



# EMPOWERING YOU

## Werkstudent:in Customer Success Management

Für unsere Standorte Berlin und Dresden

### Das darfst Du von uns erwarten:

- **Gestalte Arbeitsort und -zeit flexibel:** u. a. ermöglicht durch mobiles Arbeiten
- **Deine Perspektive bei uns:** langfristige Zusammenarbeit durch Option auf Begleitung der Abschlussarbeit und direkten Berufseinstieg
- **Finanzielle Benefits für Dich:** z. B. Zuschuss zum Mittagessen, Nachlässe in diversen Online-Shops, Vergünstigung für die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln, gratis Getränke sowie Bio-Obst in den Geschäftsstellen
- **Firmenkultur mit Spaßfaktor:** Kommunikation auf Augenhöhe und ein tolles Miteinander begleitet durch z. B. Teamevents, Sportangebote (Laufgruppen, Fußballturniere), Firmenfeiern

### Du brennst für Herausforderungen?

- Du bist für die **Planung, Entwicklung und Umsetzung von Content-Strategien** verantwortlich.
- Die **redaktionelle Aufbereitung und Strukturierung** zielgruppengerechter Inhalte für die **Kommunikationskanäle** gehören ebenfalls zu Deinen Aufgaben.
- Du übernimmst die **Entwicklung zielgruppengerechter Inhalte** in enger Abstimmung mit den Fachbereichen und dem technischen Support, um die Informationseinheitlichkeit und Kundenkommunikation zu verbessern.
- Du bist für die **Konzeption und Umsetzung maßgeschneiderter Schulungsprogramme** für die Fachteams zuständig und vermittelst dabei die Informationen effektiv und optimierst den Umgang mit den Wissensressourcen.



### Empowering You - to break new ground!

Als NTT DATA Business Solutions sind wir mehr als nur ein Unternehmen - wir sind ein Team von innovativen und leidenschaftlichen Menschen, die sich darauf spezialisiert haben, wertschöpfende SAP-Lösungen zu schaffen. Als Teil der globalen NTT DATA Gruppe, einem der Top IT-Dienstleister weltweit, stehen wir mit mehr als 15.000 Mitarbeitenden aus 64 Nationen in über 30 Ländern für unsere offene und nachhaltige Unternehmenskultur

### Dann überzeuge uns mit Deinem Potential!

- Du hast Dein **Bachelor-Studium in den Geisteswissenschaften, z. B. Journalismus, Philosophie, Medienwissenschaften oder einer ähnlichen Fachrichtung**, erfolgreich abgeschlossen und **befindest dich im Masterstudium**.
- Du hast eine hohe **Affinität für moderne IT-Technologien** und Interesse an **Wissensmanagement** sowie **Content-Erstellung**.
- **Kommunikations- und Teamfähigkeit**, um effektiv mit internen Stakeholdern und Expert:innen zusammenzuarbeiten, zeichnen Dich aus.
- **Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse** in Wort und Schrift, um Informationen präzise und zielgruppengerecht vermitteln zu können, runden Dein Profil ab.

**Kontakt:** [Theresa Petra Frömmel](mailto:Theresa.Petra.Froemmel@nttdata.com)  
[careers-solutions-de@nttdata.com](mailto:careers-solutions-de@nttdata.com)  
[nttdata-solutions.com/de/karriere](https://nttdata-solutions.com/de/karriere)