

Wir suchen

gültig bis August 2016

Praktikanten (m/w) für den Bereich **Marketing-Beratung für Bus und Bahn**



Bus- und Bahnfahren ist unsere Überzeugung: Marketing-Beratung für Aufgabenträger, Verkehrsverbünde und Verkehrsunternehmen ist unser Geschäft. Die Tätigkeitsfelder von PROBST & CONSORTEN Marketing-Beratung reichen von Marketing-Strategien (Markenpolitik, Produktgestaltung, Schlüsselkunden, Marktforschung) über Kundenbindungsmanagement, Tarifgestaltung und Fahrgastinformation bis hin zu konkreter Umsetzung (Promotion, Erstellung von Broschüren, Mitarbeitertrainings).

PROBST & CONSORTEN
MARKETING-BERATUNG

Mögliche Aufgabengebiete

- ▶ Unterstützung bei der Entwicklung von Strategien und Konzepten in den Bereichen Tarif, Vertrieb und Kommunikation
- ▶ aktive Umsetzungsbegleitung von Marketingmaßnahmen
- ▶ Mitwirken bei der Konzeption innovativer Marktforschung

Wir bieten Ihnen

- ▶ anspruchsvolle Tätigkeiten: Projektarbeit und -verantwortung von Anfang an
- ▶ spannende Auftraggeber und Fragestellungen in ganz Deutschland und darüber hinaus
- ▶ Praktikumsvergütung
- ▶ qualifiziertes Praktikumszeugnis
- ▶ gute Infrastruktur von den Rechnern bis zur Espressomaschine und angenehmem Arbeitsumfeld

Sie bringen mit

- ▶ Motivation und Überzeugung
- ▶ Begeisterungsfähigkeit für Themen rund um Bus & Bahn
- ▶ Methodenwissen im Bereich Marketing und Marktforschung
- ▶ zuverlässiges und selbständiges Arbeiten
- ▶ analytisches Denkvermögen und sicheren Umgang mit Zahlen
- ▶ gute Kenntnisse der gängigen Bürosoftware, Erfahrung mit Statistiksoftware von Vorteil
- ▶ mindestens drei Monate Zeit

Ausführliche Informationen finden Sie unter praktikum.probst-consorten.de
Fabian Hauerland freut sich auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter
f.hauerland@probst-consorten.de