

PS Luxus und Technik in der Frühen Neuzeit

WS 2006/07, Mo 6. DS; BZW/B101

Seminarleitung: Dr. Uwe Fraunholz, BZW/A517

Uwe.Fraunholz@tu-dresden.de

<http://www.tu-dresden.de/phfigtt>

Tel.: 463 348 99

Sprechstunde: Di, 13.00-14.00 und nach Vereinbarung

Auswahl-Bibliographie

(Stand: 17.10.2006)

Albrecht, Peter: Kaffee. Zur Sozialgeschichte eines Getränks. Ausstellungskatalog des Braunschweigischen Landesmuseums für Geschichte und Volkstum, Braunschweig 1980.

Albrecht, Peter: Kaffeetrinken als Symbol sozialen Wandels im Europa des 17. und 18. Jahrhunderts, in: Sandgruber, Roman/ Harry Kühnel (Hg.): Genuss und Kunst. Kaffee, Tee, Schokolade, Tabak, Cola. Ausstellungskatalog, Innsbruck 1994. S. 28-39.

Albrecht, Peter: Kaffeetrinken. Dem Bürger zur Ehr' — dem Armen zur Schand, in: Vierhaus, Rudolf (Hg.): Das Volk als Objekt obrigkeitlichen Handelns, Tübingen 1992, S. 57-100.

Alewyn, Richard: Das große Welttheater. Die Epoche der höfischen Feste. München 1985.

Allerston, Patricia: Clothing and early modern Venetian society. In: Continuity and Change 15 (2000), S. 367-390.

Andermann, Kurt (Hg.): Residenzen - Aspekte hauptstädtischer Zentralität von der frühen Neuzeit bis zum Ende der Monarchie. Sigmaringen 1992.

Anderson, Gary/ Robert McCormick/ Robert Tollison: The Economic Organization of the English East India Company, in: Journal of Economic Behavior and Organization 4 (1983), S. 221-238.

Andressen, Michael B.: Barocke Tafelfreuden an Europas Höfen. Stuttgart, Zürich 1996.

Asch, Ronald/ Adolf Birke (Hg.): Princes, patronage, and the nobility. The court at the beginning of the modern age c. 1450-1650. Oxford 1991.

Asch, Ronald: Der Hof Karls I. von England. Politik, Provinz und Patronage 1625-1640, Köln, Weimar; Wien 1993.

Barthes, Roland: Die Sprache der Mode. Frankfurt/M. 1985.

Baudrillard, Jean: La société de consommation - ses mythes, ses structures, Paris 1970.

Bauer, Volker: Die höfische Gesellschaft in Deutschland von der Mitte des 17. bis zum Ausgang des 18. Jahrhunderts. Versuch einer Typologie, Tübingen 1993.

- Bauer, Volker: Höfische Gesellschaft und höfische Öffentlichkeit im Alten Reich. Überlegungen zur Mediengeschichte des Fürstenhofs im 17. und 18. Jahrhundert, in: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte 5 (2003).
- Bauer, Volker: Hofökonomie. Der Diskurs über den Fürstenhof in Zeremonialwissenschaft, Hausväterliteratur und Kameralismus, Wien 1997.
- Baxa, Jakob/ Bruhns, Guntwin: Zucker im Leben der Völker. Eine Kultur- und Wirtschaftsgeschichte. Berlin 1967.
- Beck, Rainer: Luxus oder Decencies? Zur Konsumgeschichte der Frühneuzeit als Beginn der Moderne. In: Reith, Reinhold/ Meyer, Torsten (Hg.): Luxus und Konsum. Eine historische Annäherung. Münster et. al. 2003. S. 29-46.
- Belfanti, Carlo M./ Giusberti, Fabio: Clothing and social inequality in early modern Europe: introductory remarks. In: Continuity and Change 15 (2000), S. 359-365.
- Belliger, Andréa/ David J. Krieger: Repräsentation und Selbst-Referenz oder Man ist, was man is(s)t, in: Lothar Kolmer/ Christian Rohr (Hg.): Mahl und Repräsentation. Der Kult ums Essen, Paderborn 2000, S. 63-76.
- Berg, Maxine and Elizabeth Eger: Luxury in the Eighteenth Century, Debates, Desires and Delectable Goods, 2002.
- Berg, Maxine and Helen Clifford (Hg.): Consumers and Luxury: Consumer Culture in Europe 1650-1850, 1999.
- Berg, Maxine: Luxury and Pleasure in Eighteenth-Century Britain, 2005
- Berns, Jörg Jochen/ Thomas Rahn (Hrsg.): Zeremoniell als höfische Ästhetik in Spätmittelalter und Früher Neuzeit, Tübingen 1995.
- Berns, Jörg Jochen: Der nackte Monarch und die nackte Wahrheit. Auskünfte der deutschen Zeitungs- und Zeremoniellschriften des späten 17. und frühen 18. Jahrhunderts zum Verhältnis von Hof und Öffentlichkeit, in: Elger Blühm/ Jörn Garber/ Klaus Garber (Hrsg.): Hof, Staat und Gesellschaft in der Literatur des 17. Jahrhunderts, Amsterdam 1982, S. 315-349.
- Bourdieu, Pierre: Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt/M. 1982.
- Bourdieu, Pierre: Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital, in: Soziale Ungleichheiten, hg. von Reinhard Kreckel, Göttingen 1983 (Soziale Welt. Sonderband, 2), S. 183-198.
- Brewer, John and R. Porter (Hg.): Consumption and the world of Goods. London 1993.
- Brewer, John: Was können wir aus der Geschichte der Frühen Neuzeit für die moderne Konsumgeschichte lernen?, in: Siegrist, Hannes/ Kaelble, Hartmut/ Kocka, Jürgen(Hg.): Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jh.), Frankfurt/Main 1997, S. 51-74.
- Buck, August u.a. (Hg.): Europäische Hofkultur im 16. und 17. Jahrhundert, 3 Bde., Hamburg 1981.

- Bulst, Neithard: Vom Luxusverbot zur Luxussteuer. Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte von Luxus und Konsum in der Vormoderne. In: Prinz, Michael (Hg.): Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne, Paderborn 2003, S. 47-60.
- Burke, Peter: The fabrication of Louis XIV, New Haven 1992.
- Camporesi, Piero: Der feine Geschmack. Luxus und Moden im 18. Jahrhundert., Frankfurt/M. 1992.
- Carlos, Ann/ Stephen Nicholas: "Giants of an Earlier Capitalism": The Chartered Trading Companies as Modern Multinationals, in: Business History Review 62 (1988), S. 398-419.
- Chaudhuri, Kirti N.: The Trading World of Asia and the English East India Company, 1660-1760. Cambridge 1978.
- Clarence-Smith, William/ Steven Topik (Hg.): The global coffee economy in Africa, Asia, and Latin America, 1500-1989. Cambridge 2003.
- Clarence-Smith, William: Cocoa and chocolate, 1765-1914, London 2000.
- Courtwright, David T.: Forces of habit, drugs and the making of the modern world, Cambridge 2001.
- Daniel, Ute: Hoftheater. Zur Geschichte des Theaters und der Höfe im 18. und 19. Jahrhundert, Stuttgart 1995.
- Dash, Mike: Tulpenwahn. Die verrückteste Spekulation der Geschichte. 2001.
- Dehesselles, Thomas: Policey, Handel und Kredit im Herzogtum Braunschweig-Wolfenbüttel in der Frühen Neuzeit (Studien zu Policey und Policeywissenschaft), Frankfurt/M. 1999.
- Dickens, A. G. (Hg.): Europas Fürstenhöfe. Herrscher, Politiker und Mäzene 1400-1800. Graz, Wien, Köln 1978.
- Dirlmeier, Ulf/ Fouquet, Gerhard: Bischof Johannes von Venningen (1458-1478) auf Reisen. Aufwand und Konsum als Merkmale adliger Lebensführung, in: Symbole des Alltags – Alltag der Symbole. Festschrift für Harry Kühnel zum 65. Geburtstag, hg. von Gertrud Blaschitz, Helmut Hundsbichler, Gerhard Jaritz und Elisabeth Vavra, Graz 1992, S. 113-145.
- Drey neue curieuse Tractätgen Von Dem Trancke Cafe, Sinesischen The, und der Chocolata, Mit einem Nachwort von Ulla Heise, Leipzig 1986. (Repr. der Ausgabe von 1686).
- Ehalt, Hubert Ch.: Ausdrucksformen absolutistischer Herrschaft. Der Wiener Hof im 17. und 18. Jahrhundert. Wien 1980.
- Elias, Norbert: Die höfische Gesellschaft. Untersuchungen zur Soziologie des Königtums und der höfischen Aristokratie; mit einer Einleitung: Soziologie und Geschichtswissenschaft, Frankfurt/M. 1999.
- Emmett, Ross B. (Hg.): Great Bubbles. London 2000.
- Fairchild, Cissie: Fashion and freedom in the French Revolution. In: Continuity and Change 15 (2000) S. 419-433.

- Farnie, Douglas A./ David Jeremy (eds): The fibre that changed the world: The cotton industry in international perspective, 1600-1990s, Oxford 2004.
- Featherstone, Mike: Consumer Culture and Postmodernism, London et al. 1991.
- Fleischhauer, W.: Die Geschichte der Kunstkammer der Herzöge von Württemberg in Stuttgart. Stuttgart 1976.
- Fox, Robert and Anthony Tucker (eds.): Luxury Trades and Consumerism in Ancien Regime Paris: Studies in the History of the Skilled Labour Force. Aldershot 1998.
- Gebhardt, Winfried: Fest, Feier und Alltag. Über die gesellschaftliche Wirklichkeit des Menschen und ihre Deutung, Frankfurt/M. et al. 1987.
- Gerken, Gerhard (Hg.): Lust und Last des Trinkens in Lübeck, Lübeck 1996.
- Goodman, Jordan: Tobacco in history. The cultures of dependence. London 1993.
- Grazia, Victoria de/ Furlough, Ellen (Hg.): The Sex of Things: Gender and Consumption in historical perspective, Berkeley et al. 1996.
- Hahn, Peter Michael/ Hellmuth Lorenz (Hg.): Formen der Visualisierung von Herrschaft. Studien zu Adel, Fürst und Schloßbau vom 16. bis zum 18. Jahrhundert. Potsdam 1998.
- Hahn, Peter Michael: Das Residenzschloss der Frühen Neuzeit. Dynastisches Monument und Instrument fürstlicher Herrschaft. In: Werner Paravicini (Hg.): Das Gehäuse der Macht. Der Raum der Herrschaft im interkulturellen Vergleich. Antike, Mittelalter, Frühe Neuzeit. Kiel 2005, S. 55-74.
- Hansmann, W.: Gartenkunst der Renaissance und des Barock, Köln 1983.
- Hartmann, Peter Claus: Monarch, Hofgesellschaft und höfische Ökonomie. Wirtschaft und Gesellschaft in neuzeitlichen Residenzen, in: Residenzen. Aspekte hauptstädtischer Zentralität von der frühen Neuzeit bis zum Ende der Monarchie, hg. von Kurt Andermann, Sigmaringen 1992 (Oberrheinische Studien, 10), S. 73-82.
- Hartmann, Peter Claus: Zur Ökonomie des höfischen Luxus im 18. Jahrhundert in Frankreich und Kurbayern, in: Pankraz Fried/ Walter Ziegler (Hg.): Festschrift Andreas Kraus, Kallmünz 1982, S. 309-318.
- Hengartner Thomas/ Christoph Maria Merki (Hg.): Genussmittel. Ein kulturgeschichtliches Handbuch, Frankfurt a. M. 1999.
- Hengartner Thomas/ Christoph Maria Merki (Hg.): Tabakfragen. Rauchen aus kulturwissenschaftlicher Sicht. Zürich 1996.
- Herrmann, Armin/ Dettmering, Wilhelm (Hg.): Technik und Kultur, 10 Bde, Düsseldorf 1990ff.
- Hilton, Matthew: The Legacy of Luxury Moralities of Consumption Since the 18th Century, in: Journal of Consumer Culture, Vol. 4 (2004), No. 1, 101-123.
- Hobhouse, Henry: Fünf Pflanzen verändern die Welt. Chinarinde, Zucker, Tee, Baumwolle, Kartoffel. München 1996.

- Hunt, Alan: *Governance of the Consuming Passions: A History of Sumptuary Regulation* London, 1996.
- Jones, Jennifer: *Coquettes and Grisettes: Women Buying and Selling in Ancien Régime Paris*. In: Grazia, Victoria de/ Furlough, Ellen (Hg.): *The Sex of Things: Gender and Consumption in historical perspective*, Berkeley et al. 1996, S. 25-53.
- Jones, Jennifer: *Repackaging Rousseau: Femininity and Fashion in Old Regime France*. In: *French Historical Studies* 18 (1994), S. 939-967.
- Jones, Jennifer: *Sexing La Mode: Gender, Fashion and Commercial Culture in Old Regime France*. Oxford 2004.
- Journal des Luxus und der Moden* (Bd. 1: *Journal der Moden*; Bd. 28: *Journal für Luxus, Mode und Gegenstände der Kunst*; Bd. 29ff.: *Journal für Literatur, Kunst, Luxus und Mode*.) 42 Bde Weimar 1786-1827.
- Keller, Katrin/ Josef Matzerath (Hg.): *Geschichte des sächsischen Adels*, Köln et al. 1997.
- Klingensmith, Samuel John: *The utility of splendour - ceremony, social life and architecture at the court of Bavaria 1600-1800*. Chicago, London 1993.
- Kindleberger, Charles P.: *Manias, Bubbles and Crashes: A History of Financial Crises*. London 3. Aufl. 1996.
- Kolmer, Lothar: *Ein Glas für Sieben - Sieben Gläser für Einen. Repräsentation per Distanz oder Form follows consumption*, in: Lothar Kolmer/ Christian Rohr (Hrsg.): *Mahl und Repräsentation. Der Kult ums Essen*, Paderborn 2000, S. 99-111.
- König, Benno: *Luxusverbote im Fürstbistum Münster (Studien zu Policey und Policeywissenschaft)*, Frankfurt am Main 1999.
- Kriedte, Peter/ Medick, Hans/ Schlumbohm, Jürgen: *Industrialisierung vor der Industrialisierung. Gewerbliche Warenproduktion auf dem Land in der Formationsphase des Kapitalismus*. Göttingen 1977.
- Kruedener, J. von: *Die Rolle des Hofes im Absolutismus*, Stuttgart 1973.
- Kuchta, David: *The Making of the Self-Made Man: Class, Clothing and English Masculinity, 1688-1832*. In: Grazia, Victoria de/ Furlough, Ellen (Hg.): *The Sex of Things: Gender and Consumption in historical perspective*, Berkeley et al. 1996, S. 54-78.
- Kuchta, David: *The Three-Piece Suit and Modern Masculinity: England, 1550-1850*. *Studies in the History of Society and Culture*. Berkeley and London 2002.
- Kurzel-Runtscheiner, Monika: *Glanzvolles Elend. Die Inventare der Herzogin Jacobe von Jülich-Kleve-Berg (1588-1597) und die Bedeutung von Luxusgütern für die höfische Frau des 16. Jahrhunderts*, Wien et al. 1993.
- Kuster, Tobias: *500 Jahre kolonialer Rohrzucker - 250 Jahre europäischer Rübenzucker*, in: *Vierteljahrsschrift zur Sozial- und Wirtschaftsgeschichte* 85 (1998) 4, S. 477-512.

- Landes, David: *Revolution in Time. Clocks and the Macking of the Modern World*. Cambridge (Mass.) 1983.
- Lemire, Beverly: *Second-hand beaux and 'red-armed Belles': conflict and the creation of fashions in England, c. 1660–1800*. In: *Continuity and Change* 15 (2000), S. 391-417.
- Leng, Rainer: *Feuerwerk zu Ernst und Schimpf – Die spielerische Anwendung der Pyrotechnik im Lustfeuerwerk*. In: Stefan Poser/ Karin Zachmann (Hg.): *Homo faber ludens. Geschichten zu Wechselbeziehungen von Technik und Spiel*. Frankfurt/M. 2003, S. 85-111.
- Ludwig, Jörg: *Amerikanische Kolonialwaren in Sachsen 1700-1850*. Leipzig 1998.
- Malettke, Klaus/ Chantal Grell (Hrsg.): *Hofgesellschaft und Höflinge an europäischen Fürstenhöfen in der Frühen Neuzeit (15.-18. Jahrhundert)*, Münster, Hamburg, Berlin, London 2001.
- Mason, Roger: *The Economics of Conspicuous Consumption, Theory and Thought since 1700*, Cheltenham, Northampton 1998.
- Matusz, Julius: *Porzellan. Betrachtungen aus der Geschichte der ältesten Manufakturen Europas*. Insel, Frankfurt/M. et al. 1996.
- Mauruschat, Hans Heinrich: *Gewürze, Zucker und Salz im vorindustriellen Europa. Eine preisgeschichtliche Untersuchung*. Diss. Göttingen 1975.
- McKendrick, Neil/ Brewer, John/ Plim, J. H.: *The Birth of a Consumer Society. The Commercialization of Eighteenth-Century England*. Bloomington 1982.
- McKendrick, Neil: *Die Ursprünge der Konsumgesellschaft. Luxus, Neid und soziale Nachahmung in der englischen Literatur des 18. Jahrhunderts*. In: Siegrist, Hannes/ Kaelble, Hartmut/ Kocka, Jürgen(Hg.): *Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jh.)*, Frankfurt/Main 1997, S. 75-107.
- Menninger, Annerose: *Genuss im kulturellen Wandel. Tabak, Kaffee, Tee und Schokolade in Europa (16.-19. Jahrhundert)*, Stuttgart 2004 (Beiträge zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Bd. 102).
- Mikosch, Elisabeth: *Ein Serail für die Hochzeit des Prinzen. Turquerien bei den Hochzeitsfeierlichkeiten in Dresden im Jahre 1719*, in: Claudia Schnitzer (Hg.): *Im Lichte des Halbmonds. Das Abendland und der türkische Orient*. Dresden, Bonn, Leipzig 1995.
- Miller, Daniel (Hg.): *Acknowledging Consumption. A Review of New Studies*, London; New York 1995.
- Mintz, Sidney W.: *Die süße Macht. Kulturgeschichte des Zuckers*. Frankfurt/M. 1987.
- Mokyr, Joel: *Accounting for the Industrial Revolution*, in: Roderick Floud, Paul Johnson (eds.): *The Cambridge Economic History of Modern Britain, Volume I: Industrialisation, 1700-1860*, Cambridge 2004, pp. 1-27.

- Müller, Matthias: Das Schloß als Bild des Fürsten. Herrschaftliche Metaphorik in der alten Residenzarchitektur des Alten Reichs (1470-1618). Göttingen 2004.
- Müller, Rainer A.: Der Fürstenhof in der frühen Neuzeit. München 1995.
- North, Michael: Genuss und Glück des Lebens. Kulturkonsum im Zeitalter der Aufklärung, Köln 2003.
- North, Michael: Kultur und Konsum – Luxus und Geschmack um 1800, in: Walter, Rolf (Hg.): Geschichte des Konsums. Erträge der 20. Arbeitstagung der Gesellschaft für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 23.-26. April 2003 in Greifswald, Stuttgart 2004 (VSWG-Beiheft, Bd. 175), S. 17-34.
- Oechslin, Werner: Fest und Öffentlichkeit. Die Wahrnehmung des öffentlichen Raumes, in: Fritz Reckow (Hg.): Die Inszenierung des Absolutismus. Politische Begründung und künstlerische Gestaltung der höfischen Feste im Frankreich Ludwigs XIV. Erlangen 1992, S. 9-49.
- Paulinyi, Akos/ Trotsch, Ulrich: Mechanisierung und Maschinisierung 1600 bis 1840. (Propyläen Technikgeschichte Bd 3). Berlin 1991.
- Peck, Linda L.: Consuming Splendor. Society and Culture in Seventeenth-Century England. New York 2005.
- Pendergrast, Mark: Uncommon grounds. The history of coffee and how it transformed our world, New York 1999.
- Plodeck, K.: Hofstruktur und Hofzeremoniell in Brandenburg-Ansbach vom 16. bis zum 18. Jahrhundert. Zur Rolle des Herrschaftskultes im absolutistischen Gesellschafts- und Herrschaftssystem, Ansbach 1972.
- Prakash, Om: The Dutch East India Company and the Economy of Bengal, 1630-1720, Princeton 1985.
- Prinz, Michael (Hg.): Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne, Paderborn 2003.
- Prinz, Michael: Aufbruch in den Überfluss? Die englische „Konsumrevolution“ des 18. Jahrhunderts im Lichte der neueren Forschung. In: Ders. (Hg.): Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne, Paderborn 2003, S. 191-217.
- Ragotzky, Hedda/ Horst Wenzel (Hg.): Höfische Repräsentation. Das Zeremoniell und die Zeichen, Tübingen 1990.
- Reith, Reinhold/ Meyer, Torsten (Hg.): Luxus und Konsum. Eine historische Annäherung. Münster et. al. 2003.
- Roche, Daniel: Histoire des Choses banales, Naissance de la consommation XVIIème – XIXème. Paris 1999.
- Sandgruber, Roman: Bittersüsse Genüsse. Kulturgeschichte der Genussmittel, Wien 1986.
- Sandgruber, Roman: Die Anfänge der Konsumgesellschaft. Lebensstandard, Konsumgüterverbrauch und Alltagskultur in Österreich im 18. und 19. Jahrhundert, Wien 1982.

- Sandgruber, Roman: Genussmittel. Ihre reale und symbolische Bedeutung im neuzeitlichen Europa, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte, 1994/1, S. 73–88.
- Sandgruber, Roman: Schokolade. Von der Götterspeise zum Massenprodukt, in: Ders./ Harry Kühnel (Hg.): Genuss und Kunst. Kaffee, Tee, Schokolade, Tabak, Cola, Innsbruck 1994, S. 64–72.
- Schama, Simon: Überfluss und schöner Schein. Zur Kultur der Niederlande im Goldenen Zeitalter, München 1988.
- Schivelbusch, Wolfgang: Das Paradies, der Geschmack und die Vernunft. Eine Geschichte der Genussmittel, München 1980.
- Schmid, A.: Der Hof als Mäzen. Aspekte der Kunst- und Wissenschaftspflege der Münchener Kurfürsten, in: V. Schubert (Hg.): Rationalität und Sentiment, St. Ottilien 1987, S. 185-264.
- Schmidtchen, Volker: Technik im Übergang vom Mittelalter zur Neuzeit zwischen 1350 und 1600. In: Karl Heinz Ludwig/ Volker Schmidtchen: Metalle und Macht 1000 bis 1600. (Propyläen Technikgeschichte Bd 2). Berlin 1992.
- Schnitzer, Claudia/ Petra Hölscher (Hg.): Eine gute Figur machen. Kostüm und Fest am Dresdner Hof. Dresden 2000.
- Schnitzer, Claudia: Zwischen Kampf und Spiel. Orientrezeption im höfischen Fest, in: Dies. (Hrsg.): Im Lichte des Halbmonds. Das Abendland und der türkische Orient. Leipzig 1995, S. 227-234.
- Schnyder-v. Waldkirch, Antoinette: "Chaube", "Kahwe", "Copha", "Caffe". Vom Kaffee in frühen Reiseberichten, Katalog der Ausstellung im Jacobs Suchard Museum, Zürich 1988.
- Schnyder-v. Waldkirch, Antoinette: Wie Europa den Kaffee entdeckte. Reiseberichte der Barockzeit als Quellen zur Geschichte des Kaffees, hrsg. von Holger Hasenkamp. Bd. 1, Jacobs Suchard Museum, Zürich 1988.
- Schui, Florian: Early Debates About Industry. Voltaire and His Contemporaries. Basingstoke 2005.
- Seggern, Harm von/ Gerhard Fouquet (Hg.): Adel und Zahl. Studien zum adligen Rechnen und Haushalten in Spätmittelalter und früher Neuzeit, Ubstadt-Weiher 2000.
- Sehling-Biehusen, Petra: Kaffee-Handel und Kaffee-Genuß in der Stadt Bremen im 17., 18. und 19. Jh. Diss. Bremen 1995.
- Seidel, Brigitta: KolonialWaren. Genussmittel und Gewürze im ländlichen Haushalt, Husum 2001.
- Sombart, Werner: Luxus und Kapitalismus. (Studien zur Entwicklungsgeschichte des modernen Kapitalismus Bd 1), Berlin und Leipzig 1913, 2. Aufl. 1922. Neuausgabe als Taschenbuch unter dem Titel Liebe, Luxus und Kapitalismus. Über die Entstehung der modernen Welt aus dem Geist der Verschwendung, 1967, weitere Auflagen Berlin 1983ff.
- Sponsel, J. L.: Der Zwinger, Hoffeste und die Schloßbaupläne in Dresden, 2 Bde., Dresden 1924.

- Spufford, Peter: Handel, Macht und Reichtum. Kaufleute im Mittelalter, Darmstadt 2004.
- Stearns, Peter N.: Consumerism in World History: The Global Transformation of Desire. New York 2002.
- Stolleis, Michael: Luxusverbote und Luxussteuern in der frühen Neuzeit, in: Ders.: Pecunia nervus rerum. Zur Staatsfinanzierung in der frühen Neuzeit, Frankfurt a. M. 1983, S. 9–61.
- Stolleis, Michael: Luxusverbote, in: Horn, N./ G. Dilcher (Hg.): Rechtsgeschichte (Juristenausbildung und Sozialwissenschaften IV), München 1977, S. 145-151.
- Strong, Roy: Feste der Renaissance, 1450-1650. Kunst als Instrument der Macht. Freiburg, Würzburg 1991.
- Stürmer, Michael: Gehäuse der höfischen Gesellschaft. Ein Forschungsbericht, in: Zeitschrift für Historische Forschung 7 (1980), S. 219-228.
- Stürmer, Michael: Höfische Kultur und frühmoderne Unternehmer – Zur Ökonomie des Luxus im 18. Jahrhundert, in: Historische Zeitschrift 229 (1979), S. 265-297.
- Subrahmanyam, Sanjay: Merchants, Markets, and the State in Early Modern India, Delhi 1990.
- Tanner, Jakob et al. (Hg.): Geschichte der Konsumgesellschaft. Märkte Kultur und Identität (15.-20. Jahrhundert). Zürich 1998.
- Teuteberg, Hans Jürgen: Zuckerwirtschaft und Zuckerkonsum im historischen Rückblick, in: Zucker 27 (1974) 9, S. 484-488.
- Teuteberg, Hans Jürgen/ Wiegelmann, Günter (Hg.): Unsere tägliche Kost. Geschichte und regionale Prägung. Münster 1986
- The Cambridge World History of Food, Cambridge 2000.
- Trevor-Roper, Hugh: Princes and artists. Patronage and ideology at four Habsburg courts, 1517-1633. London 1976.
- Veblen, Thorstein: Theorie der feinen Leute. Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen (1899), Frankfurt/M. 1986.
- Vehse, E.: Geschichte der deutschen Höfe seit der Reformation, 51 Bde., Hamburg 1851-60 (ND 1991 ff.).
- Ventzke, Marcus (Hrsg.): Hofkultur und aufklärerische Reformen in Thüringen. Die Bedeutung des Hofes im späten 18. Jahrhundert. Köln, Weimar, Wien 2002.
- Ventzke, Markus: Hofökonomie und Mäzenatentum. Der Hof im Geflecht der weimarischen Staatsfinanzen zur Zeit der Regierungsübernahme Herzog Carl Augusts, in: Der „Mushof“ Anna Amalias. Geselligkeit, Mäzenatentum und Kunstliebhaberei im klassischen Weimar, hg. von Joachim Berger, Köln u.a. 2001, S. 19-52.
- Vierhaus, Rudolf: Deutschland im Zeitalter des Absolutismus (1648-1763), 2. durchgesehene und bibliographisch ergänzte Auflage, Göttingen 1984.

- Vierhaus, Rudolf: Höfe und höfische Gesellschaft in Deutschland im 17. und 18. Jahrhundert, in: K. Bohnen (Hg.): Kultur und Gesellschaft von der Reformation bis zur Gegenwart. Kopenhagen, München 1981, S. 36-56.
- Voigt, J.: Deutsches Hofleben zur Zeit der Reformation, Dresden 1863 (ND 1927).
- Walter, Rolf (Hg.): Geschichte des Konsums. Erträge der 20. Arbeitstagung der Gesellschaft für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 23.-26. April 2003 in Greifswald. Stuttgart 2004.
- Warnke, Martin (Hg.): Politische Architektur in Europa vom Mittelalter bis heute. Repräsentation und Gemeinschaft. Köln 1984.
- Warnke, Martin: Hofkünstler – Zur Vorgeschichte des modernen Künstlers, Köln 1985.
- Watanabe-O'Kelly, Helen/ Anne Simon: Festivals and ceremonies. A bibliography of works relating to court, civic and religious festivals in Europe 1500-1800. London et al. 2000.
- Watanabe-O'Kelly, Helen: Court culture in Dresden. From Renaissance to Baroque. Basingstoke 2002.
- Weber, I.: Planetenfeste August des Starken zur Hochzeit des Kurprinzen 1719. München 1985.
- Weber, Klaus: Deutsche Kaufleute im Atlantikhandel, 1680-1830: Unternehmen und Familien in Hamburg, Cadix und Bordeaux. Schriftenreihe zur Zeitschrift für Unternehmensgeschichte. München 2004.
- Wiegmann, Günter: Zucker und Süßwaren im Zivilisationsprozeß der Neuzeit, in: Teuteberg, Hans Jürgen/ Wiegmann, Günter (Hg.): Unsere tägliche Kost. Geschichte und regionale Prägung. Münster 1986, S. 135-152.
- Winterling, Aloys: Der Fürstenhof in der Frühen Neuzeit. Forschungsprobleme und theoretische Konzeptionen, in: Roswitha Jacobsen (Hrsg.): Residenzkultur in Thüringen vom 16. bis zum 19. Jahrhundert. Bucha bei Jena 1999, S. 29-42.
- Winterling, Aloys: Der Hof der Kurfürsten von Köln (1688-1794). Eine Fallstudie zur Bedeutung "absolutistischer " Hofhaltung. Bonn 1986.
- Wirtz, Rainer: Kontroversen über den Luxus im ausgehenden 18. Jahrhundert. In: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 1996/1, S. 165-175.
- Witter, Katharina: Verschwendung und Sparsamkeit: Die Finanzverwaltung am Hof, in: Neu entdeckt. Thüringen, Land der Residenzen 1485-1918. 2. Thüringer Landesausstellung, Schloß Sondershausen, 15. Mai - 3. Oktober 2004. Essays, Katalog, Bd. 1, Mainz 2004, S. 348-356.
- Wolf Mueller, Seltsame Frucht Kakao, Geschichte des Kakaos und der Schokolade. Hamburg 1957.
- Wolter, Gundula: Teufelshörner und Lustäpfel. Modekritik in Wort und Bild 1150-1620. Marburg 2002.

Zischka, Ulrike/ Hans Ottomeyer/ Susanne Bäumlner (Hg.): Die anständige Lust – Von Esskultur und Tafelsitten, München 1993.

zur Lippe, R.: Hof und Schloß – Bühne des Absolutismus, in: Ernst Hinrichs (Hg.): Absolutismus, Frankfurt/ M. 1986, S. 138-161.