



EMPFEHLUNG DES MONATS MÄRZ

AUGEN AUF WERBUNG

Schon Kinder sind im öffentlichen und privaten Raum mit Werbung und Konsum konfrontiert. Um das Bewusstsein und kritische Reflektieren von Werbung zu fördern, bietet das Material zahlreiche Anregungen und Hintergrundinformationen für Lehrkräfte, um die Medienkompetenz der Schüler:innen zu stärken. Einen Lebensweltbezug schafft das Material, indem es echte Praxisbeispiele aus dem Alltag untersucht. Die Thematik bietet sich außerdem hervorragend für den fächerübergreifenden Unterricht an.



KONSUMBEWUSSTSEIN
HINTERFRAGEN
SMARTE WERBUNG

MEDIENKOMPETENZ

3./4. KLASSE

Dieses Material findet ihr im
Bereich
Sachunterrichtsdidaktik im
Fach 22