

Auswertung der empirischen Erhebung „mobiles Internet“ Januar - 2010

Dresden, 12.02.2010

Übersicht

- **Informationen zur Befragung**
- Fragenkatalog
- Auswertung
- Weitere Informationen

Informationen zur Befragung

- Erhebungsart: persönliche Befragung
- Interviewer: Studenten und Mitarbeiter der Professur für Kommunikationswirtschaft
- Befragungszeitraum: 05.01.2010 – 17.01.2010
- Befragungsorte: öffentliche Einrichtungen und Plätze
- Stichprobengröße: 2058 gültige Fragebögen (2117 Befragte)
- Befragte: Personen ab 15 Jahre

Übersicht

- Informationen zur Befragung
- **Fragenkatalog**
- Auswertung
- Weitere Informationen

Fragenkatalog

- Besitz und Nutzung von Handy/Mobiltelefon
- Nutzer: Mobile Nutzung des Internet
- Nicht-Nutzer: Hindernisgründe/Motivation
- Kostenaspekte
- Einstellung
- Demographische Daten

Besitz und Nutzung von Handy/Mobiltelefon

- Besitz eines Handys/Mobiltelefon
- Möglichkeit des mobilen Internetzugriffs per Handy/Mobiltelefon
- Erfolgt eine Nutzung des Internets [Nutzer, bei anderer Person probiert, Nicht-Nutzer]

Nutzer: mobile Nutzung des Internet

- Zeitraum der bisherigen mobilen Internetnutzung
- Intensität der Nutzung
- Mobile Seiten der Mobilfunkanbieter vs. andere Angebote
- Nutzung von mobil optimierten oder „regulären“ Webseiten
- Intensität der Nutzung von Angeboten/Diensten per mobilen Internet
- Häufig genutzte Angebote
- Kauf und Nutzung von Apps/Programmen

Nicht-Nutzer: Hindernisgründe/Motivation

- Interesse an Internet per Handy/Mobiltelefon
- Grad der Informiertheit
- Kenntnis der Kosten
- Bewertung der Kosten
- Hindernisgründe
- Aspekte die zur Nutzung führen könnten
- Nutzungsabsicht

Kostenaspekte

- Mobilfunkanbieter
- Art des Vertrages
- Privat vs. Diensthandy
- Höhe der Mobilfunkrechnung
- Höhe der Kosten für mobiles Internet [nur bei Nutzern]
- Tarifart mobiles Internet [nur bei Nutzern]

Einstellung

- 10 Fragen zu Einstellung der Interviewten
 - Kostenkontrolle
 - Informationsbeschaffung vor neuen Vertrag
 - Interesse für Handy-Neuheiten
 - Wichtigkeit eines aktuellen Endgerätes
 - Erreichbarkeit
 - Handy nur zum Telefonieren
 - Marke des Handys
 - bestimmter Mobilfunkanbieter
 - Kenntnis über Funktionen des Handys
 - Eingewöhnung bei neuem Handy

Demographische Daten

- Alter
- Geschlecht
- Ausgeübte Tätigkeit
- Personen im Haushalt
- monatliches Netto-Haushaltseinkommen

Übersicht

- Informationen zur Befragung
- Fragenkatalog
- **Auswertung**
- Weitere Informationen

Frage: Besitz und Nutzung von Handy/Mobiltelefon I

1 Haben Sie ein Handy?

 ja

 nein (⇒ zu Block 5 – Rückseite - Angaben zur Person)

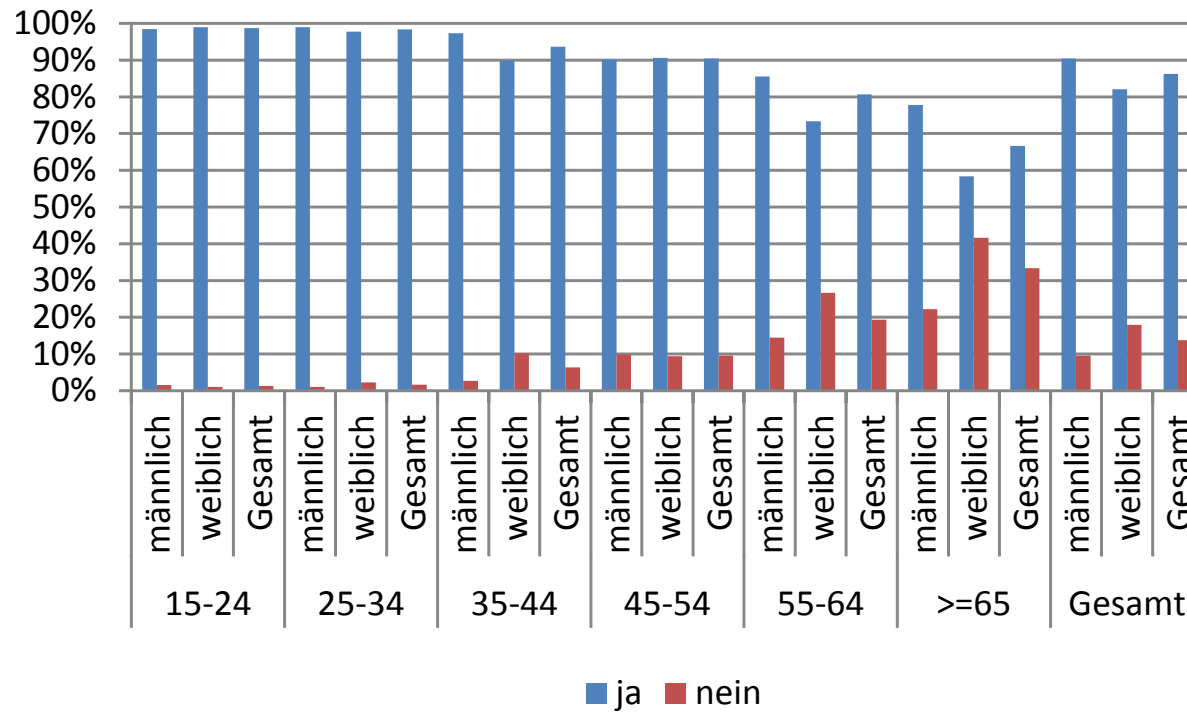
| 1. Haben Sie ein Handy? | | | | |
|-------------------------|------------------------|-------|--------|--------|
| Alter | Geschlecht | ja | nein | Gesamt |
| 15-24 | männlich | 98,4% | 1,6% | 100,0% |
| | weiblich | 99,0% | 1,0% | 100,0% |
| | Gesamt | 98,7% | 1,3% | 100,0% |
| 25-34 | männlich | 98,9% | 1,1% | 100,0% |
| | weiblich | 97,8% | 2,2% | 100,0% |
| | Gesamt | 98,4% | 1,6% | 100,0% |
| 35-44 | männlich | 97,3% | 2,7% | 100,0% |
| | weiblich | 89,8% | 10,2% | 100,0% |
| | Gesamt | 93,6% | 6,4% | 100,0% |
| 45-54 | männlich | 90,2% | 9,8% | 100,0% |
| | weiblich | 90,6% | 9,4% | 100,0% |
| | Gesamt | 90,4% | 9,6% | 100,0% |
| 55-64 | männlich | 85,6% | 14,4% | 100,0% |
| | weiblich | 73,3% | 26,7% | 100,0% |
| | Gesamt | 80,7% | 19,3% | 100,0% |
| >=65 | männlich | 77,8% | 22,2% | 100,0% |
| | weiblich | 58,3% | 41,7% | 100,0% |
| | Gesamt | 66,7% | 33,3% | 100,0% |
| Gesamt | männlich | 90,4% | 9,6% | 100,0% |
| | weiblich | 82,0% | 18,0% | 100,0% |
| | Gesamt | 86,2% | 13,8% | 100,0% |
| Gesamt | Häufigkeit | 1912 | 146 | 2058 |
| | Kumulierte Prozente | 86,2% | 100,0% | |

Frage: Besitz und Nutzung von Handy/Mobiltelefon I

1 Haben Sie ein Handy?

ja

nein (⇒ zu Block 5 – Rückseite - Angaben zur Person)



Frage: Besitz und Nutzung von Handy/Mobiltelefon II

2 Könnten Sie mit Ihrem Handy ins Internet, also mit dem Handy auf Webseiten oder auf die Portalseiten Ihres Anbieters zugreifen?

 ja

 nein

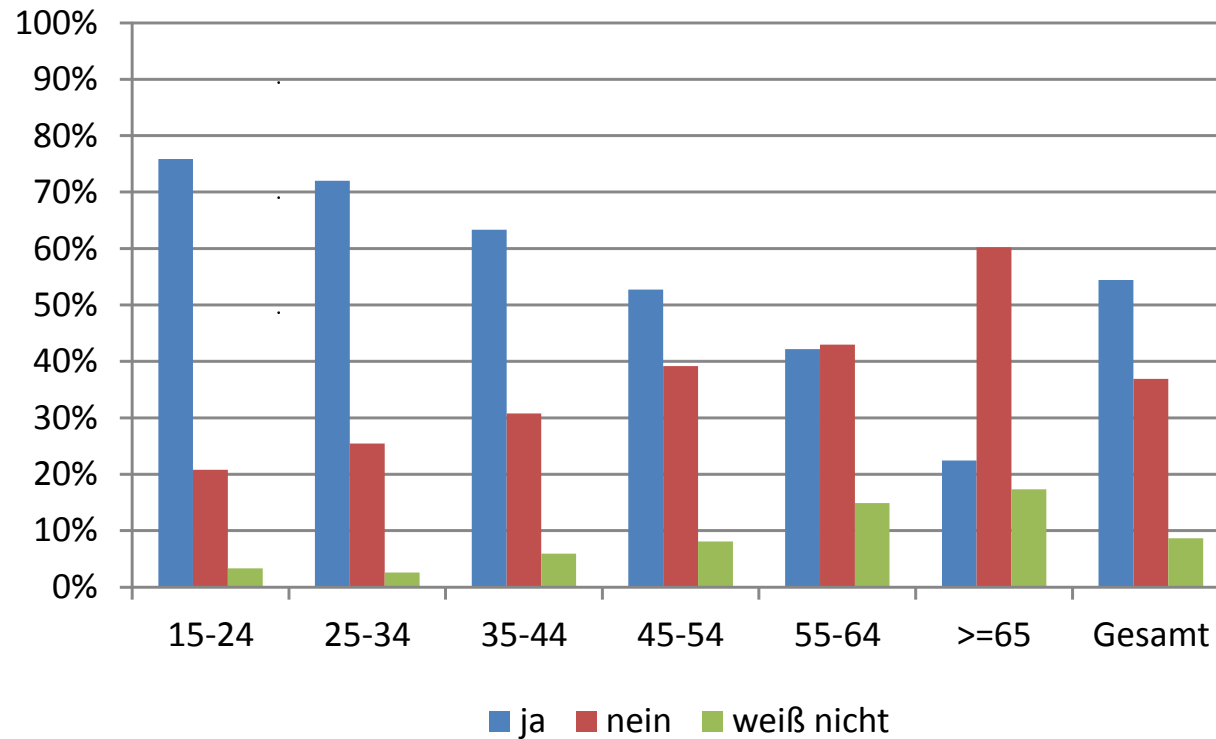
 weiß nicht

| 2. Könnten Sie mit Ihrem Handy ins Internet, also mit dem Handy auf Webseiten oder auf die Portalseiten Ihres Anbieters zugreifen? | | | | | |
|--|---------------------|-------|-------|------------|------------------|
| Alter | Geschlecht | ja | nein | weiß nicht | Gesamt |
| 15-24 | männlich | 75,2% | 21,6% | 3,2% | 100,0% |
| | weiblich | 76,5% | 20,1% | 3,5% | 100,0% |
| | Gesamt | 75,9% | 20,8% | 3,3% | 100,0% |
| 25-34 | männlich | 79,3% | 18,6% | 2,1% | 100,0% |
| | weiblich | 64,3% | 32,7% | 3,0% | 100,0% |
| | Gesamt | 72,0% | 25,4% | 2,6% | 100,0% |
| 35-44 | männlich | 73,2% | 24,6% | 2,2% | 100,0% |
| | weiblich | 52,2% | 37,7% | 10,1% | 100,0% |
| | Gesamt | 63,3% | 30,8% | 5,9% | 100,0% |
| 45-54 | männlich | 59,4% | 31,9% | 8,7% | 100,0% |
| | weiblich | 45,9% | 46,7% | 7,4% | 100,0% |
| | Gesamt | 52,7% | 39,2% | 8,1% | 100,0% |
| 55-64 | männlich | 45,5% | 41,6% | 13,0% | 100,0% |
| | weiblich | 36,4% | 45,5% | 18,2% | 100,0% |
| | Gesamt | 42,1% | 43,0% | 14,9% | 100,0% |
| >=65 | männlich | 24,5% | 55,1% | 20,4% | 100,0% |
| | weiblich | 20,4% | 65,3% | 14,3% | 100,0% |
| | Gesamt | 22,4% | 60,2% | 17,3% | 100,0% |
| Gesamt | männlich | 59,0% | 32,5% | 8,4% | 100,0% |
| | weiblich | 49,4% | 41,6% | 8,9% | 100,0% |
| | Gesamt | 54,4% | 36,9% | 8,7% | 100,0% |
| Gesamt | Häufigkeit | 1231 | 572 | 109 | 1912 |
| | Prozent | | | | 92,9% |
| Gesamt | Kumulierte Prozente | 54,4% | 91,3% | 100,0% | |
| | | | | | 146 |
| | | | | | nicht zutreffend |
| | | | | | Gesamt |
| | | | | | 2058 |
| | | | | | 7,1% |
| | | | | | 100,0% |

Frage: Besitz und Nutzung von Handy/Mobiltelefon II

2 Könnten Sie mit Ihrem Handy ins Internet, also mit dem Handy auf Webseiten oder auf die Portalseiten Ihres Anbieters zugreifen?

ja
 nein
 weiß nicht



Frage: Kostenaspekte II

2 Haben Sie einen **Handy-Vertrag** mit Laufzeit oder eine Prepaid-Karte?

Vertrag
 Prepaid
 sonstiges
 k.A.

2. Ist dies ein Handy-Vertrag mit Laufzeit oder eine Prepaid-Karte

| Alter | Geschlecht | Vertrag | prepaid | Gesamt | | | | Gesamt |
|--------|---------------------|---------|---------|--------|------------------|--------------|--------|--------|
| 15-24 | männlich | 63,3% | 36,7% | 100,0% | | | | |
| | weiblich | 66,1% | 33,9% | 100,0% | | | | |
| | Gesamt | 64,8% | 35,2% | 100,0% | | | | |
| 25-34 | männlich | 70,9% | 29,1% | 100,0% | | | | |
| | weiblich | 64,2% | 35,8% | 100,0% | | | | |
| | Gesamt | 67,7% | 32,3% | 100,0% | | | | |
| 35-44 | männlich | 78,1% | 21,9% | 100,0% | | | | |
| | weiblich | 58,6% | 41,4% | 100,0% | | | | |
| | Gesamt | 69,0% | 31,0% | 100,0% | | | | |
| 45-54 | männlich | 73,9% | 26,1% | 100,0% | | | | |
| | weiblich | 60,2% | 39,8% | 100,0% | | | | |
| | Gesamt | 67,0% | 33,0% | 100,0% | | | | |
| 55-64 | männlich | 64,4% | 35,6% | 100,0% | | | | |
| | weiblich | 59,1% | 40,9% | 100,0% | | | | |
| | Gesamt | 62,4% | 37,6% | 100,0% | | | | |
| >=65 | männlich | 40,4% | 59,6% | 100,0% | | | | |
| | weiblich | 43,8% | 56,3% | 100,0% | | | | |
| | Gesamt | 42,1% | 57,9% | 100,0% | | | | |
| Gesamt | männlich | 65,6% | 34,4% | 100,0% | | | | |
| | weiblich | 58,3% | 41,7% | 100,0% | | | | |
| | Gesamt | 62,1% | 37,9% | 100,0% | nicht zutreffend | keine Angabe | Gesamt | |
| Gesamt | Häufigkeit | 1231 | 652 | 1883 | 147 | 28 | 175 | 2058 |
| | Prozent | | | 91,5% | 7,1% | 1,4% | 8,5% | 100,0% |
| | Kumulierte Prozente | 62,1% | 100,0% | | | | | |

Übersicht

- Informationen zur Befragung
- Fragenkatalog
- Auswertung
- **Weitere Informationen**

Weitere Informationen

- Die vollständige Präsentation kann gegen eine Schutzgebühr von 300,- € (zzgl. Umsatzsteuer) erworben werden.
- Zu der Erhebung sind individuelle Auswertungen möglich.