

Stundenplan, Institut für Kommunikationswissenschaft, Wintersemester 20/21

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
1. DS 07.30-09.00					
2. DS 09.20-10.50	T Wissenschaftliches Arbeiten a Trottnier K1 T Wissenschaftliches Arbeiten b Reinisch K1		S Datenanalyse I b Pomsel 10 S Forschungsprojekt Engesser MA 5	T Struktur und Organisation von Massenmedien b Lewandowski K2 Medienpraxis a "Social Media Marketing" Plesker 3, P1	
3. DS 11.10-12.40	S Forschungsprojekt c Rogge 9, M4	V Struktur und Organisation von Massenmedien Engesser K2, E2, AQUA S Publikums- und Meinungsforschung I Kümpel MA 3b T Meth. d. empir. Sozialforschung b (fakultativ) Schulz M1	V Statistik I Rudl M1 S Umfrageforschung a Odermann 6, M3	V Einführung in die Kommunikationsforschung I Hagen K1, E1, AQUA T Struktur und Organisation von Massenmedien b Lewandowski K2	
4. DS 13.00-14.30	V Wissenschaftskommunikation Engesser 5, E3, AQUA S Forschungsprojekt c Rogge 9, M4 T Meth. d. empir. Sozialforschung a (fakultativ) Kobert M1	V Methoden der empirischen Sozialforschung I Ringvorlesung M1 T Struktur und Organisation von Massenmedien a Rave K2	S Inhaltsanalyse a Fenn 6, M3 S Umfrageforschung b Ohser 6, M3 S Datenanalyse II Kümpel MA 4	V Struktur und Organisation von Massenmedien Engesser K2, E2, AQUA S Forschungsprojekt a Rogge/Lindenauer 9, M4 S Forschungsprojekt b Etzrodt/Weidmüller 9, M4	Medienpraxis c "Green Marketing" Jelinski 3, P1
5. DS 14.50-16.20	S Datenanalyse I a Pomsel 10 S Grundlagen AnMeFo - Theorie Hagen MA 2	Ü Datenanalyse a Stieler 6, M3 S Medieninhaltsforschung I Hagen MA 3a T Struktur und Organisation von Massenmedien a Rave K2	S Inhaltsanalyse b Drexler 6, M3 S Datenanalyse I c Pomsel 10	S Forschungsprojekt a Rogge/Lindenauer 9, M4 S Forschungsprojekt b Etzrodt/Weidmüller 9, M4 S Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen I Hagen MA 3c	
6. DS 16.40-18.10	Konsultation Methodentools (fakultativ) Fenn Konsultation FoPro (fakultativ) Rogge	Ü Datenanalyse b Stieler 6, M3 Konsultation Abschlussarbeiten (BA/MA) (fakultativ) Fenn	V Reflexion Engesser 10, E5 Konsultation Abschlussarbeiten (BA/MA) (fakultativ) Kunze		

BLOCKSEMINARE	
Repetitorium ProfessorInnen & MitarbeiterInnen des IfK MA 1	
26.10. (2.-5. DS)	
27.10. (2.-5. DS)	
28.10. (2.-5. DS)	
29.10. (2.-5. DS)	
Medienpraxis b "Markenkommunikation" Busek 3, P1	
30.10. (2.-3. DS)	
06.11. (2.-3. DS)	
13.11. (2.-3. DS)	
20.11. (2.-4. DS)	
27.11. (2.-4. DS)	
04.12. (2.-4. DS)	

i
Die Vorlesung Wissenschaftskommunikation wird im WS ausschließlich für den KB der alten(!) Studienordnung, den EB und AQUA angeboten. Studierende des KB der neuen Studienordnung besuchen die Vorlesung ausschließlich im SoSe 21.

Die Vorlesung Reflexion und das dazugehörige Seminar Datenanalyse (Modul 10) wird im WS ausschließlich für den KB der alten(!) Studienordnung im 5. Semester (oder äquivalent) und den EB angeboten. Studierende des KB der neuen Studienordnung besuchen im 6. Semester die analoge Veranstaltung 'Angewandtes

Legende
BA 1. Semester
BA 3. Semester
BA 5. Semester
MA 1. Semester
Tutorien
Konsultationen