

## Programmkomitee:

**Prof. Dr. Klaus Meißner (Vorsitzender)**

▶ TU Dresden, Fakultät Informatik

**Prof. Dr. Birgit Benkhoff**

▶ TU Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften

**PD Dr. Martin Engelen**

▶ TU Dresden, Fakultät Informatik

**Dipl.-Inf. Jens Homann**

▶ Kontext E GmbH Dresden

**Prof. Dr. H. Ulrich Hoppe**

▶ Universität Duisburg-Essen, Fakultät Ingenieurwissensch.

**Prof. Dr. Joachim Käschel**

▶ TU Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

**Prof. Dr. Michael Koch**

▶ Universität der Bundeswehr München, Fakultät Informatik

**Prof. Dr. Thomas Köhler**

▶ TU Dresden, Medienzentrum

**Prof. Dr. Helmut Krcmar**

▶ TU München, Institut für Informatik, Wirtschaftsinformatik

**Prof. Dr. Ulrike Lechner**

▶ Universität der Bundeswehr München, Fakultät Informatik

**Prof. Dr. Joachim Niemeier**

▶ Universität Stuttgart, Betriebswirtschaftliches Institut

**Prof. Dr. Arno Rolf**

▶ Universität Hamburg, Fachbereich Informatik

**Dr. Frank Schönefeld**

▶ T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Dresden

**Prof. Dr. Eric Schoop**

▶ TU Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften

**Prof. Dr. Susanne Strahinger**

▶ TU Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften

**Prof. Dr. Wolfgang Uhr**

▶ TU Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften

**Prof. Dr. Herwig Unger**

▶ Fernuniversität Hagen, Lehrgebiet Kommunikationsnetze

**Prof. Dr. Gerhard Weber**

▶ TU Dresden, Fakultät Informatik

## Organisationskomitee:

TU Dresden, Fakultät Informatik

PD Dr. Martin Engelen (Vorsitzender)

Dipl.-Ing. Ramona Behling, Dipl.-Inf. Heike Engelen,

Prof. Dr. Klaus Meißner

## Ansprechpartner:

Frau Dipl.-Ing. Ramona Behling

Telefon: +49 351 / 463 - 38516, Fax: -38518

E-mail: info@geneme.de

## Termine:

17.05.2010 Deadline für die Einreichung von Beiträgen (Format-Vorlage und -Hinweise sind der Web-Site der **GENEME** zu entnehmen)

28.06.2010 Benachrichtigung über Annahme bzw. Ablehnung der Beiträge

19.07.2010 Deadline für die Einreichung der angenommenen Beiträge

13.09.2010 Anmeldeschluss für Frühbucher

## Exposé:

Internet-basierte Technologien wie das World Wide Web sind Bestandteil des privaten und geschäftlichen Alltags. In Verbindung mit mobilen sowie multimedialen Technologien und nicht zuletzt durch Web 2.0 Technologien entwickeln sich neue Anwendungen und Plattformen zur Kommunikation und Kooperation, die Nutzer in die Erstellung von Inhalten einbeziehen und Gemeinschaften mit unterschiedlichster Ausrichtung entstehen lassen: Kleine Unternehmenseinheiten schließen sich bedarfs- und kompetenzorientiert zu fluiden Netzwerken zusammen (Virtuelle Unternehmen); E-Commerce-Systeme, Online-Auktionen, Portale, Diskussionsforen u. v. m. lassen Gemeinschaften aus Konsumenten entstehen; regionale Informationssysteme und Bürger-Kontakt-Systeme dienen als Basis von Foren für Wirtschaft und Gesellschaft gleichermaßen. Es bilden sich Gemeinschaften zum web-basierten Arbeiten, Unterhalten, Lernen oder auch solche mit gemeinschaftlichen wissenschaftlichen Zielen. Das Prinzip der virtuellen Organisationen kennzeichnet zunehmend die Kooperation in Gemeinschaften und Unternehmen sowohl inner- wie auch interinstitutionell. Große Bedeutung hat dieses Prinzip inzwischen auch im privaten Umfeld durch eine Vielzahl weit verbreiteter Communities, wie MySpace, Facebook, Flickr, Xing, StudiVZ, u.v.m. erlangt.

Diskutiert werden auf dem Workshop deshalb nicht nur technologische oder ökonomische Gesichtspunkte der Benutzung neuer Medien. Vielmehr rücken auch soziologische, psychologische, didaktische, personalwirtschaftliche und rechtliche Aspekte in den Mittelpunkt des Interesses.

## Veranstaltungsort:

TU Dresden, Fakultät Informatik

Nöthnitzer Str. 46, 01187 Dresden



# Call for Papers and Participation

## Virtual Enterprises, Communities & Social Networks

07. und 08. Oktober 2010  
in der Fakultät Informatik an der  
TU Dresden



## Schwerpunkte der Tagung:

### I. Konzepte, Technologien und Methoden für Virtuelle Gemeinschaften (VG) und Virtuelle Organisationen:

- ▶ *Web 2.0 Technologien, Social Software und Anwendungen*
- ▶ *Informationssystem-Architekturen, Selbstorganisation und -konfiguration, Strukturbildung*
- ▶ *Methoden der Anforderungsmodellierung*
- ▶ *Analyse- und Entwurfsmuster, Frameworks*
- ▶ *Web-Services, Referenzmodelle*
- ▶ *Rich Media Content & Content Management*

### II. Soziale Gemeinschaften (SG) in Neuen Medien:

- ▶ *Konzepte und Musterlösungen für SG in Neuen Medien (Vereine, Interessengem., Selbsthilfegr., Bürgerservice, ...)*
- ▶ *Soziologische & psychologische Aspekte in Werden und Sein von SG*
- ▶ *Collaborative Accessibility und Usability in Web-Anwendungen*
- ▶ *Erfahrungsberichte und Studien zu Web-Anwendungen in SG*

### III. Wirtschaftliche Aspekte:

- ▶ *Virtuelle Unternehmen (VU) und virtuelle Marktplätze*
- ▶ *Geschäfts- und Betreibermodelle*
- ▶ *Internet-Ökonomie und Netzeffekte*
- ▶ *Arbeitsorganisation, Motivation und Führung in VU*
- ▶ *Enterprise 2.0, EC, B2B-Commerce, virt. Marktplätze*
- ▶ *Trendanalysen, Fallstudien, Erfahrungsberichte usw.*
- ▶ *Branchenspezifische Anwendungen z.B. Gesundheitswesen, Logistik, IT und Telekommunikation*

### IV. Wissensmanagement und Innovationsstrategien, virtuelles Lehren und Lernen:

- ▶ *E-Learning und webbasiertes Lernen*
- ▶ *Wissenskooperation und Wissensmanagement, Wissensnetzwerke*
- ▶ *Innovationsstrategien und Innovationsmanagement*
- ▶ *VG in Wissenschaft und Forschung, Bildung und Kultur*

### V. Best Practice - Praxisberichte und Poster zu VG und VO:

- ▶ *Berichte über praxisrelevante Projekte und innovative Ideen*

## Unsere Zielgruppe:

Die **GENEME'10** stellt nicht nur ein Diskussionsforum für Fachvertreter aus Forschung und Lehre dar, sondern betont den interdisziplinären Dialog von Hochschule und Wirtschaft, den Erfahrungsaustausch zwischen Teilnehmern verschiedenster Fachrichtungen, Organisationen und Institutionen aus Wirtschaft und Verwaltung.

## Organisation:

Die Tagung ist thematisch in parallele/sequenzielle Sitzungen organisiert.

Ansprechpartner und Koordinator der Sessions sind:

- I. Herr Meißner: Klaus.Meissner@tu-dresden.de
- II. Herr Engeli: Martin.Engeli@tu-dresden.de
- III. Frau Strahnger: Susanne.Strahnger@tu-dresden.de
- IV. Herr Köhler: Thomas.Koehler@tu-dresden.de
- V. Herr Schönefeld: Frank.Schoenefeld@t-systems.com

## Informationen für Vortragende:

Die Länge eines Tagungsbeitrages für die Sessions I. bis IV. sollte 12 Seiten nicht übersteigen. Für die Session V. werden Kurzbeiträge von zwei Seiten erbeten. Alle angenommenen Beiträge werden in den Tagungsband aufgenommen. Die Einreichung erfolgt über das Review-System auf der Web-Site der GeNeMe.

Zur Einreichungsfrist erbitten wir eine Vollversion Ihres Beitrages, d.h. es erfolgt keine Bewertung anhand von Abstracts. Bitte verwenden Sie die auf der Web-Site zur Tagung vorhandene Vorlage. Die endgültige Formatierung des Beitrages, für den Tagungsband, wird vom Organisationskomitee vorgenommen.

Die Einreichung von Beiträgen, ihre Bewertung, die Information über die Annahme, die Überarbeitung angenommener Beiträge etc. erfolgt ausschließlich über das Review-System.

## Ausstellung / Präsentation:

Es besteht die Möglichkeit, im Foyer der Fakultät Informatik begleitend zur Tagung Informationsstände zu organisieren. Zudem bieten wir Ihnen an, in Seminarräumen firmenspezifische Besprechungen am Rande der Tagung zu organisieren.

Ansprechpartner für Ausstellung/ Präsentation:

Frau Dipl.-Inf. Heike Engeli  
Telefon: +49 351 / 463 – 37898  
E-mail: Heike.Engeli@tu-dresden.de

## Publikation:



Es ist vorgesehen, die angenommenen Beiträge wie in den vergangenen Jahren im Rahmen der Schriftenreihe GENEME mit eigener ISBN im Rahmen des Verlages TUDpress zu publizieren.

Mit der **GENEME'98** bis zur **GENEME'09** liegen bereits 12 Bände vor.

## Sponsoring und Förderung:

- ▶ *Gesellschaft für Informatik, Dresden (www.gi-ev.de)*
- ▶ *Medienzentrum, TU Dresden (http://mz.tu-dresden.de)*
- ▶ *3m5 GmbH, Dresden (www.3m5.de)*
- ▶ *Communardo Software GmbH (www.communardo.de)*
- ▶ *ITSax.de; pludoni GmbH, Dresden (www.itsax.de)*
- ▶ *KontextE GmbH, Dresden (www.kontext-e.de)*
- ▶ *ObjectFab GmbH, Dresden (www.objectfab.de)*
- ▶ *SALT Solutions GmbH, Dresden (www.salt-solutions.de)*
- ▶ *Saxonia Systems AG, Dresden (www.saxsys.de)*
- ▶ *T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Dresden (www.mms-dresden.de)*