

07.09.2011	Raum INF 023	Sessions Inhalt	Moderation
	08:30 - 09:30	Registrierung	
	09:30 - 09:45	Begrüßung + Org	
	09:45 - 10:30	<b>KeyNote Jan Marco Leimeister: Schöne neue Crowdsourcing Welt - Billige Arbeitskräfte, Weisheit der Massen?</b>	
	10:30 - 11:15	I <i>Einsatz von Social Media für die politische Kommunikation in Deutschland</i> Stefan Stieglitz, Linh Dang-Xuan	
	11:15 - 12:00	I <i>Worüber reden die Kunden - Ein modelbasierter Ansatz für die Analyse von Kundenmeinungen in Microblogs</i> Andreas Schieber, Stefan Sommer, Andreas Hilbert, Kai Heinrich	
	12:00 - 12:45	I <i>Was Forscher wollen - Akzeptanzfaktoren für die Nutzung sozialer Forschungsnetzwerke</i> Uta Renken, Angelika C. Bullinger, Kathrin M. Möslein	
	12:45 - 13:45	Mittag	
	13:45 - 14:30	III <i>Trendspotting in sozialen Netzwerken</i> Alexander Massolle, Sam Zeini, Joachim Hafkesbrink, Ulrich Hoppe	
	14:30 - 15:15	III <i>Loyalität als Determinante des Benutzerverhaltens in sozialen Netzwerkdiensten</i> Danny Pannicke, Koray Ereke, Ruediger Zarnekow	
	15:15 - 15:45	Kaffee	
	15:45 - 16:30	III <i>Geschäftsmodell einer branchenspezifischen Community - das Weiterbildungsnetzwerk Mediencommunity.de</i> Anne König, Ulrike Schrapf	
	16:30 - 17:15	III <i>Wann ist ein Enterprise 2.0 reif? - Soziotechnische Erfolgsfaktoren der Wirksamkeit von Web 2.0 am Beispiel von technisch unterstützter Innovationsarbeit</i> Yvonne Borowiak, Thomas Herrmann	
	19:00 - 23:00	Dampferfahrt - Abendveranstaltung	
<b>07.09.2011</b>	<b>Raum INF E008</b>		
	10:30 - 11:15	IV <i>"Wer mehr macht, hat mehr Macht" - Eine netzwerkanalytische Betrachtung informeller Einflussnahme in virtuellen Organisationen</i> Henning Staar, Monique Janneck	
	11:15 - 12:00	IV <i>Referenzarchitektur eines Frameworks für die Entwicklung kompositer, ubiquitärer Anwendungen</i> Oliver Mroß	
	12:00 - 12:45	IV <i>Ein System für die Förderung umweltrelevanten Verhaltens in Unternehmen</i> Yvonne Thoß, Marius Feldmann, Alexander Schill	
	12:45 - 13:45	Mittag	
	13:45 - 14:30	I <i>Aufbau einer Community als Intervention: Das theoretische Konstrukt</i> Achim Dannecker, Martin Radzuweit, Carolin Stupp, Birgit Wenke, Ulrike Lechner	
	14:30 - 15:15	I <i>Web 3L: Informationssuche und -verteilung mittels sozialer, semantischer Netze</i> Manfred Dr. Langen, Walter C. Kammergruber, Karsten Dr. Ehms,	
	15:15 - 15:45	Kaffee	
	15:45 - 16:30	I <i>Themenmonitoring in Twitter aus der Perspektive des Issue Managements</i> Stefan Stieglitz, Nina Krüger, Annika Eschmeier	
	16:30 - 17:15	I <i>Collective Business Engineering</i> Gunter Teichmann, Eva-Maria Schwartz, Frank-Michael Dittes	
	Sessions:	I = Konzepte, Technologien und Methoden für Virtuelle Gemeinschaften (VG) und Virtuelle Organisationen (VO), II = Soziale Gemeinschaften (SG) in Neuen Medien, III = Wirtschaftliche Aspekte VU und VO, IV = Wissensmanagement in VO, virtuelles Lehren und Lernen, V = Best Practice - Praxisberichte zu VG und VO	

08.09.2011	Raum INF 023	Sessions Inhalt	Moderation
	09:00 - 09:45	III <i>Analyse der Geschäftsmodellelemente von Crowdsourcing-Marktplätzen</i> Henrik Ickler, Ulrike Baumöl	
	09:45 - 10:30	III <i>Der Wert und die Finanzierung von freien Bildungsressourcen</i> Sandra Schön, Martin Ebner, Conrad Lienhardt	
	10:30 - 11:00	Kaffee	
	11:00 - 11:45	III <i>Nutzung von Social Media-Diensten durch Sparkassen</i> Jürgen Karla, Thomas Scholl	
	11:45 - 12:30	III <i>Die Rolle der Social Media im Information Security Management</i> Frederik Humpert-Vriellink	
	12:30 - 13:15	Mittag	
	13:15 - 14:00	I <i>Entwurf einer Enterprise 2.0-Organisationsarchitektur</i> Dada Lin, Peter Geißler, Paul Kruse	
	14:00 - 14:45	I <i>Entstehungs- und Verwendungskontexte von 3D-CAD-Modellen in den Geschichtswissenschaften</i> Sander Muenster	
	14:45 - 15:30	I <i>"Gemeinsam Wissen Schaffen" - Das Konzept der Virtuellen Forschungsumgebung von Edumeres.net als Beispiel für kollaboratives Arbeiten in der Bildungsmedienforschung</i> Sylvia Brink, Andreas L. Fuchs, Roderich Henry, Kathleen Reiß, Dennis Schilling, Robert Strötgen	
<b>08.09.2011</b>	<b>Raum INF E008</b>		
	09:00 - 09:45	IV <i>A Social Networking Service Description</i> Katja Tietze, Thomas Schlegel	
	09:45 - 10:30	IV <i>Ich oder Wir? Gestaltungsoptionen bei der Konfiguration und Einführung Sozialer Medien.</i> Karsten Ehms	
	10:30 - 11:00	Kaffee	
	11:00 - 11:45	II <i>Die Verlagsindustrie im Innovationsdilemma: Die Suche nach Bewältigungsstrategien in Zeiten des Umbruchs</i> Markus Tünte, Hannelore Mottweiler, Nicole Hermann, Dženefa Kulenovi	
	11:45 - 12:30	II <i>Political Skills in virtuellen Netzwerken</i> Kimjana Curtaz, Barbara Dunkel, Ann-Katrin Jack, Davina Jacob, Monique Janneck, Timmo Joseph, Katrin Sach, Henning Staar, Caroline Verfürth	
	12:30 - 13:15	Mittag	
	13:15 - 14:00	II <i>Struktur und Modell medienbezogener Störungen durch Social Media-Partizipation und -Exposition</i> Christian Schieder, Anja Lorenz	
	14:00 - 14:45	II <i>IT-based interaction platforms to foster virtual patient communities</i> Christoph W. Kuenne, Sabrina Adamczyk, Matthias Rass, Angelika C. Bullinger, Kathrin M. Moeslein	
	14:45 - 15:30	II <i>Beziehungspromotoren - sozial und politisch kompetent?</i> Antje Naumann, Nergiz Turgut, Victoria Reitenbach, Henning Staar, Monique Janneck	
	Sessions:	I = Konzepte, Technologien und Methoden für Virtuelle Gemeinschaften (VG) und Virtuelle Organisationen (VO), II = Soziale Gemeinschaften (SG) in Neuen Medien, III = Wirtschaftliche Aspekte VU und VO, IV = Wissensmanagement in VO, virtuelles Lehren und Lernen, V = Best Practice - Praxisberichte zu VG und VO	