

Bachelor „Medienforschung“ am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) in Dresden



UNI LIVE virtuell – Januar 2023
Stellen Sie mir gern Ihre Fragen!

Ansprechpartnerin: Lisa Weidmüller (fachberatung.kowi.ba@mailbox.tu-dresden.de)

Was ist Medienforschung?

... beschäftigt sich mit medial vermittelter öffentlicher Kommunikation

Kommunikation via Medien,
also Radio, Fernsehen,
Zeitungen, Internet

an die Öffentlichkeit (d.h. neben
Nachrichten auch PR, Werbung, ...)
oder öffentlich sichtbar (d.h. auch
social media)

Medien- und Kommunikationswissenschaft als Integrationswissenschaft

Soziologie

Psychologie

Linguistik, Semiotik

Geschichte

Pädagogik

**Mediale / öffentliche
Kommunikation**

Jura

Philosophie

Wirtschaftswissenschaft

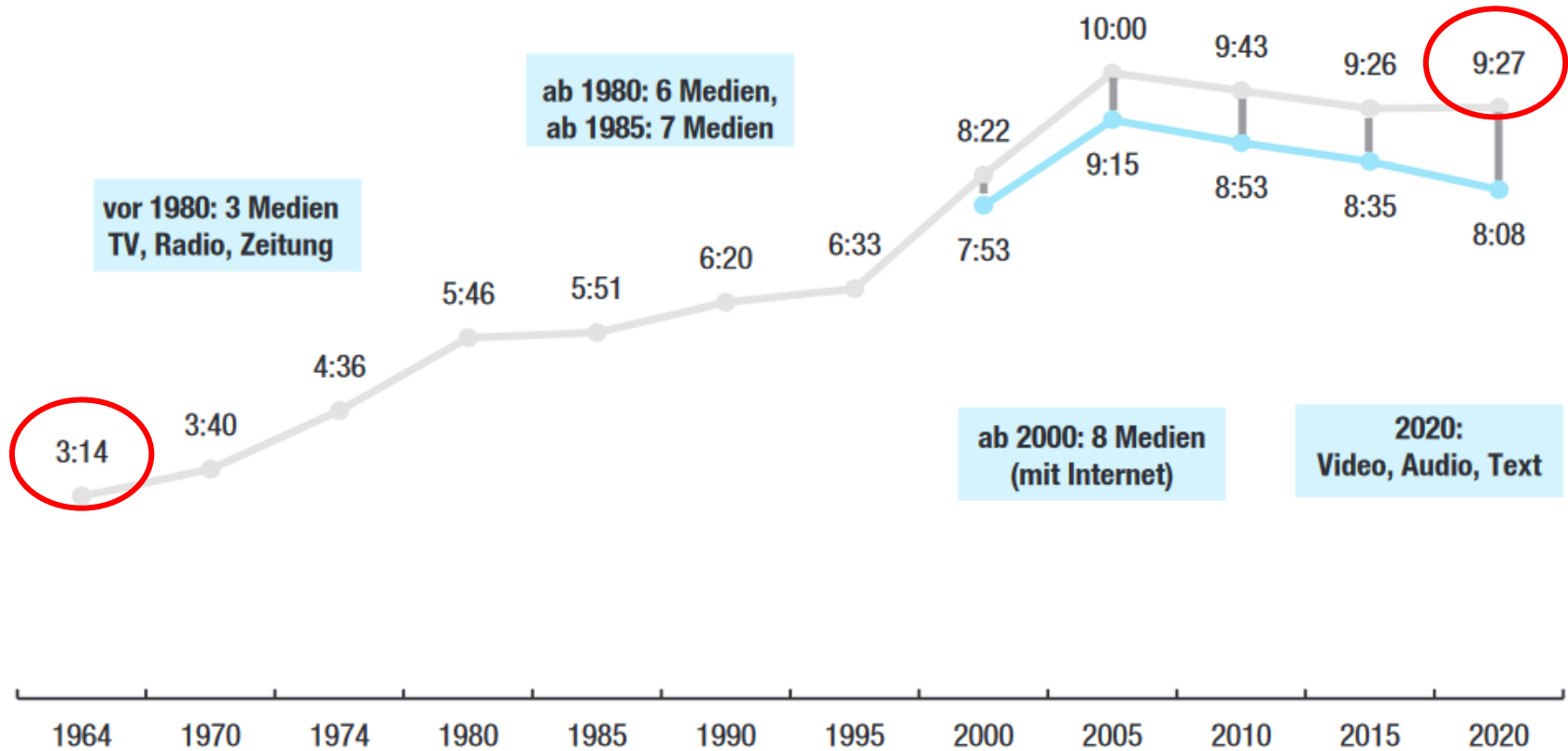
Politikwissenschaft

E-Technik, Informatik

Warum Medienforschung?

Tägliches Zeitbudget für Medien 1964 bis 2020 – Gesamtbevölkerung

BRD gesamt¹⁾, Personen ab 14 Jahren²⁾, Mo-So³⁾, 5.00-24.00 Uhr⁴⁾, in Std.:Min.



Quelle: Breunig et al. (2020). Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 1964-2020: Mediennutzung im Langzeitvergleich. *Media Perspektiven* 7-8/2020, S. 412.

https://www.ard-zdf-massenkommunikation.de/files/Download-Archiv/MK_2020/MK_Langzeitstudie_2020_-_Langzeitvergleich.pdf

Mediatisierung

- Wahrnehmen und Handeln mit und durch Medien
- Orientieren an der Medienlogik
- Realität für die Medien schaffen

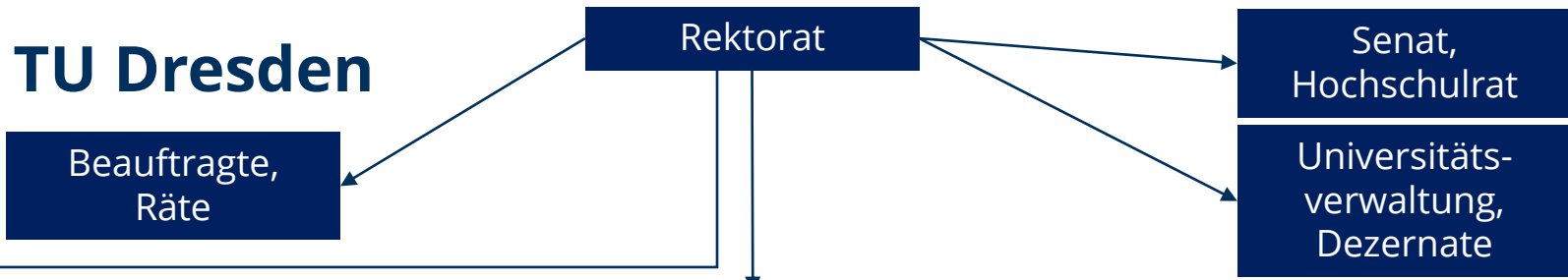


Das IfK

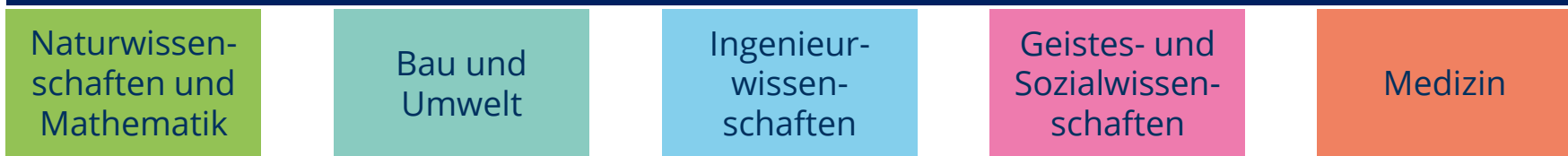


Zellescher Weg 17, Gebäudeteil A (1. und 2. Stock)

Die TU Dresden



5 Bereiche



18 Fakultäten

- | | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Biologie • Chemie & Lebensmittelchemie • Mathematik • Physik • Psychologie | <ul style="list-style-type: none"> • Architektur • Bauingenieurwesen • Umweltwissenschaften • Verkehrswissenschaften • Wirtschaftswissenschaften | <ul style="list-style-type: none"> • Elektrotechnik & Informationstechnik • Informatik • Maschinenwesen | <ul style="list-style-type: none"> • Erziehungswissenschaften • Juristische • Sprach-Literatur- & Kulturwissenschaften • Philosophische | <ul style="list-style-type: none"> • Medizinische |
|--|---|--|--|--|

8 Institute

- Evangelische Theologie
- Katholische Theologie
- Geschichte
- Kunst- und Musikwissenschaft
- Philosophie
- Politikwissenschaft
- Soziologie
- **Kommunikationswissenschaft**

Wissenschaftliche Einrichtungen

- ZIH (Rechenzentrum)
- Botanischer Garten
- Medienzentrum
- Graduiertenakademie
- **DRESDEN-concept** Project center
- **Exzellenzcluster:** CeTI, ct.qmat, PoL
- u.v.m.

https://www.verw.tu-dresden.de/OrgUebersichten/download.asp?file=Organisationsplan_TUD.pdf

Das Institut für Kommunikationswissenschaft

- 1993 gegründet
- heute: 2 Professoren und 1 Juniorprofessorin
- Studienangebote:
 - **seit WS 2004/05: Bachelor**
 - seit WS 2007/08: Master „Angewandte Medienforschung“
 - Promotionsstudium zum Dr. phil.
 - Lehrangebote für andere Studiengänge (EB, Teilfach)
- Internationale (Erasmus-)Kontakte zu den Universitäten: Wroclaw, Krakau, Prag, Stockholm, Amsterdam, Paris, Bordeaux, Barcelona, Pamplona, Alicante, Neapel, Izmir

Mission Statement des IfK

<https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk/das-institut/profil>

Das Institut für Kommunikationswissenschaft der TU Dresden widmet sich in Forschung und Lehre den Phänomenen der **medial vermittelten Kommunikation** unter besonderer Berücksichtigung der **publizistischen Medien**.

In der Forschung wendet es **empirisch-sozialwissenschaftliche Methoden** an, die zu gesicherten und generalisierbaren Aussagen führen.

Sowohl in der Auswahl der Forschungsthemen als auch in der Lehre orientiert es sich an **gesellschaftlich relevanten und praxisnahen Fragestellungen** der medialen Kommunikation und strebt dabei nach Exzellenz.

Forschungsergebnisse und Lehrinhalte sollen der Verwirklichung zentraler kommunikationspolitischer und -ethischer Werte dienen. An erster Stelle steht dabei die **öffentliche Aufgabe der Medien für die Demokratie** sowie eine **offene und vielfältige Gesellschaft**.

Das Institut bereitet seine Erkenntnisse so auf, dass sie **möglichst breit in die Gesellschaft hineinwirken**.

Professur für Politische und Wirtschaftskommunikation



Prof. Dr. Lutz M. Hagen



Kristin Pomsel, M.A.



Jana Fischer, M.A.



Katrin Barth
(Sekretariat Prof. Hagen, Institutssekretariat)



Anne-Marie In der Au, M.A.
(in Elternzeit)



Gregor Willenbrock, M.A.

Professur für Wissenschafts- und Technikkommunikation



Prof. Dr. Sven Engesser



Dr. Johanna Möller



Katrin Etzrodt, Mag.A.



Doreen Brauer
(Sekretariat Prof. Engesser)



Deborah Kunze, M.A.



Ayanda Rogge, M.A.



Lisa Weidmüller, M.A.

Juniorprofessur für Digitale Medien & die Methoden ihrer Erforschung



Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel



Luise Anter, M.A.

Steffi Prieskorn
(Sekretariat Jun.-Prof. Kümpel)

www.ifk-verein.de

Förderung von

- Veranstaltungen des IfK
- Forschungsvorhaben von Examenskandidat/innen sowie junger Wissenschaftler/innen
- Konferenzteilnahmen junger Wissenschaftler/innen
- Finanzierung von Lehrbeauftragten und Honorarprofessuren
- Unterstützung wissenschaftlicher Veröffentlichungen
- Vermittlung von Forschungsergebnissen

Das Bachelorstudium

Struktur des Studiums

Kernbereich (KB): Medienforschung
90 Leistungspunkte inkl. BA-Arbeit

Ergänzungsbereich (EB):
großer EB = **70 Leistungspunkte** ODER
2 kleine EBs mit je 35 Leistungspunkten

wählbare Fachbereiche: Soziologie,
Politikwissenschaft, Kunstgeschichte,
Medieninformatik, Geschichte, Anglistik
und Amerikanistik, Germanistik,
Slavistik, Romanistik, Philosophie,
Wirtschaftswissenschaft

AQUA: Allgemeine Qualifikation und
Berufspraktikum
20 Leistungspunkte

1 Leistungspunkt = ca. 30 Stunden Arbeitsbelastung
Regelstudienzeit = 6 Semester á ca. 30 Leistungspunkte
= Vollzeitstudium!

Studienordnung für den Bachelorstudiengang Medienforschung/Medienpraxis an der TU Dresden, §4,6,7

Lehrformen

- Vorlesung** überblickshafte, zusammenhängende Darstellung wichtiger Gebiete des Faches (durch Professoren)
- Seminar** Vermittlung und Erarbeitung von Basiswissen im Grundstudium bzw. Erarbeitung von Spezialwissen in wichtigen Gebieten
- Tutorium** Vertiefung zu Vorlesungen oder Seminaren, meist durch erfahrene Studierenden
- Übung** Vermittlung und praktisches Erproben von Forschungsmethoden und statistischen Verfahren

Darüber hinaus je nach Ergänzungsbereich(en): Einführungskurse, Sprachkurse, Proseminare, Lesegruppen, usw.

+ Selbststudium!

Inhalte des Studiums

- **Grundlagen der Kommunikationsforschung / Kommunikationstheorie**
Kommunikator-, Rezeptions-, Wirkungsforschung etc.
- **Struktur und Organisation der öffentlichen Kommunikation**
Mediensystem, Medienpolitik, Medienrecht, Medienökonomie, Medientechnik etc.
- **Wissenschafts- & Technikkommunikation**
Wie kommuniziert Wissenschaft (Strategische Kommunikation) und wie wird über Wissenschaft kommuniziert (Wissenschaftsjournalismus) – anhand aktueller Themen aus Gesundheit, Umwelt und Technik

Inhalte des Studiums

- **Grundlagen der Kommunikationsforschung / Kommunikationstheorie**
Kommunikator-, Rezeptions-, Wirkungsforschung etc.
- **Struktur und Organisation der öffentlichen Kommunikation**
Mediensystem, Medienpolitik, Medienrecht, Medienökonomie, Medientechnik etc.
- **Wissenschafts- & Technikkommunikation**
Wie kommuniziert Wissenschaft (Strategische Kommunikation) und wie wird über Wissenschaft kommuniziert (Wissenschaftsjournalismus) – anhand aktueller Themen aus Gesundheit, Umwelt und Technik
- **Medienpraxis**
Grundlagen der Arbeitsmethoden, Prozesse und Darbietungsformen in den relevanten Berufsfeldern

Aktuelle Medienpraxis-Seminare

SoSe 2022:

- Öffentlichkeitsarbeit
- Online Marketing
- Marketing und Wissenschaftskommunikation auf Social Media
- Einstieg, Praxis und Perspektiven im Journalismus

WS 2022/23:

- Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media Marketing
- Außenwerbung
- Digitale Kampagnenentwicklung

Inhalte des Studiums

- **Grundlagen der Kommunikationsforschung / Kommunikationstheorie**
Kommunikator-, Rezeptions-, Wirkungsforschung etc.
- **Struktur und Organisation der öffentlichen Kommunikation**
Mediensystem, Medienpolitik, Medienrecht, Medienökonomie, Medientechnik etc.
- **Wissenschafts- & Technikkommunikation**
Wie kommuniziert Wissenschaft (Strategische Kommunikation) und wie wird über Wissenschaft kommuniziert (Wissenschaftsjournalismus) – anhand aktueller Themen aus Gesundheit, Umwelt und Technik
- **Medienpraxis**
Grundlagen der Arbeitsmethoden, Prozesse und Darbietungsformen in den relevanten Berufsfeldern
- **Methoden der empirischen Kommunikationsforschung**
sozialwissenschaftliche Methoden und Datenanalyse
- **Angewandte Kommunikationsforschung & wissenschaftliches Projektmanagement**
Umsetzung eigener Forschungsprojekte mit gesellschaftlich relevanten, kommunikationswissenschaftlichen Fragestellungen

Inhaltsanalyse



- Klassische Methode der Kommunikationswissenschaft
- Im Fokus steht die **Beschreibung von Medieninhalten** mit dem Ziel
 - eine Debatte abbilden zu können
 - Aussagen über die Qualität der Berichterstattung zu treffen
 - Wirkungsannahmen zu untersuchen
 - Rückschlüsse auf die Entstehungsbedingungen zu ziehen

Im Seminar werden die Grundlagen und Standards der Methode vorgestellt.

Die Studierenden probieren in eigenen Projekten die Inhaltsanalyse aus.

Umfrageforschung

- Klassische Methode der Kommunikationswissenschaft
- Im Fokus steht das **Befragen von Personen**, um Einstellungen, Meinungen und Bewertungen zu erfassen
- **Im Seminar** besprechen wir u.a.:
 - unterschiedliche Befragungsformen (Modi),
 - welche Typen von Fragen es gibt
 - wie Sie Ihre Stichprobe aus der Grundgesamtheit ziehen
 - und welche Effekte Sie beachten müssen
- Begleitend zum Seminar führen die Studierenden ein **eigenes Befragungsprojekt** durch.

Es ist einfach, schlechte Fragen zu stellen. Deswegen wird im Seminar das Handwerkszeug vermittelt, damit Sie mit Ihren Fragen auch das messen, was Sie messen wollen und so Erkenntnisse zu Ihren Forschungsfragen erhalten.

Forschungsmöglichkeiten am IfK: Smart Home Lab



Wir erweitern unser Repertoire gerne! Sprecht uns einfach an!

Realistische Wohnumgebung

Für spannende Forschungsprojekte und Abschlussarbeiten



Professur für
Wissenschafts- und
Technikkommunikation



Zentrum für
sozialwissenschaftliche
Methoden

Ablauf des Studiums im **Kernbereich (KB) Medienforschung**

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester (M)
Basismodule Kommunikationswissenschaft	PhF-KW-K1 Grundlagen Kommunikationsforschung 10 LP		PhF-KW-K2 Grundlagen Medienstruktur 10 LP	PhF-KW-K3 Wissenschafts- & Technikkommunikation 10 LP		
Medienpraktisches Modul			PhF-KW-P1 Medienpraktische Seminare 5 LP			
Methodenmodule	PhF-KW-M1 Grundlagen Methoden 10 LP	PhF-KW-M2 Methoden 10 LP	PhF-KW-M3 Angewandte Methoden 10 LP		PhF-KW-M4 Forschungs- praxis 5 LP	
Modul Projektmanagement						PhF-KW-B Angewandtes wiss. Projekt- management 5 LP
Bachelorarbeit						Kolloquium 3 LP Bachelorarbeit 12 LP
Ergänzungsbereich	Module des großen Ergänzungsbereichs im Umfang von 70 LP oder Module zwei kleiner Ergänzungsbereiche im Umfang von je 35 LP					
AQUA	Veranstaltungen im Bereich Allgemeine Qualifikation 10 LP					
	Berufspraktikum 10 LP					

Wählbare Ergänzungsbereiche

Philosophischen Fakultät (im Umfang 35 oder 70 LP):

- Geschichte: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/ige>
- Kunstgeschichte: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/ikm/kuge>
- Philosophie: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/iphil>
- Politikwissenschaft: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/powi>
- Soziologie: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/iso>
- Wirtschaftswissenschaften: <https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft>

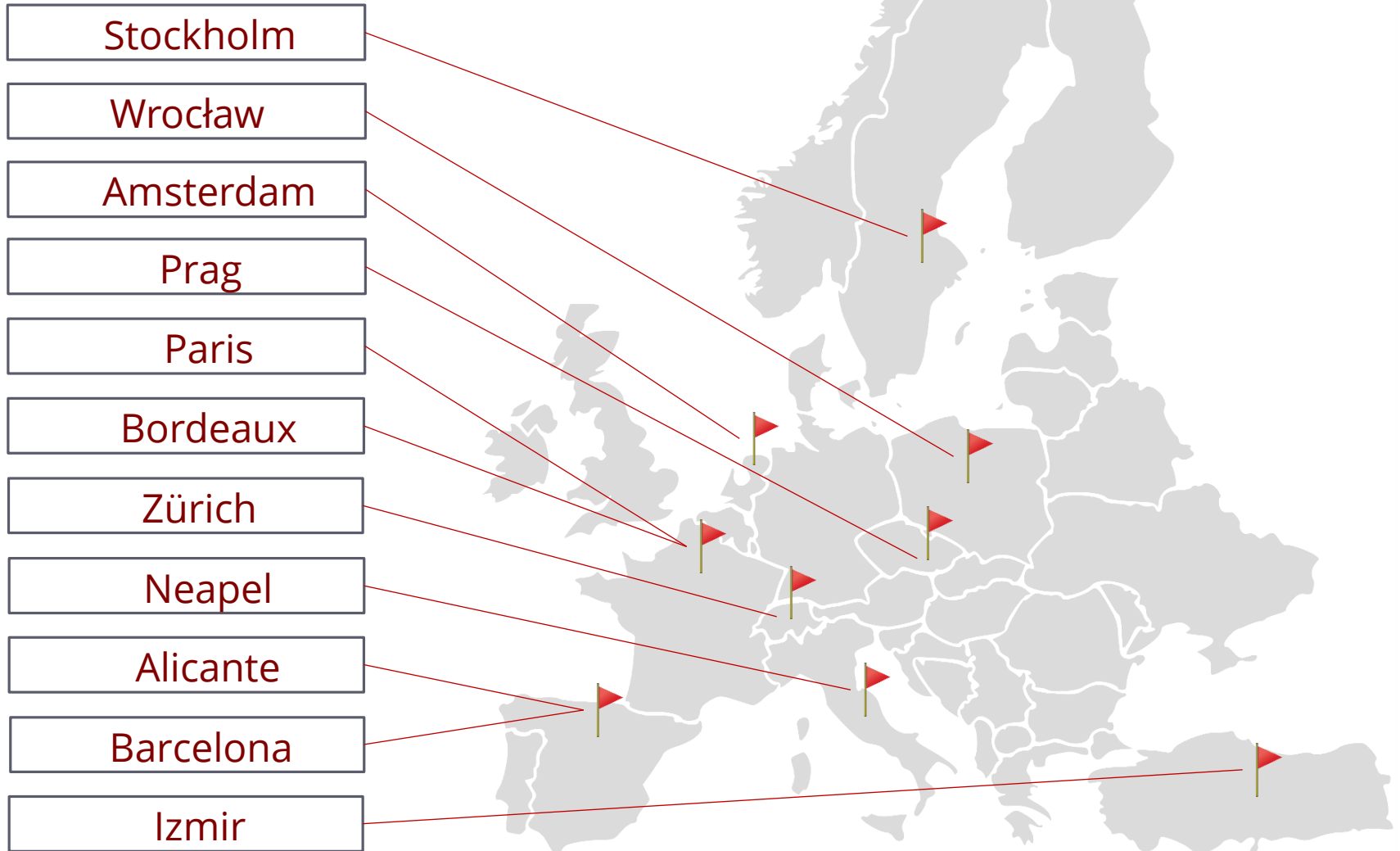
Fakultät Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften (SLK, nur als 70 LP-Bereich):

- Anglistik und Amerikanistik: https://tu-dresden.de/gsw/slk/anglistik_amerikanistik
- Germanistik: <https://tu-dresden.de/gsw/slk/germanistik>
- Romanistik: <https://tu-dresden.de/gsw/slk/romanistik>
- Slavistik: <https://tu-dresden.de/gsw/slk/slavistik>

Fakultät Informatik (im Umfang 35 oder 70 LP):

- Medieninformatik: <https://tu-dresden.de/ing/informatik>

Erasmus+



Infos unter: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk/studium/internationale-angebote>

Ablauf im **Teilfach (TF) Medienforschung** an der SLK

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Basismodule Kommunikationswissenschaft	PhF-KW-K1 Grundlagen Kommunikationsforschung 10 LP		PhF-KW-K2 Grundlagen Medienstruktur 10 LP	PhF-KW-K3 Wissenschafts- & Technikkommunikation 10 LP		
Medienpraktisches Modul			PhF-KW-P1 Medienpraktische Seminare 5 LP			
Methodenmodule	PhF-KW-M1 Grundlagen Methoden 10 LP	PhF-KW-M2 Methoden 10 LP	PhF-KW-M3 Angewandte Methoden 10 LP			
Modul Projektmanagement						PhF-KW-B Angewandtes wiss. Projekt- management 5 LP

→ selber Ablauf und Inhalte wie Kernbereich außer:

- Modul M4 Forschungspraxis
- Bachelorarbeit
- EBs
- AQUA

Ablauf im Ergänzungsbereich (EB) Kommunikationswissenschaft

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
PhF-KoWi-E1 (8 LP) Grundlagen der Kommunikationsforschung	2 SWS Vorlesung	2 SWS Vorlesung 1 PL				
PhF-KoWi-E2 (8 LP) Grundlagen der Medienstruktur und -organisation			4 SWS Vorlesung 1 PL			
PhF-KoWi-E3 (8 LP) Wissenschafts- & Technikkommunikation				4 SWS Vorlesung 1 PL		
PhF-KoWi-E4 (5 LP) Öffentliche Meinung				2 SWS Vorlesung 1 PL		
PhF-KoWi-E5 (6 LP) Reflexion Ersatz: PhF-KW-B Angewandtes wiss. Projektmanagement						2 SWS Seminar 1 PL

Achtung: Handbuch der Ergänzungsbereiche ist **nicht** aktuell!
Bitte schauen Sie auf unsere Webseite: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk/studium/studiengaenge/ergaenzungsbereich>

Warum IfK Dresden?



Dresden



Elbflorenz



Dresden Neustadt



Sächsische Schweiz

Quellen: pexels.com; sachsen-traeume.de; erlebe-dresden.de

TU Dresden - Exzellenzuniversität



Praxis im Studium: Module Medienpraxis & AQUA

AQUA?

- = Allgemeine Qualifikation
- Kurse jenseits der klassischen KoWi → „Erweiterung des akademischen Horizonts“
- können im Laufe des Studiums frei gewählt werden

Kursangebot im AQUA-Bereich:

- Philosophische Fakultät: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/studium/studienangebot/aqua-bereich>
- Lehrzentrum Sprachen und Kulturen (LSK): <https://sprachausbildung.tu-dresden.de/>
- (uniweites Studium Generale: <https://tu-dresden.de/studium/im-studium/studienorganisation/lehrrangebot/studium-generale>)

Berufspraktikum

- Praxiserfahrung sammeln und Berufsfelder ausprobieren

Unser Förderverein – vernetzt in Sachsen

www.ifk-verein.de



**OBERÜBER
KARGER**

dresdner 
forschungswerk



BMW Group
Niederlassung Dresden



HECKSCHEN & VAN DE LOO NOTARE



DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN



Weitere Pluspunkte am IfK

- **empirisch-sozialwissenschaftliche Methodenausbildung** → wichtig für viele Berufsfelder
- **11 wählbare Ergänzungsbereiche** → konkrete Ausrichtung auf bestimmte Berufsfelder möglich
- **11 Partneruniversitäten für einen Auslandsaufenthalt** → ERASMUS

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Noch Fragen?

fachberatung.kowi.ba@mailbox.tu-dresden.de