



**TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DRESDEN**

Zentrale Studienberatung

<http://tu-dresden.de>



Medieninformatik

Bachelor

Studieninformation / Studienablauf

Ziel des Bachelor-Studiums der Medieninformatik ist es, dass sich die Studierenden die für die Berufspraxis notwendigen theoretischen und praktischen Fachkenntnisse auf dem Gebiet des Software-Engineering, der Medienerfassung, Medienbearbeitung und Mediengestaltung, der Informationsverwaltung sowie intelligenter und verteilter komplexer Systeme, inklusive ihrer technischen Grundlagen, aneignen. Sie erwerben einen Überblick über die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Disziplinen der Informatik und der Medientechnik. Außerdem entwickeln bzw. verbessern sie ihre Fähigkeit nach wissenschaftlichen Methoden zu arbeiten. Interdisziplinäre Studienangebote unterstützen diese Zielsetzung. Darüber hinaus wird den Studierenden die Möglichkeit geboten, das Studium tätigkeitsfeldbezogen zu gestalten.

Das Studium umfasst 23 Pflichtmodule auf sechs Semester verteilt. Die folgenden Module ermöglichen eine Schwerpunktsetzung nach eigener Wahl:

- Einführungspraktikum
- Vertiefung“
- Vertiefung zur Bachelor-Arbeit
- Allgemeine Qualifikationen
Medieninformatik

Die Studierenden erhalten eine Ausbildung, die eine die Medieninformatik ergänzende Sicht auf wissenschaftliche und berufliche Praxis vermittelt. Sie erwerben berufsfeldspezifische Qualifikationen, auf die im Masterstudiengang oder in der beruflichen Tätigkeit aufgebaut werden kann.

Das Studium führt zu einem ersten berufsbefähigenden Abschluss.

Zugangsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Aufnahme des Studiums ist die Allgemeine Hochschulreife oder eine einschlägige fachgebundene Hochschulreife oder ein Zeugnis, das durch Rechtsvorschrift oder von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkannt ist. Zusätzlich sind Kenntnisse der englischen Sprache erforderlich. Die Studierenden sollten in der Lage sein englischsprachige Fachliteratur zu lesen und zu verstehen.

Studienbeginn und Studiendauer

Das Studium kann jeweils zum Wintersemester aufgenommen werden. Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester und umfasst neben der Präsenz das Selbststudium, betreute Praxiszeiten sowie die Bachelor-Prüfung.

Studienordnung

<http://www.inf.tu-dresden.de/studienordnungen>

Bewerbung

Der Bachelor-Studiengang Medieninformatik an der TU Dresden ist nicht zulassungsbeschränkt. Bewerbungen können vom 1. Juni bis 15. September des jeweiligen Jahres beim Immatrikulationsamt eingereicht werden. Die aktuellen Bewerbungsmodalitäten entnehmen Sie bitte den Bewerbungsunterlagen und den Hinweisen unter:

<http://tu-dresden.de/studium/organisation>

Studienablaufplan

| Modul | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | LP |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Einführung in die Mathematik für Informatiker | 6/4/0 | | | | | | 15 |
| Mathematische Methoden für Informatiker | | 3/2/0 | 3/2/0 | | | | 15 |
| Algorithmen und Datenstrukturen | 2/2/0 | | | | | | 6 |
| Einführungspraktikum | 0/0/4 | | | | | | 4 |
| Programmierung | | 2/2/0 | | | | | 6 |
| Informations- und Kodierungstheorie | | 2/1/0 | | | | | 5 |
| Formale Systeme | | | 4/2/0 | | | | 8 |
| Softwaretechnologie | | 2/2/0 | | | | | 6 |
| Softwaretechnologie Projekt | | | 0/0/4 | | | | 6 |
| Rechnerarchitektur | | | 2/2/0 | 2/2/0 | | | 10 |
| Datenbanken und Rechnernetze | | | | 4/4/0 | | | 10 |
| Betriebssysteme und Sicherheit | | | | | 4/2/0 | | 7 |
| Einführung in die Medieninformatik | 2/2/0 | | | | | | 5 |
| Einführung in die Computergraphik | | 2/1/1 | | | | | 5 |
| Grundlagen der Gestaltung & Praktikum | | | 2/0/1 | | | | 4 |
| Einführung in die Mediengestaltung | | | | 2/1/0 | | | 4 |
| Medien und Medienströme | | | | 2/2/0 | | | 5 |
| Medienpsychologie und -didaktik | | | | 1/0/2 | | | 3 |
| Web- und Multimedia Engineering | | | | | 2/2/0 | | 5 |
| Komplexpraktikum | | | | 0/0/3 | 0/0/6 | | 9 |
| Vertiefung | | | | | 4/4/0 | | 12 |
| Vertiefung zur Bachelor-Arbeit | | | | | | 4/4/0 | 12 |
| Allgemeine Qualifikationen Medieninformatik | | | | | | 1/3/0 | 5 |
| Bachelor-Arbeit (B.A.) Kolloquium (K.) | | | | | | B.A. K. | 12 1 |
| Leistungspunkte (LP) | 30 | 31 | 29 | 30 | 30 | 30 | 180 |

Berufsfeld

Die Absolventen werden durch die praktisch-berufsorientierte und wissenschaftliche Ausbildung auf ein breites Einsatzgebiet in Forschung, Wirtschaft, Industrie, Handel, Verwaltung und dem Dienstleistungssektor vorbereitet.

Mögliche Arbeitgeber sind:

- Multimedia-Firmen
- Werbeagenturen
- Softwarehäuser
- Telekommunikationsunternehmen
- Rundfunkanstalten und
- Verlage
- Schulungs-, EDV-, Öffentlichkeits- und Vertriebsabteilungen in Unternehmen

Ansprechpartner

TU Dresden, Fakultät Informatik
Nöthnitzer Str. 46, Zi. 2104
01187 Dresden
Herr Dr.-Ing. W. Mascolus,
Tel.: 0351/ 463 38386
Fax: 0351/463 38396
E-Mail:
wilfried.mascolus@tu-dresden.de

Zentrale Studienberatung:
Frau Wauer
Tel.: 0351/463 33681
E-Mail:
Margit.Wauer@tu-dresden.de

Ausländische Studieninteressent/inn/en
finden
spezifische Informationen unter
www.tu-dresden.de/aaa.

E-Mail:
auslaenderstudium@mailbox.tu-dresden.de

Postanschrift:
Technische Universität Dresden
..... (Bezeichnung der Einrichtung)
01062 Dresden
Telefonzentrale: 0351/4630
Telefax: 0351/4710294
<http://tu-dresden.de>

Herausgeber:
Der Rektor der TU Dresden
Redaktion: Zentrale Studienberatung
Layout/Computerbearbeitung:
Zentrale Studienberatung
Redaktionsschluss: April 2009