

Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK)

**Einführungsveranstaltung im Hauptfach
Medienforschung im B.A. GKS**

Das Institut für Kommunikations- wissenschaft (IfK)

Das Institut für Kommunikationswissenschaft

- 1993 gegründet
- heute: 2 Professoren und 1 Post-Doc
- Studienangebote:
 - 1997 – 2004: Magister „Kommunikationswissenschaft“
 - 2004 – 2023: Bachelor „Medienforschung“
 - **seit 2020: 2. Hauptfach „Medienforschung“ im Bachelor SLK**
 - **seit WS23/24: 1. & 2. Hauptfach „Medienforschung“ im Bachelor GKS**
 - seit 2007: Master „Angewandte Medienforschung“
 - Promotionsstudium zum Dr. phil.
- Internationale (Erasmus-)Kontakte zu den Universitäten Wroclaw, Krakau, Prag, Stockholm, Zürich, Bordeaux, Barcelona, Pamplona, Alicante, Neapel, Amsterdam, Brüssel Izmir

Mission Statement des IfK

<https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk/das-institut/profil>

Das Institut für Kommunikationswissenschaft der TU Dresden widmet sich in Forschung und Lehre den Phänomenen der **medial vermittelten Kommunikation** unter besonderer Berücksichtigung der **publizistischen Medien**.

In der Forschung wendet es **empirisch-sozialwissenschaftliche Methoden** an, die zu gesicherten und generalisierbaren Aussagen führen.

Sowohl in der Auswahl der Forschungsthemen als auch in der Lehre orientiert es sich an **gesellschaftlich relevanten und praxisnahen Fragestellungen** der medialen Kommunikation und strebt dabei nach Exzellenz.

Forschungsergebnisse und Lehrinhalte sollen der Verwirklichung zentraler kommunikationspolitischer und -ethischer Werte dienen. An erster Stelle steht dabei die **öffentliche Aufgabe der Medien für die Demokratie** sowie eine **offene und vielfältige Gesellschaft**.

Das Institut bereitet seine Erkenntnisse so auf, dass sie **möglichst breit in die Gesellschaft hineinwirken**.

www.ifk-verein.de

Förderung von

- Veranstaltungen des IfK
- Forschungsvorhaben von Examenskandidat*innen sowie junger Wissenschaftler/innen
- Konferenzteilnahmen junger Wissenschaftler/innen
- Finanzierung von Lehrbeauftragten und Honorarprofessuren
- Unterstützung wissenschaftlicher Veröffentlichungen
- Vermittlung von Forschungsergebnissen

Institutionelle Mitglieder des Fördervereins



**OBERÜBER
KARGER**

BMW Group
Niederlassung Dresden



**Ostsächsische
Sparkasse Dresden**



DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN



Professur für Politische und Wirtschaftskommunikation



Prof. Dr. Lutz M. Hagen



Gregor Willenbrock, M.A.



Tim Schruttker, M.A.



Katrin Barth
*(Sekretariat Prof. Hagen,
Institutssekretariat)*



Kristin Pomsel, M.A.



Anne-Marie In der Au, M.A.

Professur für Wissenschafts- und Technikkommunikation



Prof. Dr. Sven Engesser



Dr. Katrin Etzrodt



Lisa Weidmüller, M.A.



Doreen Brauer
(Sekretariat Prof. Engesser)



Deborah Kunze, M.A.



Ayanda Rogge, M.A.
(in Elternzeit)

Herzliche Einladung zum IfK-Get-Together

Was?

Grillen, Gespräche, Kennenlernen.

Wann?

15. Oktober, ab 17:00 Uhr.

Wo?

Hinter dem BZW neben der Mensa –Beschilderung folgen.

Wer?

Studierende des IfK – besonders Erstis im Bachelor und Master.

Und sonst?

Keine Anmeldung, keine Kosten.

Wir freuen uns auf Sie!



Das Bachelorstudium am IfK

1. Hauptfach Medienforschung
2. Hauptfach Medienforschung
2. Hauptfach Sozialwissenschaft

Struktur des Studiums

<p>1. Hauptfach Medienforschung 80 LP</p> <p>Kernmodule</p> <p>Methoden- & Aufbaumodule</p>	<p>2. Hauptfach 70 LP</p> <p>wählbar aus allen 2. Hauptfächern im Studiengang GKS außer Soziologie und Politikwissenschaft</p> <p>empfohlene Kombination mit 2. Hauptfach Sozialwissenschaften</p>	<p>AQUA 20 LP</p> <p>Bachelorarbeit 10 LP</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

1 Leistungspunkt = ca. 30 Stunden Arbeitsbelastung
Regelstudienzeit = 6 Semester á ca. 30 Leistungspunkte (180 LP)
= Vollzeitstudium!

Lehrformen

Vorlesung

überblickshafte,
zusammen-
hängende
Darstellung
wichtiger Bereiche
des Faches

Tutorium

Vertiefung zu
Vorlesungen, v.a.
gemeinsame
Bearbeitung der
Pflichtlektüre

Seminar

Anwendung des
Basiswissens und
Erweiterung von
Spezialwissen in
Projekten

Übung

praktisches
Einüben von
Forschungsmethod
en und
statistischen
Verfahren

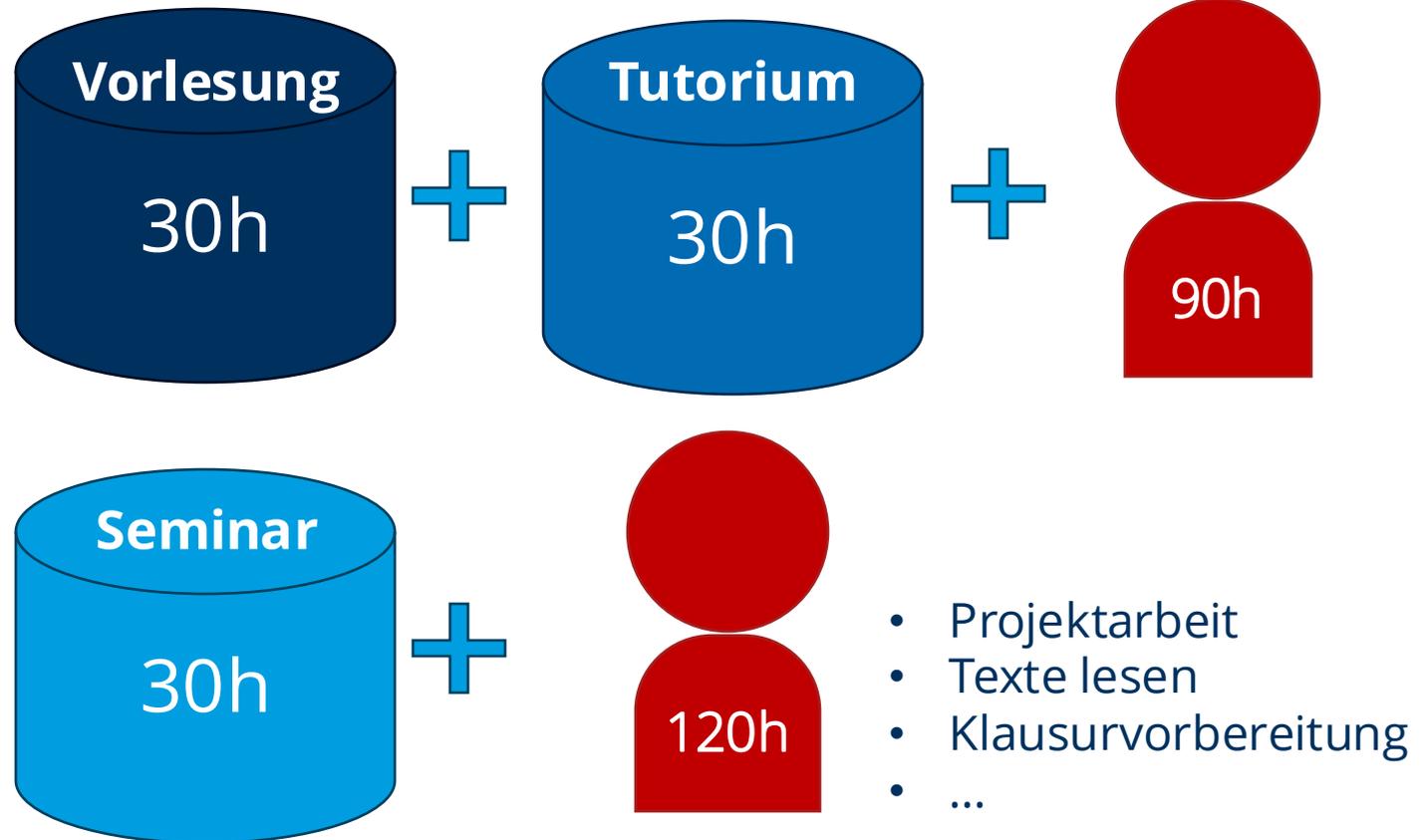
+ ggf. Einführungskurse, Sprachkurse, Proseminare, Lesegruppen, usw

+ Selbststudium

Arbeitsaufwand für das Vollzeitstudium

Pro Modul: meist **150h**

Beispiel



Ziele – Fachlich

Basiswissen Kommunikationswissenschaft

- Konzepte, Theorien & aktuelles Wissen rund um Kommunikation
- Schwerpunkt 1: Politische & Wirtschaftskommunikation (Prof. Hagen)
- Schwerpunkt 2: Wissenschafts- und Technikkommunikation (Prof. Engesser)

Methodenkompetenz

- Methodisches Grundwissen (z.B. Was ist ein Modell? Was ist eine gute Stichprobe?)
- Erhebung von Daten (Umfragen & Inhaltsanalysen)
- Auswertung von Daten (Deskription & Inferenz)

Vorbereitung auf die berufliche Praxis

- Arbeit mit öffentlicher Kommunikation: Produktion, Rezeption & Wirkung von Inhalten (z.B. Pressesprecher:inr, Social Media Management, u.s.w.)
- Journalistisches Arbeiten: Wissenschaftskommunikation, kritisches Denken, Recherchefähigkeiten ...
- Praxiserfahrungen in "Medienpraxis"-Seminaren & BA-Praktikum

Ziele – Über das Fach hinaus

Team- & Kommunikationskompetenz

- Teamarbeit, Diskursfähigkeit
- Konfliktlösekompetenz
- Präsentations- und Moderationstechniken
- Soziale Verantwortung & Sensibilität

Projektmanagement

- Eigenverantwortliche Planung und Durchführung von Projekten
- Techniken des Zeitmanagements
- Verschiedene Rollen im Prozess einnehmen

Kreativität und kritische Reflexion

- Umgang mit modernen Kommunikations- und Informationstechnologien
- Analytisches, interdisziplinäres Denken "Out-of-the-box"
- Reflexion der eigenen Stärken & Schwächen
- Konstruktives Feedback geben

Module im 1. Hauptfach Medienforschung

Kernmodule <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation (20 LP) • Methoden (15 LP) • Anwendung (20 LP) 	PHF-BA-KW-K1 Grundlagen Kommunikationsforschung 5 LP	PHF-BA-KW-K2 Einführung Medienwirkungsforschung 5 LP	PHF-BA-KW-K3 Grundlagen der Wissenschafts- & Technik-komm. 5 LP	PHF-BA-KW-K4 Grundlagen der Medienstruktur und -organisation 5 LP
	PHF-BA-KW-M1 KoWi Methoden I (UFo) 5 LP	PHF-BA-KW-M2 KoWi Methoden II (IA) 5 LP	PHF-BA-KW-M3 Datenanalyse 5 LP	
	PHF-BA-KW-A1 Angew. Wissenschafts- & Technikkomm. 5 LP	PHF-BA-KW-A2 Forschungspraxis 10 LP		PHF-BA-KW-A3 Wiss. Projektmanagement 5 LP
Praxismodule (5 LP)	PHF-BA-KW-P1 Medienpraxis 5 LP			
Aufbaumodule <ul style="list-style-type: none"> • Methoden (10 LP) • Statistik (10 LP) 	PHF-BA-Soz-M-MESE Grundlagen Methoden 5 LP	PHF-BA-Soz-M-MESEW Vertiefung Methoden 5 LP		
	PHF-BA-Soz-M-S1 Statistik 1 5 LP	PHF-BA-Soz-M-S2 Statistik 2 5 LP		
Schlüsselqualifikation (20 LP)	AQUA I 10 LP		AQUA II Praktikum 10 LP	
Abschlussarbeit (10 LP)	Bachelorarbeit 10 LP			
2. Hauptfach	Module des 2. Hauptfachs (70 LP)			

Module im 2. Hauptfach Medienforschung

Kernmodule <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation (20 LP) • Methoden (15 LP) • Anwendung (20 LP) 	PHF-BA-KW-K1 Grundlagen Kommunikationsforschung 5 LP	PHF-BA-KW-K2 Einführung Medienwirkungsforschung 5 LP	PHF-BA-KW-K3 Grundlagen der Wissenschafts- & Technik-komm. 5 LP	PHF-BA-KW-K4 Grundlagen der Medienstruktur und -organisation 5 LP
	PHF-BA-KW-M1 KoWi Methoden I (UFo) 5 LP	PHF-BA-KW-M2 KoWi Methoden II (IA) 5 LP	PHF-BA-KW-M3 Datenanalyse 5 LP	
	PHF-BA-KW-A1 Angew. Wissenschafts- & Technikkomm. 5 LP	PHF-BA-KW-A2 Forschungspraxis 10 LP		PHF-BA-KW-A3 Wiss. Projektmanagement 5 LP

Aufbaumodule <ul style="list-style-type: none"> • Methoden (10 LP) • Statistik (10 LP) 	PHF-BA-Soz-M-MESE Grundlagen Methoden 5 LP	PHF-BA-Soz-M-MESEW Vertiefung Methoden 5 LP
	PHF-BA-Soz-M-S1 Statistik 1 5 LP	PHF-BA-Soz-M-S2 Statistik 2 5 LP

1. Hauptfach

Module des 1. Hauptfachs

Module im 2. Hauptfach Sozialwissenschaften

Wahlpflichtbereich (WPB) 1

Interdisziplinäre Pflichtmodule (15 LP)	PHF-BA-SoWi-E Einführung Sozialwissenschaft 10 LP	PHF-BA-SoWi-IM SoWi interdisziplinär 5 LP		
Kernmodule • Kommunikation • Methoden	PHF-BA-KW-K1 Grundlagen Kommunikationsforschung 5 LP	PHF-BA-KW-K2 Einführung Medienwirkungs-forschung 5 LP	PHF-BA-KW-K3 Grundlagen der Wissenschafts- & Technik-komm. 5 LP	PHF-BA-KW-K4 Grundlagen der Medienstruktur und -organisation 5 LP
	PHF-BA-KW-M1 KoWi Methoden I (UFo) 5 LP			

Wahlpflichtbereich (WPB) 2

Interdisziplinäre Pflichtmodule (15 LP)	PHF-BA-SoWi-E Einführung Sozialwissenschaft 10 LP	PHF-BA-SoWi-IM SoWi interdisziplinär 5 LP	
Kernmodule • Kommunikation • Methoden • Anwendung	PHF-BA-KW-K1 Grundlagen Kommunikationsforschung 5 LP		PHF-BA-KW-K3 Grundlagen der Wissenschafts- & Technik-komm. 5 LP
	PHF-BA-KW-M1 KoWi Methoden I (UFo) 5 LP	PHF-BA-KW-M2 KoWi Methoden II (IA) 5 LP	PHF-BA-KW-M3 Datenanalyse 5 LP
	PHF-BA-KW-A1 Angew. Wissenschafts- & Technikkomm. 5 LP	PHF-BA-KW-A2 Forschungspraxis 10 LP	



Ab 25 LP
in Medienforschung
kann der Schwerpunkt
„Medienforschung“
auf dem Zeugnis
ausgewiesen werden

Die Übersicht nicht verlieren

Wo findet man Informationen?

Webseite der TU Dresden

- SINS
- Startseite des GKS
- Webseiten unseres Instituts für Kommunikationswissenschaft

TECHNISCHE UNIVERSITÄT DRESDEN

TU DRESDEN **STUDIUM** FORSCHUNG & TRANSFER INTERNATIONALES KOOPERATION

STUDIENANGEBOT > STUDIENINFORMATIONSSYSTEM > GEISTES-, KULTUR- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

STUDIENGANG GEISTES-, KULTUR- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN (BACHELOR) akkreditiert

Informationen gültig bis Mai 2025, Änderungen vorbehalten.

Abschluss	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit Vollzeitstudium (Teilzeitstudium)	6 Semester (12 Semester)
Unterrichtssprache	Deutsch.
Studiengebühren pro Semester	+ Semesterbeitrag sowie gegebenenfalls + Zweit- und Langzeitstudiengebühren
Studienart (Studientyp)	Direktstudium (grundständig)
Studienbeginn 1. Fachsemester	Wintersemester
Zulassung 1. Fachsemester	+ fächerbezogen auflassungsbeschränkt

[JETZT BEWERBEN](#)

Bewerbungsfristen für deutsche Studienbewerber:innen und Bildungsinländer:innen

Bewerbungsfristen für internationale Studienbewerber:innen

Inhaltsverzeichnis

- + Studienvoraussetzungen
- + Hinweise zur Bewerbung
- + Allgemeines zum Studiengang
- + Studieninhalt
- + Struktur
- + Auslandsaufenthalt
- + Weiterführende Studiengänge
- + Studierendokumente
- + Kontakte
- + Weitere Informationen

Wo findet man Informationen?

Studienordnung

Prüfungsordnung



- Philosophische Fakultät
- Bachelorstudiengänge
- Bachelorstudiengang Evangelische Theologie
- Bachelorstudiengang Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften ab 2023/24**
- Bachelorstudiengang Geschichte
- Bachelorstudiengang Internationale Beziehungen
- Bachelorstudiengang Katholische Theologie im interdisziplinären Kontext
- Bachelorstudiengang Kunstgeschichte
- Bachelorstudiengang Medienforschung
- Bachelorstudiengang Medienforschung, Medienpraxis
- Bachelorstudiengang Musikwissenschaft
- Bachelorstudiengang Philosophie
- Bachelorstudiengang Politikwissenschaft
- Bachelorstudiengang Soziologie

Bachelorstudiengang Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften ab 2023/24

Prüfungsordnung

• Prüfungsordnung, ausgefertigt am [28.08.2023](#)

Studienordnung

• Studienordnung, ausgefertigt am [28.08.2023](#)

Studienordnungen der Hauptfächer

1. und 2. Hauptfach	Ordnung	Änderungssatzung
Evangelische Theologie	1. Hauptfach vom 28.08.2023 2. Hauptfach vom 28.08.2023	
Geschichte	1. Hauptfach vom 28.08.2023 2. Hauptfach vom 28.08.2023	
Katholische Theologie	1. Hauptfach vom 28.08.2023 2. Hauptfach vom 28.08.2023	
Kunstgeschichte	1. Hauptfach vom 28.08.2023 2. Hauptfach vom 28.08.2023	
Philosophie	1. Hauptfach vom 28.08.2023 2. Hauptfach vom 28.08.2023	
Medienforschung	1. Hauptfach vom 28.08.2023 2. Hauptfach vom 28.08.2023	

Wo findet man Informationen?

Studienordnung

- Modulbeschreibungen
- Studienablaufplan



Prüfungsordnung

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche Dozentin bzw. verantwortlicher Dozent
PHF-BA-KW-K1 (SLK-BA-KW-K1)	Grundlagen der Kommunikationsforschung	Studiengangskoordinator (sven.engesser@tu-dresden.de)
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten wissenschaftlichen Fragestellungen der Kommunikations- und Medienwissenschaft zu erkennen und zu verstehen. Sie beherrschen die zentralen Begriffe und Systematiken, mit denen die empirisch-sozialwissenschaftliche Kommunikationsforschung ihre Gegenstände beschreibt. Die Studierenden verfügen darüber hinaus über grundlegende Kenntnisse und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens	
Inhalte	Inhalte des Moduls sind Grundbegriffe und Tiefenerklärungen kommunikativen Handelns, insbesondere mit Bezug zu den publizistischen Medien sowie Kernbefunde der Mediennutzungs-, Medieninhalts- und Kommunikatorforschung.	
Lehr- und Lernformen	2 SWS Vorlesung, 2 SWS Tutorium, Selbststudium.	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine.	
Verwendbarkeit	Das Modul ist ein Pflichtmodul im 1. und 2. Hauptfach Medienforschung des Bachelorstudiengangs Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften, sowie im Zweiten Hauptfach Medienforschung des Bachelorstudiengangs Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einer Klausurarbeit von 60 Minuten Dauer.	
Leistungspunkte und Noten	Durch das Modul können 5 Leistungspunkte erworben werden. Die Modulnote entspricht der Note der Prüfungsleistung.	
Häufigkeit des Moduls	Das Modul wird jedes Wintersemester angeboten.	
Arbeitsaufwand	Der Arbeitsaufwand beträgt insgesamt 150 Stunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.	

Wo findet man Informationen?

Studienordnung

- Modulbeschreibungen
- Studienablaufplan 

Prüfungsordnung

- Wiederholung von Prüfungen
- Rücktritt von Prüfungen
- Versäumnis
- ...

**Anlage 2:
Studienablaufplan**
mit Art und Umfang der Lehrveranstaltungen in SWS sowie erforderlichen Leistungen, deren Art, Umfang und Ausgestaltung den Modulbeschreibungen zu entnehmen sind

Modul-Nr.	Modulname	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (M)	5. Semester	6. Semester	LP
		V/Ü/S/T/P	V/Ü/S/T/P	V/Ü/S/T/P	V/Ü/S/T/P	V/Ü/S/T/P	V/Ü/S/T/P	
Fachwissenschaftliche Pflichtmodule								
PHF-BA-KW-K1	Grundlagen der Kommunikationsforschung	2/0/0/2/0 PL						5
PHF-BA-KW-K2	Einführung in die Medienwirkungsfor- schung		2/0/0/2/0 PL					5
PHF-BA-KW-K3	Grundlagen der Wissenschafts- und Technikkommunikation			2/0/0/0/0 PL				5
PHF-BA-KW-K4	Grundlagen der Medienstruktur und - organisation				2/0/0/2/0 PL			5
PHF-BA-KW-P1	Medienpraxis			0/0/2/0/0 PL				5
PHF-BA-Soz-M- S1	Methoden der Deskriptiv- und Inferenzstatistik	2/2/0/0/0 PL						5
PHF-BA-Soz-M- S2	Methoden der Multivariaten Statistik		2/2/0/0/0 PL					5
PHF-BA-Soz-M- MESE	Grundlagen der Methoden der empiri- schen Sozialforschung	2/0/0/2/0 PL						5
PHF-BA-Soz-M- VTES	Verfahren und Techniken der empiri- schen Sozialforschung		2/0/0/2/0 PL					5
PHF-BA-KW-M1	Angewandte Methoden der Kommuni- kationswissenschaft I			0/0/2/0/0 PL				5
PHF-BA-KW-M2	Angewandte Methoden der Kommuni- kationswissenschaft II				0/0/2/0/0 PL			5
PHF-BA-KW-M3	Datenanalyse in der Kommunikations- wissenschaft				0/0/2/0/0 PL			5
PHF-BA-KW-A1	Angewandte Wissenschafts- und Tech- nikkommunikation					0/0/2/0/0 PL		5

479

Wenn man die Infos nicht findet oder eine spezielle Frage hat

Service Center Studium

➔ Ansprechpartner für alle Fragen rund um
das Studium an der TU Dresden

- Öffnungszeiten siehe Webseite: <https://tu-dresden.de/studium/im-studium/beratung-und-service/servicecenterstudium>
- E-Mail: servicecenter.studium@tu-dresden.de
- Servicehotline: +49 351 463-42000
- Servicepoint im Foyer des Förster-Baus



Planung von und Anmeldung zu Veranstaltungen und Prüfungen

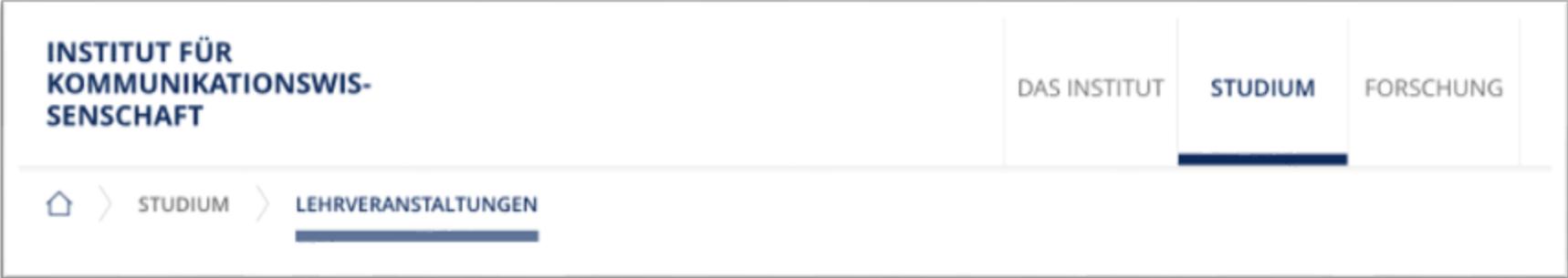


Ansprechpartnerin:

Katrin Etzrodt

fachberatung.kowi.ba@mailbox.tu-dresden.de

Grundlegende Hinweise zum Studium



Stundenplan

Stundenplan, Institut für Kommunikationswissenschaft, Wintersemester 24/25

Bitte beachten Sie auch die Hinweise im Lehrverzeichnis und auf OPAL.

Allgemeine Hinweise zur Reihenfolge der Modulbeschreibungen: BA-GRUND (BA-Haupt-/Ergänzungsbereich) / NGB

Wochentag	1. FS	2. FS	3. FS	4. FS	5. FS
Mo	10:30-12:00: Einführung in die Kommunikationswissenschaft (1)				
Tu	10:30-12:00: Einführung in die Kommunikationswissenschaft (1)				
We	10:30-12:00: Einführung in die Kommunikationswissenschaft (1)				
Do	10:30-12:00: Einführung in die Kommunikationswissenschaft (1)				
Fr	10:30-12:00: Einführung in die Kommunikationswissenschaft (1)				

Look out for



Lehreveranstaltungsverzeichnis (LVZ)

Lehrveranstaltungen WiSe 2024/2025

Institut für Kommunikationswissenschaft

Herzlich Willkommen im neuen Semester!

Auf den folgenden Seiten finden sich alle Lehrveranstaltungen des Instituts für Kommunikationswissenschaft dieses Semesters.

Aktuelle Änderungen werden regelmäßig auf unserer Internetseite unter <https://tu-dresden.de/gsw/phil/ikf/studium/lehreveranstaltungen> veröffentlicht.



In diesem Verzeichnis finden Sie kurze inhaltliche Beschreibungen, wichtige Hinweise und Prüfungsleistungen der einzelnen Veranstaltungen. Abläufe und Materialien (z.B. Literaturlisten) werden Ihnen in den ersten Sitzungen durch Ihre:n Dozent:in mitgeteilt.

Informationen zur Auswahl der einzelnen Lehrveranstaltungen entnehmen Sie bitte der Studienordnung.

Die Termine aller Veranstaltungen (mit Ausnahme von Medienpraxis) entnehmen Sie bitte unserem Stundenplan.

Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen findet über OPAL statt.

H Bitte beachten Sie, dass einige Veranstaltungen als **hybrid** angeboten werden können.

Wir wünschen Ihnen erfolgreiches neues Semester!

Grundlegende Hinweise zum Studium



Das Seminar **Forschungspraxis**
geht über 2 Semester !

- 5. & 6. Fachsemester
- Start immer im Wintersemester

Hinweise zum Studium



Ansprechpartner:
Tim Schruttko
opal.kowi@mailbox.tu-dresden.de

Einschreibung in Veranstaltungen

- über OPAL (<https://bildungsportal.sachsen.de/opal/home?0>)
- **03.10.24 – 10.10.24**



! Die Einschreibung in OPAL ist keine Anmeldung zur Prüfung !

Prüfungsanmeldung

- über **Selma** (<https://selma.tu-dresden.de/>)
- **01.11.2024 – 27.01.2025**
- Infos dazu immer unter:



Ansprechpartnerin:
Katrin Etzrodt
fachberatung.kowi.ba@mailbox.tu-dresden.de



Das 1. & 2. Semester



Ansprechpartnerin:

Katrin Etzrodt

fachberatung.kowi.ba@mailbox.tu-dresden.de

Das 1. & 2. Semester

PhF-BA-KW-K1 Grundlagen der Kommunikationsforschung

- ✓ Vorlesung (2 SWS)
- ✓ Tutorium (2 SWS)
- ✓ Klausur (60 Min) (Inhalte Vorlesung & Tutorium)
- Fortsetzung 2. FS:
PHF-BA-KW-K2 – „Einführung in die Medienwirkungsforschung“

PhF-BA-Soz-M-S1 Methoden der Deskriptiv- und Inferenzstatistik

- ✓ Vorlesung (2 SWS)
- ✓ Übung (2 SWS)
- ✓ Klausur (60 Min)
- Fortsetzung 2. FS:
PhF-BA-Soz-M-S2 „Methoden der Multivariaten Statistik“

PhF-BA-Soz-M-MESE Methoden der empirischen Sozialforschung

- ✓ Vorlesung (2 SWS)
- ✓ Tutorium (2 SWS)
- ✓ Klausur (60 Min) (Inhalte Vorlesung & Tutorium)
- Fortsetzung 2. FS:
PHF-BA-Soz-M-MESEW „Verfahren und Techniken der empirischen Sozialforschung“

Modul-Nr.	Modulname	1. Semester	2. Semester
		V/Ü/S/T/P	V/Ü/S/T/P
Fachwissenschaftliche Pflichtmodule			
PHF-BA-KW-K1	Grundlagen der Kommunikationsforschung	2/0/0/2/0 PL	
PHF-BA-KW-K2	Einführung in die Medienwirkungsforschung		2/0/0/2/0 PL
PHF-BA-KW-K3	Grundlagen der Wissenschafts- und Technikkommunikation		
PHF-BA-KW-K4	Grundlagen der Medienstruktur und -organisation		
PHF-BA-KW-P1	Medienpraxis		
PHF-BA-Soz-M-S1	Methoden der Deskriptiv- und Inferenzstatistik	2/2/0/0/0 PL	
PHF-BA-Soz-M-S2	Methoden der Multivariaten Statistik		2/2/0/0/0 PL
PHF-BA-Soz-M-MESE	Grundlagen der Methoden der empirischen Sozialforschung	2/0/0/2/0 PL	
PHF-BA-Soz-M-VTES	Verfahren und Techniken der empirischen Sozialforschung		2/0/0/2/0 PL
PHF-BA-KW-M1	Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft I		
PHF-BA-KW-M2	Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft II		
PHF-BA-KW-M3	Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft		
PHF-BA-KW-A1	Angewandte Wissenschafts- und Technikkommunikation		
PHF-BA-KW-A2	Forschungspraxis für Medienforscherinnen und Medienforscher		
PHF-BA-KW-A3	Angewandtes wissenschaftliches Projektmanagement		
Pflichtmodule Allgemeine Qualifikationen (AQua)			
PHF-BA-KW-AQUA 1	Interdisziplinäre Schlüsselqualifikationen für Medienforscherinnen und Medienforscher		
PHF-BA-KW-AQUA 2	Berufliche Praxis in der Medienforschung		
Leistungspunkte 1. Hauptfach <i>(inkl. Allgemeine Qualifikationen (AQua) und Abschlussarbeit)</i>		15	15
Leistungspunkte 2. Hauptfach		15	15
Leistungspunkte GESAMT		30	30

Art der Lehrveranstaltung nach Wahl der bzw. des Studierenden aus dem Katalog der Philosophischen Fakultät
 * Prüfungleistung (maximal zwei) gemäß dem Katalog der Philosophischen Fakultät für den AQua

WS Semesterwochenstunden S Seminar
 A Mobilitätsfenster gemäß § 3 Absatz 1 Satz 4 T Tutorium
 FP Leistungspunkte P Praktikum
 V Vorlesung PL Prüfungsleistung
 Ü Übung

Ab dem 3. Semester



Ansprechpartnerin:

Katrin Etzrodt

fachberatung.kowi.ba@mailbox.tu-dresden.de

Ab dem 3. Semester

Modul-Nr.	Modulname	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (M)	5. Semester	6. Semester	LP
		V/Ü/S/T/P	V/Ü/S/T/P	V/Ü/S/T/P	V/Ü/S/T/P	V/Ü/S/T/P	V/Ü/S/T/P	
Fachwissenschaftliche Pflichtmodule								
PHF-BA-KW-K1	Grundlagen der Kommunikationsforschung	2/0/0/2/0 PL						5
PHF-BA-KW-K2	Einführung in die Medienwirkungsforschung		2/0/0/2/0 PL					5
PHF-BA-KW-K3	Grundlagen der Wissenschafts- und Technikkommunikation			2/0/0/0/0 PL				5
PHF-BA-KW-K4	Grundlagen der Medienstruktur und -organisation				2/0/0/2/0 PL			5
PHF-BA-KW-P1	Medienpraxis			0/0/2/0/0 PL				5
PHF-BA-Soz-M-S1	Methoden der Deskriptiv- und Inferenzstatistik	2/2/0/0/0 PL						5
PHF-BA-Soz-M-S2	Methoden der Multivariaten Statistik		2/2/0/0/0 PL					5
PHF-BA-Soz-M-MESE	Grundlagen der Methoden der empirischen Sozialforschung	2/0/0/2/0 PL						5
PHF-BA-Soz-M-VTES	Verfahren und Techniken der empirischen Sozialforschung		2/0/0/2/0 PL					5
PHF-BA-KW-M1	Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft I			0/0/2/0/0 PL				5
PHF-BA-KW-M2	Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft II				0/0/2/0/0 PL			5
PHF-BA-KW-M3	Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft				0/0/2/0/0 PL			5
PHF-BA-KW-A1	Angewandte Wissenschafts- und Technikkommunikation					0/0/2/0/0 PL		5
PHF-BA-KW-A2	Forschungspraxis für Medienforscherinnen und Medienforscher				 0/0/2/0/0		0/0/2/0/0 PL	10
PHF-BA-KW-A3	Angewandtes wissenschaftliches Projektmanagement						0/0/2/0/0 PL	5
Pflichtmodule Allgemeine Qualifikationen (AQua)								
PHF-BA-KW-AQUA 1	Interdisziplinäre Schlüsselqualifikationen für Medienforscherinnen und Medienforscher			2 SWS* PL**	2 SWS* PL**			10
PHF-BA-KW-AQUA 2	Berufliche Praxis in der Medienforschung					0/0/0/0/16 PL		10
							Abschlussarbeit	10
Leistungspunkte 1. Hauptfach <i>(inkl. Allgemeine Qualifikationen (AQua) und Abschlussarbeit)</i>		15	15	20	20	20	20	110
Leistungspunkte 2. Hauptfach		15	15	10	10	10	10	70
Leistungspunkte GESAMT		30	30	30	30	30	30	180

* Art der Lehrveranstaltung nach Wahl der bzw. des Studierenden aus dem Katalog der Philosophischen Fakultät für den Aqua-Bereich.

** Prüfungsleistung (maximal zwei) gemäß dem Katalog der Philosophischen Fakultät für den Aqua-Bereich.

WS Semesterwochenstunden
A Mobilitätsfenster gemäß § 3 Absatz 1 Satz 4
FP Leistungspunkte
V Vorlesung
Ü Übung

S Seminar
T Tutorium
P Praktikum
PL Prüfungsleistung



Seminare (& 2 Vorlesungen)

✓ 2 – 3 pro Semester

AQUA I

= Allgemeine SchlüsselQUALifikation

✓ 3. & 4. Semester
✓ Erweiterung des akadem. Horizonts

AQUA II

= Allgemeine SchlüsselQUALifikation

✓ 5. Semester
✓ Berufspraktikum
✓ 6 Wochen Vollzeit/240h

ERASMUS

= Studieren im Ausland

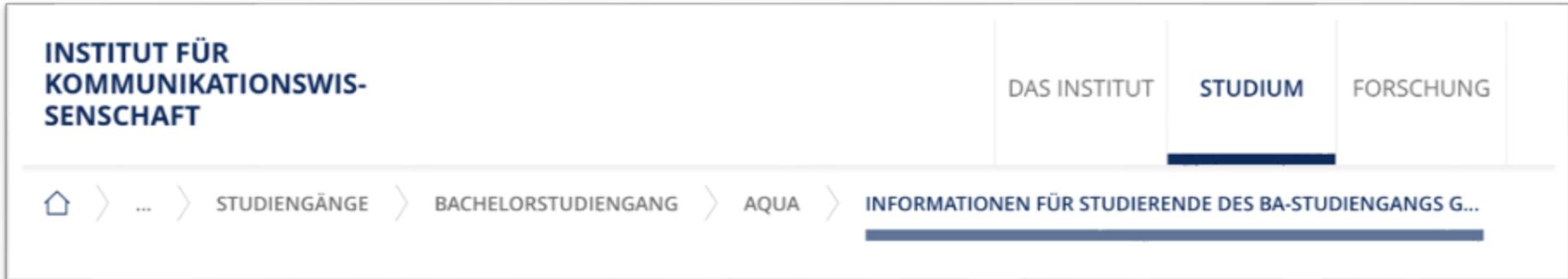
✓ bevorzugt 4. Semester

Bachelorarbeit (1.HF)

✓ 6. Semester
✓ 8 Wochen



Alle Informationen auf einen Blick



The screenshot shows the navigation bar of the Aqua website. On the left, the logo for the 'INSTITUT FÜR KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT' is displayed. To the right, three main menu items are listed: 'DAS INSTITUT', 'STUDIUM', and 'FORSCHUNG'. The 'STUDIUM' item is currently selected, indicated by a dark blue underline. Below these items is a breadcrumb trail starting with a home icon, followed by '> ... > STUDIENGÄNGE > BACHELORSTUDIENGANG > AQUA > INFORMATIONEN FÜR STUDIERENDE DES BA-STUDIENGANGS G...'. The final breadcrumb item is underlined in dark blue.

Mögliche Bereiche für Praktika:

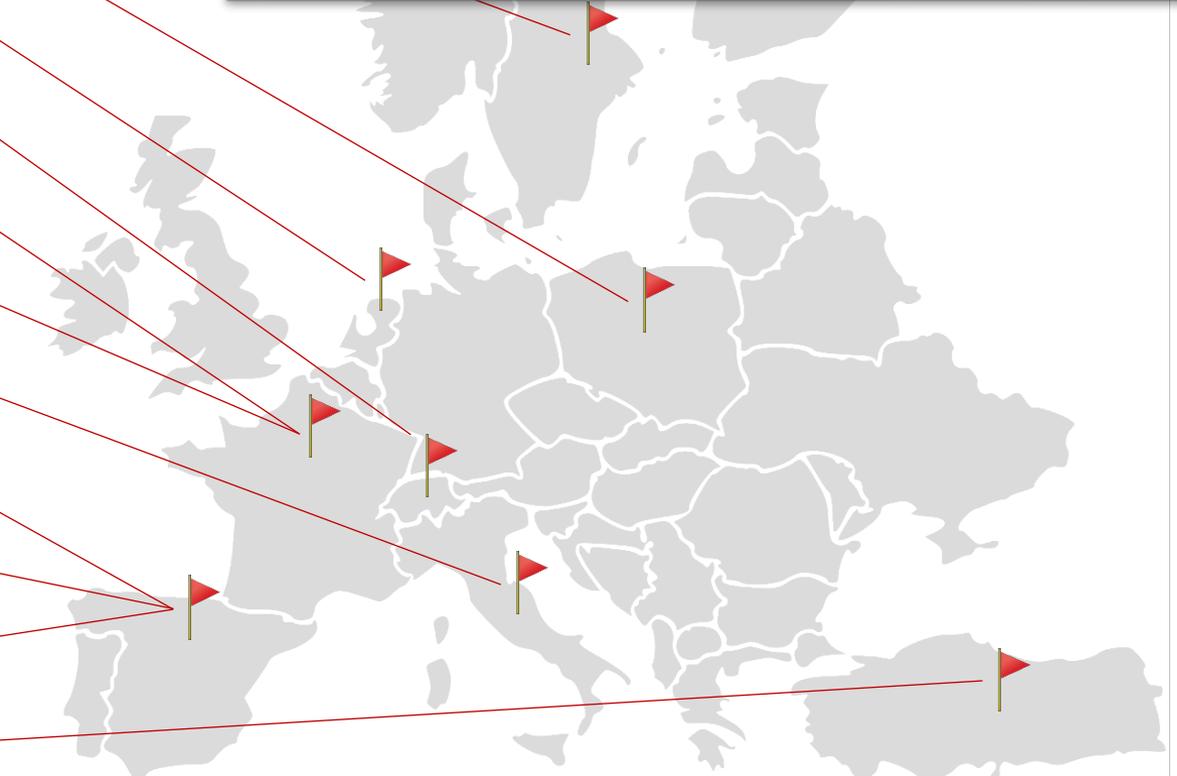
- Journalismus
- Öffentlichkeitsarbeit
- Marktforschung
- Werbung
- Marketing
- u.v.m.

Erasmus+



Ansprechpartner:
Gregor Willenbrock
ifk.erasmus@mailbox.tu-dresden.de

- Stockholm
- Wrocław
- Amsterdam
- Zürich
- Paris
- Bordeaux
- Neapel
- Pamplona
- Alicante
- Barcelona
- Izmir



Kommunizieren und Arbeiten an der TUD

Exchange-Mail-Postfach = Kommunikation

- mit Immatrikulation wird automatisch ein Exchange-Postfach angelegt
- Format: vorname.name@mailbox.tu-dresden.de
- Zugriff auf dieses Konto entweder über die Outlook Web App (OWA) → <https://msx.tu-dresden.de/owa>
- oder durch Integration in gängige Mail-Verwaltungsprogramme (sowohl Desktop als auch mobil) → https://tu-dresden.de/zih/dienste/service-katalog/arbeitsumgebung/e_mail/#section-3
- Achtung: Korrespondenz mit Mitarbeiter/innen und Dozent/innen des IfK bitte **NUR** über die TU-Mail-Adresse!

Outlook® Web App

Benutzername:

Kennwort:

ZIH-Login

➔ Anmelden

ZIH-Dienste: 1 Login – viel dahinter

Aktivierung des **ZIH-Logins** mit der Coupon-ID unter: https://selfservice.zih.tu-dresden.de/index.php/idm_coupon

Der ZIH-Login ermöglicht u.a. Zugang zu den folgenden Web-Portalen:

- **selma** (Bewerber- und Studierendenportal, Prüfungsanmeldung & -verwaltung)
- **OPAL** (E-Learning-Portal: Kurseinschreibung & Zugang zu Lehrmaterialien)
- **LSK-Online** (Sprachkurs-Einschreibung)
- **CloudStore** (Speicher auf Datashare (Nextcloud))
- **OWA** (Outlook Web App; Verwalten und Lesen Ihrer TU-E-Mails)
- Campus-**WLAN**
- **SLUB**

Weitere Infos: <https://tu-dresden.de/zih/dienste/service-desk/ese>

Wie können Sie sozial aktiv werden?

Ihr soziales Engagement – am IfK

1. Studierenden-Initiative „SiKoWi“

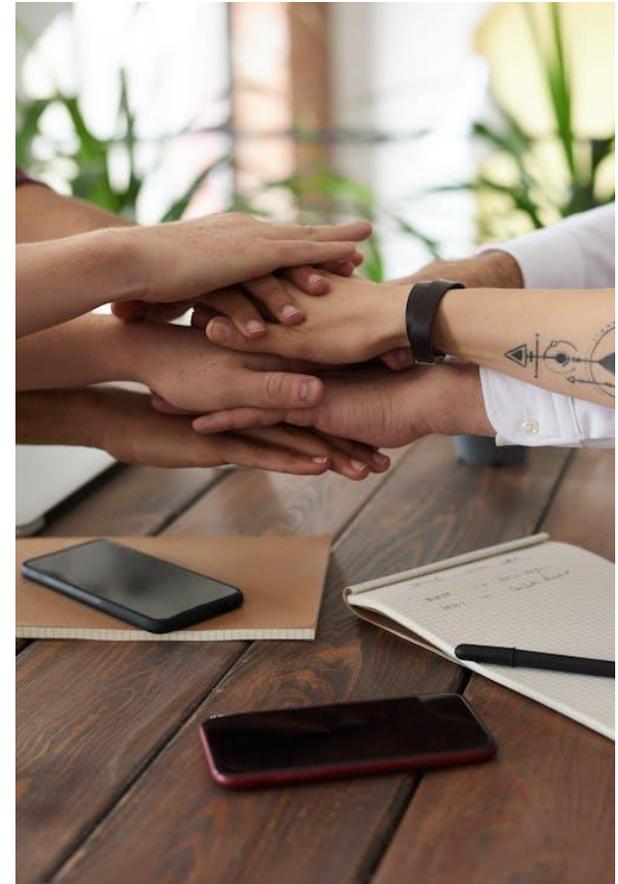
- Events planen
- Studierende untereinander vernetzen
- Ansprechpartner für Probleme sein
- Kontakt: sikowi@mailbox.tu-dresden.de

2. Studentische Hilfskraft werden

- spannende Forschungsprojekte begleiten
- Hilfe bei Events und Konferenzen
- Einblicke in Studien- und Lehraufgaben
- Flexible Arbeitszeiten und ein tolles Team :-)
- Kontakt: Sekretariate der Professuren & Ausschreibungen beachten

3. Tutor:in werden

- Klausur schon bestanden?
- Anderen helfen die Klausur auch zu meistern
- Lehrerfahrung sammeln – braucht man auch im Marketing z.B. ;-)
- Kontakt: Institutssekretariat



Ihr soziales Engagement – an der Philosophischen Fakultät

Mitglied werden im **Fachschaftsrat der Philosophischen Fakultät**

= studentische Vertretung der Fakultät und/oder der Universität gegenüber

<https://tu-dresden.de/gsw/phil/die-fakultaet/fachschaftsraete/fachschaftsrat-philosophie>



Kontakt und Sprechstunden

Als Fachschaftsrat haben wir neben unserem ständigen Beratungsangebot, dass ihr über [Instagram](#), per Mail an [✉ fsrphil@tu-dresden.de](mailto:fsrphil@tu-dresden.de) oder in unseren Sprechstunden nutzen könnt, ein paar Angebote, die euch im Studium unterstützen sowie den Uni-Alltag erleichtern sollen.

Sprechstunden

Montag bis Donnerstag jeweils 13:00 bis 16:00 Uhr, Freitag nach Vereinbarung

Ort: von-Gerber-Bau (GER/019) – im EG, Bergstraße 53, 01069 Dresden

[Ort im Campusnavigator anzeigen](#)

In den Dresdner Studentenclubs

<https://www.exmatrikulationsamt.de/clubs>



Borsi 34

Borsbergstraße 34, 01309 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club 11

Hochschulstraße 48, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club Aquarium

St. Petersburger Str. 21, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club Bärenzwinger

Brühlscher Garten 1, 01067 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club HängeMathe

Zeunerstraße 1f, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club Mensa

Reichenbachstraße 1, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club Novitatis

Fritz-Löffler-Straße 12, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club Traumtänzer

Budapester Straße 24a, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Count Down

Güntzstraße 22, 01307 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Gutzkowclub

Gutzkowstraße 29, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Heinrich-Cotta-Club Tharandt

Weißiger Höhe 1, 01737 Tharandt

[Details](#) [Karte](#)



Kellerklub GAG 18

Fritz-Löffler-Straße 16, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Kino im Kasten

August-Bebel-Straße 20, 01219 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Studentclub Wu5

August-Bebel-Straße 12, 01219 Dresden

[Details](#) [Karte](#)

Noch ein paar Worte zu Diskriminierung und Machtmissbrauch

Beratungs- und Unterstützungsangebote bei Fällen von Machtmissbrauch, Diskriminierung, (sexualisierter) Belästigung und Gewalt

Einen Überblick über Beratungsangebote finden Sie auch auf der [Beratungslandkarte](#) der TU Dresden oder über den [Beratungskompass](#).



Beratungs- und Unterstützungsangebote bei Fällen von Machtmissbrauch, Diskriminierung, (sexualisierter) Belästigung und Gewalt

[Beschwerdestelle](#) bei Belästigung, Diskriminierung und Gewalt

- Ansprechperson: Anja Wiede (beschwerden-diskriminierung@tu-dresden.de)

Anonymes [Hinweis-/Beschwerdesystem](#) zur Meldung von Fehlverhalten

[Gleichstellungsbeauftragte](#) der Philosophischen Fakultät

- Ansprechperson: Caroline Friedrich (gleichstellung.phf@tu-dresden.de)

[Psychosoziale Beratungsstelle](#) im Studentenwerk Dresden

- psb@studentenwerk-dresden.de

Auf Ebene des Instituts für Kommunikationswissenschaft

- Studierendenvertretung Sí KoWi (sikowis@tu-dresden.de)
- [Mitarbeiter:innen am IfK](#)

Auch, wenn Sie sich **unsicher** sind, ob ein Fall von Machtmissbrauch, Diskriminierung, Belästigung oder Gewalt vorliegt, können Sie die Beratungsangebote **nutzen**. Die Beratungsstellen behandeln Ihre Situation vertraulich und suchen nach individuellen Lösungen.

Sie können sich auch als beobachtende Person an die Beratungsstellen wenden.

Jetzt kann es eigentlich losgehen 😊

Die Vorlesungszeit beginnt am 14.10.2024

Noch Fragen?



Ansprechpartnerin:

Katrin Etzrodt

fachberatung.kowi.ba@mailbox.tu-dresden.de