

Modulname	Affektive und multi-perspektivische Kommunikation mit Karten
Modulnummer	UW-M-GI-117
Verantwortliche Dozentin bzw. verantwortlicher Dozent	E. Hauthal
Qualifikationsziele	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse zu Methoden und Ansätzen zum gezielten Einsatz von Design und Visualisierung, um mit thematischen Karten spezifische Zielgruppen anzusprechen oder eine bestimmte Botschaft zu vermitteln. Die diesbezüglichen Grundlagen werden sowohl im Allgemeinen als auch im Speziellen, d.h. in Bezug auf kartographische Darstellungen vermittelt. Methodisch besitzen die Studierenden Fähigkeiten, um unterschiedliche Perspektiven einzunehmen. Dies bezieht sich auf die zu visualisierenden Daten selbst, aber auch auf den Kartennutzer.
Inhalte	Inhalte des Moduls sind • Psychologische Prinzipien im Design • Emotionales und persuasives Design • Infografiken • Lebendiges Kartendesign • Persuasive Kartographie • Virale Kartographie • Kritische Kartographie und Gegenkartierung/ Counter-Mapping
Lehr- und Lernformen	1 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 1 SWS Projekt, Selbststudium, Lehrsprache: Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Kartographie und Geoinformatik
Verwendbarkeit	Das Modul ist ein Wahlpflichtmodul des Wahlpflichtbereichs Geoinformatik im Masterstudiengang Geoinformatics, in dem Module im Umfang von 50 Leistungspunkten zu wählen sind.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einer Komplexen Leistung (im Umfang von 50 Stunden).
Leistungspunkte und Noten	Für das Modul können 5 Leistungspunkte erworben werden. Die Modulnote ergibt sich aus der Note für die Komplexe Leistung.
Häufigkeit des Moduls	Das Modul wird in jedem Wintersemester angeboten.
Arbeitsaufwand	Der Arbeitsaufwand beträgt insgesamt 150 Stunden.
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.