

EINLADUNG

24. PRAXISFORUM

Aktuelles aus der Forschung des IfK

29. Januar 2026, 18 Uhr

Forum am Altmarkt

Dr.-Külz-Ring 17

01067 Dresden

Die Themen der Abschlussarbeiten unserer Absolvent:innen aus dem Jahr 2026 spiegeln die thematische Vielfalt und große Relevanz unseres Fachs:

Welche Narrative prägen TikTok-Videos von der AfD und über sie?

Humanoide Roboter: Wie menschenähnlich wirken sie auf verschiedene Rezipienten?

Ist Wirtschaftswerbung zum Pride Month glaubwürdig?

Infotainment und Influencer: Wie wirken sie bei der Vermittlung von Wissen über Feminismus?

Wie kann die journalistische Darstellung von Missbrauch Stigmatisierung von Kindern entgegenwirken?

Hat der Humor von Chatbots einen Einfluss darauf, wie wir ihre Persönlichkeit wahrnehmen?

Um diese und andere spannende Themen geht es am 29. Januar 2026! Freuen Sie sich mit uns auf neueste Ergebnisse exzellenter Forschung an unserem Institut und seien Sie unser Guest beim 24. Praxisforum. Im Namen des IfK laden Sie ein:

Dr. Christian Schäfer-Hock

Vorsitzender des Fördervereins

Prof.Dr. Lutz M. Hagen

Direktor des IfK, Professur für Politische und Wirtschaftskommunikation

Prof. Dr. Sven Engeßer

Professur für Wissenschafts- und Technikkommunikation

Tim Schruttke

Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur Politische und Wirtschaftskommunikation

Programm:

17:30 Uhr Einlass

18:00 Uhr Begrüßung

Alexandra Nestler

Zwischen Pride und Profit: Ein Online-Experiment zur Wahrnehmung von Rainbow-Washing in Instagram-Werbeanzeigen

Luise Margareth Schäl

Wirksamkeit von Infoposts und Infotainmentposts zum Thema Feminismus auf Instagram hinsichtlich des Anschlusswissenserwerbes

Taddeus Helm

„Licht ins Dunkel“: Eine experimentelle Untersuchung der Destigmatisierung von Überlebenden sexuellen Kindermissbrauchs in Deutschland mittels Recovery Perspective Framing in Zeitungsporträts

Zeit für Ihre Fragen

Lily Seidemann

AfD und TikTok: Die Inszenierung populistischer Narrative. Eine Inhaltsanalyse von TikTok-Videos von und über die AfD

Antonia Glatz

Unheimlich individuell: Der Einfluss individueller Merkmale von Rezipient:innen auf das Uncanny Valley

Feya Rahel Hammerström

Wie unterscheidet sich die Bewertung der Persönlichkeit von Artificial Companions zwischen verschiedenen Humor-Typen der Artificial Companions? Am Beispiel eines Chatbots

Zeit für Ihre Fragen

Prämierung der besten Abschlussarbeiten

Ende ca. 19:30 Uhr