TV- und Multimedia-Training im Europarat

Workshops in Frankreich
am 21. und vom 22.-25. Juni 2015

Auslandsaufenthalte steigern den kreativen Umgang mit Fragen und Problemen, wie US-amerikanische und französische Wissenschaftler feststellten. Zwei neue Möglichkeiten dazu bietet der Studiengang Medienwirtschaft und Medienmanagement der bundesweiten DIPLOMA Hochschule im Juni an.

Im eintägigen Workshop am Sonntag, 21. Juni ("TV-Training"), lernen Interessenten, sicher und mediengerecht vor der TV-Kamera aufzutreten: Dazu üben sie, wie Körperhaltung und Stimmlage sein müssen, damit ihre Botschaften ankommen - in klarer Sprache und für alle leicht verständlich.

Aus der ältesten europäischen Völkerrechtsorganisation

In der ältesten europäischen Völkerrechtsorganisation findet der zweite Workshop statt: Von Montag bis Donnerstag, 22.-25. Juni ("Multimedia-Training") üben die Teilnehmer im Pressesaal des Europarates vier Tage lang, 15-minütige TV-Sendungen mit aktuellen Nachrichten und Interviews zu erstellen, diese mit Berichten in einem Online-Dossier (Audio und Print) und im Web 2.0 zu verbinden.

Dazu recherchieren sie zu aktuellen Themen, die im Umfeld der Sitzungen des Europarats (PACE) anstehen. Mit Kollegen aus internationalen Medien und Agenturen werden sich die Teilnehmer über Entwicklungen im Journalismus und in der Medienlandschaft austauschen, Politiker interviewen und Themen aus Gesellschaft und Wirtschaft in eigenen Recherchen aufgreifen.

Täglich aktuelle TV-Sendung mit erfahrenen Journalisten

Zwei trimediale Journalisten mit Auslandserfahrung gestalten täglich acht Stunden Unterricht mit praktischen Übungen. Darüber hinaus gibt es Zusatzangebote zu Politik, Journalismus und Kultur. Wer viel leistet, soll auch gut ausspannen: Das malerische Altstadtviertel „Petite France“ am Flussufer wird im lockeren Abendprogramm einbezogen.

Auch für Interessenten in PR und Medien – entspannen in „Petite France“

Diese Kooperation mit dem Europarat in Straßburg ist ein exklusives Angebot der DIPLOMA-Hochschule. Teilnehmen können auch externe Studenten sowie Interessierte aus PR- oder Medienberufen. Die Fachkurse enden mit Teilnahmezertifikaten vom Europarat und der DIPLOMA-Hochschule und sind auf maximal 20 Plätze begrenzt.

Termin/Ort: 21. Juni 2015, "TV-Training" in Straßburg
Kostenbeteiligung: 100 Euro (o. Anfahrt, Unterkunft, Verpflegung)

Termin/Ort: 22.-25. Juni 2015, "Multimedia-Training" in Straßburg / Europarat
Kostenbeteiligung: 255 Euro (o. Anfahrt, Unterkunft, Verpflegung)

Ablauf und Anmeldung: www.diploma.de → news
http://www.diploma360.de/coe2015/anmeldung.pdf

Ansprechpartner:
Prof. Dr. Karla Sponar – medienwirtschaft[at]diploma.de
Tel.: 05652 – 58 777 – 18 / www.diploma.de/studium-medienwirtschaft/