



Presse-Information  
27. Juli 2011

## **BMW AG übergibt Trainingsfahrzeug für Forschungs- und Lehrzwecke an die TU Dresden**

Ingenieurstudenden erhalten praxisnahe Übungsmöglichkeit

**Dresden/München.** Höchste Fachkompetenz fängt mit einer fundierten Ausbildung an. Die BMW AG hat der TU Dresden dazu am 27. Juli ein hochwertig ausgestattetes Trainingsfahrzeug vom Typ BMW 535i übergeben.

Mit der Fahrzeugspende unterstützt die BMW AG das praxisnahe Lernen und Forschen am Institut für Automobiltechnik Dresden (IAD). An dem Institut bündelt die TU Dresden ihre Aktivitäten zu den Themen Fahrzeugtechnik und individuelle Mobilität. „Wir wollen dazu beitragen, dass Ingenieure umfassend auf die Anforderungen in ihrem künftigen Berufsfeld vorbereitet werden“, sagte Dr. Carsten Saager, Leiter Integrierte Absicherung bei der BMW Group im Rahmen der Übergabe. Das Trainingsfahrzeug vermittele den modernsten Stand der Technik in Bezug auf effiziente Antriebstechnologie, Sicherheit, Dynamik und Fahrerassistenzsysteme.

Für die TU Dresden bieten Praxisbezüge wie diese auch die Möglichkeit, an neuen Konzepten für zukünftige Mobilität zu forschen. „Mit dem Fahrzeug werden unsere Wissenschaftler und Studenten neue energieeffiziente und ressourcenschonende Fahrzeugtechnologien bewerten und weiterentwickeln“, so Prof. Dr.-Ing. Günther Prokop, geschäftsführender Direktor des IAD. Das sei ein wichtiger Bestandteil, um die mehr als 100-jährige Geschichte der Automobilforschung in Dresden in das neue Zeitalter der Mobilität zu überführen. „Um den künftigen Anforderungen an die Mobilität nachhaltig gerecht zu werden, sind neue Fahrzeug- und Mobilitätskonzepte erforderlich, die energieeffizienter und ressourcenschonender sind – bei gleichbleibend hohen Ansprüchen an Sicherheit, Dynamik und Fahrkomfort. Dieser Herausforderung müssen Industrie und Wissenschaft mit vereinten Kräften begegnen“, so Prokop.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Anschrift  
BMW Allee 1  
04349 Leipzig

Telefon  
+49(0)341/445-38001

Internet  
[www.bmw-werk-leipzig.de](http://www.bmw-werk-leipzig.de)

Für die Studenten sei der Umgang mit neuester Technik zudem stets ein besonderer Motivationsfaktor. Das Fahrzeug werde daher auch im Rahmen des Kraftfahrzeugtechnik-Studiums zu praktischen Fahr- und Lerneinheiten am DEKRA Testzentrum Klettwitz auf dem Lausitzring eingesetzt.



Presse-Information

Datum 27. Juli 2011

Thema **BMW AG übergibt Trainingsfahrzeug für Forschungs- und Lehrzwecke an die TU Dresden**

Seite 2

Im Rahmen einer nachhaltigen Personalpolitik räumt die BMW AG der beruflichen Nachwuchsförderung seit jeher einen besonders hohen Stellenwert ein. Dazu gehört die Zusammenarbeit mit Forschung und Lehre genauso wie das Angebot hochqualifizierter Praktika und Abschlussarbeiten im Unternehmen. So können Studenten beispielsweise im nahegelegenen BMW Werk Leipzig während ihrer Ausbildung Praxisluft schnuppern und an zahlreichen Zukunftsprojekten wie dem Bau von Elektrofahrzeugen mitwirken.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Manja Ihle, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 0341 445-38005

E-Mail: [Manja.Ihle@bmw.de](mailto:Manja.Ihle@bmw.de)

Jochen Müller, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 0341 445-38000

E-Mail: [Jochen.Mueller@bmw.de](mailto:Jochen.Mueller@bmw.de)

Internet: [www.bmw-werk-leipzig.de](http://www.bmw-werk-leipzig.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

---

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.