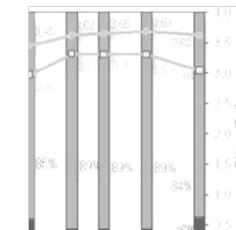
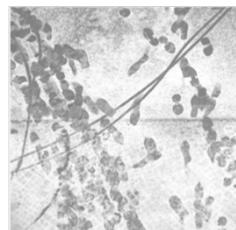


Prof. Dr. **Regine Gerike**

# Erhebung von Verkehrsverhalten – wo stehen wir heute?



[regine.gerike@tu-dresden.de](mailto:regine.gerike@tu-dresden.de)

Auftaktkonferenz „Mobilität in Städten – SrV 2018“  
Dresden, 30.05.2016

## Gliederung

1. Einführung und Rückblick
2. Verkehrsverhalten
3. Erhebungsinstrumente
4. Fazit und Ausblick

## Gliederung

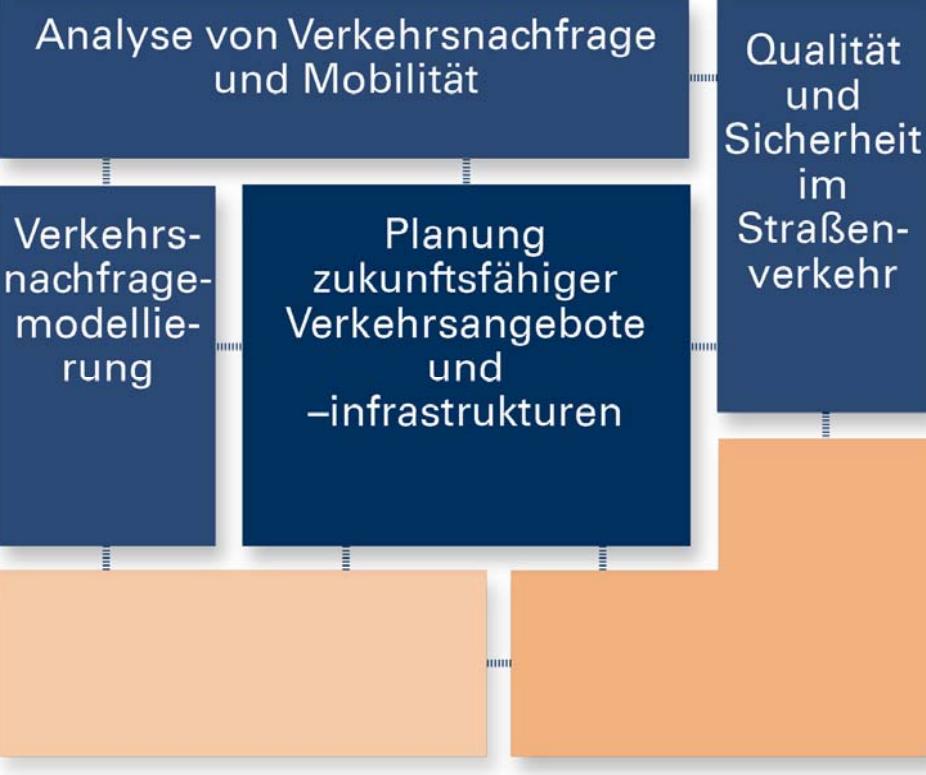
1. Einführung und Rückblick
2. Verkehrsverhalten
3. Erhebungsinstrumente
4. Fazit und Ausblick

## 01 Einführung

- Neue Professur hat zum 1.9.2015 ihre Arbeit aufgenommen
- Teil des Instituts für Verkehrsplanung und Straßenverkehr
- Leiterin: Fr. Prof. Dr.-Ing. Regine Gerike (vormals TU München und BOKU Wien)

Professur für Integrierte Verkehrsplanung und Straßenverkehrstechnik

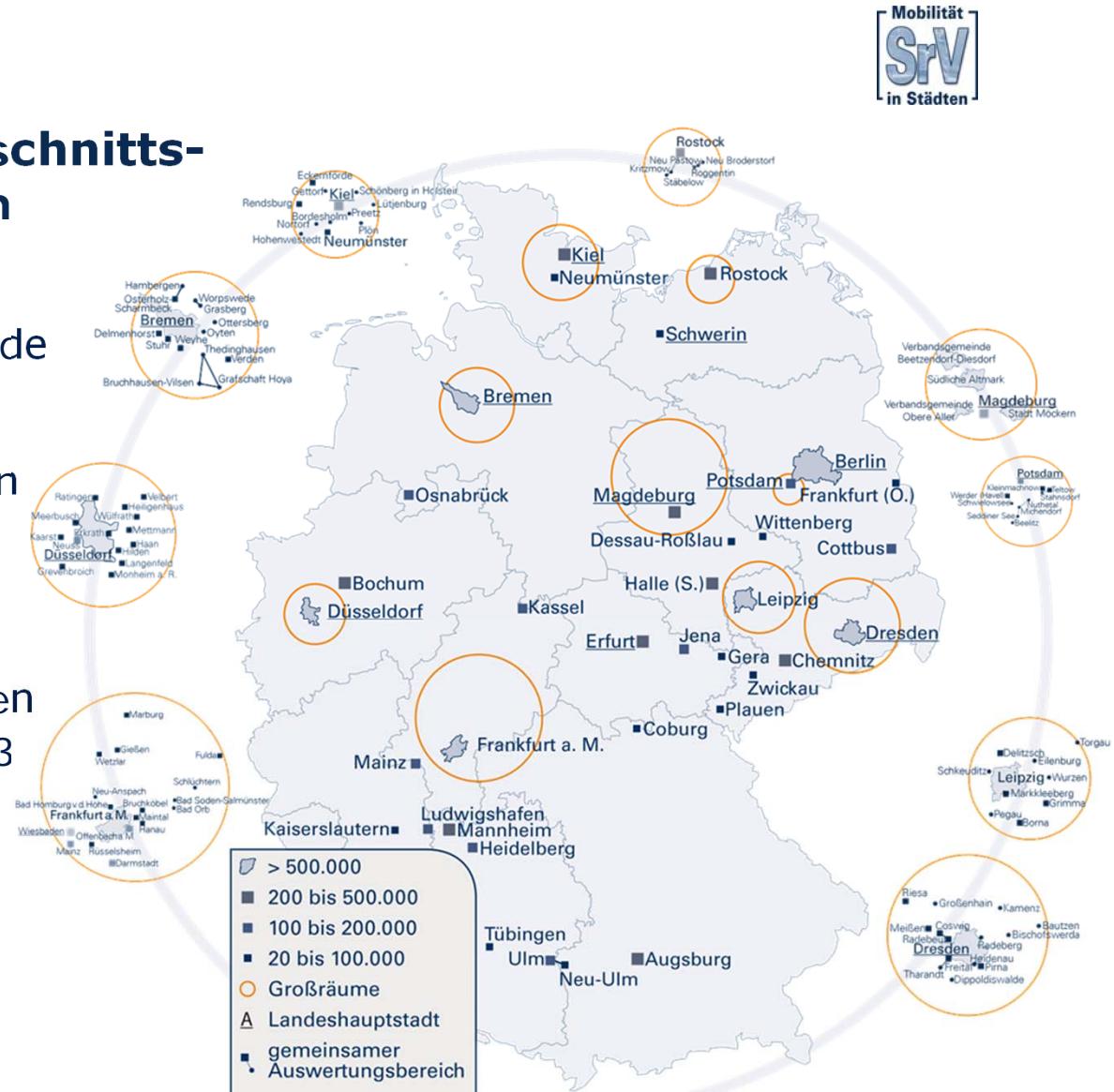
### Forschungsfelder



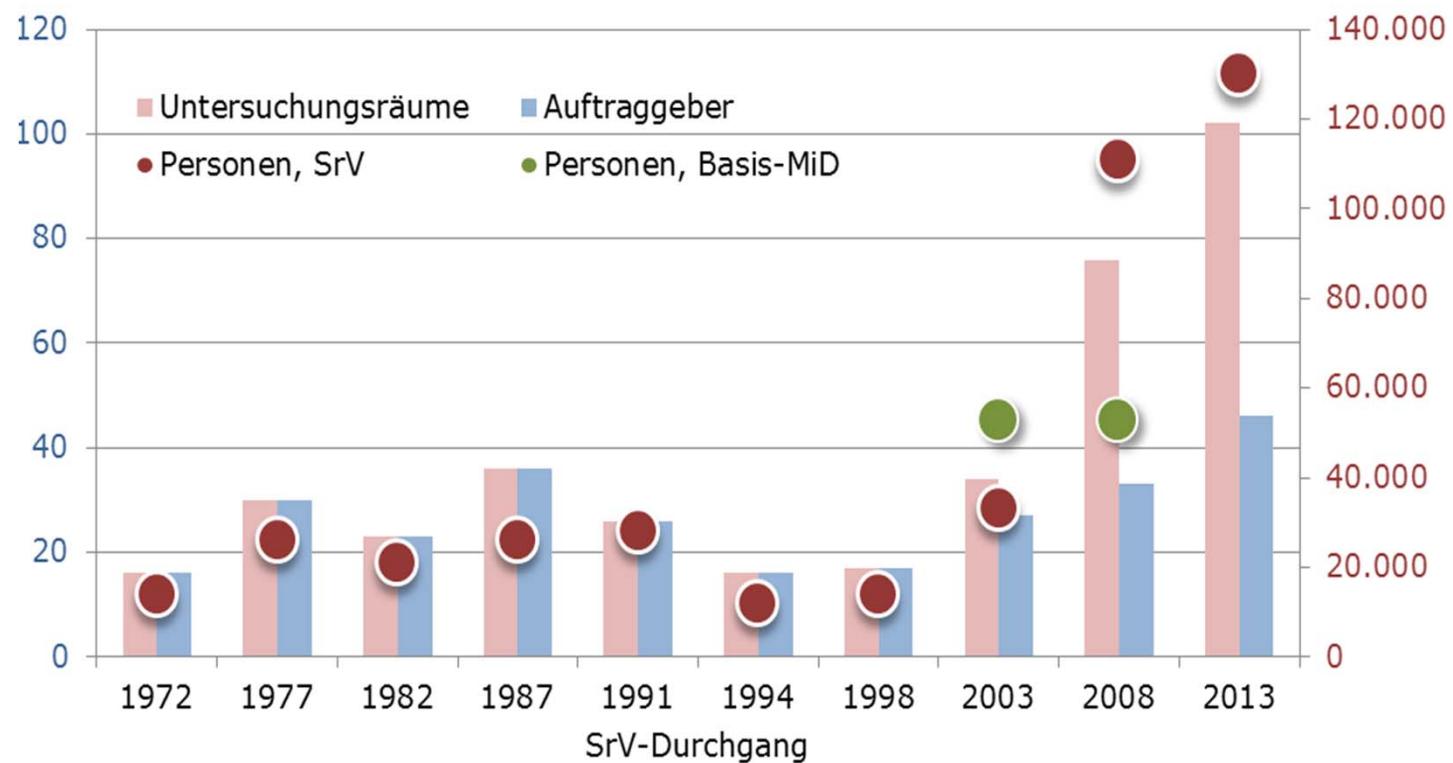
# 01 Rückblick

## 10. Durchgang der Querschnittsbefragung im SrV-Design

- Seit 1998 stetig ansteigende Anzahl Teilnehmer
- Mehr als 130.000 Personen erfolgreich befragt
- 116 Untersuchungsräume
- 46 öffentliche Einrichtungen beauftragten das SrV 2013
- Wissenschaftliche Vorbereitung, Koordination und Auswertung durch



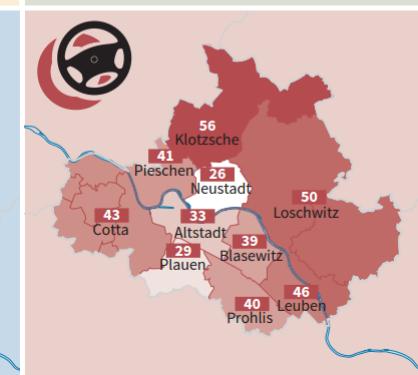
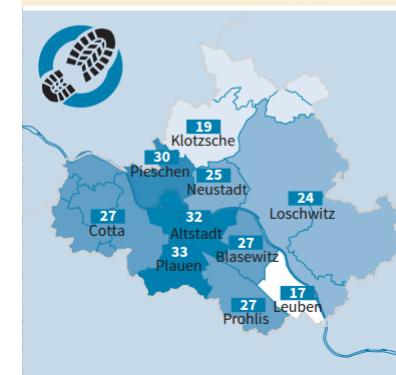
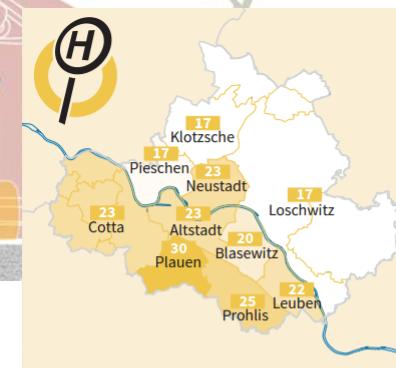
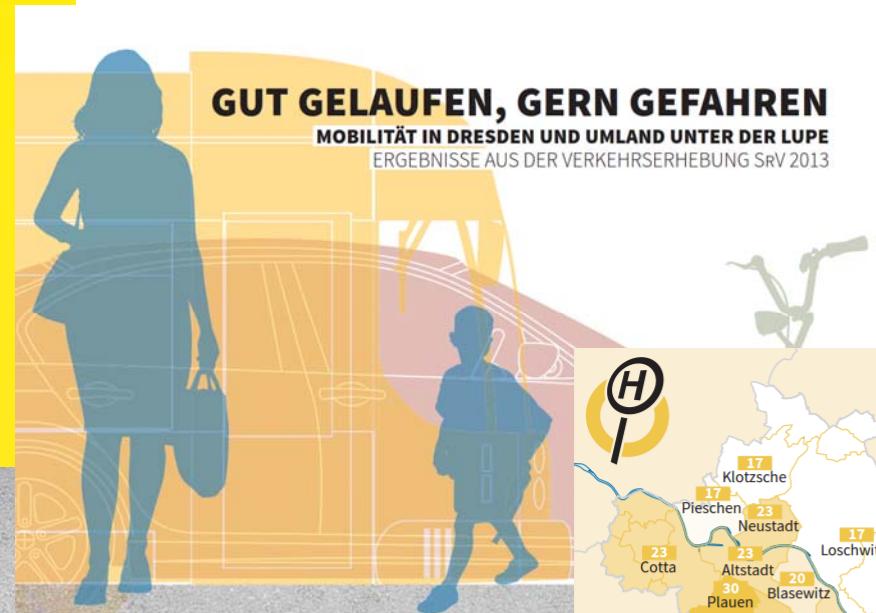
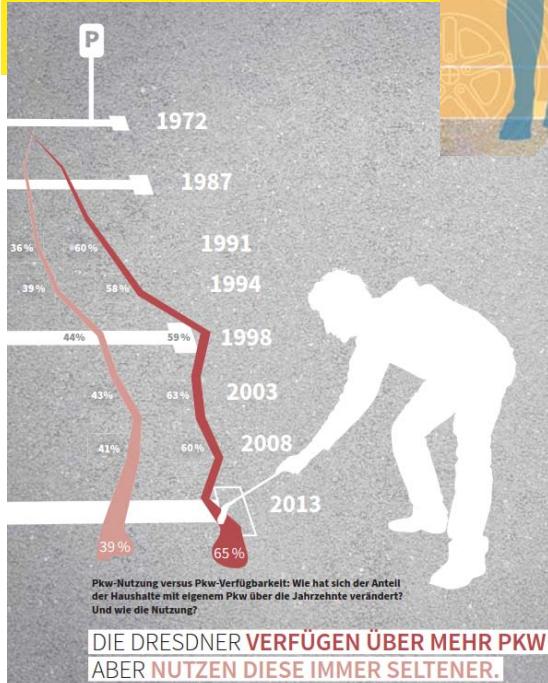
## 01 Rückblick: Das SrV 2013 setzte neue Standards



# Projektseiten: „Mobilität in Städten – SrV“ [www.tu-dresden.de/srv](http://www.tu-dresden.de/srv)

- Mobilität -  
**SrV**  
in Städten

Ergebnisse des SrV 2013 für  
Dresden und das Umland  
Zusammenstellung wesentlicher Fakten



Modal Split nach Ortsamtsbereichen:  
Welche Verkehrsmittel werden wo, wie intensiv genutzt?

## Gliederung

1. Einführung und Rückblick
2. Verkehrsverhalten
3. Erhebungsinstrumente
4. Fazit und Ausblick

## 02 Verkehrsverhalten

### Stand und Perspektiven

- **Verkehrsverhalten:** Änderungen Verfügbarkeit  
Mobilitätswerkzeuge, Verkehrsmittelwahl
- **Rahmenbedingungen:** Wachstum/Schrumpfung, Soziodemografie
- **Verkehrsangebot:** innovative Mobilitätsangebote und  
Fahrzeugkonzepte, innovative Technologien für Information,  
Kommunikation, Zugang, Ticketing

- Wechselwirkungen zwischen Bereichen
  - Chancen und Herausforderungen

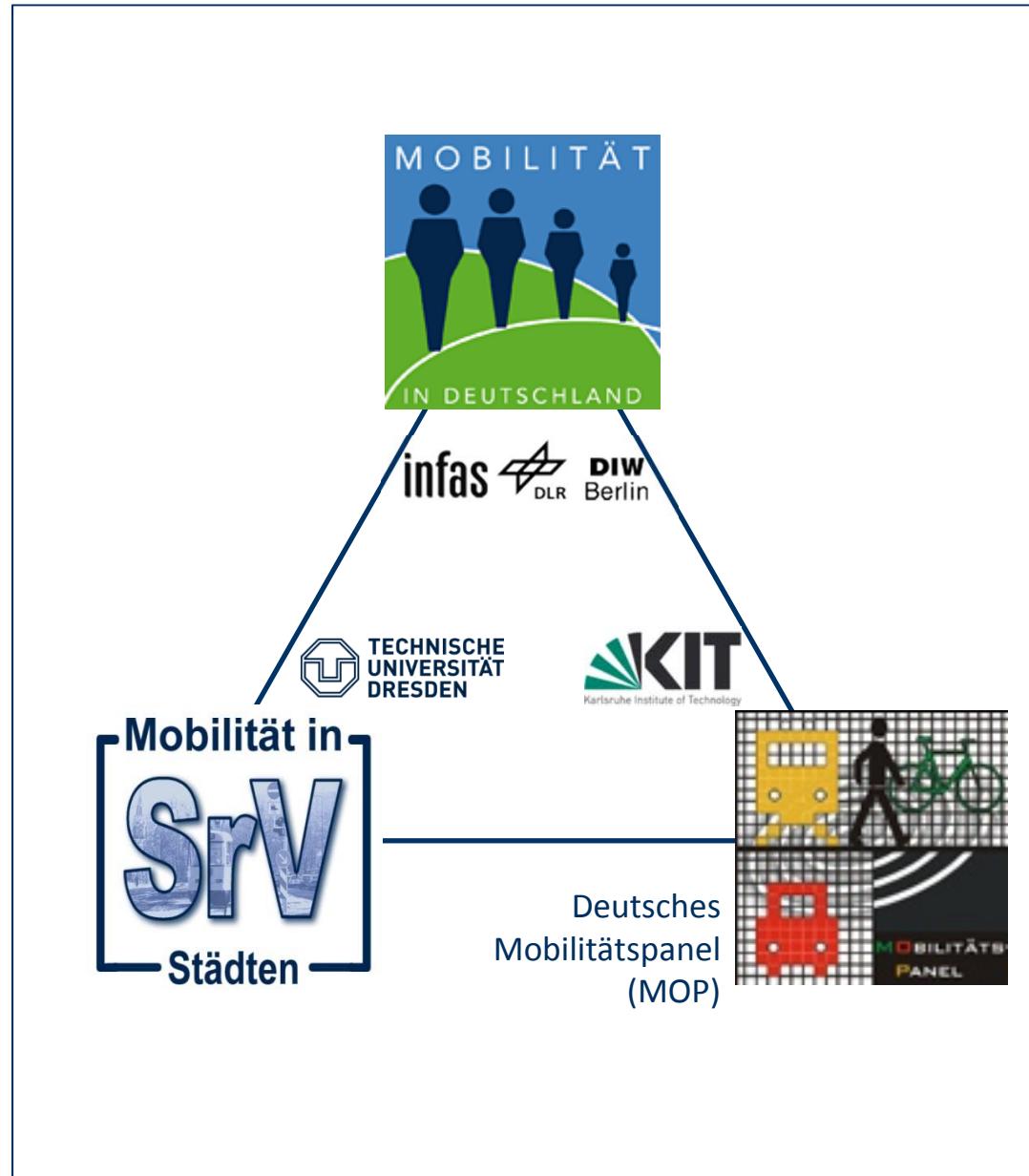
## Gliederung

1. Einführung und Rückblick
2. Verkehrsverhalten
3. Erhebungsinstrumente
4. Fazit und Ausblick

## 03 Erhebungs-instrumente

### Erhebungen zur Alltagsmobilität in Deutschland

- Mehrere Erhebungsreihen mit langjähriger Tradition
- Datenlage im europäischen Vergleich sehr gut
- Stichtagsbefragungen (Erfassung von Aktivitäts- bzw. Wegemustern)
- Querschnitt- und Längsschnittfragen behandelbar



# 03 Erhebungs-instrumente

## Designmerkmale europäischer Haushaltsbefragungen

- Häufig Methodenmix
- Erhebungseinheiten unterschiedlich (Individuum vs. Haushalt)
- Zunehmend Harmonisierungsbestrebungen auf EU-Ebene

Land	Erhebungs-zeitraum	Erhebungs-einheit	Erhebungs-methode	Maximale Wegedistanz
Belgien	2010	Person	PAPI, CATI	keine
Schweiz	2010	Haushalt (1 evtl. 2 P/HH)	CATI	keine
MiD Deutschland	2008	Haushalt (min. 50% der Personen)	Web+CATI	Grenze (1000 km)
Dänemark	2006-2010	Person	Web+CATI	Grenze
Spanien	2006	Haushalt (1 Person / Haushalt)	CAPI+CATI	Inland
Finnland	2010-2011	Person	CATI	Inland
Frankreich	2010	Haushalt (1 Person/ Haushalt)	CAPI (2 Besuche)	Keine
Groß Britannien	2008-2010	Haushalt (alle Personen)	CAPI (2 Besuche)	Inland
Niederlande	2006-2009	Haushalt	CATI	keine
Norwegen	2009	Person	CATI	Keine
Schweden	2005-2006	Person	CATI	keine

CATI Computer-assisted telephone interview, CAPI Computer-assisted personal interview (Besuch zu Hause), PAPI: Paper and Pencil interview (Fragebogen)

## 03 Erhebungsinstrumente

### Smartphone-Tracking: Stand und Perspektiven



- **Chancen:** Verminderung Befragungslast, Verbesserung Datenqualität und -quantität (z. B. Woche statt Stichtag, Etappen statt Wege)
- **Probleme:** Datenschutz, Nutzerfreundlichkeit, Erreichbarkeit von Personen ohne Smartphone
- Hohes Potenzial, zahlreiche Forschungsaktivitäten, bisher keine App geeignet für repräsentative Mobilitätserhebungen



## 03 Erhebungsinstrumente

### Was wurde mit dem SrV 2013 erreicht?

- **Zweistufigkeit** hat sich sehr bewährt  
(Wer in erster Stufe dabei ist, springt kaum noch ab!)
- **Rücklauf** hat sich trotz erheblich ungünstigerer Rahmenbedingungen stabilisiert
- **Selektivität** vermindert  
(untersucht und nachgewiesen an Städten mit großen Stichproben)
- **Erfassungs- und Kodierungsqualität** weiter gesteigert

## 03 Erhebungsinstrumente

### Qualität der Daten: Qualitätssteigerung im SrV 2013

Präzisere Datenerfassung insbesondere in Bezug auf „non reported trips“ durch...

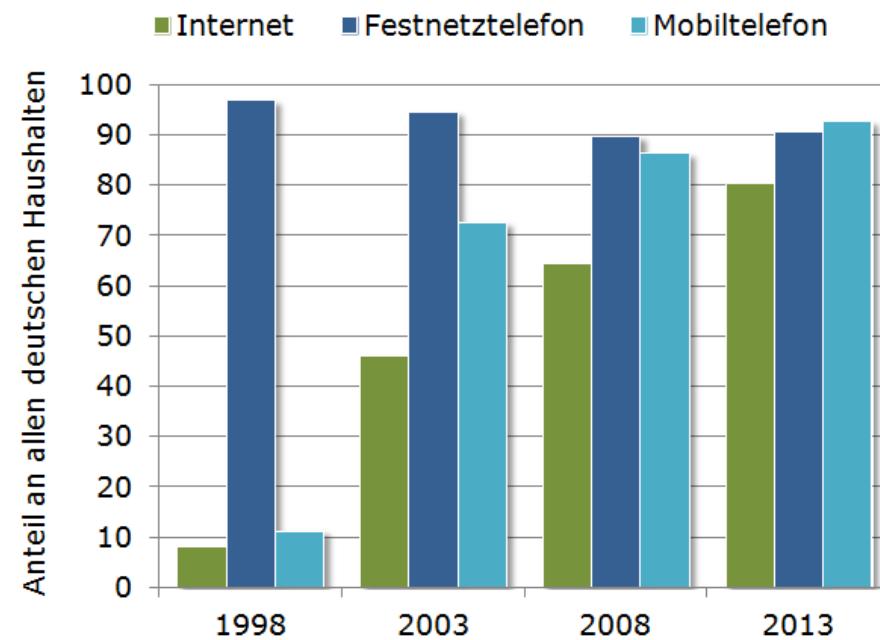
- ... Erweiterte und logischere Online-Erfassung
  - ⇒ *Besseres Verständnis der Bedienung des Online-Werkzeuges bei Befragten*
- ... Online-Kartenunterstützung
  - ⇒ *Hilfestellung beim Nachvollziehen von Tagesabläufen und deren innerer Konsistenz*
- ... Gezieltere Schulung der Interviewer
  - ⇒ *Häufigeres Nachfragen, ob nicht doch noch Wege vergessen wurden*
- ... Erweiterter „Memory Jogger“
  - ⇒ *Erinnerungshilfe für den Befragten während den Wegen am Stichtag, d. h. im Vorfeld der eigentlichen Wegeerfassung*

## 03 Erhebungsinstrumente

### Was kommt erhebungsbezogen auf uns zu?

2018

- Auskunftsbereitschaft?
- Telefonische Erreichbarkeit?
- Zuverlässigkeit Bevölkerungsstatistik?
- Wirksamkeit der Erhebungsinstrumente?
- Erfahrungen MiD 2016?
- Wirtschaftl. Entwicklung/ kommunale Haushalte?



Quelle: [www.destatis.de](http://www.destatis.de)  
 Ausstattung privater Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnik - Deutschland.  
 Ergebnisse der Einkommens- und Verbrauchsstichproben.  
 Abgerufen am 10.11.2014

## Gliederung

1. Einführung und Rückblick
2. Verkehrsverhalten
3. Erhebungsinstrumente
4. Fazit und Ausblick

## 04 Fazit und Ausblick

### Erhebung von Verkehrsverhalten

- Dynamik sowohl im Verhalten als auch in der Einsetzbarkeit von Methoden
- Verlässliche Daten zum Verkehrsverhalten unverändert wichtig
- SrV-Standard (wo immer möglich) unverändert
- Anpassung einzelner Designelemente an die sich ändernden Rahmenbedingungen notwendig