|  |
| --- |
| Titel [deutsch]UntertitelTitel [englisch – bitte immer übersetzen]Untertitel**[Abschlussarbeit (Diplom-/Bachelor-Masterarbeit)]**zur Erlangung des akademischen Grades:[Akademischer Grad]Eingereicht durch:[Name][Matrikelnummer]Betreuender Hochschullehrer:Prof. Dr. Michael SchefczykBetreuender wissenschaftlicher Mitarbeiter:[Name]Dresden, Monat Jahr |

**Inhaltsverzeichnis**

[Abbildungsverzeichnis III](#_Toc499885800)

[Tabellenverzeichnis IV](#_Toc499885801)

[Abkürzungsverzeichnis V](#_Toc499885802)

[1. Überschrift 1 1](#_Toc499885803)

[1.1 Überschrift 2 1](#_Toc499885804)

[1.1.1 Überschrift 3 1](#_Toc499885805)

[1.1.1.1 Überschrift 4 1](#_Toc499885806)

[Anhang 2](#_Toc499885807)

[Literaturverzeichnis 3](#_Toc499885808)

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Bezeichnung der Abbildung 1

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Bezeichnung der Tabelle 1

Abkürzungsverzeichnis

VC Venture Capital

# Überschrift 1

Standardtext, Standardtext, Standardtext, Standardtext, Standardtext, Standardtext, Standardtext, Standardtext, Standardtext, Standardtext, Standardtext, Standardtext, Standardtext\_Text (mit Fußnoten).[[1]](#footnote-1)

## Überschrift 2

### Überschrift 3

#### Überschrift 4

* \_Aufzählung 1
* \_Aufzählung 1 + Nach: 12 pt

Abbildung : Bezeichnung der Abbildung



Quelle: ……

Tabelle : Bezeichnung der Tabelle

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Quelle: ……

Anhang

Literaturverzeichnis

Golder, P. N., & Tellis, G. J. (1993). Pioneering Advantage: Marketing Logic or Marketing Legend? *Journal of Marketing Research, 30(2)*, 158-170.

Sood, A., & Tellis, G. J. (2005). Technological Evolution and Radical Innovation. *Journal of Marketing, 69(3)*, 152-168.

Chandrasekaran, D., & Tellis, G. J. (2008). Global Takeoff of New Products: Culture, Wealth, or Vanishing Differences? *Marketing Science, 27(5)*, 844-860.

1. Fußnotentext [↑](#footnote-ref-1)