

EINLADUNG

18. ifK-PRAXISFORUM

Aktuelle Ergebnisse aus
der Forschung des Instituts

28. Januar 2019, 18:30 Uhr

Forum am Altmarkt
Ostsächsische Sparkasse Dresden
Dr. Külz Ring 17, 01067 Dresden

Wie werden digitale Assistenten eingeschätzt? Wie beeinflussen uns soziale Netzwerke wie Instagram? Wie wirkt sich die Übereinstimmung von Webseite und Werbemittel auf die Werbewirkung aus? Welchen Einfluss haben Satiresendungen auf das politische Wissen und Engagement der Zuschauer? Ist die Wahlkampfberichterstattung in deutschen Tageszeitungen verzerrt? Befindet sich der Journalismus in einer Qualitätskrise und was sind populistische Narrative?

Um diese und andere wichtige Fragen geht es, wenn das IfK und sein Förderverein am 28. Januar wieder zu einem Praxisforum einladen. Es ist gute Tradition, dass wir Ihnen bei dieser Veranstaltung eine Auswahl aktueller, interessanter und praxisrelevanter Ergebnisse der Forschung des Instituts in kurzer und verständlicher Form vorstellen.

Als Moderatoren führen mit *Anabel Koch* und *Erik Engelman* zwei Studierende des Instituts durch den Abend. Anschließend haben Sie bei Brezeln und Getränken noch die Möglichkeit, sich über weitere aktuelle Themen und Projekte des Instituts auszutauschen und am ersten *Meet & Mingle* des IfK Fördervereins teilzunehmen.

Wir freuen uns sehr, wenn wir Sie beim 18. Praxisforum begrüßen dürfen!

Reiner Zieschank
Vorsitzender des Fördervereins

Prof. Dr. Lutz M. Hagen
Direktor des IfK
Professur für Politische und Wirtschaftskommunikation

Prof. Dr. Sven Engesser
Professur für Wissenschafts- und Technikkommunikation

Programm

18:00 Uhr: Einlass

18:30 Uhr: Begrüßung

Medienwirkungen

Ist Google Assistant vertrauenswürdig?
Sophie Wagner

Fitness-Bilder auf Instagram als
schädlicher Einfluss?
Thu Hang Vu

Werbewirkung bei thematischer
Kongruenz
Larissa Burk

Medieneffekte sind immer differentiell und manchmal implizit. Und was nun?
Dr. Jens Woelke

Neues von der Studierendeninitiative Sí KoWi

Medien und politische Partizipation

Der Fall Relotius und die Ressourcen- und Qualitätskrise der Medien
Prof. Lutz M. Hagen

Wird in deutschen Tageszeitungen verzerrt über Wahlkämpfe berichtet?
Franziska Offelder

Wie beeinflussen Satiresendungen unsere politische Teilhabe und unser politisches Wissen?
Uta Stein

Populistische Narrative
Prof. Sven Engesser

Prämierung der besten Abschlussarbeiten

Ende der Veranstaltung um 20:30 Uhr

Meet & Mingle des IfK Fördervereins
Lernen Sie den Förderverein kennen!