

Gesamtliteraturverzeichnis Vorlesung Bildungstechnologie II

- Aktuelle Mediendaten. Media.Perspektiven (2003): *Media Perspektiven. Daten zur Mediensituation in Deutschland.*
- Arnold, O.; Faisst, W.; Härtling, M. & Sieber, P. (1995). *Virtuelle Unternehmen als Unternehmenstyp der Zukunft?* IN: Handbuch der modernen Datenverarbeitung 32 (185), S. 8-32.
- Arnold, P., Kilian, L., Thillosen, A., Zimmer, G. (2004). *E-Learning Handbuch für Hochschulen und Bildungszentren.* Bielefeld: Bertelsmann.
- Arnold, R., Schübler, I. (2003). *Ermöglichungsdidaktik.* Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren.
- Aufenanger, S. (2004). Verfügbar unter:
http://www.erzwiss.uni-hamburg.de/intranet/Seminare/Grundbegriffe_6_11_02.pdf .
- Balon, K.-H.; Sokoll, D. (1974). *Projekte im Unterricht: Planspiel Soziales Lernen in simulierter Wirklichkeit.* 1. Auflage. Starnberg: Werner Raith Verlag.
- Baumgartner, P. (2002). *Pädagogische Anforderungen für die Bewertung und Auswahl von Lernsoftware.* IN: Issing, Ludwig & Klimsa, Paul: Information und Lernen mit Multimedia und Internet. Lehrbuch für Studium und Praxis. Weinheim: Beltz.
- Baumgartner, P. & Payr, S. (1994). *Lernen mit Software.* Innsbruck: Österreichischer Studienverlag.
- Blumstengel, A. (1998). *Entwicklung hypermedialer Lernsysteme.* Berlin: Wissenschaftlicher Verlag.
- Bonfadelli, H. (2002). *Medieninhaltsforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen.* Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- Boos, M. (1996). *Entscheidungsfindung in Gruppen. Eine Prozessanalyse.* Bern: Huber.
- Boos, M., Sassenberg, K., Jonas, K.J. (1999). *Computervermittelte Kommunikation in Organisationen.* Göttingen: Hogrefe.
- Breitner, M. (2005). *Multimedia und technologiebasierte Lehr- und Lernangebote.* Verfügbar unter: http://www.iwi.uni-hannover.de/lv/mtll_ss05/MTLL060605.pdf.
- Brosius, H.-B. & Koschel, F. (2003). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung.* Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Bunzel, A.; Lau, P.; Löhr, R.-P.; Schäfer, R. (1997). *Planspiel "BauGB-Novelle 1997". Ergebnisse des Praxistests und Text des Regierungsentwurfs,* Berlin (Deutsches Institut für Urbanistik (Hrsg.): Materialien, 1/97).
- Busch, F., Mayer, T. (2002). *Der Online-Coach.* Weinheim: Beltz.
- Collins, B. (1996): *Tele-learning. Current scenarios.* IN: Collins, B. (Hrsg.): Telelearning in a digital world. The future of distance learning. London: Int. Thomson Computer Press 1996. S. 1–25.

Cronbach (1967). Verfügbar unter:

[http://www.ph-freiburg.de/fileadmin/dateien/imb/mediendesign-
ws0506/materialien/Adaptivitaet-und%20Adaptierbarkeit-multimedialer-Lehr-und-
Informationssysteme.pdf](http://www.ph-freiburg.de/fileadmin/dateien/imb/mediendesign-
ws0506/materialien/Adaptivitaet-und%20Adaptierbarkeit-multimedialer-Lehr-und-
Informationssysteme.pdf).

Dennis, A., Valacich, J. (1999). *Rethinking media richness: Towards a theory of media synchronicity*. 32th Hawaii International Conference of Systems Sciences (HICSS-32).

Ehlers U.-D. (2004). *Qualität im E-Learning aus Lernaltersicht*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Filk, Ch. & Schweizer, K. (2003). Zeitschrift für Medienpsychologie: *Koordination beim computerunterstützten Wissenserwerb*: Heft 1/2003. Göttingen: Hogrefe.

Frindte, W. & Köhler, T. (1999). *Kommunikation im Internet*. Frankfurt am Main: Peter Lang Verlag.

Fuchs-Heinritz, Werner et al. (Hrsg. - 1995). *Lexikon zur Soziologie*. Wiesbaden: Opladen.

Hacker, W. (2003). *Action Regulation Theory – A practical tool for the design of modern work processes?* European Journal of Work and Organizational Psychology, 12 (2).

Hans-Bredow-Institut, Ed. (2003). *Internationales Handbuch Medien*. 27. Auflage. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. Grundlegende Literatur.

Harasim, L.; Hiltz, S. R.; Turoff, M.; Teles, L. (1995). *Learning networks: a field guide to teaching and learning online*. Cambridge: MIT Press.

Hermann, T., Kienle, A. & Reiband, N. (2003). *Metawissen als Voraussetzung für den Wissensaustausch und die Kooperation beim Wissensmanagement*. IN: Filk, C. & Schweizer, K.: *Koordination beim computergestützten Wissenserwerb*. Themenheft der Zeitschrift für Medienpsychologie, 1.

Issing, J. (Hrsg. - 2000). *Information und Lernen mit Multimedia: Lehrbuch für Studium und Praxis*. 3., vollst. überarb. Aufl. Weinheim: Beltz, Psychologie-Verlags-Union.

Kaluza, B. & Ostendorf, R. J. (1995). *Szenario-Technik als Instrument der strategischen Unternehmensplanung – Theoretische Betrachtung und empirische Überprüfung in der Autoindustrie*; Diskussionsbeitrag Nr. 219 des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der Gerhard-Mecator-Universität, Duisburg.

Kawalek, J. (1997). *Unterricht am Bildschirm: Der Einsatz von Videokonferenzen in EDV-Schulungen*. Frankfurt am Main: Peter Lang Verlag.

Klimsa, P. (1993). *Neue Medien und Weiterbildung. Anwendung und Nutzung in Lernprozessen der Weiterbildung*. Weinheim: Deutscher Studienverlag.

Konradt, U. (2000). *Virtualität als Strukturelement neuer Organisationsformen*. IN: R. Wieland & K. Scherrer (Hrsg.). *Arbeitswelten von Morgen* (S. 158-168). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Köhler, T. (2003). *Teaching and learning approaches in virtual learning environments*. IN: Barajas et al.: *Virtual learning environments in higher education: a European view*. Barcelona: University Press.

- Köhler, T. (2003). *Selbst im Netz? Die Konstruktion des Selbst unter den Bedingungen computervermittelter Kommunikation*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Köhler, T. (2005). *Mediale und organisationale Merkmale computergestützter Kollaboration: Implementation eines Szenarios für die Wissensvermittlung*. IN: Kruse, E. et al. *Unbegrenzt Lernen – Lernen über Grenzen?*. Münster: LIT Verlag.
- Köhler, T., Kahnwald, N. (2005). *Does a class need a teacher? New teaching and learning paradigms for virtual learning communities*. IN: *Online Communities and Social Computing*. Proceedings of the HCI. New York.
- Köhler, T.; Neumann, J. & Jentzsch, D. (2007). *Organisation des E-Learning. Ausgangsanalyse am Beispiel der TU Dresden*. Dresden: TUDpress.
- Köhler, T., Röther, U., Schmidt, K., Unkroth, A., Wuttke, H.-D. & Martens, J. (2002). *Inhalt versus Infrastruktur – Entwicklungslinien der Digitalisierung akademischer Aus- und Weiterbildung in Thüringen*. In: Henkel, V.: *Proceedings zum 6. Workshop Multimedia für Bildung und Wirtschaft*; Ilmenau, Universitätsverlag.
- Köhler, T. & Schilde, P. (2003). *From project teams to an virtual organisation: The case of the education portal Thuringia*. IN: *Frontiers of e-Business Research*, Vol. 2 (2).
- Köhler, T., Volk, B., Kahnwald, N. & Benoit, E. (im Druck). *online Tutoren – Aufbau und Implementation eines Ausbildungskonzeptes*. IN: Lattemann C. & Köhler, T.: *Multimediale Bildungstechnologien II: Mobile Media*. Frankfurt am Main: Peter Lang Verlag.
- Köhler, T., Wetzstein, A. & Schilde, P. (2003). *Möglichkeiten der organisationalen Unterstützung räumlich verteilter Arbeits- und Lernprozesse*. IN: Enderlein, H. & Müller, E.: *Vernetzt planen und produzieren*. Chemnitz: Universitätsverlag.
- Köllinger, P. (2002). *Die Basics- Technologien, Tools und Standards*. Verfügbar unter: http://www.symposion.de/elearning-r/elr_02.htm .
- Kröger, H., Reisky, A. (2004). *Blended Learning - Erfolgsfaktor Wissen*. Bielefeld: Bertelsmann.
- Lattemann, C. & Köhler, T. (2005). *Multimediale Bildungstechnologien I: Anwendungen und Implementation*. Frankfurt am Main: Peter Lang Verlag.
- Leser, Hartmut; Haas, Hans D.; Meier, Stefan; Mosimann, Thomas; Paesler, Reinhard (1997). *Diercke - Wörterbuch Allgemeine Geographie*. München: dtv.
- Lindner-Braun, Ch. (1998). *Radio ist lebendig, präzise und persönlich – Ansatz zu einer Radiotheorie*. S. 25-76 in: Christa Lindner-Braun (Hg.): *Radioforschung - Konzepte, Instrumente und Ergebnisse aus der Praxis*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Lindner-Braun, Ch. (2004). *Eine rationale Kritik von Programmqualität aus kommunikationswissenschaftlicher und ökonomischer Sicht*. S. 409-438 in: Robert Kecskes, Michael Wagner und Christof Wolf (Hg.): *Angewandte Soziologie*. Wiesbaden.
- Ludwig, J. (Hrsg. - 2002). *Online-unterstütztes Lehren und Studieren. Ein Lesebuch von Studierenden für Dozenten und Studierende*. Verfügbar unter: http://www.uni-potsdam.de/agelearning/docs/Didaktische_Modelle_Lesebuch.pdf.

- Mayer, H., Treichel, D. (2004). *Handlungsorientiertes Lernen und eLearning*. München: Oldenbourg.
- Müller, D. K. & Wiegand, J. (Hrsg.)(2003): *Forschungsberichte ag.ma. Von Face-to-face zu CATI. Dokumentation der Experimente und Methoden zur Optimierung der media-analyse-Radio18*. Frankfurt: Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse ag.ma.
- Munkvold, B.E. (2003). *Implementing Collaboration Technologies in Industry: Case Examples and Lessons Learned* (Computer Supported Cooperative Work). Berlin: Springer.
- Munkvold, B.E. (2003). *Implementation and Use of Collaboration Technologies in a Multinational Engineering Group: The Case of Kværner*. IN: Munkvold, B.E. (ed.). *Implementing Collaboration Technologies in Industry: Case Examples and Lessons Learned*. Springer Verlag, pp. 109-128.
- Neubert, J.; Tomczyk, R. (1986). *Gruppenverfahren der Arbeitsanalyse und Arbeitsgestaltung*. Berlin: Springer.
- Noria, N. & Eccles, G.R. (1992). *Networks and Organizations*. Boston: Harvard Business School Press.
- Okkonen, P. (2002). *Performance in virtual organisations*. *Frontiers of e-Business Research*, Vol. 1, S. 267-279.
- Palmer, J.W. & Speier, C (1997). *A typology of virtual organisations: An empirical study*, *Proceedings of the Association for Information Science*. Indianapolis, IN, August 15-17.
- Rautenstrauch, C. (2001). *Tele-Tutoren. Qualifizierungsmerkmale einer neu entstehenden Profession*. Bielefeld: Bertelsmann.
- Ridder, C.-M. et al. (2002). *Massenkommunikation VI. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2000*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. Frankfurt a.M. Media Perspektiven. http://www.ard.de/ard_intern/mediendaten//http://www.kek-online.de.
- Rousseau, J.-J. (1971). *Emile oder über die Erziehung*. Ferdinand Schöningh Verlag: Paderborn.
- Schmidt-Eichstaedt, G. (1994). *Die Kommunen zwischen Autonomie und (Über-) Regelung durch Bundes- und Landesrecht sowie durch EG-Normen*. IN: Roth, W. (1994). S. 95 – 108.
- Schulmeister, R. (2002). *Grundlagen hypermedialer Lernsysteme: Theorie - Didaktik – Design*. 3., korrigierte Aufl. München [u.a.]: Oldenbourg.
- Staehe, W. H. (1994). *Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive*. 7., überarbeitete Auflage. München: Vahlen.
- Tenorth, H.-E. (2004). *Klassiker der Pädagogik*. 2 Bände. München: Beck.
- Tergan, S.-O. (2002). *Hypertext und Hypermedia: Konzeption, Lernmöglichkeiten, Lernprobleme und Perspektiven*. IN: Issing, Ludwig & Klimsa, Paul: *Information und Lernen mit Multimedia und Internet. Lehrbuch für Studium und Praxis*. Weinheim: Beltz.

- Weinberger, A.; Fischer, F. & Mandl, H. (2003). *Gemeinsame Wissenskonstruktion in computervermittelter Kommunikation: Wirkungen von Kooperationskripts auf den Erwerb anwendungsorientierten Wissens* (Forschungsbericht Nr. 156). Zeitschrift für Psychologie, 211(2), S. 86-97. München.
- Weiß, H.-J. (1996). *Programmnormen, Programmrealität und Programmforschung*. In: Walter Hömberg und Heinz Pürer (Hrsg.), *Medientransformation – Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland*. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK Medien, 227-243.
- Wessner, M.. (2004). *Lerngruppen*. IN: Haake, J., Schwabe, G., Wessner, M. (Hrsg.): *CSSL-Kompendium*. München: Oldenbourg.
- Wetzstein, A., Jahn, F. & Hacker, W. (2003). *Creating Innovations in the Work Process Through the Exchange of Heterogeneous Knowledge – An Overview of Re-search on Task-Oriented Information Exchange (TIE)*. IN: F. Avallone, H. K. Sinangil & A. Caetano (Eds.), *Identity and Diversity in Organizations*. (S. 35-41). Milano: Edi-zioni Angelo Guerini Associati SpA.