

EINLADUNG

22. IFK-PRAXISFORUM

Aktuelles aus der Forschung des Ifk

01. Februar 2024, 18:30 Uhr

Forum am Altmarkt
Dr.-Külz-Ring 17
01067 Dresden

Die Themen der Abschlussarbeiten unserer Absolventinnen und Absolventen des Jahres 2023 zeigen die thematische Vielfalt unseres Fachs! Während sich Anna Charlotte Prietz der Frage widmete, inwiefern sich junge Menschen der Gefahren bewusst sind, die mit der Nutzung der Social Media Plattform TikTok einhergehen, untersuchte Luisa Kunze die Wirksamkeit verschiedener Methoden des Digital Detox. Aber auch klassische Themen der Gesundheitskommunikation wurden bearbeitet: Annie Vandalewsky ist der Frage nachgegangen, was die Verhaltensabsicht junger Menschen in Bezug auf die Darmkrebsvorsorge beeinflusst.

Des Weiteren berichtet Tobias Rensch, wie sich der Einsatz von Emojis in Online-Rezensionen auf die Kaufbereitschaft potentieller Kunden auswirkt und Linda Drescher untersuchte, welchen Einfluss Product Placement auf die Produktauswahl von Kindern hat. Sie werden sehen, dass die Abschlussarbeiten vergangenen Jahres auch methodisch originell waren. Und um das methodische Repertoire der Kommunikationswissenschaft zu bereichern, untersuchte Lorenz Czapowski, welche Herausforderungen und Potentiale Spenden digitaler Nutzungsdaten bergen.

Zudem freuen wir uns auf einen Beitrag von Anna Sophie Kümpel. Sie stellt ihr von der Deutschen Forschungsgesellschaft gefördertes Projekt vor, im Rahmen dessen die Nachrichtennutzung älterer Menschen in sozialen Medien untersucht wird.

Freuen Sie sich mit uns auf neueste Ergebnisse exzellenter Forschung unseres Instituts und seien Sie unser Gast beim 22. IfK-Praxisforum.

Reiner Zieschank
Vorsitzender des Fördervereins

Prof. Dr. Lutz M. Hagen
Direktor des IfK, Professur für Politische und Wirtschaftskommunikation

Prof. Dr. Sven Engesser
Professur für Wissenschafts- und Technikkommunikation

JProf. Anna Sophie Kümpel
Professur für Digitale Medien und die Methoden Ihrer Erforschung

Programm:

18:00 Uhr Einlass

18:30 Uhr Begrüßung

Annie Vandalewsky

Was beeinflusst die Verhaltensabsicht junger Menschen unter 50 Jahren in Bezug auf die Darmkrebsvorsorge?

Anna Charlotte Prietz

Wie gefährlich ist Tik Tok? Subjektive Gefahrenwahrnehmung von jugendlichen Nutzer:innen durch die Social Media Plattform TikTok

Tobias Rensch

Welchen Effekt haben Emojis in deutschsprachigen Online-Rezensionen zu Gastronomiebetrieben auf die Kaufeinstellung potenzieller Kunden?

Zeit für Ihre Fragen

JProf. Anna Sophie Kümpel

Vorstellung des DFG-Forschungsprojekts:

„Informations- und Nachrichtennutzung von älteren Menschen in sozialen Medien und Messenger-Apps: Wahrnehmungen, Praktiken und Inhalte“

Linda Drescher

Der Einfluss von Product Placement auf die Produktauswahl von Kindern – Ein Versuchsmodell zur Untersuchung des Effekts von Product Placement auf Kinder im Alter von 4-6 Jahren

Lorenz Czapowski

Spende digitaler Nutzungsdaten: Methodische Herausforderungen und Potenziale

Luisa Kunze

Als Break Taker zur Media-Life-Balance?

Zeit für Ihre Fragen

Prämierung der besten Abschlussarbeiten

Ende der Veranstaltung ca. 20:00 Uhr