

Praktikant*in in der Konzernkommunikation, Finanzen und Strategie (m/w/d)

Das Praktikum

Du arbeitest mit erfahrenen Spezialist*innen zusammen und erhältst Einblick in die Pressearbeit, die interne Kommunikation und in die Social-Media-Aktivitäten einer international tätigen Großbank. Unsere Abteilung beschäftigt sich mit Unternehmensstrategie, Digitalisierung, Risikomanagement und Finanzkommunikation. Als Praktikant*in unterstützt Du bei der Beantwortung von Medienanfragen, beim Briefing für Journalistentermine oder bei der Organisation von Veranstaltungen. In der Internen Kommunikation arbeitest Du an unserem Online-Mitarbeitermagazin mit. Außerdem lernst du für unser Intranet und für unseren Internetauftritt Seiten anzulegen und unterstützt bei der Produktion von Videos. Darüber hinaus wirst Du in unsere Aktivitäten in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter oder Instagram eingebunden.

Dein Profil

- Student*in der Wirtschafts-, Kommunikationswissenschaften, Journalistik oder ähnl. Studiengänge
- idealerweise erste journalistische Erfahrungen in einer Redaktion oder Unternehmenskommunikation
- exzellente Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität, Eigeninitiative und eine schnelle Auffassungsgabe
- sehr gute Team-, Organisations- und Kommunikationsfähigkeit
- auch als Pflichtpraktikum möglich

Die Commerzbank

Die Commerzbank ist die führende Bank für den Mittelstand und rund 11 Millionen Privat- und Unternehmerkund*innen in Deutschland. Sie ist im Firmenkundengeschäft international in knapp 40 Ländern vertreten. Sie bietet ein vielfältiges, inspirierendes Arbeitsumfeld und hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten. Work-Life-Balance genießt hier einen hohen Stellenwert.

Start: Ab Oktober 2022 oder früher

Dauer: 3 bis 6 Monate

Ort: Frankfurt am Main

Vergütung: 1.623 € brutto / Monat

Bewerbung: Bitte sende Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse etc.) und idealerweise zwei bis drei journalistische Textproben an oliver.nyul@commerzbank.com, GM-C Corporate Communications, Finanzen & Strategie. Rückfragen unter 069/136-22336.