

Liebe Studierende,

der Lehrstuhl für Marketing sucht dringend Tutor:innen für das Wintersemester 2021/22 für folgende Fächer:

Marketing-Mix

Marktforschung (ehem. Angewandte Datenanalyse im Marketing)

Die Tutorien werden begleitend zur **Vorlesung Marketing-Mix bzw. Marktforschung** gehalten. Bitte bewerben Sie sich bis zum **16.07.2021** bei uns am Lehrstuhl (Lebenslauf, kurzes Anschreiben, aktuelle Notenübersicht), mit Angabe des konkreten Faches (Marketing-Mix und/oder Marktforschung)

Wir setzen voraus,

- **dass Sie die Vorlesung Marketing-Mix/Marktforschung im letzten Wintersemester mit einer guten bis sehr guten Note abgeschlossen haben**
- **dass Sie Motivation, Interesse am Fach und viel Eigenengagement mitbringen**
- **dass sehr gute Englischkenntnisse vorhanden sind**

Tutor:innen sollten mindestens 24 Stunden (gerne auch mehr) im Monat arbeiten (Oktober bis Februar). Hierzu zählen nicht nur die Tutorien, sondern auch die Vorbereitung dieser.

Bitte beachten Sie, dass an unserem Lehrstuhl ein Erwerb von Leistungspunkten durch die tutorielle Tätigkeit nicht möglich ist. Die Vergütung richtet sich nach dem Rundschreiben D2/1/2019.

Wir würden uns freuen, Sie am Lehrstuhl begrüßen zu können.

Ihr Lehrstuhl für Marketing

Bewerbung an bwl.marketing@tu-dresden.de oder in den Briefkasten am Lehrstuhl-Sekretariat (Hülse-Bau, 5. Stock Nordflügel, Zimmer 520).