

Stellenausschreibung

Praktikant/Werkstudent (m/w/d) im Bereich Online-Marketing

Praktikum/Werkstudium in flexibler Arbeitszeit, nicht standortgebunden

Festivalkultur Sächsische Schweiz – was ist denn das?

Den ländlichen Raum mit Konzerten und andere Kulturveranstaltungen bereichern – da ist unsere Aufgabe und unsere Leidenschaft. Die Spielorte liegen vor allem entlang des sächsischen Elblands von Meißen bis in die Sächsische Schweiz. Als Veranstalter mit Sitz in Pirna verantworten wir zwei kulturelle Höhepunkte unter einem Dach: die Internationalen Schostakowitsch Tage Gohrisch sowie – neu in diesem Jahr – das Elblandia Festival.

Während sich die Schostakowitsch-Tage stark auf das (kammermusikalische) Schaffen Dmitri Schostakowitschs beziehen, ist Elblandia kein reines Klassikfestival. Es bietet ebenso Jazz, Theater und Tanz, Lesung und Film. Vielfalt ist Programm, Altersgrenzen ziehen wir nicht.

Für den Markenaufbau von Elblandia suchen wir Deine Kreativität vor allem im Online-Marketing.

Was gibt es für Elblandia zu tun?

- Netzwerken in den Spielorten, Recherche zu Werbemöglichkeiten (nicht nur online), thematisch bezogen auf die einzelnen Veranstaltungen
- Bespielen der Social-Media-Kanäle Instagram, Facebook, ggf. weitere, gezielt und nach Redaktionsplan
- Analyse und Kontrolle der Wirksamkeit einzelner Marketingmaßnahmen

Was bringst Du mit?

- Du studierst Marketing, Eventmanagement, Medienwissenschaften oder ein vergleichbares Fach.
- Du bist motiviert, kommunikativ, arbeitest gern eigenverantwortlich und teamorientiert.
- Du verfügst über sichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du bist bereits erfahren im Umgang mit Social Media.

Was bieten wir Dir

- Mitwirken in einem kleinen Team mit flachen Hierarchien
- Möglichkeit zur Übernahme von Verantwortung und Teilprojekten
- Spannende, kreative Aufgaben mit viel Raum für Deine Ideen beim Markenaufbau
- Flexible Arbeitszeiten im Homeoffice und abstimmbare mit Deiner Semesterplanung
- Teilnahme an unseren Veranstaltungen

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bitte per E-Mail zu.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen

Kontakt

Christiane Mörke und Karsten Blüthgen | info@fekuss.de | www.fekuss.de