

Publikationen Univ.-Prof. Dr. Florian U. Siems

(Auswahl, Stand: 14.08.2020)

Aktuellste Publikationen (Auswahl)

- Papen, M.-C./Siems, F.U./Kunz, W.H. (2020): The Influence of Childhood Engagement in the Context of Hospitality Service Failure Evaluation, in: *Journal of Hospitality & Tourism Research*, Vol. 44, No. 2, S. 403-425.
- Schönitz, M.-S./Stolz-Römmermann, J./Siems, F. (2020): Customer Education. Möglichkeiten und Grenzen im Marketing Management, in: *Marketing Review St. Gallen*, Heft 2/2020, S. 18-27.
- Papen, M.-C./Runkehl, J./Freiherr, J./Fehér, K./Siems, F. (2020): Olfaktorische Kommunikation als Instrument des Relationship Marketing – eine interdisziplinäre Diskussion, in: Wahl, S./Ronneberger-Sibold, E./Luttermann, K. (Hrsg.): *Werbung für alle Sinne. Multimodale Kommunikationsstrategien*, VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, S. 127-139.
- Papen, M.-C./Boldt, A./Göttling, J./Siems, F. (2020): Fear Appeals: Relevance and Consequences for Relationship Marketing, in: *transfer*, Vol. 66, No. 2, S. 6-11.
- Papen, M.-C./Göttling, J./Heinrich, K./Kraus, L./Leyh, C./Siems, F. (2020): Vindictive Word-of-Mouth on Social Media Platforms – An Empirical Investigation of Drivers and their Measurement, in: Proceedings of the 28th European Conference on Information Systems (ECIS), An Online AIS Conference, June 15-17, 2020, [LINK ZUR WEBSITE](#)

Wichtigste Publikationen der letzten 10 Jahre (Auswahl)

- Siems, F./Papen, M.-C. (Hrsg.) (2018): *Kommunikation und Technik – Ausgewählte neue Ansätze im Rahmen einer interdisziplinären Betrachtung*, 395 Seiten, Springer VS, Wiesbaden. [LINK ZUM BUCH](#)
- Pilny, H./Siems, F. (2019): Maintenance strategies and long-distance relationships: An adaption of theories from interpersonal relationship research to marketing, in: *Journal of Relationship Marketing*, Vol. 18, No. 4, S. 309-323. [LINK ZUM VOLLTEXT](#)
- Papen, M.-C./Niemand, T./Siems, F., Kraus, S. (2019): The Effect of Stress on Customer Perception of the Frontline Employee: An Experimental Study, in: *Review of Managerial Science*, Vol. 13, No. 4, S. 725-747. [LINK ZUM VOLLTEXT](#)
- Göttling, J./Siems, F. (2019): Eine partnerwahltheoretische Betrachtung von B2B-Beziehungen: Gleich und gleich gesellt sich gern vs. Gegensätze ziehen sich an, in: Bruhn, M./Hadwich, K. (Hrsg.): *Forum Dienstleistungsmanagement: Kooperative Dienstleistungen*, S. 131-153.
- Saath, M./Schönitz, M.-S./Papen, M.-C./Siems, F. (2018): Benefits of Convoy Model Theory for Explaining and Controlling Business-to-Customer Relationships, in: *Journal of Relationship Marketing*, Vol. 17, No. 4, S. 292-310. [LINK ZUM VOLLTEXT](#)
- Hütten, A./Salge, O./Niemand, T./Siems, F. (2018): Advancing Relationship Marketing Theory: Exploring Customer Relationships through a Process-Centric Framework, in: *AMS Review – A Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 8, No. 1-2 (June), S. 39-57.
- Siems, F./Röhr, E. (2017): Preis im Relationship Marketing – bestehende Ansätze und Zukunftspotenziale, in: *Marketing Review St. Gallen*, Nr. 6/2017, S. 34-39.

- Siems, F./Bystrova, O./Niemand, T. (2015): The Life Event Cycle as an Instrument of Relationship Management in SMEs: Theory, Results of an Empirical Investigation at a Health Club and Management Implications, in: *International Journal of Entrepreneurial Venturing (IJEV)*, Vol. 7, No. 3, S. 251-265.
- Steiner, W./Siems, F./Weber, A./Guhl, D. (2014): How customer satisfaction with respect to price and quality affects customer retention: an integrated approach considering nonlinear effects, in: *Journal of Business Economics (JBEC)* (ehemals *Zeitschrift für Betriebswirtschaft ZFB*), Vol. 84, No. 6, S. 879-912.
- Moosmayer, D.C./Schuppar, B./Siems, F. (2012): Reference Prices as Determinants of Business-to-Business Price Negotiation Outcomes: An Empirical Perspective from the Chemical Industry, *Journal of Supply Chain Management*, Vol. 48, No. 1, S. 92-106.
- Siems, F./Gözlner, H./Moosmayer, D.C. (2012): Reference Compensation – A Transfer of Reference Price Theory to Human Resource Management, in: *Review of Managerial Science*, Vol. 6, No. 2, 103-129.

Diverse weitere Publikationen von Florian Siems finden Sie bei [researchgate.net](https://www.researchgate.net).