

43. Dresdner Wasserbaukolloquium „Interdisziplinärer Wasser- bau im digitalen Wandel“

05. und 06. März 2020

Fachausstellung,
Inserate &
Sponsoring

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Digitalisierung schreitet unaufhaltsam voran und führt gerade in den Ingenieurdisziplinen zu tiefgreifenden Änderungen aber auch zu innovativen Entwicklungen bei Verfahren, Technologien, Strukturen sowie Arbeitsprozessen. Neue Chancen und Möglichkeiten eröffnen sich nicht nur bei Entwicklern und Anwendern, sondern in nahezu allen Berufs- und Tätigkeitsfeldern des Planungs- und Bauwesens.

Der Begriff „Bauen 4.0“ versteht sich als Idee einer geschlossenen, digitalen Kette, die sämtliche Schritte im Bau miteinander verknüpft. Der damit verbundene Prozess wird zügig aus den Entwicklungslaboren die Praxis erfassen und im technologischen Tempo auf vielfältige Weise auch im Wasserbau Einfluss nehmen. Dies ist zugleich als Herausforderung und Chance für die Berücksichtigung der zunehmend interdisziplinären und partizipativen Anforderungen in unserer Fachwelt zu betrachten.

Das Motto des Dresdner Wasserbaukolloquiums 2020 soll für alle wasserbaulichen Teildisziplinen (Fluss- und Seebau, Deich- und Dammbau, Verkehrswasserbau, Wasserkraft) ein Forum zur Projektvorstellung und Diskussion in den Bereichen Planung, Bau, Betrieb, Instandhaltung und Rückbau bieten, insbesondere unter dem Blickwinkel des digitalen Wandels und der Interdisziplinarität. Exemplarisch dafür stehen komplexe Planungsverfahren unter Beteiligung zahlreicher Akteure, prozessgeleitete strukturierte Planungs- und Bauverfahren, automatisierte Monitoringverfahren, Predictive-Maintenance-Strategien, Building-Information-Modeling, hydro-numerische Simulationen von Strömungs- und Transportprozessen, Habitatmodellierungen, smarte Bauwerke u. v. a. m.

Das Kolloquium soll Einblicke in die aktuelle Forschung aber auch in anwender- und technologieorientierte Entwicklungen sowie in digitalisierte Prozesse und Partizipationsverfahren geben. Die begleitende Fachausstellung informiert über Produkte und Verfahren von Herstellern sowie Ingenieurbüros. Sie versteht sich als vernetzendes Format zwischen Wissenschaft, Industrie und Praxis.

Vor diesem Hintergrund möchten wir Sie herzlich einladen, als Aussteller und/oder Sponsor das Wasserbaukolloquium 2020 zu nutzen, um Ihre Produkte und Leistungen zu präsentieren sowie sich mit den Teilnehmern über bestehende und zukünftige Herausforderungen auszutauschen, bereits vorhandene Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen. Wir würden uns sehr freuen, Sie im März 2020 in Dresden begrüßen zu können!

Das Organisationskomitee

Allgemeine Informationen

Datum	05. und 06. März 2020
Veranstaltungsort	Maritim Internationales Congress Center Dresden Ostra-Ufer 2, 01067 Dresden https://www.dresden-congresscenter.de/
Veranstalter des wissenschaftlichen Programms	Institut für Wasserbau und Technische Hydromechanik der Technischen Universität Dresden (IWD) in Kooperation mit der Gesellschaft der Förderer des Hubert-Engels-Instituts für Wasserbau und Technische Hydromechanik der Technischen Universität Dresden e. V.
Tagungsleitung	Univ.-Prof. Dr.-Ing. Jürgen Stamm Institut für Wasserbau und Technische Hydromechanik Technische Universität Dresden (IWD)
Tagungsorganisation/ Fachausstellung:	INTERCOM Dresden GmbH Frau Heike Dürichen Zellescher Weg 3, 01069 Dresden Tel.: +49 (0) 351 / 320 173 80 Fax: +49 (0) 351 / 320 173 33 E-Mail: organisation@wasserbaukolloquium.de
Teilnehmerzahl	ca. 400
Themenschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none">• Innovative Entwicklungen bei Verfahren, Technologien und Arbeitsprozessen• Komplexe Planungs-, Bau- und Betriebsverfahren• Monitoring- und Predictive-Maintenance-Strategien• Building-Information-Modeling• Hydro-numerische Modellierungen• Aktuelle Forschung zur Digitalisierung im Wasserbau• Sonstiges
Website	www.wasserbaukolloquium.de/2020

Allgemeine Informationen

Aufbau	Mittwoch,	04. März 2020: 15.00 – 22.00 Uhr
Fachausstellung*	Donnerstag,	05. März 2020: 07.00 – 08.30 Uhr
Abbau	Freitag,	06. März 2020: 15.00 – 18.00 Uhr
Fachausstellung*		
Vorläufige	Donnerstag,	05. März 2020: 08.30 – 18.00 Uhr
Ausstellungszeiten*	Freitag,	06. März 2020: 08.30 – 15.30 Uhr

* Änderungen vorbehalten

Standplatzvergabe und Sponsoring

Die Vergabe der Standplätze erfolgt nach dem Prinzip „first come-first served“. Gern berücksichtigen wir Ihre Standplatzwünsche. Bei Unterstützung der Veranstaltung durch weitere Sponsoringleistungen erfolgt eine bevorzugte Platzierung der betreffenden Firmen.

Zu den Punkten Anzeigen (Programmheft und Tagungsband) sowie Sponsoring: Sollten mehrere Anmeldungen für eine Leistung eingehen, entscheidet der Zeitpunkt der Einreichung über die Reihenfolge. Die finale Entscheidung über die Vergabe obliegt dem Veranstalter.

Allgemeine Informationen

Tagungsgebühren

Anmeldung	Bis 18.12.2019	Ab 19.12.2019
Standard (Für Referenten gelten Sonderregelungen.)	300,00 €	355,00 €
Ermäßigt (Direktstudenten im Erststudium, Rentner)	80,00 €	125,00 €
Teilnahme am Erfahrungsaustausch (Die Teilnehmerzahl ist begrenzt)		15,00 €
Führung durch die Dresdner Altstadt		10,00 €

In der Teilnahmegebühr sind der Tagungsband, die Teilnahme an allen Sitzungen und die gastronomische Pausenversorgung enthalten (ausgenommen sind Getränke am Mittagstisch).

Bei Stornierung bis zum 13.02.2020 werden 100% der Teilnahmegebühr abzüglich einer Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20,00 € zurückerstattet, bei Stornierung ab dem 14.02.2020 erfolgt keine Erstattung.

Alle registrierten Personen (Kongressteilnehmer sowie Firmen-/Standpersonal) erhalten Zutritt zum wissenschaftlichen Programm und zur Fachaussstellung. Die Gebühr des Ausstellungsstandes beinhaltet nicht die Teilnahmegebühr der Standbetreuer.

Das Einbringen von Speisen und Getränken in das Gebäude ist grundsätzlich nicht gestattet. Ausnahmen bedürfen einer schriftlichen Vereinbarung mit dem Maritim Hotel & Internationalen Congress Center Dresden. Bei Nichtbeachtung wird Ihnen ein Ablösegeld von 10,00 € pro qm berechnet.

Optionen für Fachausstellung und Sponsoring

Fachausstellung

6m ² Ausstellungsfläche (3 x 2 m)		750,00 €
Zusätzliche Ausstellungsfläche	pro m ²	100,00 €

Im Mietpreis sind enthalten:

- Ausstellungsfläche
- 1 Tisch und 2 Stühle oder 1 Stehtisch und 2 Stühle; jeweils inkl. Tischdecke
- 1x Stromanschluss Schuko inkl. 3-fach Verteiler
(Starkstromanschluss 16A ist mit zusätzlichen Kosten verbunden)
- Abfallbeseitigung (Tagesabfall)
- allgemeine Beleuchtung
- Klimatisierung bzw. Heizung
- Nennung im gedruckten Programmheft
- ein W-LAN Voucher für 2 Tage

Im Mietpreis NICHT enthalten:

- Standreinigung
- Standbausystem, Ausstellungsmöbel oder spezifische Technik
- Individuelles Catering

Hinweis: Die Gebühr des Ausstellungsstandes beinhaltet nicht die Teilnahmegebühr der Standbetreuer. Bis zu 2 Standbetreuer können zum reduzierten Teilnehmerpreis von 200,00 € / Person angemeldet werden.

Gern können Sie zusätzliche Leistungen (Stehtisch, Barhocker, Papierkorb etc.) für Ihre Standfläche buchen. Gern erstellen wir Ihr individuelles Angebot. Diese Leistungen sind nicht Teil der Grundausstattung.

Optionen für Fachausstellung und Sponsoring

Sponsoring

Schreibblöcke für Teilnehmer

Kostenfrei

Stifte für Teilnehmer

Kostenfrei

- Ihr Firmenlogo / Slogan auf den Schreibblöcken / Stiften
- Nennung als Sponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programmheft

Material- und Druckkosten sind vom Sponsor zu tragen (vrsl. ca. 450 Stück)

Tagungstaschen

auf Anfrage bei INTERCOM Dresden GmbH

Jeder Teilnehmer erhält eine Konferenztasche (vrsl. ca. 450 Stück),
zzgl. Material- und Druckkosten sind vom Sponsor zu tragen

Einlage von Werbematerial in Tasche

450,00 €

- Max. 20 Seiten, geheftet, bis DIN A4, oder 1 Flyer / Prospekt
- Nennung als Sponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programmheft

Drucksachen

Anzeige im Tagungsband

Angenommene Beiträge werden in einem Tagungsband, der in der Reihe „Dresdner Wasserbauliche Mitteilungen“ (ISSN 0949-5061) erscheint, sowie digital über die Verkehrswasserbauliche Zentralbibliothek veröffentlicht.

- Tagungsband im Format DIN A5, ca. 400-500 Seiten, Auflage ca. 450 Stück
- Anzeigenformat: 1 DIN A5 Seite, Hochformat, ganzseitig, Umschlagseiten farbig, Innenseiten s/w

Optionen für Fachausstellung und Sponsoring

Anzeige im gedruckten Programmheft

Es wird ein Programmheft erstellt, welches neben den allgemeinen Informationen zur Tagung und zum Rahmenprogramm die Programmübersicht und ein Verzeichnis der Aussteller und Sponsoren enthält.

- Programmheft im Format DIN A5, ca. 20 Seiten, Auflage ca. 400 Stück
- Anzeigenformat: 1 DIN A5 Seite, Hochformat, ganzseitig, farbig

Kosten für Anzeigen (Tagungsband oder Programmheft)

2. Umschlagsseite (Einband innen farbig)	400,00 €
3. Umschlagsseite (Einband innen farbig)	400,00 €
4. Umschlagsseite (Einband Rückseite farbig)	500,00 €
Innenseite Tagungsband s/w	200,00 €
Innenseite Programmheft farbig	300,00 €

- Sponsor muss Satz- und Layoutkosten tragen
- Anzeige muss als druckfertige PDF gemäß Vorgaben geliefert werden

Es wird darauf hingewiesen, dass die Anzahl der Anzeigen begrenzt ist und Unternehmen, die einen Stand oder ein zusätzliches Sponsoring gebucht haben, bei der Vergabe bevorzugt werden.

Anmeldeformular für Aussteller / Sponsoren

Bitte senden Sie das ausgefüllte Dokument bis spätestens **13. Januar 2020** unterschrieben an die Veranstaltungsorganisation zurück.

INTERCOM Dresden GmbH | Frau Heike Dürichen | Zellescher Weg 3 | 01069 Dresden

Tel. : +49 (0) 351 / 320 173 80 | Fax: +49 (0) 351 / 320 173 33

E-Mail: organisation@wasserbaukolloquium.de

Kontaktdaten

Firma _____

Ansprechpartner _____

Straße / Postfach _____

PLZ & Ort _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Bestell- / PO-Nummer _____

Firmenbezeichnung für Programmheft _____

Fachausstellung

Ja, wir nehmen an der Ausstellung teil und buchen verbindlich:

Ausstellungsfläche 6m² (3 x 2 m) 750,00 €

Standbetreuerregistrierung (vergünstigte Gebühr) 200,00 € / Person

Vorname, Name: _____

Vorname, Name: _____

zzgl. _____ m² **Ausstellungsfläche** 100,00 € pro m²

Bevorzugte Standgröße: _____ m Breite x _____ Tiefe

Wir möchten möglichst nicht direkt neben / direkt neben folgenden Firmen platziert werden:

Werbung im gedruckten Programmheft

Ja, wir haben Interesse an einer Anzeige und buchen verbindlich:

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 2. Umschlagsseite (Einband innen farbig) | 400,00 € |
| <input type="checkbox"/> 3. Umschlagsseite (Einband innen farbig) | 400,00 € |
| <input type="checkbox"/> 4. Umschlagsseite (Einband Rückseite farbig) | 500,00 € |
| <input type="checkbox"/> Innenseite Tagungsband farbig | 300,00 € |
- Druckauflage: ca. 400 Exemplare
 - Erscheinungstermin: zum Kolloquium
 - Anzeigenschluss: 13. Januar 2020
 - Sponsor muss Satz- und Layoutkosten tragen
 - Anzeige muss als druckfertige PDF gemäß Vorgaben geliefert werden

Werbung im Tagungsband

Ja, wir haben Interesse an einer Anzeige und buchen verbindlich:

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 2. Umschlagsseite (Einband innen farbig) | 400,00 € |
| <input type="checkbox"/> 3. Umschlagsseite (Einband innen farbig) | 400,00 € |
| <input type="checkbox"/> 4. Umschlagsseite (Einband Rückseite farbig) | 500,00 € |
| <input type="checkbox"/> Innenseite Tagungsband s/w | 200,00 € |
- Druckauflage: ca. 450 Exemplare
 - Erscheinungstermin: zum Kolloquium
 - Anzeigenschluss: 13. Januar 2020
 - Sponsor muss Satz- und Layoutkosten tragen
 - Anzeige muss als druckfertige PDF gemäß Vorgaben geliefert werden

Sponsoring

Ja, wir haben Interesse an einem Sponsoring und buchen verbindlich:

- | | |
|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Bereitstellung Schreibblöcke | Kostenfrei |
| <input type="checkbox"/> Bereitstellung Stifte | Kostenfrei |
| <input type="checkbox"/> Tagungstaschen | auf Anfrage |
| <input type="checkbox"/> Einlage Prospektmaterial in Tagungstaschen | 450,00 € |
| <input type="checkbox"/> Ihre Vorschläge: | _____ |
| _____ | |

Zu den Punkten Anzeigen (Programmheft und Tagungsband) sowie Sponsoring:
Sollten mehrere Anmeldungen für eine Leistung eingehen, entscheidet der Zeitpunkt der Einreichung über die Reihenfolge. Die finale Entscheidung über die Vergabe obliegt dem Veranstalter.

Datum: _____

Unterschrift: _____

Name / Position: _____

Firmenstempel:

Veranstalter des wissenschaftlichen Programms

Institut für Wasserbau und Technische Hydromechanik (IWD)

Technische Universität Dresden

01062 Dresden

www.wasserbaukolloquium.de

Tagungsorganisation / Sponsoring

INTERCOM Dresden GmbH

Zellescher Weg 3

01069 Dresden

www.intercom.de

Kontakt

Heike Dürichen (INTERCOM Dresden GmbH)

Telefon: +49 (0) 351 320173 80

Telefax: +49 (0) 351 320173 33

E-Mail: organisation@wasserbaukolloquium.de