



Liebe Freunde des Marketing-Lehrstuhls,
wir begrüßen alle neuen Mitglieder dieses Verteilers ganz herzlich und melden uns noch vor Beginn des neuen Wintersemesters mit folgenden Beiträgen:

FACHTAGUNG IN BERLIN

Elisa Landmann, Florian Siems und Jana Stolz-Römmermann reisten am 05. September nach Berlin, um an einer dreitägigen Marketing-Fachtagung an der ESCP Europe teilzunehmen und aktuelle Forschungsansätze zum Thema *Branded Children* sowie *Digitale Katharsis und Chatbots* zu diskutieren.

Vor Antritt der Rückreise gelang außerdem noch ein kurzer Besuch der Berliner Sehenswürdigkeiten.



KONFERENZ IN WIEN

Vom 19. bis zum 21. September fand die Konferenz *EUKO*, dieses Jahr an der Wirtschaftsuniversität Wien, statt. Im Rahmen des diesmaligen Themas *Mobilität* stellte Henrietta Pilny hierfür einen Forschungsansatz vor, in dem, über Distanz anwendbare, Rituale und Symbole in Kunden-Anbieter-Beziehungen betrachtet werden.

Der interdisziplinäre Austausch der Konferenz ermöglichte vor allem neue interessante Blickwinkel außerhalb des Marketing.



GASTVORTRAG AN DER RWTH AACHEN UNIVERSITY

„Immer wieder gerne bin ich an der RWTH Aachen University: Ich verdanke dieser Universität und den Kollegen dort sehr viel, und entsprechend war es eine Freude, auf Einladung des Werkzeugmaschinenlabor (WZL) der RWTH Aachen mit einem Gastvortrag an einem Zertifikatskurs zum Thema *Produktkomplexität managen* am 23. September mitwirken zu dürfen.“

Florian Siems



EXECUTIVE EDUCATION IN LIECHTENSTEIN, SALZBURG UND LUZERN

Schon seit vielen Jahren ist Florian Siems auch in der Executive Education aktiv, indem er in verschiedenen berufsbegleitenden Studiengängen an verschiedenen anderen Hochschulen unterrichtet. Diesen September führte ihn sein Weg u.a. an die Universität Liechtenstein, die Salzburg Management Business School (SMBS) und die Hochschule Luzern:

„Es sind oft lange Unterrichtstage, aber die besondere Motivation der berufsbegleitenden Studierenden ist einfach großartig.“

Florian Siems

