

--- (2004). *Theory of science. Theme E-Learning Issues*. Praha: ÂUstav. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (2 Exemplare) - **Xx(0)04-121**.

**Angell, David & Heslop, Brent D.** (1994). *The elements of e-mail style. Communicate effectively via electronic mail*. Reading, Mass: Addison-Wesley Publication. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **AnDa(2)94-157**.

**Aufenanger, Stefan** (1991). *Neue Medien - neue Pädagogik?. Ein Lese- und Arbeitsbuch zur Medienerziehung in Kindergarten und Grundschule*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **AuSt(1)91-271**.

**Babaeva, ëliU. D. & Voæiskunskiaei, A. E.** (2003). *Odarennyaei rebenok za kompšëiuterom*. Moskva: Skanrus. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **BaEd(2)03-335**.

**Balázs, I. & Schoop, Eric** (2004). *Virtual Collaborative Learning. Ziele, Design, Erfahrungen*. (Bd. 1). Osnabrück: Universitätsverlag. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **BaIx(2)04-141**.

**Balster, Eva; Giesen, Birgit & Siegler, Tanja** (2001). *Challenge Europe. International career guide for students and graduates*. (4. Auflage). Cologne: Staufenbiel. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **BaEv(3)01-464**.

**Banse, Gerhard** (2007). *e-learning? - e-learning!*. (1. Auflage). Berlin: Trafo Verlag. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **BaGe(1)07-200**.

**Barajas, Mario** (2003). *Learning Innovations with ICT: Socio-economic Perspectives in Europe*. Spain: Universitat de Barcelona. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **BaMa(1)03-170**.

**Barajas, Mario** (2003). *Virtual learning environments in higher education. A European view*. Barcelona: Universitat de Barcelona. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **BaMa(1)03-143**.

**Barrett, Edward** (1989). *Text, context and hypertext. Writing with and for the computer*. (3. Auflage). Cambridge, Massachusetts u.a: MIT Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **BaEd(1)89-368**.

**Barrett, Edward** (1992). *The social creation of knowledge. SOCIOMEDIA. Multimedia, hypermedia, and the social construction of knowledge. conference. presented papers. spring 1991*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **BaEd(1)92-580**.

**Barrett, Edward** (1993). *The Society of Text. Hypertext, Hypermedia, and the social construction of information*. (3. Auflage). Cambridge, Massacusetts [u.a.]: MIT Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **BaEd(1)93-459**.

**Barrett, Edward & Redmond, Marie** (1997). *Contextual media. Multimedia and interpretation.* (1. Auflage). Cambridge, Massachusetts [u.a.]: MIT Press. **R3-B6: Medien und Kommunikationswissenschaft** (1 Exemplar) - **BaEd(2)97-262.**

**Baudrillard, Jean & Böhringer, Hannes** (1989). *Philosophien der neuen Technologie.* (1. Auflage). Berlin: Merve-Verlag. **R2-B1: Medien und Gesellschaft** (1 Exemplar) - **BaJe(2)89-135.**

**Beck, Ulrich** (2007). *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne.* (Erstausgabe [Nachdruck]). Frankfurt am Main: Suhrkamp Taschenbuch-Verlag. **R2-B1: Medien und Gesellschaft** (1 Exemplar) - **BeUl(1)07-391.**

**Becker, Barbara** (1997). *Virtualisierung des Sozialen. Die Informationsgesellschaft zwischen Fragmentierung und Globalisierung.* Frankfurt/Main [u.a.]: Campus-Verlag. **R2-B1: Medien und Gesellschaft** (1 Exemplar) - **BeBa(1)97-258.**

**Behrens, Ulrike** (2001). *Teleteaching is easy!?. Pädagogisch-psychologische Qualitätskriterien und Methoden der Qualitätskontrolle für Teleteaching-Projekte.* (2. Auflage). Landau: Verlag Empirische Pädagogik. **R2-B3: Mediendidaktik Medienpädagogik** (1 Exemplar) - **BeUl(1)01-297.**

**Benner, Dietrich & Tenorth, Heinz-Elmar** (2000). *Bildungsprozesse und Erziehungsverhältnisse im 20. Jahrhundert. Praktische Entwicklungen und Formen der Reflexion im historischen Kontext.* (Bd. 42). Weinheim: Beltz Verlag. **R2-B2: Bildungswissenschaften allgemein** (1 Exemplar) - **BeDi(2)00-293.**

**Bijker, Wiebe E. & Law, John** (2000). *Shaping technology/building society. Studies in sociotechnical change.* (3. print). Cambridge, Massachusetts [u.a.]: MIT Press. **R2-B1: Medien und Gesellschaft** (1 Exemplar) - **BiWi(2)00-341.**

**Bildungskommission der Länder Berlin und Brandenburg** (2003). *Bildung und Schule in Berlin und Brandenburg. Herausforderungen und gemeinsame Entwicklungsperspektiven.* (1. Auflage). Berlin: Wissenschaft und Technik Verlag. **R2-B2: Bildungswissenschaften allgemein** (1 Exemplar) - **BiLä(1)03-271.**

**Biocca, Frank** (1995). *Communication in the age of virtual reality.* Hillsdale, NJ [u.a.]: Erlbaum. **R3-B6: Medien und Kommunikationswissenschaft** (1 Exemplar) - **BiFr(1)95-401.**

**Bollmann, Stefan** (1998). *Kursbuch neue Medien. Trends in Wirtschaft und Politik, Wissenschaft und Kultur.* (1. Auflage). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. **R2-B1: Medien und Gesellschaft** (1 Exemplar) - **BoSt(1)98-379.**

**Braunsteiner, Maria-Luise** (2006). *Kindsein und Tod - Krisen im Leben von Kindern und Erwachsenen. Tagungsbericht zur 9. Allgmeinpädagogischen Tagung an der PA-Baden, 2005.* Baden: Kompetenzzentrum für Forschung und Entwicklung. **R2-B2: Bildungswissenschaften allgemein** (1 Exemplar) - **BrMa(1)06-87.**

**Bruce, Robert V. & Bell, Alexander Graham** (1990). *Bell. Alexander Graham Bell and the conquest of solitude*. Ithaca, NY [u.a.]: Cornell University Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **BrRo(2)90-564**.

**Brumlik, Micha** (2007). *Bildung, Macht, Gesellschaft. Beiträge zum 20. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft*. Opladen [u.a.]: Verlag Barbara Budrich. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **BrMi(1)07-335**.

**Busch, Wilfried H. & Ditfurth, Christian von** (1998). *Internet für Lehrer*. (2. Auflage). Frankfurt/Main [u.a.]: Campus-Verlag. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **BuWi(2)98-246**.

**Castells, Manuel & Köbler, Reinhart** (2003). *Die Macht der Identität*. (1. Auflage). (Bd. Teil 2). Opladen: Leske + Budrich. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **CaMa(2)03-449**.

**Castells, Manuel** (2004). *Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft*. (1. Ausgabe). (Bd. Teil 1). Opladen: Leske + Budrich. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **CaMa(1)04-600**.

**Castells, Manuel & Köbler, Reinhart** (2004). *Jahrtausendwende*. (1. Auflage). (Bd. Teil 3). Opladen: Leske + Budrich. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **CaMa(2)04-466**.

**Central Support Service for eTwinning** (2006). *Learning with eTwinning*. Prag: Hofi Studio. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **CeSu(1)06-64**.

**Cubitt, Sean** (1998). *Digital aesthetics*. London [u.a.]: SAGE. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **CuSe(1)98-172**.

**Demurray, Enrico** (1988). *Medienwirklichkeit, Wirklichkeit. Beiträge zur Medienpädagogik*. Nürnberg: Kreisjugendring Nürnberg-Stadt. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **DeEn(1)88-163**.

**Denzin, Norman K.** (1998). *Images of postmodern society. Social theory and contemporary cinema*. London [u.a.]: Sage. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **DeNo(1)98-179**.

**Deschler, Simone** (2007). *Multimediale Lernumgebungen im Weiterbildungsbereich einer Bundesbehörde. Einschätzung der Akzeptanz, Motivation und des Lernerfolgs einer videobasierten und textbasierten Lernumgebung*. Berlin: Logos Verlag. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **DeSi(1)07-224**.

**Deutsches Institut für Erwachsenenbildung e.V.** (2008). *Trends in adult and continuing education in Europe. Zeitschrift für Weiterbildungsforschung*. Bielefeld: Bertelsmann. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **DeIn(1)08-96**.

**Ederleh, Jürgen** (2002). *Kurzinformation Bau und Technik. Neue Medien im Hochschulbereich - Eine Situationsskizze zur Lage in den Bundesländern*. Hannover: HIS. **R2-B4: Medienpädagogik** (1 Exemplar) - **EdJü(1)02-48**.

**Ederleh, Jürgen** (2005). *Kurzinformation Bau und Technik. E-Learning-Strategien deutscher Universitäten - Fallbeispiele aus der Hochschulpraxis*. Hannover: HIS. **R2-B4: Medienpädagogik** (2 Exemplare) - **EdJü(1)05-97**.

**Eibl, Christian; Magenheimer, Johannes; Schubert, Sigrid & Wessner, Martin** (2007). *DeLFI 2007. Die 5. e-Learning Fachtagung Informatik. 17. - 20. September 2007 an der Universität Siegen*. Bonn: Gesellschaft für Informatik. **R2-B5: (1 Exemplar) - EiCh(4)07-310**.

**Ernst, Tilman** (1993). *Computerspiele. Bunte Welt im grauen Alltag ; ein medien- und kulturpädagogisches Arbeitsbuch*. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung. **R2-B4: Medienpädagogik** (1 Exemplar) - **ErTi(1)93-199**.

**Euler, Dieter** (2006). *Handbuch der Kompetenzentwicklung für E-Learning Innovationen. Eine Handlungsorientierung für innovative Bildungsarbeit in der Hochschule*. (1. Auflage). Bern: Verlag Hans Huber. **R2-B3: Mediendidaktik Medienpädagogik** (1 Exemplar) - **EuDi(1)06-163**.

**Faßler, Manfred & Halbach, Wulf** (1992). *Inszenierungen von Information. Motive elektronischer Ordnung*. (1. Auflage). Giessen: Focus-Verlag. **R2-B1: Medien und Gesellschaft** (1 Exemplar) - **FaMa(2)92-193**.

**Fatke, Reinhard & Merckens, Hans** (2006). *Bildung über die Lebenszeit. Schriftenreihe der DGfE*. (1. Auflage). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften | GWV Fachverlage GmbH. **R2-B2: Bildungswissenschaften allgemein** (1 Exemplar) - **FaRe(2)06-325**.

**Featherstone, Mike** (2000). *Cyberspace/cyberbodies/cyberpunk. Cultures of technological embodiment*. London [u.a.]: SAGE. **R3-B6: Medien und Kommunikationswissenschaft** (1 Exemplar) - **FeMi(1)00-280**.

**Fellbaum, Klaus** (2005). *Grundfragen multimedialen Lehrens und Lernens. 3. Workshop GML2 2005, 07.-09. März 2005, Brandenburgische Technische Universität Cottbus*. Aachen: Shaker. **R2-B3: Mediendidaktik Medienpädagogik** (1 Exemplar) - **FeKl(1)05-326**.

**Feller, Gisela** (2006). *Weiterbildungsmonitoring ganz öffentlich. Entwicklungen, Ergebnisse und Instrumente zur Darstellung lebenslangen Lernens*. Bielefeld: Bertelsmann. **R2-B2: Bildungswissenschaften allgemein** (1 Exemplar) - **FeGi(1)06-179**.

**Fidler, Roger F.** (1997). *Mediamorphosis. Understanding new media*. Thousand Oaks, Californien [u. a.]: Pine Forge Press. **R3-B6: Medien und Kommunikationswissenschaft** (1 Exemplar) - **FiRo(1)97-302**.

**Fiske, John** (2006). *Introduction to communication studies*. (2. Auflage). London [u.a.]: Routledge. **R3-B6: Medien und Kommunikationswissenschaft** (1 Exemplar) - **FiJo(1)06-203**.

**Flusser, Vilém; Rapsch, Volker & Moles, Abraham A.** (1990). *Über Flusser. Die Fest-Schrift zum 70. von Vilém Flusser.* (1. Auflage). Düsseldorf: Bollmann. **R2-B1: Medien und Gesellschaft** (1 Exemplar) - **FIVi(3)90-233.**

**Flusser, Vilém; Bollmann, Stefan & Flusser, Edith** (1993). *Lob der Oberflächlichkeit. Für eine Phänomenologie der Medien.* (1. Auflage). (Bd. 1). Mannheim [u.a.]: Bollmann. **R2-B1: Medien und Gesellschaft** (1 Exemplar) - **FIVi(3)93-336.**

**Flusser, Vilém; Bollmann, Stefan & Flusser, Edith** (1996). *Kommunikologie.* (1. Auflage). (Bd. 4). Mannheim [u.a.]: Bollmann. **R2-B1: Medien und Gesellschaft** (1 Exemplar) - **FIVi(3)96-355.**

**Frindte, Wolfgang** (2001). *Internet-based teaching and learning (IN-TELE) 99. Proceedings of IN-TELE 99.* Frankfurt am Main [u.a.]: Peter Lang Verlag. **R2-B3: Mediendidaktik Medienpädagogik** (1 Exemplar) - **FrWo(1)01-369.**

**Fröde, Bernd** (2002). *10 Jahre danach - Sichten auf die schulische Musikpädagogik in der DDR. Probleme - Impulse - Initiativen.* Essen: Verl. Die Blaue Eule. **R2-B2: Bildungswissenschaften allgemein** (1 Exemplar) - **FrBe(1)02-363.**

**Frutos, Mario Barajas** (2003). *La tecnologia educativa en la enseñanza superior. Entornos virtuales de aprendizaje.* Madrid: McGraw Hill. **R2-B3: Mediendidaktik Medienpädagogik** (1 Exemplar) - **FrMa(1)03-220.**

**Fuller, Steve W.** (1993). *Philosophy, rhetoric, and the end of knowledge. The coming of science and technology studies.* Madison, Wisconsin: University of Wisconsin Press. **R3-B6: Medien und Kommunikationswissenschaft** (1 Exemplar) - **FuSt(1)93-421.**

**Funiok, Rüdiger; Schmäzle, Udo F. & Werth, Christoph H.** (1999). *Medienethik - die Frage der Verantwortung.* (1. Auflage). Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung. **R2-B1: Medien und Gesellschaft** (1 Exemplar) - **FuRü(3)99-366.**

**Furck, Carl-Ludwig** (2008). *Kerncurriculum Erziehungswissenschaft. Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft (DGfE).* Opladen [u.a.]: Verlag Barbara Budrich. **R2-B2: Bildungswissenschaften allgemein** (1 Exemplar) - **FuCa(1)08-126.**

**Gebert, Doris** (2005). *Innovation aus Tradition. Dokumentation der 23. Arbeitstagung 2004.* Bochum: AKS-Verlag. **R2-B2: Bildungswissenschaften allgemein** (1 Exemplar) - **GeDo(1)05-349.**

**Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft im DGB** (2003). *Die Deutsche Schule.* Weinheim: Juventa Verlag GmbH. **R2-B2: Bildungswissenschaften allgemein** (1 Exemplar) - **GeEr(1)03-384.**

**Giest, Hartmut & Lompscher, Joachim** (2006). *Lerntätigkeit - Lernen aus kultur-historischer Perspektive. Ein Beitrag zur Entwicklung einer neuen Lernkultur im Unterricht.* Berlin: Lehmanns Media. **R2-B2: Bildungswissenschaften allgemein** (1 Exemplar) - **GiHa(2)06-353.**

**Götz, Klaus** (1999). *Interkulturelles Lernen, interkulturelles Training*. München; Mering: Hampp. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **GöKI(1)99-279**.

**Gross, Friederike; Marotzki, Winfried & Sander, Uwe** (2008). *Internet - Bildung - Gemeinschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden. **R2-B5:** (1 Exemplar) - **GrFr(3)08-264**.

**Güdler, Jürgen; Krause, Jürgen & Herfurth, Matthias** (1996). *Dynamik der Medienforschung. Eine szientometrische Analyse auf der Grundlage sozialwissenschaftlicher Fachdatenbanken*. (1. Auflage). Bonn: Informationszentrum Sozialwiss. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **GüJü(3)96-136**.

**Gudykunst, William B.** (2001). *Communication Yearbook 24*. California: Sage Publications. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **GuWi(1)01-531**.

**Güttler, Rainer & Winkler, Rainer** (1994). *Grundlagen der Weiterbildung*. (Bd. 2). Neuwied: Luchterhand. **R2-B5:** (1 Exemplar (5 Ordner)) - **GüRa(2)94-xxx**.

**Haenisch, Hans & Kindervater, Christina** (1999). *Evaluation der Qualität von Schule und Unterricht. EU-Pilotprojekt zur Selbstevaluation: Ergebnisse der deutschen Projektschulen*. (1. Auflage). Bönen/Westfalen: Verlag für Schule und Weiterbildung, Dr.-Verlag Kettler. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **HaHa(2)99-121**.

**Hart, Andrew** (1998). *Teaching the media. International perspectives*. Mahwah, NJ [u.a.]: Lawrence Erlbaum Associates. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **HaAn(1)98-208**.

**Heidenreich, Martin** (1995). *Informatisierung und Kultur. Die Einführung und Nutzung von Informationssystemen in italienischen, französischen und westdeutschen Unternehmen*. (1. Auflage). Opladen: Westdeutscher Verlag. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **HeMa(1)95-312**.

**Heine, Christoph; Spangenberg, Heike & Sommer, Dieter** (2006). *Bachelor-Studiengänge aus Sicht studienberechtigter SchulabgängerInnen. Akzeptanz und Auswirkungen auf die Studierbereitschaft*. Hannover: HIS. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **HeCh(3)06-74**.

**Heine, Christoph & Willich, Julia** (2006). *Informationsverhalten und Entscheidungsfindung bei der Studien- und Ausbildungswahl. Studienberechtigte 2005 ein halbes Jahr vor dem Erwerb der Hochschulreife*. Hannover: HIS. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **HeCh(2)06-88**.

**Heine, Christoph & Willich, Julia** (2006). *Studienberechtigte 2005. Übergang in Studium, Ausbildung und Beruf*. Hannover: HIS. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **HeCh(2)06-76**.

**Heuermann, Hartmut** (1994). *Medienkultur und Mythen. Regressive Tendenzen im Fortschritt der Moderne*. (1. Auflage). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **HeHa(1)94-317**.

**Heyse, Volker; Erpenbeck, John & Michel, Lutz** (2002). *QUEM Report - Qualifikations-Entwicklungs-Management. Heft 74*. Berlin: ESM Satz und Grafik GmbH. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **HeVo(3)02-130**.

**Himpsl, Klaus** (2007). *Wikis im Blended Learning. Ein Werkstattbericht*. (1. Auflage). Boizenburg: vwh, Verlag Werner Hülsbusch. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **HiKl(1)07-170**.

**Hinner, Kajetan** (1998). *Gesellschaftliche Auswirkungen moderner Kommunikationstechnologien am Beispiel des Internet*. (2., veränderte Auflage). Berlin: Logos-Verlag. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **HiKa(1)98-211**.

**Hochschule Mittweida** (2008). *Anwenderworkshop Multimediatechnik. Verstetigung von E-Learning durch curriculare Integration*. Mittweida: **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **HoMw(1)08-22**.

**Hoeksema, Kay & Kuhn, Markus** (2008). *Unterrichten mit Moodle. Praktische Einführung in das E-Teaching*. München: Open Source Press. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **HoKa(2)08-229**.

**Hortsch, Hanno** (2002). *Dresdner Beiträge zur Berufspädagogik. Heft 16*. Dresden: Institut für Berufspädagogik. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **HoHa(1)02-106**.

**Hug, Theo** (1998). *Technologiekritik und Medienpädagogik. Zur Theorie und Praxis kritisch-reflexiver Medienkommunikation*. Baltmannsweiler: Schneider-Verlag Hohengehren. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **HuTh(1)98-264**.

**Informationsdienst Hochschule und Weiterbildung** (2002). *Wissenschaftliche Weiterbildung an Hochschulen in Berlin und Brandenburg. Sonderheft 2002*. Hamburg: DGWF. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **InHo(1)02-145**.

**Innis, Harold A. & Heyer, Paul** (1991). *The Bias of communication*. Toronto [u.a.]: University of Toronto Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **InHa(2)91-226**.

**Issing, Ludwig J. & Klimsa, Paul** (2002). *Information und Lernen mit Multimedia und Internet. Lehrbuch für Studium und Praxis*. (3. Auflage). Weinheim: Beltz PVU. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **IsLu(2)02-585**.

**Issing, Ludwig J. & Klimsa, Paul** (2009). *Online-Lernen. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*. München: Oldenbourg. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **IsLu(2)09-625**.

**Jentzsch, Dorit** (2007). *Dresdner Beiträge zur Berufspädagogik. Heft 25*. Dresden: Institut für Berufspädagogik. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **JeDo(1)07-64**.

**Joerges, Bernward** (1988). *Technik im Alltag*. (1. Auflage). Frankfurt am Main: Suhrkamp. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **JoBe(1)88-211**.

**Just, Andreas** (2002). *Tagungsband 6. Workshop Multimedia für Bildung und Wirtschaft. 26. und 27. September 2002*. Ilmenau: Technische Universität. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **JuAn(1)02-95**.

**Just, Andreas** (2003). *7. Workshop "Multimedia für Bildung und Wirtschaft". 25. und 26. September 2003*. Ilmenau: Technische Universität. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **JuAn(1)03-95**.

**Kawalek, Jürgen** (1997). *Unterricht am Bildschirm. Der Einsatz von Videokonferenzen in EDV-Schulungen*. Frankfurt am Main [u. a.]: Peter Lang Verlag. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **KaJü(1)97-255**.

**Kellner, Douglas** (2002). *Media culture. Cultural studies, identity and politics between the modern and the postmodern*. London [u. a.]: Routledge. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **KeDo(1)02-357**.

**Kleimann, Bernd & Wannemacher, Klaus** (2004). *E-Learning an deutschen Hochschulen. Von der Projektentwicklung zur nachhaltigen Implementierung*. Hannover: HIS. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **KlBe(2)04-186**.

**Kleimann, Bernd & Wannemacher, Klaus** (2006). *E-Learning an deutschen Fachhochschulen. Fallbeispiele aus der Hochschulpraxis*. Hannover: HIS. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **KlBe(2)06-140**.

**Kleinsteuber, Hans J.** (1996). *Der "Information Superhighway". Amerikanische Visionen und Erfahrungen*. (1. Auflage). Opladen: Westdeutscher Verlag. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **KlHa(1)96-280**.

**Klimsa, Paul** (1993). *Neue Medien und Weiterbildung. Anwendung und Nutzung in Lernprozessen der Weiterbildung*. Weinheim: Deutscher Studien-Verlag. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **KlPa(1)93-363**.

**Klimsa, Anja** (2007). *Prävention und Medienpädagogik. Entwicklung eines Modells der medienpädagogischen Präventionsarbeit*. (1. Auflage). Göttingen: Cuvillier Verlag. **R2-B5:** (1 Exemplar) - **KlAn(1)07-253**.

**Kölle, Ralph** (2007). *Java lernen in virtuellen Teams. Kompensation defizitärer Rollen durch Simulation*. Boizenburg: vwh, Verlag Werner Hülsbusch. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **KöRa(1)07-281**.



**Kraemer, Wolfgang; Milius, Frank & Scheer, August-Wilhelm** (1998). *Virtuelles Lehren und Lernen an deutschen Universitäten. Eine Dokumentation.* (2. Auflage). Gütersloh: Verlag Bertelsmann-Stiftung. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **KrWo(3)98-227.**

**Krisch, Richard** (2009). *Sozialräumliche Methodik der Jugendarbeit. Aktivierende Zugänge und praxisleitende Verfahren.* Weinheim [u.a.]: Juventa-Verlag. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **KrRi(1)09-208.**

**Kruse, Elke & Küchler, Uwe** (2005). *Unbegrenztes Lernen - Lernen über Grenzen?. Generierung und Verteilung von Wissen in der Hochschulentwicklung.* Münster: Lit. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (2 Exemplare) - **KrEl(2)05-270.**

**Latour, Bruno & Woolgar, Steve** (1986). *Laboratory life. The construction of scientific facts.* Princeton, NJ [u.a.]: Princeton University Press. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **LaBr(2)86-294.**

**Lattemann, Christoph & Köhler, Thomas** (2005). *Multimediale Bildungstechnologien I. Anwendungen und Implementation.* Frankfurt am Main [u.a.]: Peter Lang Verlag. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **LaCh(2)05-279.**

**Lattemann, Christoph & Köhler, Thomas** (2006). *Multimediale Technologien. Multimedia im E-Business und in der Bildung.* Frankfurt am Main [u.a.]: Peter Lang Verlag. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **LaCh(2)06-292.**

**Lohmann, Ingrid & Meder, Norbert** (2004). *Erziehungswissenschaft. Heft 28.* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **LoIn(2)04-155.**

**Lohmann, Ingrid & Meder, Norbert** (2004). *Erziehungswissenschaft. Heft 29.* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **LoIn(2)04-166.**

**Lohmann, Ingrid & Meder, Norbert** (2006). *Erziehungswissenschaft. Heft 33.* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **LoIn(2)06-176.**

**Lohmann, Ingrid & Meder, Norbert** (2007). *Erziehungswissenschaft.* Opladen: Verlag Barbara Budrich. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **LoIn(2)07-187.**

**Lohmann, Ingrid & Meder, Norbert** (2007). *Erziehungswissenschaft. Heft 35.* Opladen: Verlag Barbara Budrich. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **LoIn(2)07-257.**

**Lohmann, Ingrid & Meder, Norbert** (2007). *Erziehungswissenschaft. Heft 38.* Opladen: Verlag Barbara Budrich. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **LoIn(2)07-183.**

**Lohmann, Ingrid & Meder, Norbert** (2008). *Erziehungswissenschaft. Heft 37.* Opladen: Verlag Barbara Budrich. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **LoIn(2)08-129.**

**Ludwig, Joachim** (2000). *Lernende verstehen. Lern- und Bildungschancen in betrieblichen Modernisierungsprojekten*. Bielefeld: Bertelsmann. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **LuJo(1)00-374**.

**Luhmann, Niklas** (1996). *Die Realität der Massenmedien*. (2. Auflage). Opladen: Westdeutscher Verlag. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **LuNi(1)96-219**.

**MacLuhan, Marshall; Fiore, Quentin & Agel, Jerome** (1989). *War and peace in the global village*. New York [u.a.]: Touchstone. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **MaMa(3)89-190**.

**MacLuhan, Eric & MacLuhan, Marshall** (1995). *Essential McLuhan*. Concord: Anasi. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **MaEr(2)95-407**.

**MacLuhan, Marshall** (1996). *Die mechanische Braut. Volkskultur des industriellen Menschen*. Amsterdam [u.a.]: Verlag der Kunst. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **MaMa(1)96-254**.

**Marquet, Pascal** (1999). *Internet-based teaching and learning (IN-TELE) 98. Proceedings of IN-TELE 98*. Frankfurt am Main [u.a.]: Peter Lang Verlag. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **MaPa(1)99-567**.

**Mathea, Barbara** (1996). *Fächerübergreifendes Lernen mit dem Internet. Abschlußbericht*. Mainz: v. Hase und Koehler Verlag. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **MaBa(1)96-216**.

**Mazur, James E.** (2005). *Lernen und Gedächtnis*. (5. Auflage [Nachdruck]). München [u.a.]: Pearson Studium. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (2 Exemplare) - **MaJa(1)05-615**.

**McLuhan, Marshall & Amann, Meinrad** (1995). *Die magischen Kanäle. Understanding media*. (2. Auflage). Dresden [u.a.]: Verlag der Kunst. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **McMa(2)95-544**.

**McLuhan, Marshall** (2001). *Understanding media. The extensions of man*. (9. Auflage). Cambridge, Massachusetts [u.a.]: MIT Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **McMa(1)01-365**.

**Melzer, Wolfgang & Dümmler, Kerstin** (2007). *Politische Bildungsarbeit an Sächsischen Schulen. Eine Bestandsaufnahme; Eine Untersuchung an der Technischen Universität Dresden im Auftrag der Friedrich-Ebert-Stiftung, Regionalbüro Dresden*. Dresden: Friedrich-Ebert-Stiftung, Regionalbüro Dresden. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (2 Exemplare) - **MeWo(2)07-81**.

**Melzer, Wolfgang & Tippelt, Rudolf** (2009). *Kulturen der Bildung. Beiträge zum 21. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft*. Opladen [u.a.]: Verlag Barbara Budrich. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **MeWo(2)09-385**.

**Meyn, Hermann** (1994). *Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland*. Berlin: Edition Colloquium im Wissenschaftsverlag Volker Spiess. **R2-B1: Medien und Gesellschaft** (1 Exemplar) - **MeHe(1)94-242**.

**Meyrowitz, Joshua** (1986). *No sense of place. The impact of electronic media on social behavior*. New York, NY. [u.a.]: Oxford University Press. **R3-B6: Medien und Kommunikationswissenschaft** (1 Exemplar) - **MeJo(1)86-416**.

**Michel, Lutz P.** (2006). *Digitales Lernen. Forschung - Praxis - Märkte ; ein Reader zum E-Learning*. Norderstedt: Books on Demand. **R2-B4: Medienpädagogik** (1 Exemplar) - **MiLu(1)06-363**.

**Moog, Horst & Vogel, Bernd** (2006). *Bachelor- und Masterstudiengänge. Materialien zur Organisation und Ressourcenplanung*. Hannover: HIS. **R2-B4: Medienpädagogik** (1 Exemplar) - **MoHo(2)06-96**.

**Moser, Heinz** (2006). *Einführung in die Medienpädagogik. Aufwachsen im Medienzeitalter*. (4. Auflage). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden. **R2-B5: (1 Exemplar)** - **MoHe(1)06-313**.

**Negroponte, Nicholas** (1996). *Being digital*. (1. Auflage). New York, NY: Vintage Books. **R3-B6: Medien und Kommunikationswissenschaft** (1 Exemplar) - **NeNi(1)96-255**.

**O'Sullivan, Tim & Hartley, John** (2001). *Key concepts in communication and cultural studies*. (2. Auflage). London [u.a.]: Routledge. **R3-B6: Medien und Kommunikationswissenschaft** (1 Exemplar) - **SuTi(2)01-367**.

**Overmann, Manfred** (2002). *Multimediale Fremdsprachendidaktik. Les sites internet Áa exploiter en classe et des cours prÃets Áa l'emploi ; Theorie und Praxis einer multimedialen, prozeduralen Didaktik im Kontext eines aufgaben- und handlungsorientierten Fremdsprachenunterrichts*. Frankfurt am Main [u.a.]: Peter Lang Verlag. **R2-B3: Mediendidaktik Medienpädagogik** (1 Exemplar) - **OvMa(1)02-220**.

**Overmann, Manfred** (2005). *Emotionales, transnationales, hyper-, tele- und multimediales Fremdsprachenlernen. Mit praktischen Beispielen für den Französischunterricht*. Frankfurt am Main [u.a.]: Peter Lang Verlag. **R2-B3: Mediendidaktik Medienpädagogik** (1 Exemplar) – **OvMa(1)05-197**.

**Pala-Güngör, Sevda** (2004). *Multimediale Lernprozesse und Lernereigenschaften*. Berlin: Logos Verlag. **R2-B3: Mediendidaktik Medienpädagogik** (1 Exemplar) - **PaSe(1)04-295**.

**Pehofer, Johann** (2002). *Internationalisation in a shrinking world. Contributions of the ITE-Conference held at Darlana University Falun - Campus, May 1 - 4, 2002*. Norderstedt: Libri BOD. **R3-B6: Medien und Kommunikationswissenschaft** (1 Exemplar) - **PeJo(1)02-240**.

**Pehofer, Johann & Williams, Roy** (2004). *New media and teacher education - exploring the issues!. Contributions to the Special ITE Conference held at Stiftung Paedagogische Akademie Burgenland, November 6 - 9, 2003 ; together with some additional specialist papers.* Norderstedt: Books on Demand GmbH. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **PeJo(2)04-164.**

**Peine, Sibylle** (1998). *ZKM, Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe.* (2. Auflage). München [u.a.]: Prestel. **R2-B1:** Medien und Gemeinschaft (1 Exemplar) - **PeSi(1)98-119.**

**Pentzold, Christian** (2007). *Wikipedia. Diskussionsraum und Informationsspeicher im neuen Netz.* München: Verlag Reinhard Fischer. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **PeCh(1)07-290.**

**Pertti V.J. Yli-Luoma** (2006). *Interactive e-Learning.* Kajaani: Saarijärven offset Oy. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **PeYl(1)06-307.**

**Petsche, Hans-Joachim; Zapf, Antje & Köhler, Thomas** (2007). *Die neuen Medien und die kulturelle Vielfalt Europas. Empirisch-vergleichende Erhebung unter Studierenden Deutschlands, Polens, Spaniens, Tschechiens und Ungarns. Zweiter Halbband. Vergleichende Darstellung der Erhebungsdaten.* (1. Auflage). (Bd. Halbbd. 2). Berlin: Trafo Verlag. **R2-B5:** (1 Exemplar) - **PeHa(3)07-281.**

**Petsche, Hans-Joachim; Zapf, Antje & Köhler, Thomas** (2007). *Die Neuen Medien und die kulturelle Vielfalt Europas. Empirisch-vergleichende Erhebung unter Studierenden Deutschlands, Polens, Spaniens, Tschechiens und Ungarns. Erster Halbband. Konzeptioneller Ansatz und ausgewählte Ergebnisse.* (1. Auflage). Berlin: Trafo Verlag. **R2-B5:** (1 Exemplar) - **PeHa(3)07-148.**

**Pool, Ithiel de Sola & Noam, Eli M.** (1990). *Technologies without boundaries. On telecommunications in a global age.* Cambridge, Massachusetts [u.a.]: Harvard University Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **PoIt(2)90-283.**

**Poster, Mark** (1990). *The mode of information. Poststructuralism and social context.* Chicago: University of Chicago Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **PoMa(1)90-179.**

**Poster, Mark** (1996). *The second media age.* Cambridge [u.a.]: Polity Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **PoMa(1)96-186.**

**Postman, Neil** (1988). *Die Verweigerung der Hörigkeit. Lauter Einsprüche.* (2. Auflage). Frankfurt am Main: S. Fischer. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **PoNe(1)88-198.**

**Postman, Neil** (1993). *Technopoly. The surrender of culture to technology.* (1. Auflage). New York: Vintage Books. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **PoNe(1)93-222.**

**Punie, Yves & Cabrera, Marcelino** (2006). *The future of ICT and learning in the knowledge society. Report on a joint DG JRC-DG EAC Workshop held in Seville, 20 - 21 October 2005.* Sevilla: Institute for Prospective Technological Studies. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **PuYv(2)06-86.**

**Quarterman, John S.** (1997). *The matrix. Computer networks and conferencing systems worldwide.* Boston [u.a.]: Digital Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **QuJo(1)97-719.**

**Raditz, Franz; Braunsteiner, Maria-Luise & Klement, Karl** (2005). *Kenzepte und Werkzeuge für Forschung in der LehrerInnenbildung - Perspektiven für eine nachhaltige Forschungspraxis. Badener VorDrucke: Schriftenreihe zur Bildungsforschung.* (Bd. 3). Baden: Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Kunst. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **RaFr(3)05-200.**

**Raithel, Jürgen; Dollinger, Bernd & Hörmann, Georg** (2007). *Einführung Pädagogik. Begriffe · Strömungen Klassiker · Fachrichtungen.* (2. Auflage). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **RaJü(3)07-356.**

**Rensing, Christoph** (2007). *Proceedings der pre-conference workshops der 5. E-Learning Fachtagung Informatik, DeLFI 2007, Siegen, 17. September 2007. DeLFI 2007.* Berlin: Logos-Verlag. **R2-B5:** (1 Exemplar) - **ReCh(1)07-116.**

**Rice, Ronald E.** (1987). *The new media. Communication, Research, and Technology.* (3. Auflage). Beverly Hills: Sage Publications. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **RiRo(1)87-328.**

**Röbbecke, Martina** (2004). *Evaluation der Erziehungswissenschaft an den Universitäten und Pädagogischen Hochschulen des Landes Baden-Württemberg. Abschlussbericht der Gutachterkommission August 2004.* Bonn: Lemmens. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **RöMa(1)04-201.**

**Robinson, Kenneth G.** (1996). *Building a global information society. Report of the Aspen Institute Roundtable on International Telecommunications ; July 26 - 30, 1995, Aspen, Colorado.* Washington, DC: Aspen Institute. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **RoKe(1)96-69.**

**Rosengren, Karl Erik** (2000). *Communication. An introduction.* London [u.a.]: SAGE. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **RoKa(1)00-219.**

**Rudolph, Wilfried** (1997). *Mensch und Medien. Aufgaben und Entwicklung der Medien im veränderten gesellschaftlichen Kontext ; 3. Thüringer Mediensymposium der Thüringer Staatskanzlei an der Pädagogischen Hochschule Erfurt am 26. und 27. September 1997.* Erfurt: Thüringer Staatskanzlei. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **RuWi(1)97-215.**

- Rudolph, Claudia** (2000). *Basisinformation Telelearning*. (1. Auflage). Frankfurt am Main: Union-Druckerei. **R2-B4**: Medienpädagogik (1 Exemplar) - **RuCl(1)00-64**.
- Rusted, Brian & Czarniawska-Joerges, Barbara** (2000). *Studies in cultures, organizations and societies*. Amsterdam: Harwood Academic Publishers. **R3-B6**: Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **RuBr(2)00-121**.
- Rutz, Michael** (1999). *Die Byte-Gesellschaft. Informationstechnologie verändert unser Leben*. (1. Auflage). München: Olzog. **R2-B1**: Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **RuMi(1)99-322**.
- Sand, Thomas** (1997). *Bauliche Anforderungen und Auswirkungen bei verstärktem Medieneinsatz an Hochschulen. Szenarien*. Hannover: HIS. **R2-B4**: Medienpädagogik (2 Exemplare) - **SaTh(1)97-131**.
- Sand, Thomas & Dippel, Hans-Werner** (1998). *Kurzinformation Bau und Technik. Bau- und nutzungsbezogene Auswirkungen bei verstärktem Medieneinsatz im Hochschulbereich - Berichte aus HIS-Projekten*. Hannover: HIS. **R2-B4**: Medienpädagogik (2 Exemplare) - **SaTh(2)98-28**.
- Sand, Thomas & Wahlen, Kay** (2000). *Mediennutzungskonzepte im Hochschulbereich. Planung, Organisation, Strategien*. Hannover: HIS. **R2-B4**: Medienpädagogik (1 Exemplar) - **SaTh(2)00-228**.
- Schäfer, Jörgen & Schubert, Sigrid** (2007). *E-Learning und Literatur. Informatiksysteme im Literaturunterricht*. (Bd. 166/167 (2006)). Siegen: Universitätsverlag. **R2-B5**: (1 Exemplar) - **ScJö(2)07-110**.
- Scheuermann, Freidrich & Guimeraes Pereira, Angela** (2008). *Towards a research agenda on computer-based assessment. Challenges and needs for European Educational Measurement*. Luxemburg: European Communities. **R2-B3**: Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **ScFr(2)08-103**.
- Schleswig-Holstein** (1995). *Chancen, Risiken und Regelungsbedarf im Übergang zum Mult-Media-Zeitalter. Dokumentation zum Medienworkshop am 21. August 1995*. Kiel: Landesregierung Schleswig-Holstein. **R2-B1**: Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **ScHo(1)**.
- Schmälzle, Udo F.** (1992). *Neue Medien - mehr Verantwortung!. Analysen und pädagogische Handreichungen zur ethischen Medienerziehung in Schule und Jugendarbeit*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. **R2-B3**: Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **ScUd(1)92-319**.
- Schmidt, Siegfried J.** (1996). *Die Welten der Medien. Grundlagen und Perspektiven der Medienbeobachtung*. Braunschweig [u.a.]: Vieweg. **R2-B1**: Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **ScSi(1)96-216**.
- Schmidt-Lauff, Sabine** (2003). *Adult education and lifelong learning. A European view as perceived by participants in an exchange programme*. Hamburg: Kovaßc. **R2-B2**: Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **ScSa(1)03-178**.

**Schmitt, Hanno** (1997). *Bilder als Quellen der Erziehungsgeschichte*. Bad Heilbrunn/Obb: Klinkhardt. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **ScHa(1)97-414**.

**Schnotz, Wolfgang** (2006). *Pädagogische Psychologie. Workbook*. Weinheim; Basel; Berlin: Beltz, PVU. **R2-B2:** Bildungswissenschaften allgemein (1 Exemplar) - **ScWo(1)06-204**.

**Schnurer, Katharina** (2005). *Kooperatives Lernen in virtuell-asynchronen Hochschulseminaren. Eine Prozess-Produkt-Analyse des virtuellen Seminars "Einführung in das Wissensmanagement" auf der Basis von Felddaten*. (1. Auflage). Berlin: Logos Verlag. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **ScKa(1)05-199**.

**Schoop, Eric & Gilge, Steffen** (2006). *European eLearning activities to support the Bologna Roadmap. Conference Proceedings of the Third European Integration Forum at Technische Universität Dresden, 2005; [Dresden, 04. November 2005]*. Dresden: TU Dresden. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (2 Exemplare) - **ScEr(2)06-127**.

**Schubert, Sigird** (2007). *Didaktik der Informatik in Theorie und Praxis. 12. GI-Fachtagung "Informatik und Schule - INFOS 2007". 19.-21. September 2007 an der Universität Siegen*. Bonn: Gesellschaft für Informatik. **R2-B5:** (1 Exemplar) - **ScSi(1)07-360**.

**Schulz, Winfried** (1987). *Medienwirkungsforschung in der Bundesrepublik Deutschland. Enquete der Senatskommission für Medienwirkungsforschung unter dem Vorsitz von Winfried Schulz und der Mitarbeit von Jo Groebel*. (1. Auflage). Weinheim: Acta humaniora. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **ScWi(1)87-259**.

**Siebenhaar, Klaus & Schremper, Ralf** (2009). *Spielend lernen - Aspekte des game-basierten Social Learning*. (1. Auflage). (Bd. 1). Berlin: B&S Siebenhaar Verlag. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **SiKI(2)09-125**.

**Solbach, Klaus & Spiegel, Wolfgang** (2006). *Entwicklung von Medienkompetenz im Hochschulbereich. Perspektiven, Kompetenzen und Anwendungsbeispiele*. Düsseldorf [u.a.]: kopaed. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **SoKI(2)06-155**.

**Sproull, Lee & Kiesler, Sara** (1998). *Connections. New ways of working in the networked organization*. Cambridge, Massachusetts [u.a.]: MIT Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **SpLe(2)98-212**.

**Stechert, Peer** (2007). *Informatische Bildung in der Wissensgesellschaft. Praxisband der 12. Fachtagung "Informatik und Schule - INFOS 2007" der Gesellschaft für Informatik e.V. 19. bis 21. September 2007 an der Universität Siegen*. Siegen: Universitätsverlag. **R2-B5:** (1 Exemplar) - **StPe(1)07-133**.

**Stefik, Mark** (2001). *Internet dreams. Archetypes, myths, and metaphors*. (3. Auflage). Cambridge, Massachusetts [u.a.]: MIT Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **StMa(1)01-412**.

**Stephenson, Neal** (1999). *In the beginning, was the command line*. New York, NY: Avon Books. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **StNe(1)99-151**.

**Sterling, Bruce** (1993). *The hacker crackdown. Law and disorder on the electronic frontier*. New York [u.a.]: Bantam Books. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **StBr(1)93-316**.

**Stoll, Clifford** (1999). *Die Wüste Internet. Geisterfahrten auf der Datenautobahn*. (2. Auflage). Frankfurt am Main: Fischer. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **StCl(1)99-345**.

**Tavangarian, Djamshid; Nölting, Kristin; Schnekenburger, Carsten C. & Dressler, Enrico** (2007). *E-Learning in Mecklenburg-Vorpommern. Zum aktuellen Stand der E-Learning-Aktivitäten. Studie im Auftrag des Ministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur Mecklenburg-Vorpommern*. Rostock: Universitätsverlag. **R2-B5:** (1 Exemplar) - **TaDj(4)07-187**.

**Technische Universität Dresden** (2006). *Geshichte und Zukunft von Information und Wissen. 450 Jahre Sächsische Landesbibliothek - 10 Jahre Staats- und Universitätsbibliothek Dresden*. Dresden: Technische Universität. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **TeUn(1)06-256**.

**Tehrani, Majid** (1990). *Technologies of power. Information machines and democratic prospects*. Norwood, N.J.: Ablex Publ. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **TeMa(1)90-265**.

**Thiedeke, Udo** (1997). *Medien, Kommunikation und Komplexität. Vorstudien zur Informationsgesellschaft*. (1. Auflage). Opladen [u.a.]: Westdeutscher Verlag. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **ThUd(1)97-363**.

**Thompson, John Brookshire** (1995). *The media and modernity. A social theory of the media*. Stanford, Californien [u.a.]: Stanford University Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **ThJo(1)95-314**.

**Thüringen; Thüringer Mediensymposium** (1999). *Kultur und Medien. Wechselbeziehungen zwischen den Künsten und den Medien ; 4. Thüringer Mediensymposium der Thüringer Staatskanzlei, [4./5. September 1998 in Weimar]*. Erfurt: **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **ThMe(1)99-155**.

**Tran, Thi Thai Ha** (2008). *E-Learning in schools. Development, implementation, evaluation and perspective*. Tönning [u.a.]: Der Andere Verlag. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (1 Exemplar) - **TrTh(1)08-237**.

**Universität Dortmund** (2003). *Journal Hochschuldidaktik. Bausteine der Karriere - Modularisierung und Zertifizierung hochschuldidaktischer Aus- und Weiterbildung*. Dortmund: HDZ. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **UnDo(1)03-53**.

**Virilio, Paul & Wilczek, Bernd** (1993). *Krieg und Fernsehen*. München [u.a.]: Hanser. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exermpelar) - **ViPa(2)93-154**.



- Vitouch, Peter** (1997). *Brennpunkt Medienforschung. Ein Kompendium approbierter Diplomarbeiten und Dissertationen in Abstractform.* (2. Auflage). Wien: WUV-Universitäts-Verlag. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **ViPe(1)97-349.**
- Webster, Andrew** (1991). *Science, technology, and society. New directions.* New Brunswick, N.J.: Rutgers University Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **WeAn(1)91-181.**
- Weingart, Peter** (1989). *Technik als sozialer Prozeß.* (1. Auflage). Frankfurt am Main: Suhrkamp. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **WePe(1)89-258.**
- Weizenbaum, Joseph** (2003). *Die Macht der Computer und die Ohnmacht der Vernunft.* (1. Auflage [Nachdruck]). Frankfurt a.M.: Suhrkamp. **R2-B1:** Medien und Gesellschaft (1 Exemplar) - **WeJo(1)03-368.**
- Wilhelm, Peter; Myrtek, Michael & Brügger, Georg** (1997). *Vorschulkinder vor dem Fernseher. Ein psychophysiologisches Feldexperiment.* (1. Auflage). Bern [u.a.]: Verlag Hans Huber. **R2-B4:** Medienpädagogik (1 Exemplar) - **WiPe(3)97-191.**
- Wilson, Kevin G.** (1988). *Technologies of control. The new interactive media for the home.* Madison, Wisconsin: University of Wisconsin Press. **R3-B6:** Medien und Kommunikationswissenschaft (1 Exemplar) - **WiKe(1)88-180.**
- Zentrum für Lehrerbildung** (2006). *Lernen und neue Medien.* Potsdam: Universitäts-Verlag. **R2-B3:** Mediendidaktik Medienpädagogik (5 Exemplare) - **ZeLe(1)06-69.**