

Dresden, Mai 2026

Praktikum / Werkstudententätigkeit / Abschlussarbeit: Social Media & Kommunikation im EU-Kulturprojekt Europasinfonie

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir sind die Dresdner Sinfoniker e.V. und koordinieren derzeit die Europasinfonie – ein EU-gefördertes Kulturprojekt, das 12 Orchester und Chöre aus 12 europäischen Ländern erstmals in Echtzeit zu einem gemeinsamen Konzert zusammenbringt. Die Musikerinnen und Musiker bleiben dabei in ihren Städten – teils bis zu 2.200 km voneinander entfernt – und musizieren trotzdem gleichzeitig. Technische Grundlage ist SoundJack, eine Open-Source-Niederlatenz-Audioplattform. Das Konzert findet am 18. Juni 2027 in Dresden statt und wird auf ARTE Concert ausgestrahlt.

Für die Kommunikation und Social-Media-Arbeit des Projekts suchen wir ab sofort Unterstützung – idealerweise für einen Zeitraum von mindestens 6 Monaten, mit einem Umfang von ca. 10–15 Stunden pro Woche. Wir sind offen für verschiedene Kooperationsmodelle: Pflichtpraktikum, freiwilliges Praktikum, Werkstudententätigkeit oder eine Abschlussarbeit mit praktischem Projektbezug.

Konkrete Aufgaben

- Social-Media-Redaktion: Aufbereitung und Posting von Inhalten auf Instagram, TikTok, YouTube und LinkedIn
- Mitentwicklung von Content-Formaten: Reels, Kurzvideos, Erklärformate zu Musik und Technologie
- Unterstützung bei Short-Video-Ideen und einfachem Videoschnitt / Asset-Aufbereitung
- Content-Koordination mit den Partnerorganisationen (10 Orchester und 2 Chöre in 12 Ländern)
- Pflege des Content-Kalenders und Basis-Reporting (Reichweite, Engagement)
- Mitarbeit an der Dokumentation des Projektverlaufs für Social Media und EU-Reporting

Gesuchtes Profil

- Studium in Kommunikation, Marketing, Medien, Journalismus, Design oder einem verwandten Feld
- Interesse an Social Video, Bewegtbild und eigenständigem Content-Arbeiten
- Gespür für Sprache und visuelle Kommunikation
- Eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise
- Begeisterung für Kultur, Technologie oder europäische Projekte ist ein Plus

Organisatorischer Rahmen

- Ort: überwiegend remote / hybrid; punktuell vor Ort in Berlin möglich
- Teamgröße: kleines, direktes Team – kurze Abstimmungswege
- Start: ab sofort oder nach Absprache
- Dauer: mindestens 6 Monate, idealerweise bis zum Konzertabend im Juni 2027
- Umfang: ca. 10–15 Stunden pro Woche
- Vergütung: kleines Honorar nach Absprache

Was das Projekt bietet

- Mitarbeit an einem laufenden EU-Projekt mit 12 europäischen Partnerinstitutionen
- Einblicke in internationale Projektkommunikation, EU-Förderprozesse und Cross-Border-Kooperationen
- Reales Social-Media-Projekt mit wachsender Reichweite und konkretem Konzertabend als Ziel
- Akkreditierung und Teilnahme am Hauptkonzert in Dresden (18. Juni 2027)
- Kreatives, eigenverantwortliches Arbeiten in einem engagierten kleinen Team

Mögliche Themen für Abschlussarbeiten

Eine Abschlussarbeit mit praktischem Projektbezug ist gut anschließbar. Denkbare Themen:

- Zielgruppenentwicklung und Content-Strategien im internationalen Kulturkontext
- Social Media als Dokumentationsinstrument in EU-Kulturprojekten
- Digitale Vermittlung und Publikumsansprache bei verteilten Live-Performances
- Reichweitenaufbau mit Bewegtbild-Formaten auf TikTok und Instagram im Kulturbereich

Gerne stellen wir das Projekt in einem kurzen Gespräch vor und besprechen, wie eine Zusammenarbeit konkret aussehen könnte. Im Anhang finden Sie unsere Projektübersicht.

Wir freuen uns über eine Weiterleitung an geeignete Studierende oder eine Rückmeldung, auf welchem Weg wir unsere Anfrage am besten platzieren können.

Mit freundlichen Grüßen,

Benjamin Deiß
Dresdner Sinfoniker e.V.
Projektteam Europasinfonie