



# EINLADUNG

## 24. PRAXISFORUM

Aktuelles aus der Forschung des IfK

29. Januar 2026, 18 Uhr

Forum am Altmarkt  
Dr.-Külz-Ring 17  
01067 Dresden

Die Themen der Abschlussarbeiten unserer Absolvent:innen aus dem Jahr 2026 spiegeln die thematische Vielfalt und große Relevanz unseres Fachs:

- Welche Narrative prägen TikTok-Videos von der AfD und über sie?*
- Humanoide Roboter: Wie menschenähnlich wirken sie auf verschiedene Rezipienten?*
- Ist Wirtschaftswerbung zum Pride Month glaubwürdig?*
- Infotainment und Influencer: Wie wirken sie bei der Vermittlung von Wissen über Feminismus?*
- Wie kann die journalistische Darstellung von Missbrauch Stigmatisierung von Kindern entgegenwirken?*
- Hat der Humor von Chatbots einen Einfluss darauf, wie wir ihre Persönlichkeit wahrnehmen?*

Um diese und andere spannende Themen geht es am 29. Januar 2026! Freuen Sie sich mit uns auf neuste Ergebnisse exzellenter Forschung an unserem Institut und seien Sie unser Gast beim 24. Praxisforum. Im Namen des IfK laden Sie ein:

**Dr. Christian Schäfer-Hock**  
Vorsitzender des Fördervereins

**Prof.Dr. Lutz M. Hagen**  
Direktor des IfK, Professur für Politische und Wirtschaftskommunikation

**Prof. Dr. Sven Engeßer**  
Professur für Wissenschafts- und Technikkommunikation

**Tim Schruttke**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur Politische und Wirtschaftskommunikation

Programm:

17:30 Uhr            Einlass

18:00 Uhr            Begrüßung

**Alexandra Nestler**  
Zwischen Pride und Profit: Ein Online-Experiment zur Wahrnehmung von Rainbow-Washing in Instagram-Werbeanzeigen

**Luise Margareth Schäl**  
Wirksamkeit von Infoposts und Infotainmentposts zum Thema Feminismus auf Instagram hinsichtlich des Anschlusswissenserwerbes

**Taddeus Helm**  
„Licht ins Dunkel“: Eine experimentelle Untersuchung der Destigmatisierung von Überlebenden sexuellen Kindesmissbrauchs in Deutschland mittels Recovery Perspective Framing in Zeitungsporträts

*Zeit für Ihre Fragen*

**Lily Seidemann**  
AfD und TikTok: Die Inszenierung populistischer Narrative. Eine Inhaltsanalyse von TikTok-Videos von und über die AfD

**Antonia Glatz**  
Unheimlich individuell: Der Einfluss individueller Merkmale von Rezipient:innen auf das Uncanny Valley

**Feya Rahel Hammerström**  
Wie unterscheidet sich die Bewertung der Persönlichkeit von Artificial Companions zwischen verschiedenen Humor-Typen der Artificial Companions? Am Beispiel eines Chatbots

*Zeit für Ihre Fragen*

**Prämierung der besten Abschlussarbeiten**

*Ende ca. 19:30 Uhr*