

Herzlich Willkommen am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK)



UNI LIVE virtuell – 14. Januar 2021

Ansprechpartnerin: Lisa Weidmüller (lisa.weidmueller@tu-dresden.de)

Was ist Medienforschung?

... beschäftigt sich mit medial vermittelter öffentlicher Kommunikation

Kommunikation via Medien,
also Radio, Fernsehen,
Zeitungen, Internet

an die Öffentlichkeit (d.h. neben
Nachrichten auch PR, Werbung, ...)
oder öffentlich sichtbar (d.h. auch
social media)

Medien- und Kommunikationswissenschaft als Integrationswissenschaft

Soziologie

Psychologie

Linguistik, Semiotik

Geschichte

Pädagogik

**Mediale / öffentliche
Kommunikation**

Jura

Philosophie

Wirtschaftswissenschaft

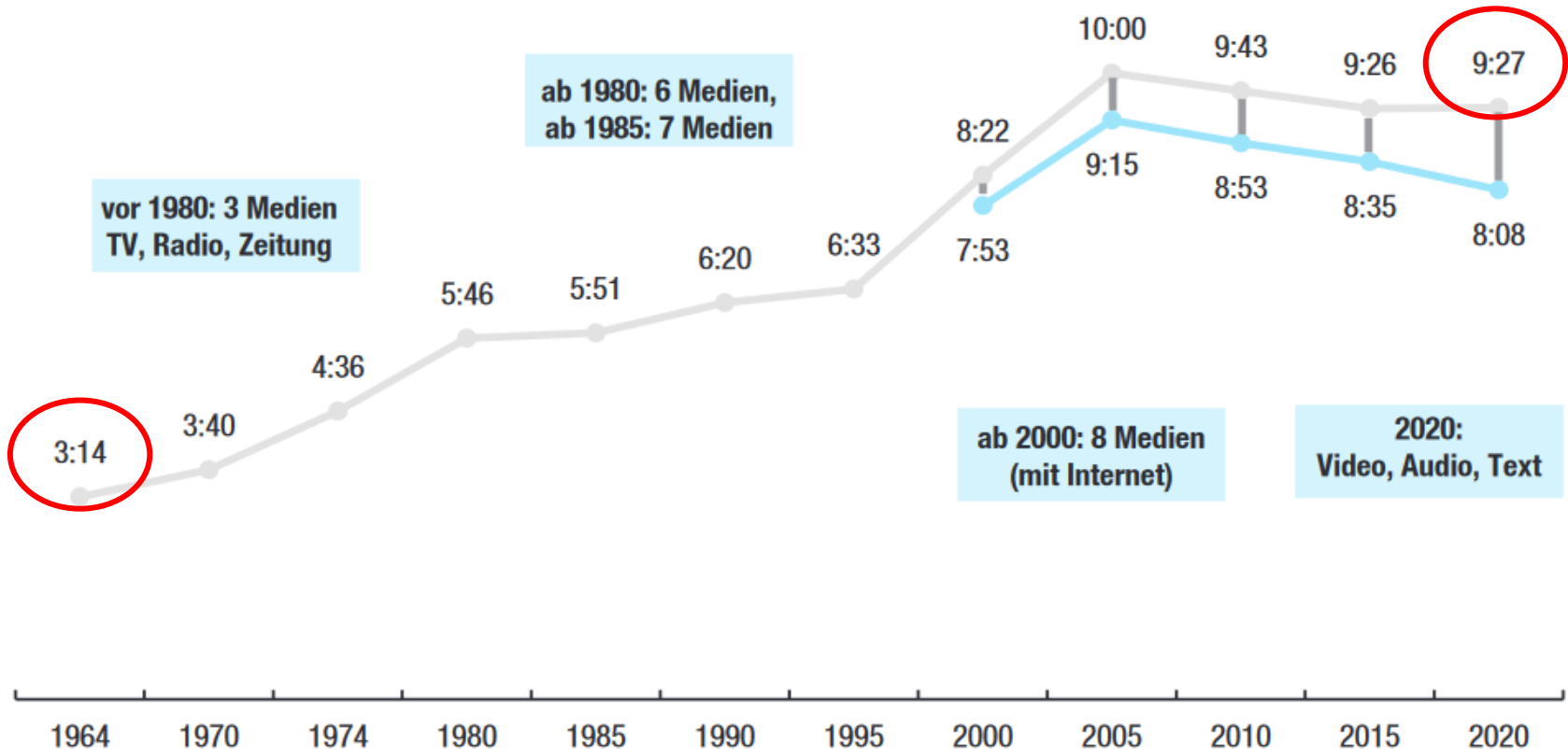
E-Technik, Informatik

Politikwissenschaft

Warum Medienforschung?

Tägliches Zeitbudget für Medien 1964 bis 2020 – Gesamtbevölkerung

BRD gesamt¹⁾, Personen ab 14 Jahren²⁾, Mo-So³⁾, 5.00-24.00 Uhr⁴⁾, in Std.:Min.



Quelle: Breunig et al. (2020). Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 1964-2020: Mediennutzung im Langzeitvergleich. *Media Perspektiven* 7-8/2020, S. 412.

https://www.ard-zdf-massenkommunikation.de/files/Download-Archiv/MK_2020/MK_Langzeitstudie_2020_-_Langzeitvergleich.pdf

Mediatisierung

- Wahrnehmen und Handeln mit und durch Medien
- Orientieren an der Medienlogik
- Realität für die Medien schaffen

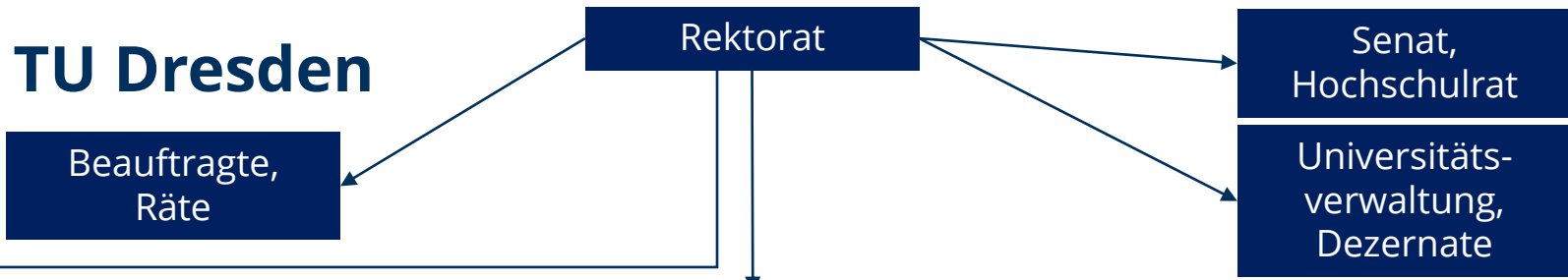


Das IfK

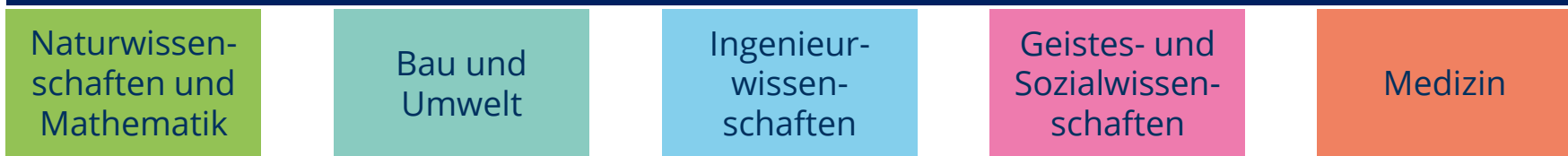


Zellescher Weg 17, Gebäudeteil A (1. und 2. Stock)

Die TU Dresden



5 Bereiche



18 Fakultäten

- | | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Biologie • Chemie & Lebensmittelchemie • Mathematik • Physik • Psychologie | <ul style="list-style-type: none"> • Architektur • Bauingenieurwesen • Umweltwissenschaften • Verkehrswissenschaften • Wirtschaftswissenschaften | <ul style="list-style-type: none"> • Elektrotechnik & Informationstechnik • Informatik • Maschinenwesen | <ul style="list-style-type: none"> • Erziehungswissenschaften • Juristische • Sprach-Literatur- & Kulturwissenschaften • Philosophische | <ul style="list-style-type: none"> • Medizinische |
|--|---|--|--|--|

8 Institute

- Evangelische Theologie
- Katholische Theologie
- Geschichte
- Kunst- und Musikwissenschaft
- Philosophie
- Politikwissenschaft
- Soziologie
- **Kommunikationswissenschaft**

Wissenschaftliche Einrichtungen

- ZIH (Rechenzentrum)
- Botanischer Garten
- Medienzentrum
- Graduiertenakademie
- **DRESDEN-concept** Project center
- **Exzellenzcluster:** CeTI, ct.qmat, PoL
- u.v.m.

https://www.verw.tu-dresden.de/OrgUebersichten/download.asp?file=Organisationsplan_TUD.pdf

Das Institut für Kommunikationswissenschaft

- 1993 gegründet
- heute: 2 Professoren und 1 Juniorprofessorin
- Studienangebote:
 - **seit WS 2004/05: Bachelor**
 - seit WS 2007/08: Master „Angewandte Medienforschung“
 - Promotionsstudium zum Dr. phil.
 - Lehrangebote für andere Studiengänge (EB, Teilfach)
- Internationale (Erasmus-)Kontakte zu den Universitäten: Wroclaw, Krakau, Prag, Stockholm, Amsterdam, Paris, Bordeaux, Barcelona, Pamplona, Alicante, Neapel, Izmir

Mission Statement des IfK

<https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk/das-institut/profil>

Das Institut für Kommunikationswissenschaft der TU Dresden widmet sich in Forschung und Lehre den Phänomenen der **medial vermittelten Kommunikation** unter besonderer Berücksichtigung der **publizistischen Medien**.

In der Forschung wendet es **empirisch-sozialwissenschaftliche Methoden** an, die zu gesicherten und generalisierbaren Aussagen führen.

Sowohl in der Auswahl der Forschungsthemen als auch in der Lehre orientiert es sich an **gesellschaftlich relevanten und praxisnahen Fragestellungen** der medialen Kommunikation und strebt dabei nach Exzellenz.

Forschungsergebnisse und Lehrinhalte sollen der Verwirklichung zentraler kommunikationspolitischer und -ethischer Werte dienen. An erster Stelle steht dabei die **öffentliche Aufgabe der Medien für die Demokratie** sowie eine **offene und vielfältige Gesellschaft**.

Das Institut bereitet seine Erkenntnisse so auf, dass sie **möglichst breit in die Gesellschaft hineinwirken**.

Professur für Politische und Wirtschaftskommunikation



Prof. Dr. Lutz M. Hagen



Alina Fenn, M.A.



Kristin Pomsel, M.A.



Corinna Drexler, M.A.



Farina Ohser, M.A.

Professur für Wissenschafts- und Technikkommunikation



Prof. Dr. Sven Engesser



Dr. Anna-Maria Schielicke



Katrin Etzrodt, Mag.A.



Deborah Kunze, M.A.



Teresa Lindenauer, M.A.



Ayanda Rogge, M.A.



Lisa Weidmüller, M.A.

Juniorprofessur für Digitale Medien & die Methoden ihrer Erforschung



Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel



Luise Anter, M.A.

Kolleginnen in Elternzeit



Jana Fischer, M.A.



Anne-Marie In der Au, M.A.

Sekretariate



Maren Martini
(Prof. Engesser, Jun.-Prof. Kümpel)



Katrin Barth
(Prof. Hagen, Institutssekretariat)

Gastprofessor/innen und externe Lehrbeauftragte



Dr. Tobias Liebert



PD Dr. Thomas Petersen

André Busek (markenbuero GbR)
Seminar „Markenkommunikation“

Jens Piesker (onfire digital UG)
Seminar „Social Media Marketing“

Lena Jelinski (Mobility Institute Berlin)
Seminar „Green Marketing –
Nachhaltigkeit kommunizieren“

Sebastian Stieler (Universität Leipzig)
Übung „Datenanalyse“

und viele mehr

www.ifk-verein.de

Förderung von

- Veranstaltungen des IfK
- Forschungsvorhaben von Examenskandidat/innen sowie junger Wissenschaftler/innen
- Konferenzteilnahmen junger Wissenschaftler/innen
- Finanzierung von Lehrbeauftragten und Honorarprofessuren
- Unterstützung wissenschaftlicher Veröffentlichungen
- Vermittlung von Forschungsergebnissen

Institutionelle Mitglieder des Fördervereins



**OBERÜBER
KARGER**

dresdner 
forschungswerk



BMW Group
Niederlassung Dresden



HECKSCHEN & VAN DE LOO NOTARE



DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN



Das Bachelorstudium

Ziele des Bachelor-Studiengangs: KoWi-spezifisch

- **Grundlagen der Kommunikationsforschung / Kommunikationstheorie**
Kommunikator-, Rezeptions-, Wirkungsforschung etc. mit Fokus auf Wissenschafts- & Technikkommunikation
- **Struktur und Organisation der öffentlichen Kommunikation**
Mediensystem, Medienpolitik, Medienrecht, Medienökonomie, Medientechnik etc.
- **Methoden der empirischen Kommunikationsforschung**
Grundlagen der Wissenschaftstheorie und von Forschungsmethoden sowie Kompetenzen in der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse
- **Medienpraxis**
Grundlagen der Arbeitsmethoden, Prozesse und Darbietungsformen in den relevanten Berufsfeldern, bspw. Marktforschung, Medienmarketing, Mediaforschung, Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit etc.
- **Angewandte Kommunikationsforschung**
Umsetzung eigener Forschungsprojekte mit gesellschaftlich relevanten, kommunikationswissenschaftlichen Fragestellungen

Ziele des Bachelor-Studiengangs: fachübergreifende bzw. allgemeine Qualifikationen (Schlüsselqualifikationen)

- Team-, Kommunikations- und Diskursfähigkeit
- Konfliktlösekompetenz
- analytisches und interdisziplinäres Denken
- selbstständiges und eigenverantwortliches Handeln hinsichtlich der Strukturierung und Bewältigung von Arbeitsabläufen
- Reflexionsvermögen
- Umgang mit modernen Informationstechnologien
- Präsentations- und Moderationstechniken
- wissenschaftliche Arbeitstechniken
- interkulturelle Kompetenz
- ethische Sensibilität und Toleranz
- soziales Verantwortungsgefühl
- Fremdsprachenkenntnisse

Struktur des Studiums

Kernbereich (KB): Medienforschung
90 Leistungspunkte inkl. BA-Arbeit

Ergänzungsbereich (EB):
großer EB = **70 Leistungspunkte** ODER
2 kleine EBs mit je 35 Leistungspunkten

wählbare Fachbereiche: Soziologie,
Politikwissenschaft, Kunstgeschichte,
Medieninformatik, Geschichte, Anglistik
und Amerikanistik, Germanistik,
Slavistik, Romanistik, Philosophie,
Wirtschaftswissenschaft

AQUA: Allgemeine Qualifikation und
Berufspraktikum
20 Leistungspunkte

1 Leistungspunkt = ca. 30 Stunden Arbeitsbelastung
Regelstudienzeit = 6 Semester á ca. 30 Leistungspunkte
= Vollzeitstudium!

Studienordnung für den Bachelorstudiengang Medienforschung/Medienpraxis an der TU Dresden, §4,6,7

Ablauf des Studiums

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Basismodule Kommunikationswissenschaft	PhF-KW-K1 Grundlagen Kommunikationsforschung 10 LP		PhF-KW-K2 Grundlagen Medienstruktur 10 LP	PhF-KW-K3 Wissenschafts- & Technikkommunikation 10 LP		
Medienpraktisches Modul			PhF-KW-P1 Medienpraktische Seminare 5 LP			
Methodenmodule	PhF-KW-M1 Grundlagen Methoden 10 LP	PhF-KW-M2 Methoden 10 LP	PhF-KW-M3 Angewandte Methoden 10 LP		PhF-KW-M4 Forschungs- praxis 5 LP	
Modul Projektmanagement						PhF-KW-B Angewandtes wiss. Projekt- management 5 LP
Bachelorarbeit						Kolloquium 3 LP Bachelorarbeit 12 LP
Ergänzungsbereich	Module des großen Ergänzungsbereichs im Umfang von 70 LP oder Module zwei kleiner Ergänzungsbereiche im Umfang von je 35 LP					
AQUA	Veranstaltungen im Bereich Allgemeine Qualifikation 10 LP					
	Berufspraktikum 10 LP					

Erasmus+



Infos unter: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk/studium/internationale-angebote>

Lehrformen

- Vorlesung** überblickshafte, zusammenhängende Darstellung wichtiger Gebiete des Faches (durch Professoren)
- Seminar** Vermittlung und Erarbeitung von Basiswissen im Grundstudium bzw. Erarbeitung von Spezialwissen in wichtigen Gebieten
- Tutorium** Vertiefung zu Vorlesungen oder Seminaren, meist durch erfahrene Studierenden
- Übung** Vermittlung und praktisches Erproben von Forschungsmethoden und statistischen Verfahren

Darüber hinaus je nach Ergänzungsbereich(en): Einführungskurse, Sprachkurse, Proseminare, Lesegruppen, usw.

+ Selbststudium!

Und danach?

Irgendwas mit Medien ...

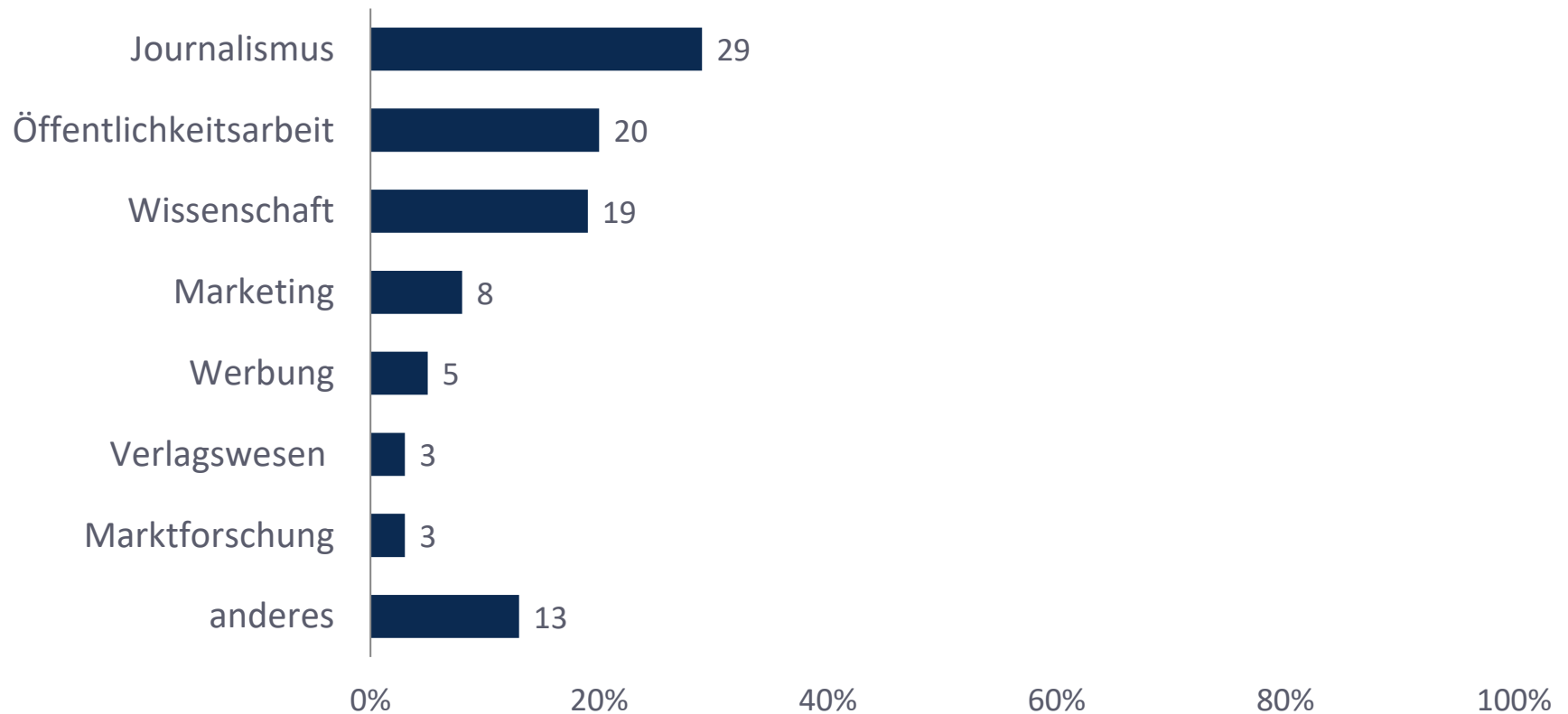
**Was sind Ihre Vorstellungen vom
Beruf?**

Berufsfelder

- ▶ Strategische Kommunikation
 - Öffentlichkeitsarbeit / Unternehmenskommunikation
 - Mediaplanung
 - Werbe-/Kommunikationsagenturen
 - Werbemittel-Gestaltung und -Wirkungsmessung
 - PR-Gestaltung und -Wirkungsmessung
 - ...
- ▶ Medienunternehmen
 - Journalismus
 - Medienbeobachtung
 - Analyse von Medieninhalten
 - Zielgruppenanalyse
 - ...
- ▶ Wissenschaftliche Kommunikationsanalyse
 - Markt- und Meinungsforschung
 - Politikberatung
 - Wissenschaftliche Kommunikations- und Methodenforschung
 - ...



Das tun unsere Studierenden



Quelle: Thiele (2002): Befragung der Dresdner Absolventen der Kommunikationswissenschaft, Basis: n=94.

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Noch Fragen?

fachberatung.kowi.ba@mailbox.tu-dresden.de