

„Die Technische Universität Dresden verurteilt den Angriff Russlands auf die Ukraine aufs Schärfste und erklärt sich solidarisch mit den Bürger:innen der Ukraine.“

Stellungnahme der TU Dresden vom 02.03.2022

<https://tu-dresden.de/tu-dresden/newsportal/news/stellungnahme-zum-russischen-ueberfall-auf-die-ukraine>

Der Lehrstuhl für Marketing teilt diese Meinung.

**Liebe Freunde des Marketing-Lehrstuhls,
wir begrüßen ganz herzlich alle neu angemeldeten Teilnehmer*innen dieses Newsletters!**

GASTVORTRAG (VIRTUELL) IN WIEN

„Schon etwas her, aber da es seitdem keinen Newsletter mehr gab, nun an dieser Stelle: Am 15. Dezember 2021 durfte ich einen Gastvortrag bei ‚Wien Tourismus‘ zum Thema ‚Preispsychologische Effekte‘ halten. Über das große Interesse der über 100 Zuhörer*innen habe ich mich sehr gefreut, ebenso über den sympathischen Austausch davor und danach. Für mich ist ganz klar: Wien ist immer eine Reise wert – digital, und hoffentlich bald auch wieder viel öfter real. (Wen es interessiert: Eine Zusammenfassung des Vortrages ist abrufbar unter <https://b2b.wien.info/de/reisebranche/vienna-opennow/vienna-visitor-economy-series/preispsychologische-effekte--414910> .)“

Prof. Dr. Florian Siems

KONFERENZBESUCH IN ROM

Vom 20. bis zum 22. Januar 2022 besuchten Elisa Landmann und Henrietta Pilny die International Marketing Trends Conference an der LUMSA Universität in Rom, um dort ein – mit Prof. Dr. Florian Siems verfasstes – Paper zum Thema „Integriertes Relationship Marketing“ vorzustellen. Ein zweiter Vortrag zum Thema „Customer Education“ bewies durch die Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Frank Schirmer, wie wertvoll ein interdisziplinärer Austausch sein kann. Informationen zu den Publikationen finden Sie auf der nächsten Seite. Wir bedanken uns bei den Organisator*innen der IMTC für das herzliche Willkommen-Heißen in Rom und die fantastischen Tipps für unser Sightseeing nach Abschluss der Konferenz!





TREFFEN MIT EHEMALIGEN STUDIERENDEN, MITARBEITENDEN UND ANDEREN AM LEHRSTUHL INTERESSIERTEN

Wegen der Pandemie mussten wir es immer wieder verschieben, aber nun sollen sie endlich wieder stattfinden, unsere Treffen mit ehemaligen Studierenden, Mitarbeitenden und anderen am Lehrstuhl Interessierten: am 04. Mai 2022, ab 18:00 Uhr in München (voraussichtlich im Hirschgarten) und am 11. Mai 2022, ab 18:30 Uhr in Dresden (voraussichtlich im „Campus“). Wer Interesse hat, gebe bitte einfach ein kurzes Signal per E-Mail bis spätestens am jeweiligen Freitag vorher (gerne aber auch früher) an florian.siems@tu-dresden.de, damit wir entsprechend planen können. Wir freuen uns sehr auf ein Wiedersehen mit hoffentlich vielen von Euch! Wir hoffen, auch noch weitere Treffen dieses Jahr anbieten zu können, ggf. auch noch in anderen Städten.

RUF ERHALTEN:

PROF. DR. THOMAS NIEMAND

Unser ehemaliger Mitarbeiter, Kollege und Freund, Prof. Dr. Thomas Niemand hat einen Ruf auf die Professur Management der digitalen Transformation an der TU Clausthal erhalten und angenommen.

Wir gratulieren ihm ganz herzlich zu diesem schönen Erfolg!

STELLENAUSSCHREIBUNG

Von zwei bei uns am Lehrstuhl offenen Stellen für wissenschaftliche Mitarbeitende konnte leider nur eine besetzt werden. Entsprechend freuen wir uns weiterhin über Interessenten – wer jemanden kennt oder sich selbst angesprochen fühlt, gebe gerne ein Signal (florian.siems@tu.dresden.de), auch losgelöst von den in der aktuellen Ausschreibung genannten Fristen (vgl. <https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft/bwl/marketing/die-professur/news/suche-wiss-mitarbeitende>).

HYBRIDE LEHRE IM SOMMERSEMESTER

Wir sind sehr froh, dass wir im nun anstehenden Sommersemester (hoffentlich) wieder deutlich mehr Lehrveranstaltungen in Präsenz durchführen können, als dies in den letzten Semestern möglich war. Gleichzeitig wollen wir aber auch die neu gewonnenen Erkenntnisse der digitalen Lehre und die Vorteile daraus weiter für unsere Studierenden und uns selbst sinnvoll nutzen. Aus diesem Grund werden wir unsere Vorlesungen im nun anstehenden Sommersemester hybrid anbieten:

Wir werden zahlreiche Vorlesungen „live“ in den Hörsälen halten und den Studierenden die Wahl lassen, ob sie im Hörsaal oder via zoom live dabei sein möchten – oder sich die Aufzeichnung nachträglich ansehen. Gleichzeitig wird es auch weiterhin einige bewährte rein digitale Lerneinheiten geben. Dieses Format soll unabhängig von der Lage der Pandemie eine hohe Planungssicherheit ermöglichen sowie den Studierenden die Möglichkeit bieten, bei Bedarf auch asynchron die Inhalte erlernen zu können. Gleichzeitig wird denjenigen, die das wünschen, so viel „live“ bzw. Präsenzlehre wie möglich geboten. Wir freuen uns sehr darauf, hoffentlich bald wieder ganz viele Studierende vor Ort begrüßen zu dürfen und hoffen, mit unserem hybriden Ansatz auch allen, denen das nicht oder nicht immer möglich ist, eine gute Option bieten zu können.

PUBLIKATIONEN

Folgende Publikationen von uns sind neu erschienen (und über die genannten Links im Volltext abrufbar):

Landmann, E./Schirmer, F./Siems, F./Nguyen, B. D. (2022): Customer Education: Theory and Organizational Challenges of Implementation, in: Proceedings of 21st Edition of the International Marketing Trends Conference, Rom 2022, veröffentlicht 2022/01 online unter <http://archives.marketing-trends-congress.com/2022/pages/siemsflorian.html>

Siems, F./Landmann, E./Pilny, H. L. (2022): Lessons Learned from Integrated Marketing Communications: An Integrated Relationship Marketing Approach, in: Proceedings of 21st Edition of the International Marketing Trends Conference, Rom 2022, veröffentlicht 2022/01 online unter <http://archives.marketing-trends-congress.com/2022/pages/siemsflorian.html>