

20. Zertifikatskurs Intellectual Property Rights

Schwerpunkt I: Patentrecht für Nichtjuristen

Schwerpunkt II: Urheber-, Medien- und Internetrecht für Nichtjuristen

Der als Neben- bzw. berufsbegleitendes Studium angelegte dreisemestrige Zertifikatskurs wendet sich an Studenten (bzw. Absolventen) der nichtjuristischen Fachrichtungen. Es wird empfohlen, den Kurs ab dem 4. Fachsemester zu belegen. Der Kurs gliedert sich in drei aufeinander aufbauende Module. Die fachliche Schwerpunktbildung beginnt mit dem zweiten Modul. Jedes Modul wird mit einer Prüfung abgeschlossen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an den Modulen 1-3 wird dem Teilnehmer das Universitätszertifikat „Intellectual Property Rights“ unter Nennung des jeweils gewählten Schwerpunktbereiches verliehen.

Weitere Hinweise und Informationen zum Zertifikatskurs und zur Anmeldung finden Sie unter www.zipr.tu-dresden.de

SCHWERPUNKT I - Patentrecht für Nichtjuristen

MODUL 1

Lehrveranstaltung:	Rechtsaspekte junger Unternehmen – Eine Einführung in das Recht (RAJU)
Dozentin:	<i>P. Glombik</i>
Zeit und Ort:	Mittwoch, 16.40 – 18.10 Uhr, GER/038
Art:	Pflichtveranstaltung für Teilnehmer des Zertifikatskurses
Beginn:	15. Oktober 2014
Vorkenntnisse:	keine

Inhalt: Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die rechtlichen Rahmenbedingungen der selbstständigen unternehmerischen Tätigkeit. Im Mittelpunkt stehen dabei Fragen, wie sie sich typischerweise beim Start eines kleineren Unternehmens stellen.

Lehrveranstaltung:	Arbeitsgemeinschaft: Einführung in das Recht und die Rechte an Geistigem Eigentum
Dozentin:	<i>J. Lutter</i>
Zeit und Ort:	Mittwoch, 18.30 – 20.00 Uhr, GER/007
Art:	Pflichtveranstaltung für Teilnehmer des Zertifikatskurses
Beginn:	22. Oktober 2014
Literatur:	wird in der Arbeitsgemeinschaft bekannt gegeben.

MODUL 2

Lehrveranstaltung:	Schutzrechtssicherung von Ingenieurleistungen (Ein Lehrangebot der Fakultät Elektrotechnik und Informationstechnik, Institut für Biomedizinische Technik)
Dozent:	<i>P. Adler / M. Knöbel</i>
Zeit und Ort:	Mittwoch, vorauss. 2. DS, Raum wird bekanntgegeben
Art:	Pflichtveranstaltung für Teilnehmer des Zertifikatskurses mit Schwerpunkt I (Patentrecht)
Beginn:	voraussichtlich 22. Oktober 2014
Vorkenntnisse:	Modul 1

Inhalt: Die Vorlesung gibt eine Einführung in die gewerblichen Schutzrechte und ihre Wirkungen, in die Verfahrensweise zur Erlangung von Schutzrechten, die Schutzrechtspolitik in Unternehmen, in Lizenzen und Lizenzbewertung und schließlich in Patentklassifikationen, Patentinformation und Recherchemöglichkeiten.

Lehrveranstaltung:	Arbeitsgemeinschaft: Patent- und Gebrauchsmusterrecht
Dozent:	<i>Dr. S. Hetmank</i>
Zeit und Ort:	Mittwoch, 14.50 – 16.20 Uhr, GER/007
Art:	Pflichtveranstaltung für Teilnehmer des Zertifikatskurses mit Schwerpunkt I (Patentrecht)
Beginn:	29. Oktober 2014

Literatur: Gesetzestext „Patent- und Musterrecht“ aus der Reihe Beck-Texte im dtv; weitere Empfehlungen werden in der Arbeitsgemeinschaft bekannt gegeben.

MODUL 3

<u>Wahlpflichtbereich:</u>	für die konkreten Angebote siehe Homepage.
Zeit/Ort:	siehe Aushang (Homepage).
<u>Pflichtteil:</u>	Praktikerseminar zu Patentanmeldung, -schrift und Patentrecherche
Dozent:	<i>M. Knöbel</i>
Zeit und Ort:	Mittwoch, 15. Oktober 2013, 9.20 - 12.40 Uhr, PIZ (ASB/114)
Art:	Pflichtveranstaltung für Teilnehmer des Zertifikatskurses mit Schwerpunkt I (Patentrecht) – Vortrag und Praktikum im restlichen Semester

Vorkenntnisse: Zertifikatskurs I, Module 1 und 2

Inhalt: Die Veranstaltungen widmen sich speziellen Themen aus dem Bereich der technischen Schutzrechte, insbesondere des Patentrechts. Sie finden jeweils als Blockveranstaltungen à 2 DS statt.

SCHWERPUNKT II - Urheber-, Medien- und Internetrecht für Nichtjuristen

MODUL 1

Lehrveranstaltung: **Rechtsaspekte junger Unternehmen – Eine Einführung in das Recht (RAJU)**
Dozentin: *P. Glombik*
Zeit und Ort: Mittwoch, 16.40 – 18.10 Uhr, GER/038
Art: Pflichtveranstaltung für Teilnehmer des Zertifikatskurses
Beginn: 15. Oktober 2014
Vorkenntnisse: keine

Inhalt: Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die rechtlichen Rahmenbedingungen der selbstständigen unternehmerischen Tätigkeit. Im Mittelpunkt stehen dabei Fragen, wie sie sich typischerweise beim Start eines kleineren Unternehmens stellen.

Lehrveranstaltung: **Arbeitsgemeinschaft: Einführung in das Recht und die Rechte an Geistigem Eigentum**
Dozentin: *J. Lutter*
Zeit und Ort: Mittwoch, 18.30 – 20.00 Uhr, GER/007
Art: Pflichtveranstaltung für Teilnehmer des Zertifikatskurses
Beginn: 22. Oktober 2014
Literatur: wird in der Arbeitsgemeinschaft bekannt gegeben.

MODUL 2

Lehrveranstaltung: **Urheber-, Design- und Markenrecht – Schutz kreativer Leistungen (UDeM)**
Dozentin: *S. Wojciechowski*
Zeit und Ort: Montag, 16.40 – 18.10 Uhr, GER/038
Art: Pflichtveranstaltung für Teilnehmer des Zertifikatskurses mit Schwerpunkt II (Urheber-, Medien- und Internetrecht)

Beginn: 13. Oktober 2014

Vorkenntnisse: Modul 1

Inhalt: Die Veranstaltung bietet eine praxisorientierte Einführung in die rechtlichen Rahmenbedingungen kreativer Tätigkeit. Im Mittelpunkt stehen dabei die Fragen, die sich beim Umgang mit Werken der Literatur und Kunst, Design und Marken sowie weiteren Kennzeichen stellen. Bezüge zum Wettbewerbsrecht werden ebenfalls hergestellt.

Lehrveranstaltung: **Arbeitsgemeinschaft: Urheber- und Markenrecht**

Dozentin: *S. Karner*

Zeit und Ort: Montag, 18.30 – 20.00 Uhr, GER/007

Art: Pflichtveranstaltung für Teilnehmer des Zertifikatskurses mit Schwerpunkt II (Urheber-, Medien- und Internetrecht)

Beginn: 20. Oktober 2014

Literatur: wird in der Arbeitsgemeinschaft bekannt gegeben.

MODUL 3

Wahlpflichtbereich: für die konkreten Angebote siehe Homepage.

Zeit/Ort: siehe Aushang (Homepage).

Pflichtbereich: **Praktikerseminar zur Marken- und Designrecherche**

Dozentin: *G. Hildebrandt*

Zeit und Ort: Mittwoch, 12. November 2014, 14:00 – 17:30 Uhr, PIZ (ASB/114)

Ort: Pflichtveranstaltung für Teilnehmer des Zertifikatskurses mit Schwerpunkt II (Urheber-, Medien- und Internetrecht): Vortrag und Praktikum im restlichen Semester

Vorkenntnisse: Zertifikatskurs II, Module 1 und 2

Inhalt: Die Veranstaltungen sind speziellen Themen des Urheber-, Medien- und Internetrechts sowie der Marken- und Designklassifikation und –recherche gewidmet. Sie finden i.d.R. jeweils als Blockveranstaltungen à 2 DS statt.