

Smart Building Skin: Von der Forschung hin zum innovativen Unternehmen

Dr. Marco Morini

Vortrag in englischer Sprache

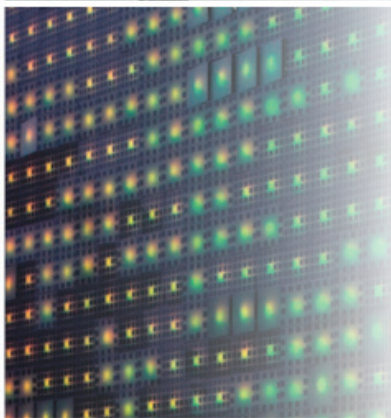
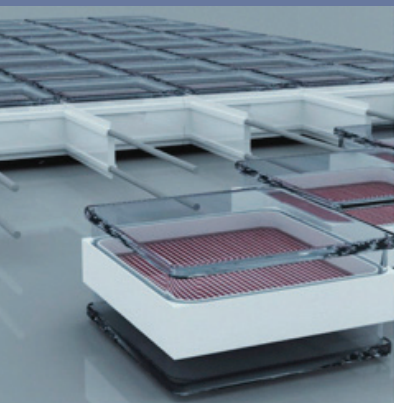
Marco Morini eröffnet uns in seinem Vortrag eine etwas andere Perspektive auf Sizilien: Von der universitären Forschung schafften er und seine Kollegen den Sprung ins internationale Geschäft mit dem innovativen Start-Up-Unternehmen Smart Building Skin.

Ausgehend von seiner Doktorarbeit mit dem Titel *Architecture and Photovoltaics: strategies, technologies and novel components for the buiding envelope* konzentrierten sich seine Forschungen auf den Markt der Building-Integrated Photovoltaics (BIVP). Durch die Optimierung einer innovativen, lichtdurchlässigen Komponente entwickelten Morini und seine Kollegen nachhaltige Gebäudeverkleidungen aus Glasbausteinen mit integrierten Solarzellen der neuen Generation.

Als Spin-Off dieser Hochschulforschung verfolgt das Start-Up Smart Building Skin nun das Ziel, die Resultate der Forschung auf den Markt zu bringen. Dafür bewirbt es seine Produkte und Patente sowohl in Italien als auch darüber hinaus und wurde bereits mehrfach international für seine Innovationen und sein nachhaltiges Design ausgezeichnet. Mittlerweile konnte das Unternehmen ein breites Netzwerk aus Partnern und Stakeholdern sowie erste Fonds generieren, mit deren Hilfe im Jahr 2018 ein Pilotprojekt in Frankreich realisiert werden soll.

Dr. Marco Morini

geboren 1988 in Palermo, studierte Bauingenieurwesen und Architektur. Nach Erwerb seines Dokortitels forschte Marco Morini an der Università degli Studi in Palermo und ging 2013 als Co-Founder mit Smart Building Skin an den Markt. 2016 war er in der Forbes List *30 under 30 Europe* der erfolgreichsten europäischen Unternehmer unter 30 in der Kategorie Industrie vertreten.



© Marco Morini (2017)

Donnerstag 7. Dezember 2017, 18:30 Uhr
Hörsaalzentrum der TU Dresden, (Raum folgt)
Bergstraße 64, 01069 Dresden

Eine Kooperation des IZ mit
dem Institut für Energiewirtschaft