

Liebe Freunde des Marketing-Lehrstuhls,
mit einem letzten Newsletter in diesem Jahr möchten wir über Folgendes informieren:

STAMMTISCH IN DRESDEN

Wir beginnen das neue Jahr mit unserem Stammtisch und treffen uns dafür am 07. Januar 2020 um 19:00 Uhr im Campus, Hübnerstraße 13, 01069 Dresden. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich – kommt/kommen Sie einfach vorbei. Wir freuen uns auf Euch/Sie! Für 2020 sind zudem weitere Treffen in München, Salzburg sowie ggf. der Schweiz geplant – weitere Informationen dazu folgen demnächst.

PUBLIKATION

Wir freuen uns, dass wir 2019 neben der Lehre auch wieder in der Forschung aktiv und mit Publikationen erfolgreich waren. Dabei möchten wir Euch/Sie auf eine ganz neue Publikation von uns hinweisen, die Ihr/Sie gerne direkt online abrufen könnt/können:

Pilny, H.L./Siems, F.U. (2019): Maintenance Strategies and Long-Distance Relationships: An Adaption of Theories from Interpersonal Relationship Research to Marketing, in: Journal of Relationship Marketing, Vol. 18, No. 4, S. 309-323.
<https://doi.org/10.1080/15332667.2019.1648938>

STELLENAUSSCHREIBUNG

Wir sind auf der Suche nach einer/einem neuen wissenschaftlichen Mitarbeiter/in zum 01. April 2020 – und würden uns freuen, wenn Ihr/Sie diesen Hinweis an ggf. geeignete Interessenten weitergibt/weitergeben.

Die Ausschreibung findet Ihr/finden Sie unter <https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft/bwl/marketing/die-professur/news/ausschreibung-wiss-ma>.

Wir wünschen allen eine schöne Weihnachtszeit und einen guten Start in das Jahr 2020!

