

**Liebe Freunde des Marketing-Lehrstuhls,
pünktlich zum Start des neuen Semesters melden wir uns mit einem ersten Newsletter in diesem
Jahr! Wir hoffen Ihnen/Euch geht es allen gut, senden viele Grüße aus dem Homeoffice und
wünschen frohe Ostertage!**

HERZLICH WILLKOMMEN!

Wir begrüßen alle neuen EmpfängerInnen unseres Newsletter, insbesondere Studierende aus Dresden, Luzern und Zürich! Schön, dass Sie/Ihr dabei sind/seid und auch weiterhin mit uns in Kontakt bleiben möchten/möchtet!

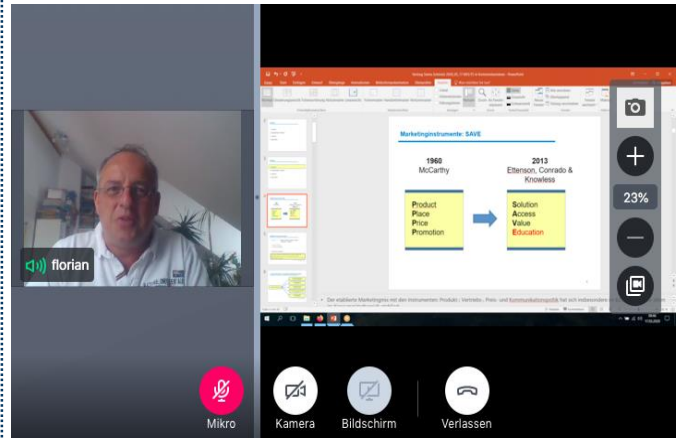
GRÜßE AUS DEM HOMEOFFICE

Wir freuen uns mitteilen zu können, dass wir trotz der aktuellen Lage und des damit verbundenen vorläufigen Wegfalls von Präsenzveranstaltungen alle unsere Lehrveranstaltungen auch im Sommersemester 2020 anbieten werden. Mit einer intensiven Erweiterung unseres E-Learning-Angebotes machen wir das Beste aus der Situation – an die neue Form der Lehrstuhlsitzungen und die Arbeit im Homeoffice haben wir uns schon mal gewöhnt! Wer sehen möchte wie Prof. Dr. Florian Siems seine Studierenden begrüßt: <https://youtu.be/jhv0ijAZldU>



ENERGIEFOREN LEIPZIG

Im Rahmen der User Group „Kundenbeziehungsmanagement“ der Energieforen Leipzig haben Prof. Dr. Florian Siems und Marie-Sophie Schönitz am 17.03.2020 gemeinsam einen Vortrag zum Thema „Customer Education“ gehalten. Der wissenschaftliche Input diente dabei als Basis für eine Diskussion unter den Teilnehmenden. Aufgrund der aktuellen Situation fand der Vortrag jedoch – anders als geplant und verhältnismäßig spontan – nicht vor Ort in Leipzig, sondern als virtuelles Meeting statt. Ein spannendes und gelungenes Erlebnis für alle Beteiligten!



PUBLIKATION

Wir freuen uns, Sie/Euch auf folgende neue Publikationen aufmerksam machen zu dürfen (bei Interesse an einer der Publikationen, schreiben Sie uns bitte einfach eine kurze Mail):

Schönitz, M.-S./Stolz-Römmermann, J./Siems, F. (2020): Customer Education. Möglichkeiten und Grenzen im Marketing Management, in: Marketing Review St. Gallen, Heft 2/2020, S. 18-27.

Papen, M.-C./Siems, F.U./Kunz, W.H. (2020): The Influence of Childhood Engagement in the Context of Hospitality Service Failure Evaluation, in: Journal of Hospitality & Tourism Research, Vol. 44, No. 2, S. 403-425.