



# Student2Start-up Projekt

## für Bachelor

### Zielstellung:

Ziel des Projektes ist die intensive Auseinandersetzung mit je zwei **Start-ups** aus dem Umfeld der TU Dresden und aus dem Netzwerk des veranstaltenden Vereins „Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland“. Nachdem ein Grundverständnis zum Unternehmen entstanden ist, geht es um die Beantwortung einer konkreten, **praktischen BWL-Fragestellung**.

Die Lösung der Aufgabenstellung erfolgt in **Teams aus 4** Wirtschaftswissenschaftlern und wird durch zwei Mentoren aus der Wirtschaft unterstützt. Schließlich gibt es einen großen Abschlussworkshop, in dem die Ergebnisse aller vier Teams präsentiert und diskutiert werden.

### Ablauf:

	Zeit	Ort
<b>1) Auftakt Student2Start-up</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Unternehmenspräsentationen und Fragestellungen, Teambildung</li> <li>➤ 3-wöchige Analysephase</li> <li>➤ <u>Inhalt:</u> Geschäftsmodell- bzw. Unternehmensanalyse und evt. Modifizierung der Fragestellung</li> <li>➤ min. 2 Termine (Telefon, Skype usw.) mit Start-up</li> <li>➤ Ergebnis schriftlich dokumentieren (5 Seiten)</li> </ul>	11. April 2013 4. DS	N.N.
<b>2) Kick-Off-Workshop</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Präsentation der Analyseergebnisse und der konkreten Aufgabenstellung</li> <li>➤ Diskussion der Aufgabenstellung mit Mentoren</li> <li>➤ 8-wöchige Ausarbeitungsphase</li> <li>➤ <u>Inhalt:</u> Lösung der Aufgabenstellung und Vorbereitung der Abschlusspräsentation</li> <li>➤ Min. 2 weitere Termine mit Start-up</li> <li>➤ Bei kniffligen Fragen: Hinzuziehen des Mentors</li> <li>➤ Ergebnis schriftlich dokumentieren (5 Seiten)</li> </ul>	02. Mai 2013 4.-5. DS	N.N.
<b>3) Get together und Abschlussworkshop</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Geselliger Vorabend mit Mentoren, Wissensfabrik und Start-ups</li> <li>➤ Präsentation und Diskussion der Ergebnisse</li> </ul>	27. Juni (19 Uhr) – 28. Juni 2013 (9 -17 Uhr)	N.N.

### Teilnahme:

Das Seminar steht Bachelorstudenten im Major „Management und Marketing“ offen.

### Prüfungsleistungen/LP:

Die Gesamtnote ergibt sich aus der Bewertung der schriftlichen Berichte („Geschäftsmodellanalyse und Ableitung der Fragestellung“ sowie „Endergebnis zur Fragestellung“) und dem Abschlussvortrag. Sie erhalten 6 LP.

Platzvergabe:

Vom 28.1. bis 15.2.13 findet die Online-Bewerbung auf OPAL unter <https://bildungsportal.sachsen.de/opal/url/RepositoryEntry/4306829315> statt!

Partner des Seminars:

**Wissensfabrik**  
Unternehmen für Deutschland



dresden | **exists**  
WISSEN. GRÜNDEN. UNTERNEHMEN.