

## **Stellenausschreibung für Werksstudent:in im Bereich Öffentlichkeitsarbeit**

Ab 01. April 2022 und mindestens für 6 Monate, 20 h/Woche.

Du liebst es auf Festivals zu gehen und Konzerte zu besuchen?

Du interessierst dich für Musik, insbesondere für Popkultur? Hast kreative Ideen im Bereich Vermarktung von Veranstaltungen? Du bist Student:in?

Dann suchen wir vielleicht genau dich zur Verstärkung für unser kleines, junges und aufgeschlossenes Team der Ballroom Culture gUG.

Das Aufgabengebiet umfasst die projektbezogene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der laufenden Projekte, insbesondere für das Projekt KONSUMGUT:OST.

### Was wir suchen:

- Kreativität beim Erstellen von innovativen Marketingkonzepten und deren Umsetzung
- Betreuung unserer Social Media-Kanälen sowie redaktionelle Arbeiten an unserer Homepage
- sicherer Umgang mit Social Media-Plattformen und Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Entwicklungen in diesem Bereich
- Spaß am Verfassen von Texten
- Freude an Kommunikation mit Pressevertreter:innen und Community
- Kulturaffinität - insbesondere im Bereich Musik
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit (auch online/telefonisch)
- Sichere Kommunikation im Schriftlichen
- IT- Grundkenntnisse (E-Mail, gängige Webanwendungen, MS Office Anwendungen)
- Sehr gutes Zeitmanagement
- Selbständiges arbeiten und hohe Eigenverantwortung

### Wünschenswert:

- Erfahrung in der Konzipierung und Durchführung von Werbemaßnahmen
- Zeitliche Flexibilität (Bereitschaft zu Arbeit bei Veranstaltungen am Wochenende und nachts)
- Kenntnisse im Umgang mit Indesign, Adobe Sparks, Wordpress
- Grundlagen im Umgang mit Videobearbeitungsprogrammen

### Was wir bieten:

- abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit Experimentiermöglichkeit in einem spannenden Umfeld
- flache Hierarchien
- Ein diverses, respektvolles und engagiertes junges Team in entspannter Arbeitsatmosphäre
- Interesse an deinen Ideen
- Ein Projekt mit sachsenweiter Bedeutsamkeit
- Zusammenarbeit mit einem großen Netzwerk Dresdner Kreativschaffender

### Wer wir sind:

Ballroom Culture gUG ist ein gemeinnütziges Unternehmen, welches als Projektträger im Bereich der Kultur tätig ist. Der Fokus liegt dabei auf der Förderung von Musik, musikalischer Bildung sowie der regionalen bzw. Sächsischen Popkultur. Neben den selbst initiierten Projekten KONSUMGUT:OST, Kunst.Raum.Konzerte und dem Dresdner interdisziplinären Festival beraten die Mitarbeitenden von Ballroom Culture Kulturschaffende zu den Themen Künstlerentwicklung, Förderung und unterstützen bei der Antragstellung.

Wenn du dich angesprochen fühlst, freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen. Gern kannst Du diese als PDF per Mail an Philip senden: [philip.brehmer@ballroomculture.org](mailto:philip.brehmer@ballroomculture.org)