

# Werkstudent (m/w/d)

## Bevölkerungs- / Kundenbefragungen

### O.trend | O.phon | O.people – drei starke Marken der O.group-Unternehmensgruppe

Als eines der führenden deutschen Institute im Bereich der Mobilitätsforschung bildet die O.trend GmbH das gesamte Leistungsspektrum der empirischen Forschung und Analysearbeit ab. Mit unserer jahrelangen Expertise ermitteln wir bundesweit im Auftrag von Verkehrsunternehmen und öffentlichen Institutionen die Datengrundlage für betriebliche und strategische Entscheidungen. Eine unserer Kernkompetenzen sind Verkehrserhebungen im Personennahverkehr. Wir sitzen in Leipzig – Plagwitz, ganz in der Nähe des S-Bahnhofs, Du kannst uns also hervorragend mit Bus, Bahn oder Fahrrad erreichen.

**Zur Verstärkung unseres Teams der empirischen Sozial- und Marktforschung am Standort Leipzig suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Dich als Werkstudent (m/w/d) Bevölkerungs- / Kundenbefragungen.**

#### Das bieten wir:

- **Bruttostundenlohn von 14,50 €**
- Anstellung in Teilzeit als **Werkstudent** (m/w/d) mit 10 bis 20 Wochenstunden
- zunächst befristet für 1 Jahr (Weiterbeschäftigung angestrebt)
- flexibles und modernes Arbeiten im Mix von zu Hause aus und im Büro
- **lernen & Anwenden:** Du vertiefst Methodenwissen direkt in realen Projekten – von der Fragebogengenerierung bis zur Auswertung.
- **praxisnahes Arbeiten:** Du bekommst Einblick in Feldsteuerung (CATI/CAWI), Datenqualität und Reporting – und übernimmst nach und nach eigenständige Aufgaben.
- **Erfahrungen sammeln:** Du arbeitest mit erfahrenen Forschenden zusammen, erhältst Feedback und baust dir Referenzen für künftige Praktika und Jobs auf
- aktive und strukturierte Einarbeitung – ein guter Start ist uns wichtig
- regelmäßige Firmenevents
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

#### Deine Aufgabe ist:

- Mitarbeit bei der **Programmierung, Testung und Pflege** von Online-Fragebögen (CAWI) sowie bei **telefonischen Befragungen (CATI)**
- **Qualitätssicherung:** inhaltliche sprachliche und logische Prüfung von Fragebögen
- **Feldorganisation:** Stichprobenmanagement, Einladungsversand, Rücklaufmonitoring, Protokollierung
- **Teilnehmendenkommunikation:** Beantwortung von Anfragen, und Reminder-Management
- **erste Auswertungen:** einfache Kennzahlen, Tabellen, kurze Ergebnisnotizen
- **Datenschutz & Compliance:** Unterstützung bei Auskunfts-/Löschersuchen inkl. Dokumentation

#### Das bringst Du mit:

- laufendes Studium der **Sozialwissenschaft, Psychologie oder Verkehrswissenschaften**
- **Grundkenntnisse in Methoden empirischer Sozialforschung** (z. B. Erhebungsverfahren etc.)
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- sicherer Umgang mit MS Excel und PowerPoint
- idealerweise Erfahrung mit Online-Befragungstools oder Programmiersprachen zur Datenanalyse

**Wir bieten Dir eine verantwortungsvolle und spannende Tätigkeit in einem wachstumsorientierten Unternehmen. Jetzt bewerben!**

#### Dein persönlicher Ansprechpartner:

Philipp Schaible | Recruiter  
Kontakt: +49 341 9135-1831 | [www.linkedin.com/in/philipp-schaible](https://www.linkedin.com/in/philipp-schaible)  
O.group GmbH | Weißenfelder Straße 71 | 04229 Leipzig

**Unser Angebot entspricht Deinen Vorstellungen?**

**Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!** <https://s.ogroup.de/wsbkb2025tudvw>

