

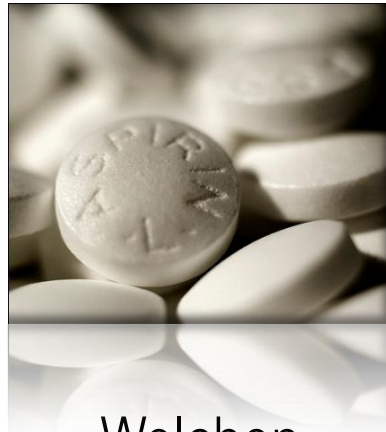
NABC – Die gemeinsame Sprache für Innovationen.

Need



Worin besteht der wichtige Kundenbedarf?

Approach



Welchen einzigartigen Lösungsansatz habe ich dafür?

Benefits/Costs



Welches spezifische Kosten-Nutzen-Verhältnis hat die Lösung?

Competition



Warum ist mein Kosten-Nutzen-Verhältnis besser als bei Alternativen?

