

EINLADUNG

19. ifK-PRAXISFORUM

Aktuelle Ergebnisse aus
der Forschung des Instituts

30. Januar 2020, 18:30 Uhr

Forum am Altmarkt
Ostsächsische Sparkasse Dresden
Dr. Külz Ring 17, 01067 Dresden

Auch in diesem Jahr laden wir Sie herzlich zum alljährlichen IfK-Praxisforum ein. Mit Themen wie Autonomes Fahren, Negative Campaigning im Wahlkampf, politische Polarisierung, Fanfiction, Scripted Reality und der Evaluation der TU Dresden Image-Kampagne stehen wieder eine Reihe aktueller, interessanter und praxisrelevanter Ergebnisse der Forschung des Instituts im Mittelpunkt des bewährten Formats.

Als Moderatoren führen mit **Anabel Koch** und **Erik Engelmann** zwei Studierende des Instituts durch den Abend.

Zusätzlich findet im Anschluss an die Vorträge **das erste Meet & Mingle** statt, eine Vernetzungsmesse für Studierende und Freunde des IfK mit IfK-Partnern aus Wissenschaft und Praxis. In diesem Jahr stellen sich die IfK Fördervereins-Mitglieder **Queo GmbH, Ketchum PLEON Dresden GmbH** und **Oberüber Karger Kommunikationsagentur GmbH** vor. Außerdem werden die beiden Graduiertenkollegien **Boysen-TU Dresden-Graduiertenkolleg** und **Schaufler Lab @ TU Dresden**, mit denen das IfK kooperiert, vorgestellt.

Bei Brezeln und Getränken haben hier alle TeilnehmerInnen die Möglichkeit, die Partner des IfK an Ständen im Foyer näher kennenzulernen, ins Gespräch zu kommen, sich zu vernetzen und Informationen zu Praktika, Karrierechancen und anderen Kooperationsmöglichkeiten auszutauschen.

Wir freuen uns sehr, wenn wir Sie beim 19. Praxisforum begrüßen dürfen!

Reiner Zieschank

Vorsitzender des Fördervereins

Prof. Dr. Lutz M. Hagen

Direktor des IfK, Professur für Politische und Wirtschaftskommunikation

Prof. Dr. Sven Engesser

Professur für Wissenschafts- und Technikkommunikation

Programm

18:00 Uhr Einlass

18:30 Uhr Begrüßung

Anna Sabine Dennert

Risikofaktor „Negative Campaigning“ im Wahlkampf

PD Dr. Jens Woelke

Was sagt Dresden zur Kampagne „Unsere Uni – TU Dresden“?

Lisa Reuther

Polarisiert sich die Gesellschaft durch selektive Mediennutzung?

Mandy Cornea

Harry Potter-Personae und Motivationen im Fanfiction-Bereich

Doreen Anders

Polizeiarbeit im TV - KonsumentInnen zwischwen Furcht und Vertrauen

Lena Jelinski

Undifferenziert und optimistisch – Autonomes Fahren in der Medienberichterstattung

Prämierung der besten Abschlussarbeiten

Ab ca. 20:15 Uhr Meet & Mingle im Foyer

Vernetzungsmesse mit IfK-Partnern aus Wissenschaft und Praxis

Ende der Veranstaltung gegen 21:30 Uhr