

Projektschwerpunkt:
 „Hemmnisse umweltfreundlichen Verhaltens“
 (Praxispartner: Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern)
<http://www.bescha.bund.de>

Betreuer:
 Prof. Dr. Edeltraud Günther
 Dipl.-Kffr. Anne-Karen Hüske
 Dipl.-Kffr. Katharina Hutter
 Dipl.-Kffr. Katja Soyez
 Dipl.-Kffr. Kristin Stechemesser

Das Praxisprojekt des Wintersemesters 2008/09 befasste sich mit dem Thema „Hemmnisse umweltfreundlichen Verhaltens“ und wurde von jeweils sechs Studenten des Lehrstuhls für Betriebliche Umweltökonomie und des Lehrstuhls für Marketing bearbeitet. Aufgrund der Bearbeitung durch zwei Lehrstühle gliederte sich dieses in zwei Teile: die Umweltökonomie-Studenten beschäftigten sich mit den Hemmnissen der umweltfreundlichen öffentlichen Beschaffung. Hierfür wurde gemeinsam mit dem Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern die vom Lehrstuhl entwickelte Hemmnisanalyse durchgeführt und deren Ergebnisse ausgewertet. Im Anschluss wurden mit 10 Mitarbeitern Tiefeninterviews geführt, um weitere Hemmnisse zu identifizieren. Die Studenten des Lehrstuhls für Marketing bearbeiteten die Hemmnisse umweltfreundlichen Konsums, wofür sie die Ergebnisse einer zuvor durchgeführten Befragung auswerteten und anschließend mit 10 Probanden Interviews führten. Am Ende wurden die Ergebnisse der beiden Gruppen verglichen, um gemeinsame Hemmnisse des umweltfreundlichen Kaufverhaltens zwischen öffentlicher Beschaffung und privatem Konsum zu identifizieren. Ziel war es, einen gemeinsamen Hemmniskatalog zu entwickeln sowie Handlungsempfehlungen zur Überwindung sowohl für den öffentlichen als auch für den privaten Bereich zu geben. Präsentiert wurden die Ergebnisse der einzelnen Seminararbeiten im März 2009 auf Burg Hohnstein, wo auch Zeit für eine gemeinsame Wanderung und einen gemütlichen Abend war. Die Abschlusspräsentation der gemeinsamen Ergebnisse fand im Mai 2009 mit Herrn Schmitz vom Beschaffungsamt statt.

Hemmnisse umweltfreundlicher Beschaffung	
Nadja Loitsch	Theoretisches Modell und Literaturreview
Marika Geißler	Organisationstheorie
Markus Schmidt	Der öffentliche Beschaffungsprozess
Nora Hentschel	Quantitative Analyse des Selbstevaluations-Tools
Anke Görtz	Qualitative Analyse anhand von Interviews
Marta Villalba	Strategien zur Überwindung von Hemmnissen
Hemmnisse umweltfreundlichen Kaufverhaltens im Bereich des privaten Konsums	
David Gornickel	Wichtige Handlungstheorien zur Erklärung umweltfreundlichen Verhaltens
Marianne Kasten	Literaturreview
Monique Starke	Quantitative Empirie
Nicole Heide	Entwicklung eines Leitfadens zur Durchführung qualitativer Tiefeninterviews
Steffen Hildebrandt	Auswertung qualitativer Tiefeninterviews zum Kaufverhalten ökologischer Lebensmittel
Theresa Domke	Ökologisches Kaufverhalten als Herausforderung für das Marketing