

Lehrveranstaltungen SoSe 2025

Institut für Kommunikationswissenschaft



Herzlich Willkommen im neuen Semester!

Auf den folgenden Seiten finden sich alle Lehrveranstaltungen des Instituts für Kommunikationswissenschaft dieses Semesters. Aktuelle Änderungen werden regelmäßig auf unserer Internetseite unter dem Link <https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk> veröffentlicht.

Hier finden Sie kurze inhaltliche Beschreibungen, wichtige Hinweise und Termine sowie die Prüfungsleistungen der einzelnen Veranstaltungen. Abläufe und Materialien (z.B. Literaturlisten) werden Ihnen in den ersten Sitzungen durch Ihre:n Dozent:in mitgeteilt. Informationen zur Auswahl der einzelnen Lehrveranstaltungen entnehmen Sie bitte der Studienordnung.

Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen findet über **OPAL** statt. Dort werden auch die aktuellen Termine und Zeiten kommuniziert.



Bitte beachten Sie, dass es Veranstaltungen geben kann, die als *hybrid oder online* angeboten werden.

Wir wünschen Ihnen erfolgreiches neues Semester!

Lehrveranstaltungen im Bachelor-Studiengang

Medienforschung

Zusatzinformationen: Umstellung des Turnus auf den neuen Studiengang GSK [aktualisiert: Feb 2024]

Mit Beginn des Wintersemesters 2023/24 passen wir sukzessive unsere Lehre an die Vorgaben des BA-Studiengangs GSK an. Bitte beachten Sie folgende Änderungen:

- 1) Im WiSe 24/25 **wechselt der Turnus für einige Veranstaltungen** des 3. & 4. Fachsemesters:
 - **V Grundl. d. Medienstruktur und -organisation** (Onlinevorlesung mit den Aufzeichnungen des WiSe 23/24 & dazugehörige Klausur im WiSe 24/25)
 - **S Datenanalyse** (Sollte ein Angebot möglich sein, wird dieses nur ein beschränkte Anzahl an Studierenden aufnehmen. Bitte melden Sie sich rechtzeitig bei Bedarf!)
 - **V Grundl. d. Wissenschafts- und Technikkommunikation** (Die Vorlesung wird einmalig an zwei aufeinander folgenden Semestern angeboten.)
- 2) **V Grundl. d. Medienstruktur und -organisation** wird ab dem WiSe 24/25 nur als 2-SWS-Vorlesung angeboten. (Bitte melden Sie andere Bedarfe rechtzeitig an!)
- 3) Das **Seminar Forschungspraxis** findet ab WiSe 23/24 auf 2 Semester (5. & 6. FS) verteilt statt. (Bitte beachten Sie das in Ihrer Stundenplanung!)
- 4) Ab WiSe 24/25 wird **Medienpraxis** (3. & 4. FS) nur noch im Wintersemester angeboten
- 5) Die Ersatzleistung „**Öffentliche Meinung**“ für die **Module: MeFoMePra 8a, 8b & KoWi E4** wird im SoSe 25 angeboten.

Zur Orientierung nutzen Sie gern die Übersicht der vorläufig geplanten Veranstaltungen (Änderungen vorbehalten!).

Veranstaltung		WiSe 23/24	SoSe 24	WiSe 24/25	SoSe 25	WiSe 25/26	SoSe 26
V	Grundlagen der Medienstruktur und -organisation	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Onlinevorlesung & PRÄSENZKLAUSUR	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt
S	Medienpraxis	Veranstaltung findet statt	inkl. 1x öffentl. Meinung (für EB)	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester
S	Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Seminar findet voraussichtlich in beschränkter Kapazität statt	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt
V	Grundlagen der Wissenschafts- und Technikkommunikation	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester
S	Forschungspraxis I (2 SWS, 2-semesterig!)	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester
S	Forschungspraxis II (2 SWS, 2-semesterig!)	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt	kein Angebot für die Veranstaltung in diesem Semester	Veranstaltung findet statt

Legende:



Veranstaltung findet statt



Besonderheit des markierten Jahres

Einführung in die Medienwirkungsforschung

Prof. Dr. Lutz M. Hagen

Vorlesung

Modul PHF-BA-KW-K2, PhF-KW-K1, Kowi E1, AQUA

wöchentlich

In diesem Modul wird das Wissen aus dem Modul „Grundlagen der Kommunikationsforschung“ vertieft.

Die zentralen Begriffe, Modelle, Theorien und Befunde, die der empirisch-sozialwissenschaftlichen Erforschung der Rezeption und Wirkung von publizistischen Medien zugrunde liegen, werden behandelt.

Die Vorlesung behandelt folgende Themen:

I: Persuasionsforschung, Anfänge

II: Kognitive Effekte

III: Emotionale Medienwirkungen

IV: Soziologische und sozialpsychologische Ansätze

V: Wirkungen von Gewaltdarstellungen

VI: Transaktion, Interaktion und differentielle Medieneffekte

VII: Mediatisierung und Digitalisierung

Hinweis

Die Vorlesung wird in Präsenz stattfinden.

Tutorium

Im zum Modul gehörenden Tutorium „Einführung in die Medienwirkungsforschung“ werden für die Klausur relevante Texte und Themen bearbeitet. Der Besuch ist für Studierende im 1. & 2. Hauptfach **obligatorisch!**

Wir bieten folgenden Termin an: Mi 2. DS

Erwerb von Leistungspunkten

Klausur (60 Minuten)

! Inhalte der Vorlesung und der Pflichtlektüre sind prüfungsrelevant

Modul PHF-BA-Soz-M-S2, PhF-KW-M2

Inhalte des Moduls sind Verfahren der Datenanalyse für kontinuierliche und kategoriale Daten, wie multiple lineare und nicht lineare Regression, multivariate Verfahren zur Untersuchung der Mittelwertunterschiede und datenreduzierende bzw. klassifizierenden Verfahren. Prüfung der Voraussetzungen und Nutzung der statistischen Software sind weitere Inhalte bei jedem Verfahren.

Die Studierenden besitzen methodische Kenntnisse und Kompetenzen in der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse, insbesondere in der schließenden Statistik. Sie können statistische Verfahren passend zur Problemstellung und dem Datentyp auswählen und mit Hilfe einer gängigen Software durchführen. Sie können Ergebnisse graphisch und tabellarisch präsentieren, interpretieren und kritisch bewerten. Sie wenden korrelative Verfahren und weitere verbreitete multivariate Verfahren sicher an. Sie sind dazu in der Lage, Ergebnisse wissenschaftlicher Studien mit statistischen Analysen zu verstehen und eigene statistische Analysen eigenständig durchzuführen. Als Schlüsselkompetenzen werden die grundlegenden Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens und der wissenschaftlichen Argumentation, Problemlösungskompetenzen und Kompetenzen in Nutzung einer statistischen Software vermittelt.

Hinweis

Bitte achten Sie auf die Ankündigungen auf OPAL.

Wir empfehlen Ihnen die in diesem Kurs angebotenen Übungen für das Statistikprogramm **R** durchzuführen.

Verfahren und Techniken der empirischen Sozialforschung

Ringvorlesung

Modul PHF-BA-Soz-M-VTES, PhF-KW-M2

wöchentlich

Inhalt der Vorlesung sind die Verfahren und Techniken der quantitativen und qualitativen Sozialforschung, beispielsweise Interview, Beobachtung, Befragung und Inhaltsanalyse. Sie umfasst die Konzeption und Umsetzung der Verfahren sowie deren Techniken, Qualitätsmerkmale und Anforderungen.

Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse einzelner in der empirischen Sozialforschung verbreiteten standardisierten und nicht standardisierten Methoden der Datenerhebung und Datenanalyse. Sie können ein Forschungsprojekt im Bereich der empirischen Sozial- oder Bildungsforschung planen und durchführen. Studierende erwerben Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens und Handelns und erweitern ihre Kompetenzen im Lösen komplexer Probleme. Sie entwickeln die Fähigkeit Ergebnisse empirischer Studien zu verstehen und kritisch zu reflektieren.

Hinweis

Bitte achten Sie auf die Ankündigungen auf OPAL.

Tutorium

Die Vorlesung wird von dem gleichnamigen Tutorium „Verfahren und Techniken der empirischen Sozialforschung“ begleitet. Der Besuch ist fakultativ.

Wir bieten folgende Termine an: Di 2. DS

Erwerb von Leistungspunkten

Klausur (90 Minuten)

Grundlagen der Medienstruktur und -organisation

Prof. Dr. Sven Engesser

Vorlesung

Modul PHF-BA-KW-K4, PhF-KW-K2, Kowi E2

wöchentlich

Die Vorlesung bietet eine Einführung in das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland sowie seine technischen, historischen, politischen, ökonomischen und rechtlichen Rahmenbedingungen.

Hinweise

Zur Veranstaltung gehört ein gleichnamiges Tutorium. Das Tutorium ist obligatorisch für diejenigen, die die Klausur absolvieren möchten! Der Besuch dieser Veranstaltung wird also von Ihnen erwartet!

Die Termine für das Tutorium finden Sie im *Stundenplan* des IfK.

Erwerb von Leistungspunkten

Klausur (90 Minuten)

! Inhalte der Vorlesung und der im Tutorium besprochenen Pflichtlektüre sind prüfungsrelevant

Öffentliche Meinung

Dr. Thomas Petersen

Vorlesung

Modul MeFoMePra 8a, 8b, KoWi E4

Block

„Öffentliche Meinung“ ist ein allgegenwärtiger aber selten verstandener Begriff. Was ist eigentlich öffentliche Meinung, welche gesellschaftlichen Mechanismen stecken dahinter und warum ist die öffentliche Meinung so mächtig? Dies sind Fragen, die im Seminar behandelt werden sollen. Das Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über das Thema und ein Verständnis der Mechanismen öffentlicher Meinung zu gewinnen, die ein wesentlicher Bestandteil der Wirkung der Massenmedien sind. Dabei kommen historische, theoretische und praktische Aspekte des Themas zur Sprache, z. B.: theoretische Grundkonzeptionen öffentlicher Meinung, die Entwicklung des Begriffs und seiner Anwendung, die Messung öffentlicher Meinung, die Mechanismen politischer Skandale, die Wechselwirkung von gesellschaftlichen Stimmungen und Politik, öffentliche Meinung und soziale Kontrolle, Funktionsmechanismen politischer Propaganda, „Blasenbildung“ im Internet und die Auswirkungen von „fake news“.

Hinweis

Diese Veranstaltung wird bevorzugt für Studierende im den **Ergänzungsbereich** (Modul E4) sowie Studierende des **Kernbereichs**, die nach der Studienordnung **vor dem 1.Mai 2019** immatrikuliert wurden (Module MeFoMePra 8a & 8b) angeboten.

Die Prüfleistung für diese Module ist eine Klausur.

Bitte beachten Sie unbedingt die Ansagen und Informationen auf OPAL!
Die Vorlesung wird als geblockte Präsenzveranstaltung durchgeführt.

Termine:

(Bitte beachten Sie auch die Aktualisierungen auf OPAL!)

Montag, 07.04.2025, 2.-3. DS

Montag, 28.04.2025, 2.-3. DS

Montag, 12.05.2025, 2.-3. DS

Montag, 26.05.2025, 2.-3. DS

Montag, 23.06.2025, 2.-3. DS

Montag, 07.07.2025, 2.-3. DS

Erwerb von Leistungspunkten

Klausur (90 Minuten)

Modul PHF-BA-KW-P1, PhF-KW-P1

Digitale Medien haben die politische Kommunikation verändert. Die Möglichkeiten, Information zu verbreiten und zu gewinnen, sind erheblich erweitert worden. Das Aufkommen neuer Anwendungen im Netz und wirtschaftliche Einbrüche bei herkömmlichen Massenmedien wirken sich auch auf die Qualität der politischen Berichterstattung aus. Gleichzeitig befinden sich klassische Medien wie auch die Politik in einer Vertrauenskrise. Das stellt Akteure politischer Kommunikation vor enormen Herausforderungen. Das Seminar bietet einen authentischen Einblick in aktuelle Problemfelder politischer Kommunikation. Anhand von praxisnahen Beispielen sollen die Seminarteilnehmer die Herausforderungen politischer Kommunikation erfahren und gemeinsam Lösungsansätze entwickeln.

Dirk Reelfs ist Pressesprecher des sächsischen Staatsministerium für Finanzen, gelernter Journalist und als Pressesprecher seit 27 Jahren in der politischen Kommunikation tätig.

Hinweis

Das Seminar wird als wöchentlicher Präsenzkurs durchgeführt.

Inhaltsanalyse

Dr. Katrin Etzrodt, Anne-Marie In der Au, Anja Obermüller

Seminar

Modul PHF-BA-KW-M2, PhF-KW-M3

Wöchentlich/Block

Die Inhaltsanalyse gehört zum klassischen kommunikationswissenschaftlichen Methodeninventar. In der Veranstaltung werden aufbauend auf den Vorlesungen "Methoden der empirischen Sozialforschung" des ersten und zweiten Semesters zunächst die theoretischen Grundlagen und Standards der Methode der Inhaltsanalyse vorgestellt. Dabei wird auch auf methodologische Neuerungen, Probleme und Forschungslücken innerhalb der Inhaltsanalyse eingegangen.

In kleinen Projektgruppen wird die Durchführung einer quantitativen Inhaltsanalyse praxisnah von der ersten Forschungsidee bis hin zum Pretest erprobt.

Die Studierendenprojekte werden zu übergeordneten Themen durchgeführt:

Hinweis

Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Das Seminar von Etzrodt findet wöchentlich statt.

Die Seminare von In der Au und Obermüller finden als Block statt.

- In der Au: Mittwochs, 4.DS und(!) Donnerstags, 2.DS **ab 11.07.**
- Obermüller: Freitags, 2.DS und(!) 3.DS, voraussichtlich **ab 11.04.**

Bitte beachten Sie die aktualisierten Hinweise auf OPAL.

Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft (mit R)

Gregor Willenbrock , Dr. Katrin Etzrodt

Seminar

Modul PHF-BA-KW-M3

wöchentlich

Der Kurs vertieft die in Modul KW-M1 und M2 (bzw. Soz-M-S1 & Soz-M-MESE) erworbenen Kenntnisse in der Datenanalyse.

Im Kurs werden wir gemeinsam die Datenanalyse mit R erlernen. R ist eine kostenlosen Software, die mit allen Betriebssystemen kompatibel ist. Mit dieser Software können Sie von einfachen Analysen bis zu komplexen Modellen und Grafiken (fast) alles realisieren.

Inhalt: Nach einer Einführung in R und RStudio werden wir anhand vieler praktischer Beispiele die Umsetzung typischer Hypothesentests in der Kommunikationswissenschaft kennenlernen.

Qualifikationsziele: Am Ende des Moduls werden Sie grundlegende statistische Verfahren, in Bezug auf kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen, beherrschen. Sie werden in der Lage sein, diese in R umzusetzen, die Ergebnisse zu interpretieren und angemessen zu berichten.

Voraussetzungen: Die in *Modul KW-M1 & M2 (bzw. Soz-M-S1 & Soz-M-MESE)* vermittelten Inhalte werden als bekannt vorausgesetzt.

Hinweis

Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Sie benötigen unbedingt Ihren eigenen Computer für dieses Seminar..

Forschungsprojekt Teil II “(Ent-)Stigmatisierung und Medien”

Deborah Kunze, Tim Schruttkke

Seminar

Modul PHF-BA-KW-A2, PhF-KW-M4

wöchentlich

Im Forschungsprojekt-Seminar wollen wir uns mit der Frage auseinandersetzen, wie Vielfalt, Gleichberechtigung und Medien- und Kommunikationswissenschaft zusammenwirken. Dafür entwickeln die Seminarteilnehmenden eigenverantwortlich Forschungsvorhaben.

Durch mediale Darstellungen werden Selbst- und Fremdwahrnehmungen geprägt, die Einstellungs- und Entscheidungsprozesse beeinflussen (Mastro, 2015). Wenn Menschen dabei auf bestimmte Merkmale reduziert, negativ bewertet und ausgegrenzt werden, sprechen wir von Stigmatisierung (Link & Phelan, 2001). Stigmatisierung hat weitreichende negative Folgen für betroffene Individuen. Medien können beispielsweise über die Anwendung von Metaphern und den Einsatz eines bestimmten Framings Einfluss auf die Einstellungen von Rezipient:innen nehmen und Stigmatisierung verstärken (Lundahl, 2020). Andererseits können durch Medien Vorurteile abgebaut, Diskussionen entfacht und Kontakte hergestellt werden (Ayoub & Garretson, 2017). Medien besitzen also das Potenzial, entstigmatisierend zu wirken, zur Reflexion über gesellschaftliche Machtverhältnisse beizutragen und zu positiven Veränderungen für stigmatisierte Gruppen zu führen.

Die Studierenden haben in diesem Seminar die Möglichkeit, ein eigenes Forschungsvorhaben zum Thema (Ent-)Stigmatisierung zu entwickeln. Welcher Teilprozess von (Ent-)Stigmatisierung, welche stigmatisierte Gruppe, welcher Medienbezug ... dabei untersucht wird, wird im Seminar erarbeitet. Über zwei Semester (WiSe24/25 und SoSe25) wird das eigene Forschungsvorhaben geplant, durchgeführt und mit Feedback zum wissenschaftlichen Arbeiten begleitet. Die Studierendenprojekte umfassen die Entwicklung einer eigenen Fragestellung, Ableitung von Hypothesen aus dem Forschungsstand, Planung und Umsetzung eines methodischen Designs, Datenauswertung und -interpretation sowie die Präsentation der Ergebnisse.

Hinweis

Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Dieses Seminar wird 3x angeboten
(1x durch Deborah Kunze, 2x durch Tim Schruttkke).

Bitte beachten Sie, dass sich das Seminar über zwei Semester erstreckt!

Im SoSe25 wird der zweite Teil des Forschungsprozesses, von der Datenerhebung bis zur Ergebnispräsentation, bearbeitet.

Erwerb von Leistungspunkten

Portfolio

Angewandtes wissenschaftliches Projektmanagement

Lisa Weidmüller, Dr. Katrin Etzrodt, Prof. Dr. Sven Engesser

Seminar

Module PHF-BA-KW-A3, PhF-KW-B, KoWi E5

wöchentlich

Das Seminar Angewandtes wissenschaftliches Projektmanagement behandelt inhaltliche, formale und strukturelle Grundlagen wissenschaftlicher Forschungsarbeiten. Die Studierenden erhalten u. a. Informationen zu Themenfindung, Projektplanung, Zeitmanagement, Recherchemöglichkeiten, Modellentwicklung, methodischen Herangehensweisen, Auswertungsstrategien und wissenschaftlichem Schreiben. Sehr gerne können die Studierenden Wünsche zu inhaltlichen Schwerpunkten des Seminars einbringen. Im Seminar diskutieren wir außerdem die individuellen Forschungsvorhaben (z. B. der geplanten Bachelorarbeiten) der Studierenden und entwickeln diese durch gegenseitiges Feedback weiter.

Ziel des Seminars ist die (Weiter-)Entwicklung eines eigenen Forschungsvorhabens, zum Beispiel für die Abschlussarbeit im Bachelorstudiengang Medienforschung. Die Grundlagen des wissenschaftlichen Projektmanagements sollen auf die eigene Forschungspraxis angewendet werden. Wir empfehlen, das Seminar kurz vor dem Schreiben der Bachelorarbeit zu belegen. (Achtung: Das Seminar wird nur im Sommersemester angeboten.)

Hinweis

Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Das Seminar kann von Studierenden aus dem aus dem 1. HF Medienforschung (SO 2023), dem Kernbereich (BA-Studiengang Medienforschung, SO 2019), dem Teilfach im BA-Studiengang SLK und dem Ergänzungsbereich (als Ersatzleistung für "Reflexion") belegt werden.

Wenden Sie sich bei Fragen bitte an die Dozentinnen.

Erwerb von Leistungspunkten

Portfolio (Studienordnung 1. & 2. HF 2019, 2020, 2023)
oder Projektarbeit (Ergänzungsbereich)

Lehrveranstaltungen im Master-Studiengang

Angewandte Medienforschung

Grundlagen der angewandten Medienforschung II

Prof. Dr. Lutz M. Hagen

Seminar

Modul AnMeFo 2

Block

Die Studierenden bekommen einen Überblick über verschiedene Berufs- und Unternehmensfelder aus dem Sektor der Angewandten Medienforschung. (z. B. Kommunikationsberatung, Marktforschung, Mediaforschung-, Mediaplanung, Kampagnen-Controlling, Medien und im Kommunikationsmanagement ...).

Der Schwerpunkt liegt auf Methoden und Fallbeispielen zur angewandten Forschung, die Aufgaben im Medienbereich und kommunikationsrelevanten Teilen aus anderen gesellschaftlichen Bereichen erfüllt.

Praxisbeispiele angewandter kommunikations-, medien- und sozialwissenschaftlicher Forschung werden durch Praktiker vorgestellt. Zusammen mit den Studierenden können auch Fallbeispiele dialogisch bearbeitet werden.

Die mündliche Prüfung bezieht sich auf einen Ausschnitt aus dem gesamten Stoff des Moduls, inkl. Beiträge und Diskussionen aus dem Seminar vom WS und der Blockveranstaltung vom SS und der Grundlagenliteratur. Ein Prüfungsthema und -termin wird individuell mit einem Professor oder der Professorin des Institut abgestimmt und durchgeführt. Dazu wird auch eine Liste prüfungsrelevanter Literatur individuell vereinbart.

Hinweis

Das Seminar wird als zweitägige Blockveranstaltung in Präsenz durchgeführt, die zum Teil den Charakter eines Workshops hat, Sie wird **voraussichtlich als Exkursion** stattfinden.

Der Termin wird bis Mitte April mitgeteilt.

Erwerb von Leistungspunkten

mündliche Prüfung (20 Minuten)

Medieninhaltsforschung II „Automatisierte Inhaltsanalyse“

Prof. Dr. Lutz Hagen

Seminar

Modul AnMeFo 3a

wöchentlich

Das Seminar befasst sich mit der Inhaltsanalyse als einer der zentralen Methoden der Kommunikationswissenschaft. Der Fokus des Seminars liegt auf (teil-)automatisierten Verfahren der Medieninhaltsanalyse, denn die fortlaufende Digitalisierung und Onlinisierung führt zu besonderen Anforderungen aber auch Chancen für diese Methode. Ein immer größerer Teil der gesellschaftlichen Kommunikation liegt zu Texten geronnen im Internet vor.

Im ersten Teil des Seminars wurden Kenntnisse der standardisierten quantitativen Inhaltsanalyse aufgefrischt, Kenntnisse zur automatisierten Inhaltsanalyse auf der Grundlage von Literatur erarbeitet und ausgewählte Verfahren der automatisierten Inhaltsanalyse in gemeinsame Übungen mit einschlägigen Tools praktiziert.

Hinweis

Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Bitte beachten Sie, dass sich das Seminar über zwei Semester erstreckt und bereits im Wintersemester begonnen hat!

Erwerb von Leistungspunkten

Projektarbeit

Publikums- und Meinungsforschung II

Prof. Dr. Sven Engesser

Seminar

Modul AnMeFo 3b

wöchentlich

Auf der Grundlage des ersten Seminars werden wir eine eigene Studie konzipieren und durchführen.

Hinweis

Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Erwerb von Leistungspunkten

Portfolio

Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen II

Prof. Dr. Sven Engesser

Seminar

Modul AnMeFo 3c

wöchentlich

In diesem Seminar werden Modelle, Theorien und Methoden der Kontrolle und Evaluation von Kommunikationsmaßnahmen praktisch angewendet, die im ersten Teil im vorangegangenen Wintersemester auf der Grundlage von Literatur behandelt wurden.

Hinweis

Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Erwerb von Leistungspunkten

Projektarbeit (vier Wochen)

Das Seminar vertieft die im Wintersemester 2024/25 erworbenen Kenntnisse in der Datenanalyse (mit *R* und *RStudio*) weiter. Nach einer kurzen Wiederholung der Inhalte aus dem vorherigen Semester werden wir uns im Rahmen des Seminars weiteren datenanalytischen Verfahren widmen. Dazu zählen neben fortgeschrittenen Formen der Regressionsanalyse (z.B. logistische Regression, Regressionsverfahren für Zähldaten) auch Ansätze wie die Moderations- und Mediationsanalyse sowie die Mehrebenenanalyse. Zudem werden wir einen besonderen Schwerpunkt auf die anwendungsorientierte Datenaufbereitung und -transformation legen, um auch für die Arbeit mit eigens generierten Datensätzen (z.B. aus Befragungen oder Inhaltsanalysen) gewappnet zu sein.

Qualifikationsziele: Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls fortgeschrittene statistische Verfahren, können diese mithilfe von *R* umsetzen sowie die Analyseergebnisse angemessen interpretieren und berichten.

Voraussetzungen: Die im Wintersemester 2022/23 im Kurs „Datenanalyse II“ vermittelten Inhalte werden als bekannt vorausgesetzt.

Hinweis

Das Seminar wird vorrangig mit asynchronen Lehrinhalten (Videos, Übungsaufgaben) arbeiten und durch regelmäßige Präsenzsitzungen zur gemeinsamen Diskussion des Gelernten ergänzt.

Entstehen in Deutschland Nachrichtswüsten und schaden sie der Demokratie?

Im Wintersemester stand die Frage im Mittelpunkt, ob sich in Deutschland sogenannte Nachrichtenwüsten bilden und welche Folgen das für die Demokratie hat. Ausgangspunkt war die Rolle von Medien als Träger öffentlicher Aufgaben: Sie sollen Bürger*innen befähigen, informierte politische Entscheidungen zu treffen. Dabei wurde diskutiert, ob neue Online-Angebote die traditionellen Medien ersetzen können – trotz fehlender journalistischer Standards. Wir haben zentrale Literatur zu Nachrichtenwüsten und dem Wandel journalistischer Angebote ausgewertet und erste eigene Forschungsfragen entwickelt.

Hinweis

Das Seminar wird als Präsenzkurs durchgeführt.

Bitte beachten Sie, dass sich das Seminar über zwei Semester erstreckt und bereits im Wintersemester begonnen hat!

Reflexion empirischer Forschungsprozesse

Professor:innen & Mitarbeiter:innen des IfK

Seminar

Modul AnMeFo 5

Block

Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls die inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine wissenschaftliche Abschlussarbeit und wissen, was es bedarf, diese Anforderungen beim Verfassen ihrer Arbeit zu erfüllen. Insbesondere sind die Studierenden für forschungspraktische Probleme im Verlauf einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit sensibilisiert und können Lösungswege erkennen.

Hinweis

Das Seminar findet in Präsenz statt.

Termine

Erste Sitzung am 09.04.

In der ersten Sitzung erhalten Sie alle Informationen zum Ablauf des Seminars sowie die Termine der inhaltlichen Blocksitzungen.

Erwerb von Leistungspunkten

Portfolio (unbenotet)

Präsentation des Masterarbeitskonzepts

Response

Feedback-Runde