



Hinweise für die Erstellung von Abschlussarbeiten

Bachelor

Master und Diplom

Voraussetzungen:

1. Belegung des Majors oder Minors bzw. Schwerpunktes Management & Marketing
2. Bestehen der Pflichtklausuren am Lehrstuhl (LEI) mit mind. mit 2,0 benoteten Prüfungsleistungen

Bewerbung:

Interessierte Studenten senden ihre Bewerbung bitte mit folgenden Inhalten an den Lehrstuhl (info@gruenderlehrstuhl.de):

1. Anschreiben mit kurzer Begründung des Themenwunsches
2. Aktueller Notenspiegel
3. Inhaltliche Schwerpunkte/Fragestellungen der Arbeit ggf. Aufgabenstellung der Firma oder Technischen Universität
4. Geplanter Beginn der Arbeit

Frist:

1.2. bis 15.2. für die Betreuung im Sommersemester (nach dem 15.2. Bewerbung auf verbliebende Themen möglich).

Keine Frist für die Betreuung im Wintersemester (individuelle Anfrage am Lehrstuhl unterjährig jederzeit möglich)

Themen:

Die Themen werden auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.

Voraussetzungen:

1. Belegung des Majors oder Minors bzw. Schwerpunktes Corporate Development & Innovation
2. Bestehen der Pflichtklausuren am Lehrstuhl (LEI) mit mind. mit 2,0 benoteten Prüfungsleistungen

Bewerbung:

Interessierte Studenten können sich zusammen mit dem Forschungsseminar über OPAL bewerben (Freischaltung erfolgt zu den entsprechenden Terminen).

Hierfür sind folgende Unterlagen nötig:

1. E-Mail Formular im OPAL ausfüllen
2. Kurzes Motivationsschreiben mit drei Themenwünschen (s. Homepage des LEI)
3. Notenübersicht (Auszug aus HISQIS)

Frist:

Für das Sommersemester: 15.03.

Für das Wintersemester: 15.09.

Themen:

Die Themen werden auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht. Eigene Themenwünsche sind möglich, sollten aber vorher mit dem potentiellen Betreuer besprochen werden. Die Bearbeitung praxisbezogener Themenstellungen (auch in Zusammenarbeit mit Unternehmen) wird grundsätzlich unterstützt.