Lehrveranstaltungen SoSe 2024

Institut für Kommunikationswissenschaft

Herzlich Willkommen im neuen Semester!

Auf den folgenden Seiten finden sich alle Lehrveranstaltungen des Instituts für Kommunikationswissenschaft dieses Semesters. Aktuelle Änderungen werden regelmäßig auf unserer Internetseite unter dem Link https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk veröffentlicht.

Hier finden Sie kurze inhaltliche Beschreibungen, wichtige Hinweise und Termine sowie die Prüfungsleistungen der einzelnen Veranstaltungen. Abläufe und Materialien (z.B. Literaturlisten) werden Ihnen in den ersten Sitzungen durch Ihre:n Dozent:in mitgeteilt. Informationen zur Auswahl der einzelnen Lehrveranstaltungen entnehmen Sie bitte der Studienordnung.

Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen findet über **OPAL** statt. Dort werden auch die aktuellen Termine und Zeiten kommuniziert.

H O **Bitte beachten Sie, dass es Veranstaltungen geben kann, die als *hybrid oder online* angeboten werden.**

Wir wünschen Ihnen erfolgreiches neues Semester!

Lehrveranstaltungen im Bachelor-Studiengang

Medienforschung

Zusatzinformationen: Umstellung des Turnus auf den neuen Studiengang GSK [aktualisiert: Feb 2024]

Mit Beginn des Wintersemesters 2023/24 passen wir sukzessive unsere Lehre an die Vorgaben des BA-Studiengangs GSK an.
Bitte beachten Sie folgende Änderungen:

1) Im WiSe 24/25 **wechselt der Turnus für einige Veranstaltungen** des 3. & 4. Fachsemesters:

- **V Grundl. d. Medienstruktur und -organisation** (Onlinevorlesung mit den Aufzeichnungen des WiSe 23/24 & dazugehörige Klausur im WiSe 24/25)
- **S Datenanalyse** (Sollte ein Angebot möglich sein, wird dieses nur ein beschränkte Anzahl an Studierenden aufnehmen. Bitte melden Sie sich rechtzeitig bei Bedarf!)
- **V Grundl. d. Wissenschafts- und Technikkommunikation** (Die Vorlesung wird einmalig an zwei aufeinander folgenden Semestern angeboten.)

2) **V Grundl. d. Medienstruktur und -organisation** wird ab dem WiSe 24/25 nur als 2-SWS-Vorlesung angeboten. (Bitte melden Sie andere Bedarfe rechtzeitig an!)

3) Das **Seminar Forschungspraxis** findet ab WiSe 23/24 auf 2 Semester (5. & 6. FS) verteilt statt. (Bitte beachten Sie das in Ihrer Stundenplanung!)

4) Ab WiSe 24/25 wird **Medienpraxis** (3. & 4. FS) nur noch im Wintersemester angeboten

5) Die Ersatzleistung „**Öffentliche Meinung"** für die **Module: MeFoMePra 8a, 8b & KoWi E4** wird letztmalig im SoSe 24 angeboten.

Zur Orientierung nutzen Sie gern die Übersicht der vorläufig geplanten Veranstaltungen (Änderungen vorbehalten!).

Veranstaltung		WiSe 23/24	SoSe 24	WiSe 24/25	SoSe 25	WiSe 25/26	SoSe 26
V	Grundlagen der Medienstruktur und -organisation	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Onlinevorlesung & PRÄSENZKLAUSUR	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt
S	Medienpraxis	Veranstaltung findet statt	inkl. 1x öffentl. Meinung (für EB)	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester
S	Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Seminar findet voraussichtlich in beschränkter Kapazität statt	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt
V	Grundlagen der Wissenschafts- und Technikkommunikation	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester
S	Forschungspraxis I (2 SWS, 2-semestrig!)	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester
S	Forschungspraxis II (2 SWS, 2-semestrig!)	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt

Legende: Veranstaltung findet statt Besonderheit des markierten Jahres

Zusatzinformationen für den Ergänzungsbereich

Vorlesung "Wissenschafts- & Technikkommunikation"

Die **Vorlesung** wird nur noch als 2-SWS-Veranstaltung angeboten. Sie haben die Möglichkeit weitere Sitzungen in Form von Video-Aufzeichnungen zu erhalten. Das Angebot wird so ausgelegt sein, dass Sie die Inhalte gut im Semester bewältigen können. Die Vorlesung wird letztmalig im Sommersemester angeboten und wechselt ab WiSe 24/25 seinen Turnus auf das Wintersemester.

Die **Klausur** zur Vorlesung des Sommersemesters findet für den Ergänzungsbereich ebenfalls im SoSe 24 in einer Klausurversion statt, die dem Umfang der PL entspricht.

Bei Fragen oder Problemen melden Sie sich bitte rechtzeitig unter fachberatung.kowi.ba@mailbox.tu-dresden.de und beachten Sie auch die Informationen auf OPAL und unserer Webseite dazu.

Vorlesung "Reflexion"

Die Vorlesung aus dem Wintersemester wird nicht mehr angeboten. Bitte melden Sie sich rechtzeitig, falls Sie eine **Ersatzleistung** benötigen unter fachberatung.kowi.ba@mailbox.tu-dresden.de

Bitte beachten Sie auch die Informationen auf OPAL und unserer Webseite dazu.

Einführung in die Medienwirkungsforschung

Prof. Dr. Lutz M. Hagen

Vorlesung

Modul PHF-BA-KW-K2, PhF-KW-K1, Kowi E1, AQUA

wöchentlich

In diesem Modul wird das Wissen aus dem Modul „Grundlagen der Kommunikationsforschung“ vertieft.

Die zentralen Begriffe, Modelle, Theorien und Befunde, die der empirisch-sozialwissenschaftlichen Erforschung der Rezeption und Wirkung von publizistischen Medien zugrunde liegen, werden behandelt.

Die Vorlesung behandelt folgende Themen:

I: Persuasionsforschung, Anfänge
II: Kognitive Effekte
III: Emotionale Medienwirkungen
IV: Soziologische und sozialpsychologische Ansätze
V: Wirkungen von Gewaltdarstellungen
VI: Transaktion, Interaktion und differentielle Medieneffekte
VII: Mediatisierung und Digitalisierung

Hinweis
Die Vorlesung wird in Präsenz stattfinden.

Tutorium
Im zum Modul gehörenden Tutorium „Einführung in die Medienwirkungsforschung” werden für die Klausur relevante Texte und Themen bearbeitet. Der Besuch ist für Studierende im Kernbereich **obligatorisch!** Wir bieten folgende Termine an:

Mo 2. DS
Di 2. DS
Mi 2. DS
Do 2. DS

Erwerb von Leistungspunkten
Klausur (60 Minuten)
! Inhalte der Vorlesung und der Pflichtlektüre sind prüfungsrelevant

Methoden der Multivariaten Statistik

Dr. Jan Rudl

Vorlesung & Übung

Modul PHF-BA-Soz-M-S2, PhF-KW-M2

wöchentlich

Inhalte des Moduls sind Verfahren der Datenanalyse für kontinuierliche und kategoriale Daten, wie multiple lineare und nicht lineare Regression, multivariate Verfahren zur Untersuchung der Mittelwertunterschiede und datenreduzierende bzw. klassifizierenden Verfahren.
Prüfung der Voraussetzungen und Nutzung der statistischen Software sind weitere Inhalte bei jedem Verfahren.

Die Studierenden besitzen methodische Kenntnisse und Kompetenzen in der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse, insbesondere in der schließenden Statistik. Sie können statistische Verfahren passend zur Problemstellung und dem Datentyp auswählen und mit Hilfe einer gängigen Software durchführen. Sie können Ergebnisse graphisch und tabellarisch präsentieren, interpretieren und kritisch bewerten. Sie wenden korrelative Verfahren und weitere verbreitete multivariate Verfahren sicher an. Sie sind dazu in der Lage, Ergebnisse wissenschaftlicher Studien mit statistischen Analysen zu verstehen und eigene statistische Analysen eigenständig durchzuführen. Als Schlüsselkompetenzen werden die grundlegenden Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens und der wissenschaftlichen Argumentation, Problemlösungskompetenzen und Kompetenzen in Nutzung einer statistischen Software vermittelt.

Hinweis
Bitte achten Sie auf die Ankündigungen auf OPAL.

Wir empfehlen Ihnen die in diesem Kurs angebotenen Übungen für das Statistikprogramm **R** durchzuführen.

Erwerb von Leistungspunkten
Klausur (90 Minuten)

Verfahren und Techniken der empirischen Sozialforschung

Ringvorlesung

Modul PHF-BA-Soz-M-VTES, PhF-KW-M2

wöchentlich

Inhalt der Vorlesung sind die Verfahren und Techniken der quantitativen und qualitativen Sozialforschung, beispielsweise Interview, Beobachtung, Befragung und Inhaltsanalyse. Sie umfasst die Konzeption und Umsetzung der Verfahren sowie deren Techniken, Qualitätsmerkmale und Anforderungen.

Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse einzelner in der empirischen Sozialforschung verbreiteten standardisierten und nicht standardisierten Methoden der Datenerhebung und Datenanalyse. Sie können ein Forschungsprojekt im Bereich der empirischen Sozial- oder Bildungsforschung planen und durchführen. Studierende erwerben Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens und Handelns und erweitern ihre Kompetenzen im Lösen komplexer Probleme. Sie entwickeln die Fähigkeit Ergebnisse empirischer Studien zu verstehen und kritisch zu reflektieren.

Hinweis
Bitte achten Sie auf die Ankündigungen auf OPAL.

Tutorium
Die Vorlesung wird von dem gleichnamigen Tutorium „Verfahren und Techniken der empirischen Sozialforschung" begleitet. Der Besuch ist fakultativ.

Wir bieten folgende Termine an:

Mo 2. DS
Di 2. DS
Mi 2. DS

Erwerb von Leistungspunkten
Klausur (90 Minuten)

Wissenschafts- und Technikkommunikation

Prof. Dr. Sven Engesser

Vorlesung

Modul PHF-BA-KW-K3, PhF-KW-K3, KoWi E3, MeFoMePra 5, AQUA

wöchentlich

Wissenschaftskommunikation hilft uns dabei Entscheidungen zu treffen. Wie groß ist das Risiko, sich mit COVID-19 anzustecken? Wie effektiv sind die getroffenen Maßnahmen? Wann wird die Pandemie zu einem Ende kommen? All diese Fragen lassen sich auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse diskutieren und beantworten. Damit wir an die erforderlichen Erkenntnisse gelangen, müssen Forschende ihre Untersuchungsergebnisse veröffentlichen und die Massenmedien uns diese Ergebnisse vermitteln. Je mehr Verantwortung wir tragen, desto wichtiger wird die Wissenschaftskommunikation. Daher sind Entscheidungstragende in Familie, Politik und Wirtschaft besonders auf Wissenschaftskommunikation angewiesen.

Die Vorlesung bietet eine Einführung in das Forschungsfeld der Wissenschaftskommunikation. Sie erklärt, warum wir uns mit Wissenschaftskommunikation beschäftigen und welche Theorien, Konzepte und Modelle ihr zugrunde liegen. Die Vorlesung geht darauf ein, wie in der Wissenschaft, aus der Wissenschaft heraus und über Wissenschaft kommuniziert wird. Sie gewährt Einblicke in den Wissenschaftsjournalismus und verdeutlicht, welche Ziele und Effekte mit strategischer Wissenschaftskommunikation erreicht werden können. Zur Veranschaulichung werden Beispiele aus Gesundheit, Umwelt und Technik herangezogen.

Hinweis
Die Vorlesung findet in Präsenz statt.

Bitte beachten Sie die Hinweise und Informationen auf OPAL.

Erwerb von Leistungspunkten
Klausur (90 Minuten)

Medienpraxis “Öffentliche Meinung”

Dr. Thomas Petersen — Seminar

Modul PHF-BA-KW-P1, PhF-KW-P1, MeFoMePra 8a, 8b, KoWi E4 — Block

„Öffentliche Meinung“ ist ein allgegenwärtiger aber selten verstandener Begriff. Was ist eigentlich öffentliche Meinung, welche gesellschaftlichen Mechanismen stecken dahinter und warum ist die öffentliche Meinung so mächtig? Dies sind Fragen, die im Seminar behandelt werden sollen. Das Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über das Thema und ein Verständnis der Mechanismen öffentlicher Meinung zu gewinnen, die ein wesentlicher Bestandteil der Wirkung der Massenmedien sind. Dabei kommen historische, theoretische und praktische Aspekte des Themas zur Sprache, z. B.: theoretische Grundkonzeptionen öffentlicher Meinung, die Entwicklung des Begriffs und seiner Anwendung, die Messung öffentlicher Meinung, die Mechanismen politischer Skandale, die Wechselwirkung von gesellschaftlichen Stimmungen und Politik, öffentliche Meinung und soziale Kontrolle, Funktionsmechanismen politischer Propaganda, „Blasenbildung“ im Internet und die Auswirkungen von „fake news“.

Hinweis
Diese Veranstaltung wird bevorzugt für Studierende im den ***Ergänzungsbereich*** (Modul E4) sowie Studierende des ***Kernbereichs***, die nach der Studienordnung ***vor dem 1.Mai 2019*** immatrikuliert wurden (Module MeFoMePra 8a & 8b) angeboten. Sie dient als Ersatzveranstaltung für die Vorlesung in diesem Modul. Die Prüfleistung für diese Module ist eine Klausur.

Sofern noch freie Plätze vorhanden sind, können auch Studierende im ***Kernbereich***, die nach der Studienordnung nach dem 1.Mai 2019 immatrikuliert sind, und Studierende des BA GKS “Medienforschung” teilnehmen. Credits und Prüfungsleistung (Portfolio aus Referat und Hausarbeit) entsprechen dann der eines Praxisseminars.

Bitte beachten Sie unbedingt die Ansagen und Informationen auf OPAL!
Das Seminar wird als geblockter Präsenzkurs durchgeführt.

Termine:
(Bitte beachten Sie auch die Aktualisierungen auf OPAL!)

08.04.23	2. - 3. DS
22.04.23	2. - 3. DS
06.05.23	2. - 3. DS
03.06.23	2. - 3. DS
17.06.23	2. - 3. DS
01.07.23	2. - 3. DS

Erwerb von Leistungspunkten
Klausur (90 Minuten) / Portfolio

Medienpraxis “Öffentlichkeitsarbeit – Praxis & Instrumente”

Dr. Tobias Liebert

Seminar

Modul PHF-BA-KW-P1, PhF-KW-P1

Block

Das Seminar behandelt wichtige Instrumente und praktische Probleme der Öffentlichkeitsarbeit (PR). In der PR kommt ein vielfältiges Arsenal von Mitteln zum Einsatz, das u. a. von Texten für klassische und Online-Medien über eigene bzw. digitale Publikationen und Veranstaltungen bis hin zum Einsatz von Social Media reichen kann. Ausgewählte Mittel, z. B. die Medieninformation, werden näher betrachtet, ihre inhaltlichen und formalen Gestaltungsprinzipien sowie Einsatzkriterien an Beispielen diskutiert und praktisch geübt. Ein wichtiges Verfahren, das Konzipieren, wird in seine einzelnen Schritte (analytische, strategische, operative Phase) zerlegt und für eine selbst gewählte Organisation erprobt. Bei den Übungen kommt eine Kombination von individueller und Team-Arbeit zum Einsatz.

Hinweis
Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Termine:
(Bitte beachten Sie auch die Aktualisierungen auf OPAL!)

19.04.24	2. - 4. DS
17.05.24	2. - 4. DS
31.05.24	2. - 4. DS
14.06.24	2. - 4. DS
28.06.24	2. - 3. DS

Erwerb von Leistungspunkten
Portfolio

Kurzvorstellung und -kritik eines PR-Instruments (30%)
Schreiben einer Medieninformation/Pressemitteilung (unbenotet)
Anfertigen einer PR-Konzeption (70%)

Medienpraxis “Effektive Wissenschaftskommunikation: Wie man komplexe Themen verständlich vermittelt”

Mathilde Rave

Seminar

Modul PHF-BA-KW-P1, PhF-KW-P1

Block

Wissenschaftliche Erkenntnisse sollten nicht im Elfenbeinturm verweilen, sondern für die breite Öffentlichkeit zugänglich sein. Wer diese erreichen will, muss komplexe Themen klar und zielgerichtet auf den Punkt bringen. Deshalb spielt Wissenschaftskommunikation eine zentrale Rolle. Wie verpackt man Fachwissen leicht verständlich und unterhaltsam? Wie gelingt es, diese Informationen effektiv zu verbreiten und mit unterschiedlichen Zielgruppen zu kommunizieren?

Das Seminar konzentriert sich darauf, wie Forschungsthemen für diverse Zielgruppen zugänglich gemacht werden können. Neben der Vermittlung theoretischen Wissens steht die praktische Anwendung im Mittelpunkt. Die Teilnehmenden erlernen essentielle Techniken, um klare und verständliche Texte zu verfassen. Sie erhalten bewährte Werkzeuge an die Hand, die ihnen helfen, Inhalte effektiver zu kommunizieren.

Thematische Schwerpunkte des Seminars sind:

- Grundlagen professioneller Wissenschaftskommunikation
- Institutionelle Wissenschafts-PR und Kommunikationsstrategien
- Bündelung klarer Aussagen in einer Kernbotschaft
- Die Pressemitteilung als zentrale Textsorte der Medienarbeit

Hinweis
Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Termine:
(Bitte beachten Sie auch die Aktualisierungen auf OPAL!)

14.06.23	2. - 4. DS
21.06.23	2. - 4. DS
28.06.23	2. - 4. DS
12.07.23	2. - 4. DS
19.07.23	2. - 3. DS

Erwerb von Leistungspunkten
Portfolio

Medienpraxis “Konstruktiver und enthüllender Journalismus in Krisenzeiten: Der Lösung auf der Spur”

Carmen Maiwald

Seminar

Modul PHF-BA-KW-P1, PhF-KW-P1

Block

Wer regelmäßig einen Blick in die Nachrichten wirft, bekommt schnell den Eindruck, jeden Tag komme eine weitere neue Katastrophe hinzu; immer werde alles nur schlechter. Wir lesen, hören, sehen überfordernde Probleme, negative Schlagzeilen und traurige Geschichten. Das führt nachweislich dazu, dass Menschen den Zustand der Welt negativer wahrnehmen, als er in vielerlei Hinsicht ist. Fragt man die Deutschen, schätzt bereits die Mehrheit den Zustand der Welt als „sich ständig verschlimmernd“ ein (YouGov-Umfrage). Diese Weltansicht wird auch geformt durch die Informationen, die wir durch Medien und Werbung aufnehmen. Die Flut an Negativität führt im Zweifel dazu, dass Leser:innen sich von den Nachrichten wie erschlagen und hilflos fühlen, dass sie verharren und sich vielleicht sogar von der Berichterstattung abwenden. Wir müssen trotzdem über Krisen und Klimawandel berichten und diskutieren, die Frage ist nur: Wie? Gemeinsam werden wir erarbeiten, wie kritischer und enthüllender Journalismus aussehen kann, wo wir hinschauen müssen, um den Lösungen auf die Spur zu kommen, wie wir eindrückliche Geschichten erzählen, ohne die Realität des Klimawandels auszublenden – und gleichzeitig sorgsam mit der Psyche der Leser:innen umgehen.

Hinweis
Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Termine:
(Bitte beachten Sie auch die Aktualisierungen auf OPAL!)

19.04.24	2. - 4. DS
17.05.24	2. - 4. DS
07.06.24	2. - 4. DS
21.06.24	2. - 4. DS
12.07.24	2. - 3. DS

Erwerb von Leistungspunkten
Portfolio

Inhaltsanalyse

Kristin Pomsel, Tim Schruttke

Seminar

Modul PHF-BA-KW-M2, PhF-KW-M3

wöchentlich

Die Inhaltsanalyse gehört zum klassischen kommunikationswissenschaftlichen Methodeninventar. In der Veranstaltung werden aufbauend auf den Vorlesungen “Methoden der empirischen Sozialforschung” des ersten und zweiten Semesters zunächst die theoretischen Grundlagen und Standards der Methode der Inhaltsanalyse vorgestellt. Dabei wird auch auf methodologische Neuerungen, Probleme und Forschungslücken innerhalb der Inhaltsanalyse eingegangen.

In kleinen Projektgruppen wird die Durchführung einer quantitativen Inhaltsanalyse praxisnah von der ersten Forschungsidee bis hin zum Pretest erprobt.

Die Studierendenprojekte werden zu übergeordneten Themen durchgeführt:

Hinweis
Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt

Erwerb von Leistungspunkten
Portfolio

Präsentationen zum Projektstand (30%)
Codebuch (30%)
Paper (30%)
Kritische Reflexion der Methode und ihrer Anwendung (10%)

Forschungspraxis II “Hybride Stadtöffentlichkeit”

Gregor Willenbrock

Seminar

Modul PHF-BA-KW-A2, PhF-KW-M4

wöchentlich

Mediatisierung und die Verschiebung von Zeit und Raum bringen insbesondere im hyperlokalen Kontext den öffentlichen Raum und Öffentlichkeit näher zusammen. Dabei sind sowohl digitale als auch analoge Medien- und Informationsangebote relevant:

Von der Suchen- und Finden-Tafel im Supermarkt, Nebenan.de und Too Good To Go über Telegram- und Facebook-Gruppen, Co-Working-Spaces, Vereinen und Kultureinrichtungen bis hin zu Blogs und lokalen Medienanbietern.

Im hyperlokalen Raum ist der Wandel von einer durch traditionelle Massenmedien geprägten Öffentlichkeit hin zu einer differenzierten und hybriden – also teils digitalen – Stadtöffentlichkeit zu beobachten. In diesem Seminar möchten wir uns in Gruppen Fragen zu diesem Thema nähren und eigene Forschungsprojekte entwickeln. Mögliche Perspektiven könnten sein:

Welche kuratierten Informationsflüsse sind beispielsweise für die Dresdner Stadtbevölkerung relevant und welchen vertrauen Sie?
Welche Rolle spielen klassische Lokalmedienanbieter in einer solchen differenzierten, hybriden und hyperlokalen Öffentlichkeit?
Wie unterscheiden sich Medienangeboten in einer Stadtöffentlichkeit von solchen auf dem Land?

Die Studierenden haben in diesem Forschungsseminar die Möglichkeit, ein eigenes Forschungsvorhaben über zwei Semester hinweg durchzuführen, die einzelnen Schritte zu präsentieren und hilfreiches Feedback zum wissenschaftlichen Arbeiten zu erhalten. Die Studierendenprojekte umfassen die Entwicklung einer eigenen Fragestellung, Ableitung von Hypothesen aus dem Forschungsstand, Planung und Umsetzung eines methodischen Designs, Datenauswertung, Interpretation und Präsentation der Ergebnisse.

Hinweis
Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Bitte beachten Sie, dass sich das Seminar über zwei Semester erstreckt und bereits im Wintersemester begonnen hat!

Ihre OPAL-Anmeldung in diesem Kurs vom WiSe 23/24 bleibt gültig, Sie müssen sich daher nicht erneut einschreiben.

Erwerb von Leistungspunkten
Portfolio

Paper (50%)
Projektpräsentation oder andere Abgaben (4 × 12,5%)

Forschungspraxis II “Online-Informationsnutzung von Senior:innen”

Martin Fischer

Seminar

Modul PHF-BA-KW-A2, PhF-KW-M4

wöchentlich

„Online sein“: Das gehört auch für ältere Personen mittlerweile zum Alltag. Damit einhergehend hat das Internet nicht zuletzt für die Nachrichten- und Informationsnutzung an Bedeutung gewonnen. Laut dem *Reuters Digital News Report 2023* nutzen fast zwei Drittel der ab-55-Jährigen mindestens wöchentlich das Internet für Nachrichten; ein Viertel informiert sich mindestens wöchentlich über Social-Media-Plattformen. Kommunikationswissenschaftliche Relevanz gewinnt die verstärkte Nutzung von sozialen Medien und auch Messenger-Apps für Informationszwecke vor allem durch die Besonderheiten in deren Funktionalität sowie den damit verbundenen Nutzungspraktiken. Etwa werden Nachrichten insbesondere auf sozialen Medien häufig „beiläufig“ entdeckt und ihre Sichtbarkeit ist sowohl von Algorithmen als auch sozialen Kontakten abhängig. Zudem häufen sich Befürchtungen eines dysfunktionalen Nutzungsverhaltens: Erste Studien deuten etwa darauf hin, dass ältere Nutzer:innen empfänglicher für Fehlinformationen und ‚Fake News‘ zu sein scheinen.

In diesem Seminar gehen wir in verschiedenen Projektgruppen der Frage nach, wie ältere Personen das Internet und insbesondere soziale Medien und Messenger-Apps für Informationen und Nachrichten nutzen: Welche Nutzungspraktiken und -motive haben sie? Welche Faktoren erklären die Online-Nachrichten- und Informationsnutzung? Und wie begründet sind Sorgen über ein dysfunktionales Informationsnutzungsverhalten? Auch die Art der genutzten Inhalte und deren Wirkung (z.B. auf gefühlte oder tatsächliche Informiertheit) bergen spannende und relevante Fragen.

Diese Untersuchungsgegenstände lassen sich über verschiedene methodische Zugänge erschließen. Je nach Forschungsfrage bieten sich quantitative Verfahren ([experimentelle] Befragung, Inhaltsanalyse etc.) ebenso an wie qualitative Zugänge (Leitfadeninterview, Gruppendiskussion etc.).

Die Studierendenprojekte umfassen alle Phasen eines Forschungsprojekts. Nachdem im vergangenen Semester bereits ein Forschungsdesign entwickelt wurde, beinhaltet Teil II des Seminars die Durchführung der gewählten Vorhaben.

Hinweis
Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Bitte beachten Sie, dass sich das Seminar über zwei Semester erstreckt und bereits im Wintersemester begonnen hat!

Ihre OPAL-Anmeldung in diesem Kurs vom WiSe 23/24 bleibt gültig, Sie müssen sich daher nicht erneut einschreiben.

Erwerb von Leistungspunkten
Portfolio

Vorstellung des Forschungsvorhabens (20%)
Vorstellung des Instruments (20%)
Abschlusspräsentation mit Poster (30%)
Paper (30%)

Angewandtes wissenschaftliches Projektmanagement

Deborah Kunze, Dr. Katrin Etzrodt

Seminar

Modul KW-B

wöchentlich

Das Seminar Angewandtes wissenschaftliches Projektmanagement behandelt inhaltliche, formale und strukturelle Grundlagen wissenschaftlicher Forschungsarbeiten. Die Studierenden erhalten u. a. Informationen zu Themenfindung, Projektplanung, Zeitmanagement, Recherchemöglichkeiten, Modellentwicklung, methodischen Herangehensweisen, Auswertungsstrategien und wissenschaftlichem Schreiben. Sehr gerne können die Studierenden Wünsche zu inhaltlichen Schwerpunkten des Seminars einbringen. Im Seminar diskutieren wir außerdem die individuellen Forschungsvorhaben (z. B. der geplanten Bachelorarbeiten) der Studierenden und entwickeln diese durch gegenseitiges Feedback weiter.

Ziel des Seminars ist die (Weiter-)Entwicklung eines eigenen Forschungsvorhabens, zum Beispiel für die Abschlussarbeit im Bachelorstudiengang Medienforschung. Die Grundlagen des wissenschaftlichen Projektmanagements sollen auf die eigene Forschungspraxis angewendet werden. Wir empfehlen, das Seminar kurz vor dem Schreiben der Bachelorarbeit zu belegen. (Achtung: Das Seminar wird nur im Sommersemester angeboten.)

Hinweis
Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Das Seminar kann von Studierenden aus dem Kernbereich (BA-Studiengang Medienforschung, SO 2019), dem Teilfach im BA-Studiengang SLK und dem Ergänzungsbereich (als Ersatzleistung für “Reflexion”) belegt werden. Wenden Sie sich bei Fragen bitte an die Dozentinnen.

Erwerb von Leistungspunkten
Portfolio (Kernbereich, Teilfach) oder Projektarbeit (Ergänzungsbereich)

Lehrveranstaltungen im Master-Studiengang

Angewandte Medienforschung

Grundlagen der angewandten Medienforschung II

Prof. Dr. Lutz M. Hagen

Seminar

Modul AnMeFo 2

Block

Die Studierenden bekommen einen Überblick über verschiedene Berufs- und Unternehmensfelder aus dem Sektor der Angewandten Medienforschung. (z. B. Kommunikationsberatung, Marktforschung, Mediaforschung-, Mediaplanung, Kampagnen-Controlling, Medien und im Kommunikationsmanagement ...).

Der Schwerpunkt liegt auf Methoden und Fallbeispielen zur angewandten Forschung, die Aufgaben im Medienbereich und kommunikations-relevanten Teilen aus anderen gesellschaftlichen Bereichen erfüllt.

Praxisbeispiele angewandter kommunikations-, medien- und sozialwissenschaftlicher Forschung werden durch Praktiker vorgestellt. Zusammen mit den Studierenden können auch Fallbeispiele dialogisch bearbeitet werden.

Die mündliche Prüfung bezieht sich auf einen Ausschnitt aus dem gesamten Stoff des Moduls, inkl. Beiträge und Diskussionen aus dem Seminar vom WS und der Blockveranstaltung vom SS und der Grundlagenliteratur. Ein Prüfungsthema und –termin wird individuell mit einem Professor oder der Professorin des Institut abgestimmt und durchgeführt. Dazu wird auch eine Liste prüfungsrelevanter Literatur individuell vereinbart.

Hinweis
Das Seminar wird als zweitägige Blockveranstaltung in Präsenz durchgeführt, die zum Teil den Charakter eines Workshops hat, Sie wird **voraussichtlich als Exkursion** stattfinden.

Voraussichtlich findet die Veranstaltung
entweder am Do. 16. und Fr. 17 Mai 2024
oder am Do 27. und Fr. 28. Juni 2024 statt
Der Termin kann sich noch ändern und wird bis Ende März mitgeteilt.

Erwerb von Leistungspunkten
mündliche Prüfung (20 Minuten)

Medieninhaltsforschung II

Prof. Dr. Sven Engesser

Seminar

Modul AnMeFo 3a

wöchentlich

Das Seminar illustriert die praktische Umsetzung der Medieninhaltsanalyse, aufbauend auf dem von Prof. Engesser im Wintersemester 2022 durchgeführten Seminar „Medieninhaltsforschung“. Entsprechend des thematischen Schwerpunkts im Wintersemester liegt ein besonderer Fokus auf der Gesundheitskommunikation bzw. konkret der Krebsberichterstattung.

Zur Aneignung methodischer Fähigkeiten für manuelle und automatisierte Inhaltsanalysen wird die Durchführung von Medieninhaltsanalysen praxisnah erprobt. Neben Grundlagen der ‚klassischen‘ Inhaltsanalyse wird im Seminar auch betrachtet, wie wir – unter Nutzung von *R* und *RStudio* – Online-Medieninhalte mithilfe von Webscraping und/oder APIs erheben können und die entsprechenden (Text-)Daten für die Analyse aufbereiten. Zudem wird es eine erste Einführung in Verfahren der automatisierten Inhaltsanalyse geben: Wie lassen sich Texte automatisiert beschreiben und vergleichen? Was sind diktionärbasierte Analysen und wie lassen sich diese umsetzen?

Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, eine eigene Medieninhaltsanalyse durchzuführen. Sie kennen die Grundlagen der manuellen und automatisierten Inhaltsanalyse und können einschätzen, mit welchen Verfahren und Daten sich welche Fragestellungen über Medieninhalte (nicht) beantworten lassen.

Hinweis
Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Bitte beachten Sie, dass sich das Seminar über zwei Semester erstreckt und bereits im Wintersemester begonnen hat!

Erwerb von Leistungspunkten
Projektarbeit

Publikums- und Meinungsforschung II

Jun.-Prof. Dr. Anna S. Kümpel

Seminar

Modul AnMeFo 3b

wöchentlich

Soziale Medien sind aus dem Alltag vieler Online-Nutzer:innen nicht mehr wegzudenken und spielen auch im Bereich der Informations- und Nachrichtennutzung eine zunehmend zentrale Rolle. Dies hat nicht nur Implikationen für die Frage, wie Menschen mit Nachrichten in Kontakt kommen und sich mit diesen auseinandersetzen, sondern auch für die Publikums- und Meinungsforschung. Wie lässt sich die Nutzung und meinungsbildende Wirkung von Nachrichten sinnvoll messen, wenn diese in sozialen Medien nur „zufällig" entdeckt werden, zwischen Memes und Food-Fotos von Freund:innen zu finden sind und mit vielfältigen sozialen Kontextinformationen verknüpft sind?

Im Rahmen des zweiten Teils des Seminars im Sommersemester 2024 werden wir auf Basis des im Wintersemester erworbenen methodischen Wissens eine eigene Studie konzipieren und durchführen, die (einen Teilaspekt von) Nachrichtennutzung in sozialen Medien empirisch in den Blick nimmt. Wir durchlaufen dabei den gesamten wissenschaftlichen Prozess von der Formulierung der Fragestellung bis hin zum Schreiben des Ergebnisberichtes. Den Prinzipien offener Wissenschaft (Open Science) folgend, wird zudem ein besonderes Augenmerk darauf gelegt, dass Forschungsprojekt so zu planen und zu dokumentieren, dass es für andere Wissenschaftler:innen transparent und nachvollziehbar ist.

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ein Forschungsprojekt im Themenbereich Informations- und Nachrichtennutzung in sozialen Medien eigenständig zu konzipieren, durchzuführen und auszuwerten. Zudem lernen sie, wie man den Forschungsprozess möglichst offen gestalten kann.

Hinweis
Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Erwerb von Leistungspunkten
Projektarbeit

Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen II

Prof. Dr. Lutz M. Hagen

Seminar

Modul AnMeFo 3c

wöchentlich

In diesem Seminar werden Modelle, Theorien und Methoden der Kontrolle und Evaluation von Kommunikationsmaßnahmen praktisch angewendet, die im ersten Teil im vorangegangenen Wintersemester auf der Grundlage von Literatur behandelt wurden.

Dies wird am Beispiel der Informationsleistung von Lokalmedien geschehen. Dabei wird insbesondere die Frage behandelt, wie sich die Leistung von Online-basierten Angeboten auch in sozialen Netzwerken zu traditionellen Angeboten, etwa von Tageszeitungen, verhält.

Hinweis

Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Erwerb von Leistungspunkten

Projektarbeit (vier Wochen)

Datenanalyse III

Jun.-Prof. Dr. Anna S. Kümpel

Seminar

Modul AnMeFo 4

wöchentlich

Das Seminar vertieft die im Wintersemester 2023 erworbenen Kenntnisse in der Datenanalyse (mit *R* und *RStudio*) weiter. Nach einer kurzen Wiederholung der Inhalte aus dem vorherigen Semester werden wir uns im Rahmen des Seminars weiteren datenanalytischen Verfahren widmen. Dazu zählen neben fortgeschrittenen Formen der Regressionsanalyse (z.B. logistische Regression, Regressionsverfahren für Zähldaten) auch Ansätze wie die Moderations- und Mediationsanalyse sowie die Mehrebenenanalyse. Zudem werden wir einen besonderen Schwerpunkt auf die anwendungsorientierte Datenaufbereitung und -transformation legen, um auch für die Arbeit mit eigens generierten Datensätzen (z.B. aus Befragungen oder Inhaltsanalysen) gewappnet zu sein.

Qualifikationsziele: Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls fortgeschrittene statistische Verfahren, können diese mithilfe von *R* umsetzen sowie die Analyseergebnisse angemessen interpretieren und berichten.

Voraussetzungen: Die im Wintersemester 2023 im Kurs „Datenanalyse II“ vermittelten Inhalte werden als bekannt vorausgesetzt.

Hinweis
Das Seminar wird vorrangig mit asynchronen Lehrinhalten (Videos, Übungsaufgaben) arbeiten und durch vereinzelte Präsenzsitzungen zur gemeinsamen Diskussion des Gelernten ergänzt.

Erwerb von Leistungspunkten
Portfolio

Forschungspraxis II

Prof. Dr. Sven Engesser

Seminar

Modul AnMeFo 5

wöchentlich

Es wird ein inhaltsanalytisches Projekt durchgeführt, das Medienqualität erfasst – und zwar mit den Verfahren und auf der Grundlage von Modellen und Theorien, die im Wintersemester erörtert und zu Beginn dieses Sommersemester vertieft werden.

Die publizistische Leistungen der Medien in der hybriden Öffentlichkeit wird am Beispiel der Lokaljournalismus in den Bundesländern Sachsen und Thüringen untersucht.

Dabei werden journalistische Angebote nach einem weiten Verständnis abgegrenzt, d. h. auch nicht-kommerzielle und eventuell laienhafte Angebote, etwa im Social Web werden unter die Lupe genommen.

Hinweis
Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Bitte beachten Sie, dass sich das Seminar über zwei Semester erstreckt und bereits im Wintersemester begonnen hat!

Erwerb von Leistungspunkten
Seminararbeit

Reflexion empirischer Forschungsprozesse

Professor:innen & Mitarbeiter:innen des IfK

Seminar

Modul AnMeFo 5

Block

Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls die inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine wissenschaftliche Abschlussarbeit und wissen, was es bedarf, diese Anforderungen beim Verfassen ihrer Arbeit zu erfüllen. Insbesondere sind die Studierenden für forschungspraktische Probleme im Verlauf einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit sensibilisiert und können Lösungswege erkennen.

Hinweis
Das Seminar findet in Präsenz statt.

Termine
Erste Sitzung am 24.04.
In der ersten Sitzung erhalten Sie alle Informationen zum Ablauf des Seminars sowie die Termine der inhaltlichen Blocksitzungen.

Erwerb von Leistungspunkten
Portfolio (unbenotet)

Präsentation des Masterarbeitskonzepts
Response
Feedback-Runde