

Tim Schruttker

# Einführungsveranstaltung

# Master Angewandte Medienforschung

Wintersemester 25/26

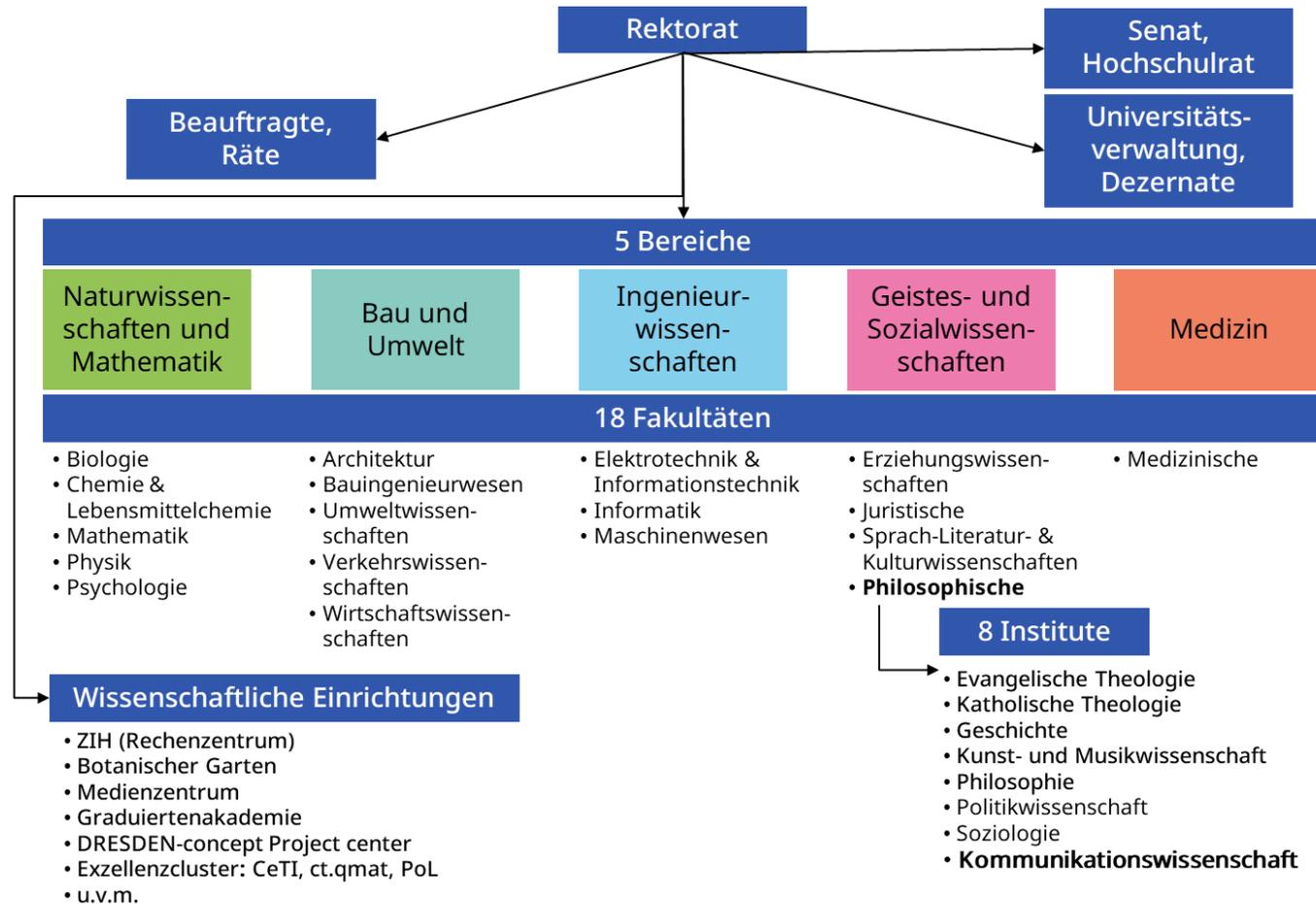
# Ablauf

1. **Vorstellung des Instituts**
2. Aufbau des Studiengangs
3. Erste Schritte
4. Beratungs- und Unterstützungsangebote
5. Engagement an der TUD

hi



# Vorstellung des Instituts



TU Dresden

# Vorstellung des Instituts

## Institut für Kommunikationswissenschaft

- 1993 gegründet
- heute: zwei Professoren
- Studienangebote:
  - Bachelor „Medienforschung“ (seit WS 2019/20)
  - **Master „Angewandte Medienforschung“** (seit WS 2007/08)
  - Promotionsstudium zum Dr. phil.
  - Lehrangebote für andere Studiengänge
- Internationale (Erasmus-)Kontakte zu den Universitäten: Wroclaw, Krakau, Prag, Stockholm, Amsterdam, Paris, Bordeaux, Barcelona, Pamplona, Alicante, Neapel, Zürich

# Vorstellung des Instituts

## Mission Statement des IfK

Das Institut für Kommunikationswissenschaft der TU Dresden widmet sich in Forschung und Lehre den Phänomenen der **medial vermittelten Kommunikation** unter besonderer Berücksichtigung der **publizistischen Medien**.

In der Forschung wendet es **empirisch-sozialwissenschaftliche Methoden** an, die zu gesicherten und generalisierbaren Aussagen führen.

Sowohl in der Auswahl der Forschungsthemen als auch in der Lehre orientiert es sich an **gesellschaftlich relevanten und praxisnahen Fragestellungen** der medialen Kommunikation und strebt dabei nach Exzellenz.

Forschungsergebnisse und Lehrinhalte sollen der Verwirklichung zentraler kommunikationspolitischer und -ethischer Werte dienen. An erster Stelle steht dabei die **öffentliche Aufgabe der Medien für die Demokratie** sowie eine **offene und vielfältige Gesellschaft**.

Das Institut bereitet seine Erkenntnisse so auf, dass sie **möglichst breit in die Gesellschaft hineinwirken**.

# Vorstellung des Instituts



# Vorstellung des Instituts



**Professur für Politik- und Wirtschaftskommunikation**

# Vorstellung des Instituts



**Prof. Dr. Lutz M. Hagen**

## **Forschungsschwerpunkte:**

- Nachrichtenwesen, insbes. Produktion
- Rezeption und Wirkung von Wirtschaftsberichterstattung
- empirische Methoden, insbes. computerunterstützte Inhaltsanalyse & Zeitreihenanalyse
- Medienökonomie
- Online-Kommunikation

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

# Vorstellung des Instituts



**Katrin Barth**

Institutsssekretariat

# Vorstellung des Instituts



**Anne-Marie In der Au**

## **Forschungsschwerpunkte:**

- Qualitätsforschung
- Rezeptions- und Wirkungsforschung
- Soziale Medien und Intermediäre
- Digitaler Wandel
- News Bias-Forschung
- Politische Kommunikation

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

# Vorstellung des Instituts



**Gregor Willenbrock**

## **Forschungsschwerpunkte:**

- Quantitative Methoden der Sozialforschung, insbesondere Computational Methods
- Digitale Kommunikation und Netzwerköffentlichkeit
- Rezeptions- und Wirkungsforschung

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

# Vorstellung des Instituts



**Tim Schruttker**

## **Forschungsschwerpunkte:**

- Queer Media Studies
- Journalismusforschung, insb. Darstellung von marginalisierten Gruppen
- Rezeptions- und Wirkungsforschung, insb. medial beeinflusste Stigmatisierung
- quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung

Thema der Dissertation: frames about lgbtq+ topics in the german press & how these are perceived by the queer community

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

# Vorstellung des Instituts



## Professur für Technik- und Wissenschaftskommunikation

# Vorstellung des Instituts



**Prof. Dr. Sven Engeßer**

## **Forschungsschwerpunkte:**

- Wissenschaftskommunikation (insb. Klimakommunikation, Gesundheitskommunikation)
- Technikkommunikation (insbes. Internet der Dinge, Vertrauen in Technik)
- Risikokommunikation (insbes. Populismus in den Medien, Medien und Polarisierung)

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

# Vorstellung des Instituts



**Doreen Brauer**

Sekretariat Engeßer

# Vorstellung des Instituts



**Dr. Katrin Etzrodt**

## **Forschungsschwerpunkte:**

- Technikkommunikation (v.a. Mensch-Maschine-Kommunikation)
- Interdisziplinäre Forschung (v.a. Mensch-Maschine-Kommunikation)
- Methoden: (qualitatives) Experiment, Befragung, Inhaltsanalyse, Mixed Method

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

# Vorstellung des Instituts



**Lisa Weidmüller**

## **Forschungsschwerpunkte:**

- Technikkommunikation (z.B. Wahrnehmung, Vertrauenswürdigkeit und Akzeptanz neuer Informationsintermediäre und -technologien)
- Wissenschaftskommunikation (Wirkung verschiedener Formate, z.B. Science Comics, Demonstratoren; Vertrauen in Wissenschaft)
- Mediennutzungs- & -wirkungsforschung

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

# Vorstellung des Instituts



**Deborah Kunze**

## **Forschungsschwerpunkte:**

- Rezeptions- und Wirkungsforschung, Medienpsychologie; insbesondere narrative Medieninhalte und medial beeinflusste Stigmatisierung
- Quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung
- Gesundheitskommunikation
- Thema der Dissertation: Destigmatization through media and communication

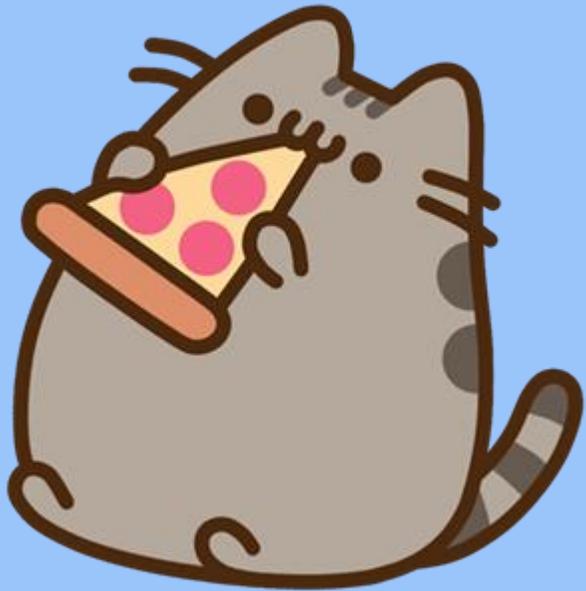
Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

# Ersti-Grillen

am 21.10. 17 Uhr hier hinter dem BZW



Kommt gerne vorbei, wir freuen uns auf euch!





**Si'KowWi**

**IFK**

# Wer sind wir?



- **studentische Hochschulgruppe des ifK**
- **richtet sich an Studierende der Medienforschung (BA) und Angewandten Medienforschung (MA)**

# Was machen wir?



## Vermittlung

Brücke zwischen ifk  
und Studis



## Vernetzung

Networking mit den richtigen  
Leuten



## Veto

Beschwerdestelle und Hilfe bei  
Problemen

# Was machen wir?

Weihnachts-  
markt



**ifK**  
SOMMERPARTY  
**Sommer-  
funk en**

**STUDI-  
CLUB** \*  
HÄNGEMATHE

**02.07.**  
START 17:00 UHR

\* ESSEN, CHILLEN, QUATSCHEN. \*

A promotional poster for a summer party. The background is green with a sunburst pattern. At the top left is the 'ifK' logo. Below it, the text 'SOMMERPARTY' is in a simple font, and 'Sommer-funk en' is in a large, stylized, bubbly font. In the center is a red vintage boombox with a yellow flower on top. Below the boombox is a QR code. To the left of the QR code is the text 'STUDI-CLUB \* HÄNGEMATHE'. To the right is '02.07. START 17:00 UHR'. At the bottom, the text '\* ESSEN, CHILLEN, QUATSCHEN. \*' is flanked by two yellow flowers.

# We want you!

Du möchtest...

- dich **kreativ austoben** (z. B. Social Media, Marketing,...)
- bei **Events** die Fäden ziehen (Sommerfest,...)
- mit anderen Studis **connecten** oder
- hinter die **Kulissen blicken** (und diese mitgestalten)

... dann bist du bei uns richtig!

AQUA-Punkte

MF BA (GKS 2024): 1 SWS

MF BA (2019): 2 LP



# Wie läuft's bei uns ab?

**Treffen:** regelmäßig am Institut oder einfach in einer Bar/Zuhause  
(ca. alle 4-6 Wochen)

→ **Planung:** To-Do's besprechen & Ideen brainstormen

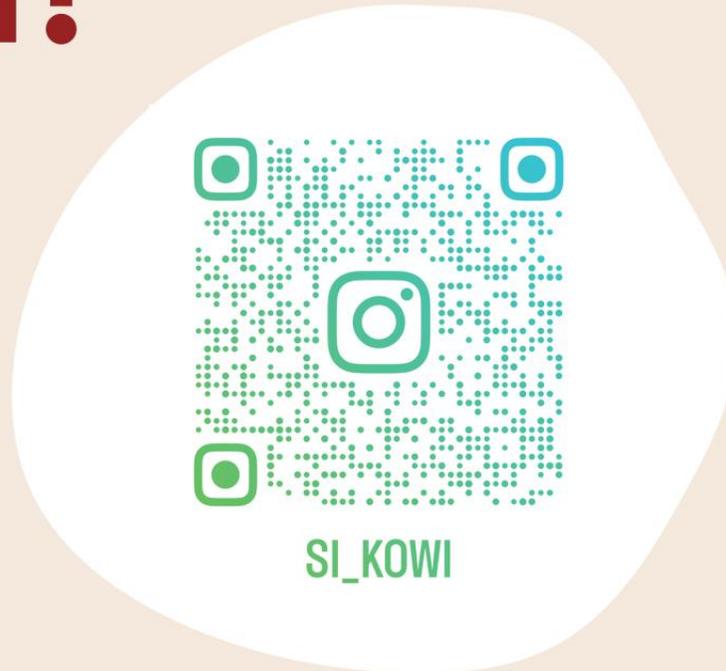
→ **Action:** Umsetzung von Posts, Events, ...



# Wie kann man uns erreichen?



**sikowis@tu-dresden.de**



**Instagram**



**Briefkasten**

**Vielen Dank  
für eure  
Aufmerksamkeit!**



# Ablauf

1. Vorstellung des Instituts
2. **Aufbau des Studiengangs**
3. Erste Schritte
4. Beratungs- und Unterstützungsangebote
5. Engagement an der TUD

hi



# Aufbau des Studiengangs

## § 2

### Ziele des Studiums

(1) Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Masterstudiums Angewandte Medienforschung über vertiefte **Kenntnisse der Erforschung von Strukturen, Ursachen und Wirkungen öffentlicher Kommunikationsvorgänge**. Durch das Studium sind die Studierenden darüber hinaus befähigt, entsprechende **Forschungsdesigns** zu **entwickeln**, adäquate **Methoden** der Kommunikationsforschung **anzuwenden**, **Forschungsergebnisse** zu **analysieren** und vor dem Hintergrund bisheriger Befunde zu **interpretieren**. Sie kennen deskriptive und einfache inferenzstatistische Verfahren der **Datenanalyse** ebenso wie spezialisierte Verfahren statistischer Datenanalyse. Sie beherrschen die **Konzeption, Organisation und Durchführung von empirischen Publikumsanalysen sowie von Studien zur Erfolgs- und Wirkungskontrolle von Kommunikationsmaßnahmen** und kennen Potentiale und Probleme in verschiedenen Bereichen der Medien- und Mediaforschung. Aufbauend auf diesen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, selbständig forschungspraktische Probleme zu erkennen und zu bearbeiten. Sie verfügen darüber hinaus auch über fachübergreifende bzw. allgemeine Qualifikationen (Schlüsselqualifikationen), wie insbesondere: Team-, Kommunikations- und Diskursfähigkeit sowie Konfliktlösekompetenz, analytisches und interdisziplinäres Denken, selbständiges und eigenverantwortliches Handeln hinsichtlich der Strukturierung und Bewältigung von Arbeitsabläufen, Reflexionsvermögen, den Umgang mit modernen Informationstechnologien, Präsentations- und Moderationstechniken, wissenschaftliche Arbeitstechniken, interkulturelle Kompetenz, ethische Sensibilität und Toleranz, soziales Verantwortungsgefühl sowie Fremdsprachenkenntnisse.

# Aufbau des Studiengangs

(2) Die Absolventinnen und Absolventen sind durch ihr breites und spezialisiertes Fachwissen in der Angewandten Medienforschung, durch die vertiefte Kenntnis wissenschaftlicher Methoden und eigene Forschungserfahrung, durch ihre Kompetenz zur kritischen Reflexion in Verbindung mit fachübergreifenden und Schlüsselqualifikationen sowohl für wissenschaftliche als auch für außerwissenschaftliche Arbeitsfelder befähigt. Sie sind dazu befähigt, nach entsprechender Einarbeitungszeit in der Berufspraxis vielfältige und komplexe Aufgaben in staatlichen und nichtstaatlichen Einrichtungen, Verbänden und Medienunternehmen zu bewältigen. Sie sind in der Lage unter anderem in den Tätigkeitsbereichen: **Publikums- und Reichweitenforschung bei Print-, Rundfunk- und Onlinemedien, Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Interessensgruppen und Parteien, Strategische Kommunikation (beispielsweise Mediaplanung, Kampagnenkonzeption, Werbemittelkonzeption, Werbemittelgestaltung, Werbewirkungsmessung, PR-Gestaltung, PR-Wirkungsmessung), Marketing von Medienunternehmen (beispielsweise Medienbeobachtung, Medieninhaltsanalyse, Zielgruppenanalyse, Inhalts- und Programmgestaltung), Meinungsforschung, Medieninhaltsforschung, Kampagnenkonzeption und Mediaplanung in Werbeagenturen, Public Relations und interne Unternehmenskommunikation, Marktforschung und Unternehmensberatung, Kommunikations- und Usability-Abteilung bei IT-Unternehmen, Politikberatung sowie wissenschaftliche und gemeinwohlorientierte Kommunikationsanalyse und -forschung (beispielsweise Politikberatung, Wirkungs- und Methodenforschung, insbesondere Mediaforschung) zu arbeiten.**

# Aufbau des Studiengangs

## Modulstruktur im Masterstudiengang

| Modulnummer                    | Modulname  | 1. Semester   | 2. Semester | 3. Semester (M)      | 4. Semester | LP |
|--------------------------------|--|---------------|-------------|----------------------|-------------|----|
|                                |  | V/Ü/S         | V/Ü/S       | V/Ü/S/SK/T/L/G/F/E/B | V/Ü/S       |    |
| <b>Module des Kernbereichs</b> |  |               |             |                      |             |    |
| PhF-AnMeFo-MA 1                | Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung | 0/2/0<br>1 PL |             |                      |             | 5  |

### aka „Brückenkurs“

*Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls die Grundlagen einschlägiger quantitativer Methoden der Kommunikations- und Sozialforschung anwendungssicher und kennen die Standards wissenschaftlichen Arbeitens am Institut für Kommunikationswissenschaft. Darüber hinaus beherrschen sie deskriptive und einfache inferenzstatistische Verfahren der Datenanalyse anwendungssicher.*

Pflichtmodul

PL: Klausur (90 Minuten)

# Aufbau des Studiengangs

## Modulstruktur im Masterstudiengang

| Modulnummer                    | Modulname  | 1. Semester   | 2. Semester | 3. Semester (M)      | 4. Semester | LP |
|--------------------------------|--|---------------|-------------|----------------------|-------------|----|
|                                |  | V/Ü/S         | V/Ü/S       | V/Ü/S/SK/T/L/G/F/E/B | V/Ü/S       |    |
| <b>Module des Kernbereichs</b> |  |               |             |                      |             |    |
| PhF-AnMeFo-MA 1                | Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung | 0/2/0<br>1 PL |             |                      |             | 5  |

## Brückenkurs Master Angewandte Medienforschung 25/26

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| <b>Repetitorium</b>   |             |
| <b>N.N.</b>           | <i>MA 1</i> |
| 13. - 16.10. 2.-5. DS | FOE/102/U   |

# Aufbau des Studiengangs

## Modulstruktur im Masterstudiengang

| Modulnummer                    | Modulname  | 1. Semester   | 2. Semester   | 3. Semester (M)      | 4. Semester | LP |
|--------------------------------|--|---------------|---------------|----------------------|-------------|----|
|                                |  | V/Ü/S         | V/Ü/S         | V/Ü/S/SK/T/L/G/F/E/B | V/Ü/S       |    |
| <b>Module des Kernbereichs</b> |  |               |               |                      |             |    |
| PhF-AnMeFo-MA 1                | Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung | 0/2/0<br>1 PL |               |                      |             | 5  |
| PhF-AnMeFo-MA 2                | Grundlagen der Angewandten Medienforschung                     | 0/0/2<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |             | 10 |

Grundlagen der Angewandten  
Medienforschung – Theorie (Hagen)

Pflichtmodul

PL: Portfolio (+ mdl. Prüfung)

# Aufbau des Studiengangs

## Modulstruktur im Masterstudiengang

| Modulnummer                    | Modulname  | 1. Semester   |
|--------------------------------|--|---------------|
|                                |  | V/Ü/S         |
| <b>Module des Kernbereichs</b> |  |               |
| PhF-AnMeFo-MA 1                | Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung | 0/2/0<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 2                | Grundlagen der Angewandten Medienforschung                     | 0/0/2<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 3a <sup>1</sup>  | Medieninhaltsforschung   | 0/0/2<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 3b <sup>1</sup>  | Publikums- und Meinungsforschung                               | 0/0/2<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 3c <sup>1</sup>  | Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen                          | 0/0/2<br>1 PL |

- 3a) Medieninhaltsforschung (Hagen)
- 3b) Publikums- und Meinungsforschung (Engeßer)
- 3c) Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen (Hagen)

Pflichtmodul (2 von 3)  
PL: Portfolio(s) + Seminararbeit

3a – 3c:  
Es sind **zwei von drei**  
**Modulen** zu wählen

# Aufbau des Studiengangs

## Modulstruktur im Masterstudiengang

| Modulnummer                    | Modulname  | 1. Semester   |
|--------------------------------|--|---------------|
|                                |  | V/Ü/S         |
| <b>Module des Kernbereichs</b> |  |               |
| PhF-AnMeFo-MA 1                | Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung | 0/2/0<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 2                | Grundlagen der Angewandten Medienforschung                     | 0/0/2<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 3a <sup>1</sup>  | Medieninhaltsforschung   | 0/0/2<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 3b <sup>1</sup>  | Publikums- und Meinungsforschung                               | 0/0/2<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 3c <sup>1</sup>  | Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen                          | 0/0/2<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 4                | Datenanalyse   | 0/2/0<br>1 PL |

Datenanalyse II (Etzrodt)

Pflichtmodul  
PL: Klausur

# Aufbau des Studiengangs

## Modulstruktur im Masterstudiengang

| Modulnummer                    | Modulname  | 1. Semester   |
|--------------------------------|--|---------------|
|                                |  | V/Ü/S         |
| <b>Module des Kernbereichs</b> |  |               |
| PhF-AnMeFo-MA 1                | Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung | 0/2/0<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 2                | Grundlagen der Angewandten Medienforschung                     | 0/0/2<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 3a <sup>1</sup>  | Medieninhaltsforschung   | 0/0/2<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 3b <sup>1</sup>  | Publikums- und Meinungsforschung                               | 0/0/2<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 3c <sup>1</sup>  | Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen                          | 0/0/2<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 4                | Datenanalyse   | 0/2/0<br>1 PL |
| PhF-AnMeFo-MA 5                | Forschungspraxis   | 0/0/2<br>1 PL |

Forschungspraxis (Engeßer)

Pflichtmodul  
PL: Portfolio

# Aufbau des Studiengangs

## Modulstruktur im Masterstudiengang

| Modulnummer                    | Modulname  | 1. Semester   | 2. Semester   | 3. Semester (M)      | 4. Semester   | LP |
|--------------------------------|--|---------------|---------------|----------------------|---------------|----|
|                                |  | V/Ü/S         | V/Ü/S         | V/Ü/S/SK/T/L/G/F/E/B | V/Ü/S         |    |
| <b>Module des Kernbereichs</b> |  |               |               |                      |               |    |
| PhF-AnMeFo-MA 1                | Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung | 0/2/0<br>1 PL |               |                      |               | 5  |
| PhF-AnMeFo-MA 2                | Grundlagen der Angewandten Medienforschung                     | 0/0/2<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 10 |
| PhF-AnMeFo-MA 3a <sup>1</sup>  | Medieninhaltsforschung   | 0/0/2<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 10 |
| PhF-AnMeFo-MA 3b <sup>1</sup>  | Publikums- und Meinungsforschung                               | 0/0/2<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 10 |
| PhF-AnMeFo-MA 3c <sup>1</sup>  | Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen                          | 0/0/2<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 10 |
| PhF-AnMeFo-MA 4                | Datenanalyse   | 0/2/0<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 10 |
| PhF-AnMeFo-MA 5                | Forschungspraxis   | 0/0/2<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 13 |
| PhF-AnMeFo-MA 6                | Reflexion empirischer Forschungsprozesse                       |               |               |                      | 0/0/2<br>1 PL | 5  |

*Wise SoSe Wise SoSe*

Module beginnen fix im Wintersemester – einzige Ausnahme: Modul 6 findet immer im Sommersemester statt (voraussichtlich wieder als Blockveranstaltung)

→ die meisten Module erstrecken sich über 2 Semester und bauen aufeinander auf

# Aufbau des Studiengangs

## Stundenplan im Wintersemester 25/26

Stundenplan, Institut für Kommunikationswissenschaft, Wintersemester 25/26

Bitte beachten Sie auch die Hinweise im Lehrverzeichnis und auf OPAL

Allgemeine Hinweise zur Reihenfolge der Modulbezeichnungen: BA GKS/SLK (BA MeFo / Ergänzungsbereich) / AQUA

|                      | Montag   | Dienstag   | Mittwoch  | Donnerstag  | Freitag  |
|----------------------|--|--|---|---|--|
| 2. DS<br>09.20-10.50 | 7. Grundl. der Kommunikationsforschung<br>N.K.<br>PHF/SLK-BA-KW-K1 (PHF-KW-K1)<br>HSZ/105/U                                      | 7. Grundl. d. Methoden der empirischen Sozialforschung<br>N.K.<br>PHF-BA-Soz-M-HESE (PHF-KW-M1)<br>BZW/A253/U      | 7. Grundl. der Kommunikationsforschung<br>N.K.<br>PHF/SLK-BA-KW-K1 (PHF-KW-K1)<br>HSZ/105/U                 | 7. Grundl. d. Methoden der empirischen Sozialforschung<br>N.K.<br>PHF-BA-Soz-M-HESE (PHF-KW-M1)<br>BZW/A253/U |  |
|                      |  | JF   |   | BA Kolloquien   | 5. Medienpraxis<br>Maikwald<br>PHF-BA-KW-P1 (PHF-KW-P1)              |
| 3. DS<br>11.10-12.40 |  |  | 5. Umfrageforschung<br>Schruttko<br>PHF/SLK-BA-KW-M1 (PHF-KW-M3)<br>BEV/137/U                               |   | 5. Medienpraxis<br>Maikwald<br>PHF-BA-KW-P1 (PHF-KW-P1)<br>SE2/221/U |
|                      |  |  | 5. Grundlagen der angewandten Medienforschung I<br>Hagen<br>SE2/221/U<br>MA 3b                              | DB  |  |
| 4. DS<br>13.00-14.30 | V. Grundl. d. Wissenschafts- und Technikkommunikation<br>Engesser<br>PHF/SLK-BA-KW-K3 (PHF-KW-K3) / PHF-KW-E3 / AQUA<br>HSZ/04/H | V. Grundl. d. Methoden der empirischen Sozialforschung<br>Ringensieck<br>PHF-BA-Soz-M-HESE (PHF-KW-M1)<br>HSZ/02/E | Senat   | 5. Umfrageforschung<br>Elzrodt<br>PHF/SLK-BA-KW-M1 (PHF-KW-M3)<br>SE1/101/U                                   | 5. Medienpraxis<br>Reafls<br>PHF-BA-KW-P1 (PHF-KW-P1)<br>BZW/A152/U  |
|                      | 5. Angew. Wissenschafts- und Technikkommunikation<br>Elzrodt<br>PHF/SLK-BA-KW-A1 (PHF-KW-K3)<br>BZW/A253/U                       | 5. Umfrageforschung<br>Willenbrock<br>PHF/SLK-BA-KW-M1 (PHF-KW-M3)<br>HSZ/103/H                                    | 5. Forschungspraxis<br>In der Au<br>PHF/SLK-BA-KW-A2 (PHF-KW-M4)<br>BZW/A152/U                              | 5. Forschungspraxis<br>Schruttko<br>PHF/SLK-BA-KW-A2 (PHF-KW-M4)<br>HSZ/304/Z                                 | 5. Medienpraxis<br>Maikwald<br>PHF-BA-KW-P1 (PHF-KW-P1)<br>SE2/221/U |
|                      |  | 5. Forschungspraxis<br>Kunze<br>PHF/SLK-BA-KW-A2 (PHF-KW-M4)<br>HSZ/005/U  | 5. Angew. Wissenschafts- und Technikkommunikation<br>Engesser<br>PHF/SLK-BA-KW-A1 (PHF-KW-K3)<br>BZW/A253/U | 5. Angew. Wissenschafts- und Technikkommunikation<br>Weidmüller<br>PHF/SLK-BA-KW-A1 (PHF-KW-K3)<br>SE2/201/H  |  |
|                      |  | 5. Publikums- und Meinungsforschung I<br>Engesser<br>BEV/025/U<br>MA 5   |   | 5. Medieninhaltsforschung I<br>Hagen<br>SE2/123/U<br>MA 3c  |  |
| 5. DS<br>14.50-16.20 | 5. Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen I<br>Hagen<br>SE2/122/U<br>MA 2   | V. Grundlagen der Kommunikationsforschung<br>Hagen<br>PHF/SLK-BA-KW-K1 (PHF-KW-K1) / PHF-KW-E1 / AQUA<br>POT/81/H  | Gremien   | V. Methoden der Deskriptiv- und Inferenzstatistik<br>PHF-BA-Soz-M-S1 (PHF-KW-M1)                              |  |
|                      |  | 5. Datenanalyse II<br>Elzrodt<br>BZW/A154/U<br>MA 4  |   |   |  |

| BLOCKSEMINARE   |                    |
|---|--------------------|
| Erstsemester-Einführung<br>JK Professor:innen & Mitarbeiter:innen |                    |
| 08.10. 3. DS (Master)   | BZWA253/U          |
| 08.10. 4. DS (Bachelor)   | ASB/028/H          |
| Medienpraxis (Maikwald)   |                    |
| PHF-BA-KW-P1 (PHF-KW-P1)  |                    |
| 17.10.25  | 2-4. DS, SE2/221/U |
| 07.11.25  | 2-4. DS, SE2/221/U |
| 21.11.25  | 2-4. DS, SE2/221/U |
| 12.12.25  | 2-4. DS, SE2/221/U |
| 09.01.26  | 3-4. DS, SE2/221/U |
| Repetitorium  |                    |
| 11.01   | MA 3               |
| 13. - 16.10. 2-5. DS  | FOU/102/U          |

**Medienpraxis-Seminare**  
Bitte beachten Sie, dass das Seminar von Dirk Reafls wöchentlich stattfindet. Erster Termin ist der 10.10.2025.  
Das Seminar von Carmen Maikwald findet als Blockveranstaltung in der 2.-4.DS statt. Erster Termin ist der 17.10.2025.  
Die detaillierten Informationen zu finden Sie im LVZ. Beachten Sie auch die Aktualisierungen auf

| Legende        |  |
|----------------|--|
| BA 1. Semester |  |
| BA 3. Semester |  |
| BA 5. Semester |  |
| MA 1. Semester |  |

# Aufbau des Studiengangs

## Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester

| Modulnummer                    | Modulname  | 1. Semester   | 2. Semester   | 3. Semester (M)      | 4. Semester   | LP |
|--------------------------------|--|---------------|---------------|----------------------|---------------|----|
|                                |  | V/Ü/S         | V/Ü/S         | V/Ü/S/SK/T/L/G/F/E/B | V/Ü/S         |    |
| <b>Module des Kernbereichs</b> |  |               |               |                      |               |    |
| PhF-AnMeFo-MA 1                | Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung | 0/2/0<br>1 PL |               |                      |               | 5  |
| PhF-AnMeFo-MA 2                | Grundlagen der Angewandten Medienforschung                     | 0/0/2<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 10 |
| PhF-AnMeFo-MA 3a <sup>1</sup>  | Medieninhaltsforschung   | 0/0/2<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 10 |
| PhF-AnMeFo-MA 3b <sup>1</sup>  | Publikums- und Meinungsforschung                               | 0/0/2<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 10 |
| PhF-AnMeFo-MA 3c <sup>1</sup>  | Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen                          | 0/0/2<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 10 |
| PhF-AnMeFo-MA 4                | Datenanalyse   | 0/2/0<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 10 |
| PhF-AnMeFo-MA 5                | Forschungspraxis   | 0/0/2<br>1 PL | 0/0/2<br>1 PL |                      |               | 13 |
| PhF-AnMeFo-MA 6                | Reflexion empirischer Forschungsprozesse                       |               |               |                      | 0/0/2<br>1 PL | 5  |

# Aufbau des Studiengangs

## Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester



Informationen für



DE



Suche



[Institut für Kommunikationswissenschaft](#)

[Startseite](#) / [Studium](#) / [Studiengänge](#) / [Masterstudiengang](#) / [Profilbereich](#)

### PROFILBEREICH

Im Rahmen des Masterstudiengangs „Angewandte Medienforschung“ ist ein Profilbereich (3. Semester) im Umfang von 30 Leistungspunkten zu wählen. Der Profilbereich ermöglicht den Studierenden eine weitere individuelle Spezialisierung (siehe auch § 6 der Studienordnung).

**Eine Anmeldung von Prüfungsleistungen im HISQIS-System ist für den Profilbereich nicht notwendig. Die Freien Module verlangen aber die Einreichung eines Learning Agreements vor Start des Semesters (siehe unten).**

Mit dem großen und kleinen Modul "Berufspraktikum" und den sog. "Freien Modulen" gibt es unterschiedliche Varianten den Profilbereich zu gestalten. Innerhalb der Freien Module können (nach Absprache mit dem Studienfachberater) auch Leistungen angerechnet werden, welche im Ausland erbracht wurden. Ausführliche Modulbeschreibungen für alle Varianten finden Sie in Ihrer Studienordnung.

**Aktuelle Informationen** zum Profilbereich in den Masterstudiengängen der Philosophischen Fakultät finden Sie auch **auf den** [Seiten des Prüfungsamtes](#).

Profilbereich: Großes Modul Berufspraktikum 

Profilbereich: Kleines Modul Berufspraktikum 

Profilbereich: Freies Modul Erweiterungswissen 

Profilbereich: Freies Modul Spezialisierungswissen 

[Link](#)

# Aufbau des Studiengangs

## Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester

Großes Modul  
Berufspraxis  
(30LP)

„Der Profilbereich ermöglicht den Studierenden eine weitere individuelle Schwerpunktsetzung und Spezialisierung, indem aus dem gemäß § 28 Absatz 4 der Prüfungsordnung dargestellten Wahlpflichtangebot ein Modul bzw. zwei Module in einem Gesamtumfang von 30 Leistungspunkten zu wählen sind. In den Modulen des Profilbereichs, die der weitgehend flexiblen Erweiterung und Vertiefung dienen (Freie Module) sind die gewählten Lehrveranstaltungen zu Beginn des Modulseesters mit der Fachstudienberatung des Instituts für Kommunikationswissenschaft abzustimmen und in Form eines Learning Agreements zu dokumentieren.“ (§6 (3) SO)

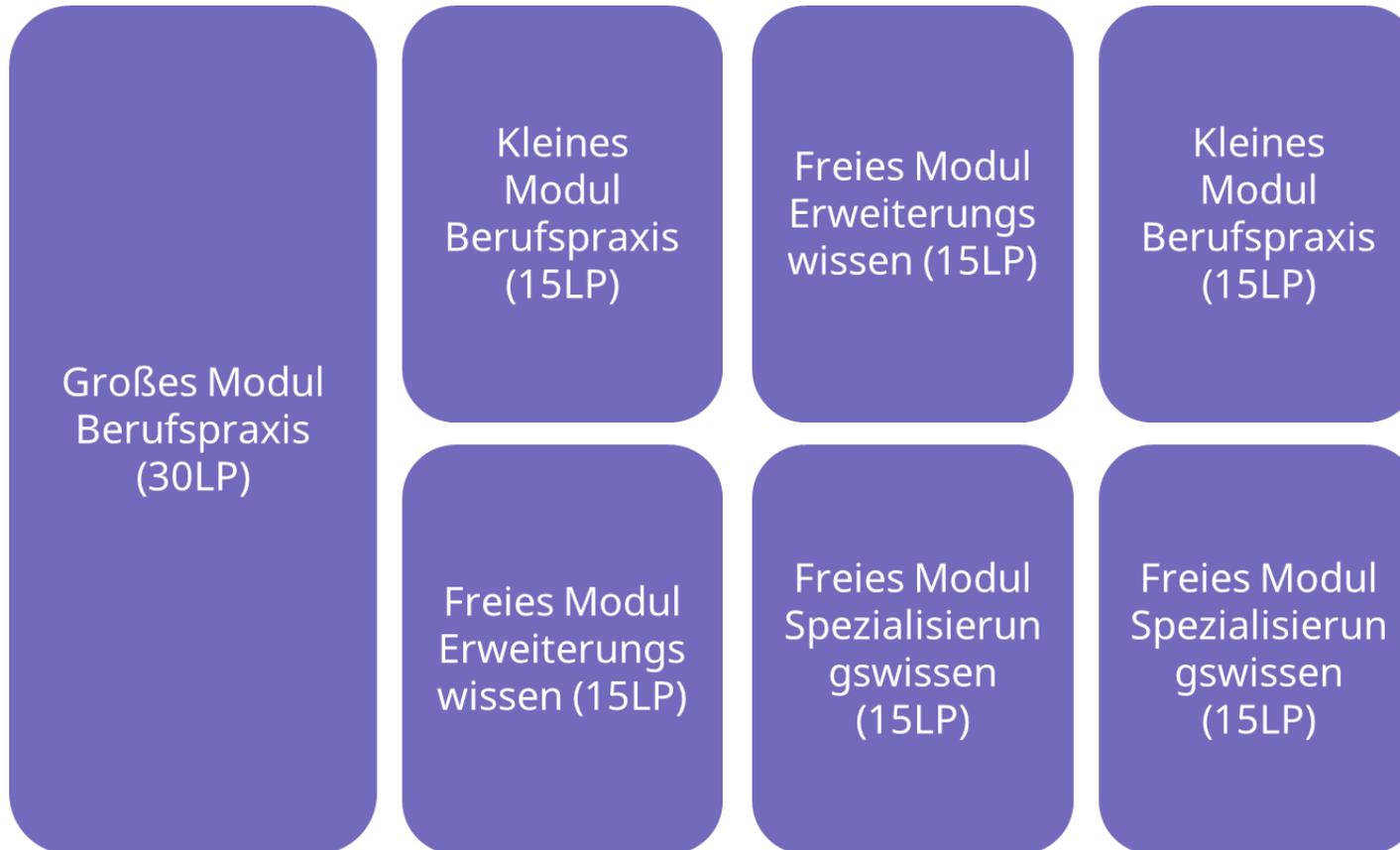
Freies Modul  
Erweiterungs  
wissen (15LP)

Freies Modul  
Spezialisierung  
swissen  
(15LP)

Kleines  
Modul  
Berufspraxis  
(15LP)

# Aufbau des Studiengangs

## Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester



# Aufbau des Studiengangs

## Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester



# Aufbau des Studiengangs

## Erasmus+

Infos unter:

<https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk/studium/internationale-angebote>

Stockholm

Wrocław  
Krakau

Amsterdam

Brüssel

Bordeaux

Zürich

Neapel

Alicante  
Barcelona  
Pamplona

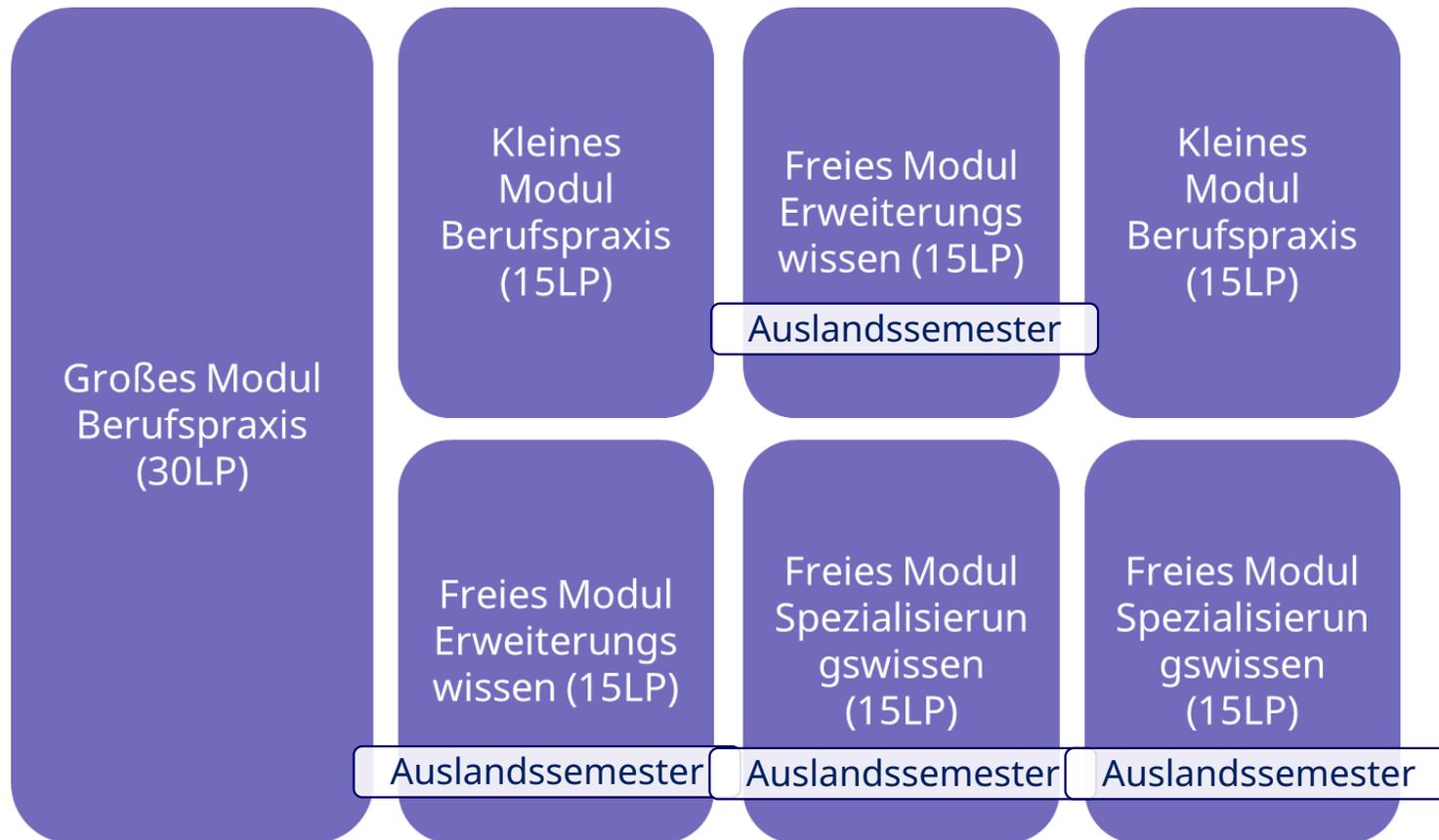
Ansprechpartner:  
Gregor Willenbrock

Prag

Izmir

# Aufbau des Studiengangs

## Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester



# Aufbau des Studiengangs

## Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester

- Großes Modul Berufspraxis: 750h + Praktikumsbericht
- Kleines Modul Berufspraxis: 360h + Praktikumsbericht
- Erweiterungswissen: Sprachkurse (4SWS) + LV eigener Wahl (4SWS)
- Spezialisierungswissen: LV eigener Wahl (8SWS)
  
- berufspraktische Module: **nach** vorheriger Absprache mit Fachstudienberater und Prüfer (Prof. Hagen; Prof. Engesser)
- Erweiterungs-/Spezialisierungswissen: **nach** vorheriger Absprache (Learning Agreement) mit Fachstudienberater

# Ablauf

1. Vorstellung des Instituts
2. Aufbau des Studiengangs
- 3. Erste Schritte**
4. Beratungs- und Unterstützungsangebote
5. Engagement an der TUD

hi



# Erste Schritte

- [Einschreiben](#) in die Lehrveranstaltungen

The screenshot shows the Opal website interface for the Institute of Communication Science at TU Dresden. The navigation bar includes 'Startseite', 'Lehren & Lernen', and 'Kursangebote'. The main content area displays a list of courses with details such as course name, responsible person, and dates. The courses listed include:

- Bachelor Medienforschung: Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft - Umfrageforschung
- Bachelor Medienforschung: Angewandte Wissenschafts- und Technikkommunikation (Seminar)
- Bachelor Medienforschung: Forschungspraxis
- Bachelor Medienforschung: Grundlagen der Kommunikationsforschung (Tutorium)
- Bachelor Medienforschung: Grundlagen der Kommunikationsforschung (Vorlesung)
- Bachelor Medienforschung: Grundlagen der Methoden der empirischen Sozialforschung (Tutorium)
- Bachelor Medienforschung: Grundlagen der Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung)
- Bachelor Medienforschung: Medienpraxis
- Bachelor Medienforschung: Wissenschafts- und Technikkommunikation (Vorlesung)
- Master AnMeFo: Datenanalyse
- Master AnMeFo: Forschungsprojekt
- Master AnMeFo: Grundlagen der Angewandten Medienforschung
- Master AnMeFo: Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen
- Master AnMeFo: Medieninhaltsforschung
- Master AnMeFo: Publikums- und Meinungsforschung
- Master AnMeFo: Reflexion empirischer Forschungsprozesse
- Master AnMeFo: Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung

The screenshot shows the header of the TU Dresden website. It features the university logo and name 'Technische Universität Dresden' on the left. On the right, there are navigation elements including 'Informationen für', a '503' icon, a person icon, a globe icon with 'DE', a search icon with 'Suche', and a hamburger menu icon.

Institut für Kommunikationswissenschaft

Startseite / Studium / Lehrveranstaltungen

## LEHRVERANSTALTUNGEN & AKTUELLES ZUM SEMESTERBEGINN

Wintersemester 2025/26

### Infos zum Wintersemester 2025/26

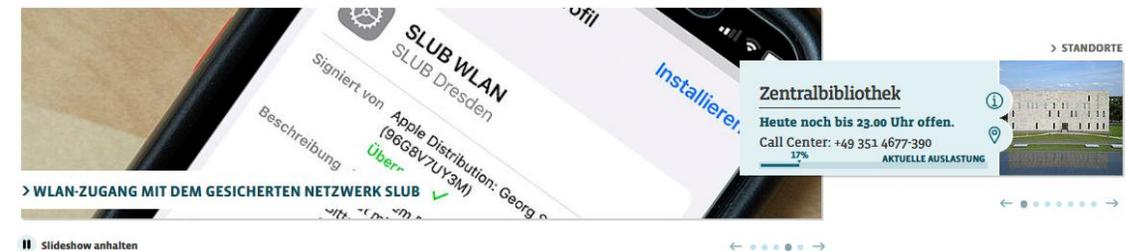
#### +++ Erstsemestereinführungsveranstaltung +++

- Medienforschung (im B.A. GKS):  
08.10.2025, 13:00 Uhr  
ASB/028/H
- Angewandte Medienforschung (M.A.):  
08.10.2025, 11:10 Uhr  
BZW/A253

[Link](#)

# Erste Schritte

- [Einschreiben](#) in die Lehrveranstaltungen
- Anmelden bei der [SLUB](#)



# Erste Schritte

- [Einschreiben](#) in die Lehrveranstaltungen
- Anmelden bei der [SLUB](#)
- [Studien- und Prüfungsordnung](#) lesen



Technische  
Universität  
Dresden

Informationen für ▾



DE ▾



Suche



## [Philosophische Fakultät](#)

[Startseite](#) / [Studium](#) / [Studienangebot](#) / [Studiengänge und -ordnungen](#) / [Masterstudiengänge](#) / [Angewandte Medienforschung](#)

## ANGEWANDTE MEDIENFORSCHUNG

Anwendbare Studiendokumente für Studierende **ab dem 01.10.2018:**

- [Prüfungsordnung \(ausgefertigte Fassung vom 18.09.2018\)](#)
- [Studienordnung \(ausgefertigte Fassung vom 18.09.2018\)](#)

# Erste Schritte

- [Einschreiben](#) in die Lehrveranstaltungen
- Anmelden bei der [SLUB](#)
- [Studien- und Prüfungsordnung](#) lesen
- laufend informieren: [Homepage](#)

The screenshot shows the homepage of the Institute for Communication Science at TU Dresden. The header is dark blue with the TU Dresden logo and navigation links. Below the header is a large aerial photograph of the institute's building with the text 'INSTITUT FÜR KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT' and a red button that says 'MEHR ERFAHREN'. Below the main image is a 'NEWS' section with three news items, each with a small image, a date, a title, and a 'Weiterlesen' link. The first news item is dated 24.09.2025 and is about first-semester tours. The second is dated 04.09.2025 and is about a book presentation at a congress in Berlin. The third is dated 16.07.2025 and is about a presentation at a conference.

Technische Universität Dresden

Informationen für Suche

Institut für Kommunikationswissenschaft

INSTITUT FÜR KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

MEHR ERFAHREN

NEWS >Weitere News

24.09.2025  
Erstsemestereinführungen im Wintersemester 25/26  
[>Weiterlesen](#)

04.09.2025  
Buchvorstellung auf dem Lokaljournalismus-Kongress in Berlin  
[>Weiterlesen](#)

16.07.2025  
StuFoExpo presents: Fail Better – Die Kunst des Scheiterns in der Forschung  
[>Weiterlesen](#)

# Erste Schritte

- [Einschreiben](#) in die Lehrveranstaltungen
- Anmelden bei der [SLUB](#)
- [Studien- und Prüfungsordnung](#) lesen
- laufend informieren: [Homepage](#)
- [Prüfungsanmeldung](#)



The screenshot shows the selma portal homepage. At the top, there is a dark blue header with the TU Dresden logo and name, language options (English), a course list icon, and a help icon. Below the header, the 'selma' logo is prominently displayed. To the right of the logo are input fields for 'Login' and 'Passwort', and a red 'ANMELDEN' button. A link for '> Passwort vergessen' is located below the password field. On the left side, there is a vertical navigation menu with items: 'Willkommen', 'Bewerbung', 'Passwort vergessen', and 'Vorlesungsverzeichnis'. The main content area on the right contains a welcome message: 'Herzlich willkommen beim selma-Portal!'. It then lists sections for 'Studieninteressierte ...' (with a description about applying), 'Studierende ...' (with a description about accessing documents), and 'Lehrende ...' (with a description about organizing modules).

Für den perfekten  
Studienstart:

# Online-Kurs Startklar?! Ein Angebot für Erstis im Fach Medienforschung



- Lerne wichtige Grundlagen des **wissenschaftlichen Arbeitens**, die du im gesamten Studium brauchst (z. B. Recherchestrategien, Zeitmanagement, Umgang mit KI)
- 10 Module à 90 Min. Bearbeitungszeit
- Du bestimmst, wann, wo und in welchem Tempo du die Module durchführst
- Übungen mit konkretem Bezug zum Fach Medienforschung
- Betreuung durch das Schreibzentrum der TUD
- Du bekommst einen Teilnahmenachweis

Zugang zum Kurs:



<https://bildungsportal.sachsen.de/opal/auth/RepositoryEntry/47852093440?5>

# Ablauf

1. Vorstellung des Instituts
2. Aufbau des Studiengangs
3. Erste Schritte
4. **Beratungs- und Unterstützungsangebote**
5. Engagement an der TUD

hi



# Beratungs- und Unterstützungsangebote

## **Beratungs- und Unterstützungsangebote bei Fällen von Machtmissbrauch, Diskriminierung, (sexualisierter) Belästigung und Gewalt**

[Beschwerdestelle](#) bei Belästigung, Diskriminierung und Gewalt

- Ansprechperson: Anja Wiede ([beschwerden-diskriminierung@tu-dresden.de](mailto:beschwerden-diskriminierung@tu-dresden.de))

Anonymes [Hinweis-/Beschwerdesystem](#) zur Meldung von Fehlverhalten

[Gleichstellungsbeauftragte](#) der Philosophischen Fakultät

- Ansprechperson: Caroline Friedrich ([gleichstellung.phf@tu-dresden.de](mailto:gleichstellung.phf@tu-dresden.de))
- Stellvertretung: Deborah Kunze ([deborah.kunze1@tu-dresden.de](mailto:deborah.kunze1@tu-dresden.de))

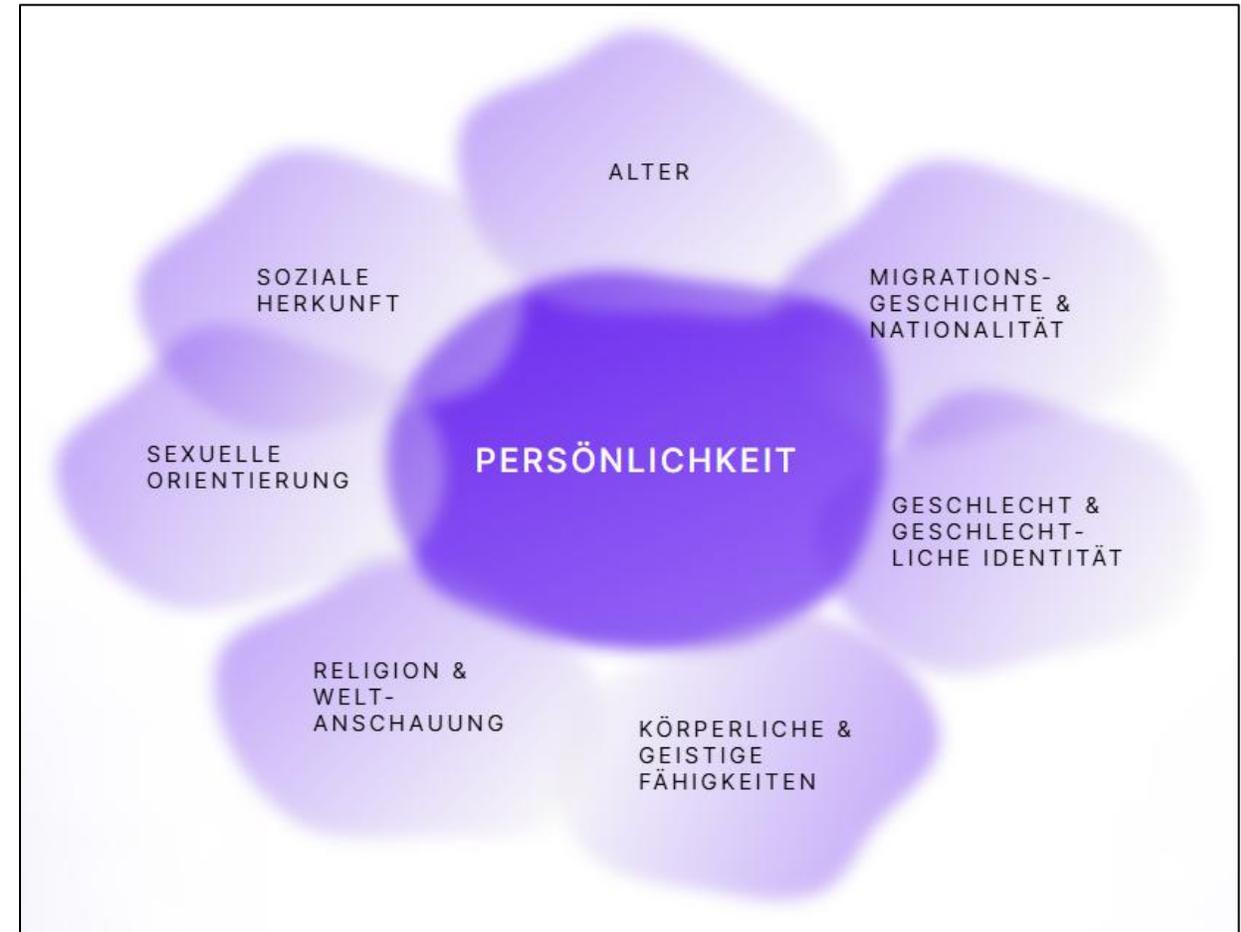
[Psychosoziale Beratungsstelle](#) im Studentenwerk Dresden

- [psb@studentenwerk-dresden.de](mailto:psb@studentenwerk-dresden.de)

# Chancengerechtigkeit an der Philosophischen Fakultät

- Ihr sucht Beratung zu Chancengerechtigkeit und Diskriminierungserfahrungen?
- Ihr sucht Begleitung für Konfliktgespräche?
- Ihr wünscht euch die Diskussion bestimmter Themen?
- Ihr sucht Unterstützung bei der Organisation von eigenen Formaten?

Die **Gleichstellungsbeauftragten** sind Ansprechpersonen für alle Mitglieder der Philosophischen Fakultät – auch für **Studierende!**



Charta der Vielfalt. (2025). Die Dimensionen von Vielfalt. <https://www.charta-der-vielfalt.de/>



**Caroline Friedrich**  
Gleichstellungsbeauftragte



**Deborah Kunze**  
Stellvertretende  
Gleichstellungsbeauftragte



**Alina Päßler**  
SHK für Gleichstellung

[gleichstellung.phf@tu-dresden.de](mailto:gleichstellung.phf@tu-dresden.de)

# Beratungs- und Unterstützungsangebote

## Beratungs- und Unterstützungsangebote bei Fällen von Machtmissbrauch, Diskriminierung, (sexualisierter) Belästigung und Gewalt

Auf Ebene des Instituts für Kommunikationswissenschaft

- Studierendenvertretung Sí KoWi ([sikowis@tu-dresden.de](mailto:sikowis@tu-dresden.de))
- [Mitarbeiter:innen am IfK](#)
  
- Auch, wenn Sie sich unsicher sind, ob ein Fall von Machtmissbrauch, Diskriminierung, Belästigung oder Gewalt vorliegt, können Sie die Beratungsangebote nutzen. Die Beratungsstellen behandeln Ihre Situation vertraulich und suchen nach individuellen Lösungen.
- Sie können sich auch als beobachtende Person an die Beratungsstellen wenden.
- Einen Überblick über Beratungsangebote finden Sie auch auf der [Beratungslandkarte](#) der TU Dresden oder über den [Beratungskompass](#).

# Beratungs- und Unterstützungsangebote

## Beratungs- und Unterstützungsangebote bei Fällen von Machtmissbrauch, Diskriminierung, (sexualisierter) Belästigung und Gewalt

### Themengebiete

#### Vor dem Studium

Bewerbung und Studienvoraussetzungen | Studienwahl

#### Im Studium

Auslandsstudium | Praktikum im In- und Ausland | Prüfungen | Schlüsselkompetenzen

Studienorganisation | Studienstart | Zweifel und Probleme im Studium

#### Rund ums Studium

Antidiskriminierung | Behinderungen und chronische Erkrankungen

Familien- und Pflegeaufgaben | Finanzierung | Gleichstellung der Geschlechter

Rechtsberatung | Wohnen

#### Nach dem Studium

Berufsorientierung und Berufseinstieg | Promotion

### Beratungskompass

# Beratungs- und Unterstützungsangebote

## Wichtige Kontakte an der TU Dresden

- Am IfK: [Ansprechpersonen](#) für Studienfachberatung, AQUA, ERASMUS, OPAL
- ServiceCenterStudium ([Mail](#)): Weiterleitung an zuständige Stellen über Ticketsystem bzw. SCS Servicepoint, unter anderem für
  - Bewerbungsverfahren, Immatrikulation, Studierendenverwaltung: [Immatrikulationsamt](#)/International Office (internationale Studierende)
  - Studieren im Ausland: [International Office](#) (und Erasmuskoordinatoren, siehe oben)
- Prüfungsangelegenheiten: Studienbüro/Prüfungsamt ([Mail](#))
- Studieren mit Behinderung oder chronischen Erkrankungen: [Beauftragte für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung](#)
- Studienwahl sowie bei Unklarheiten, Zweifel und Problemen in allen Phasen des Studiums: [Zentrale Studienberatung](#)

# Ablauf

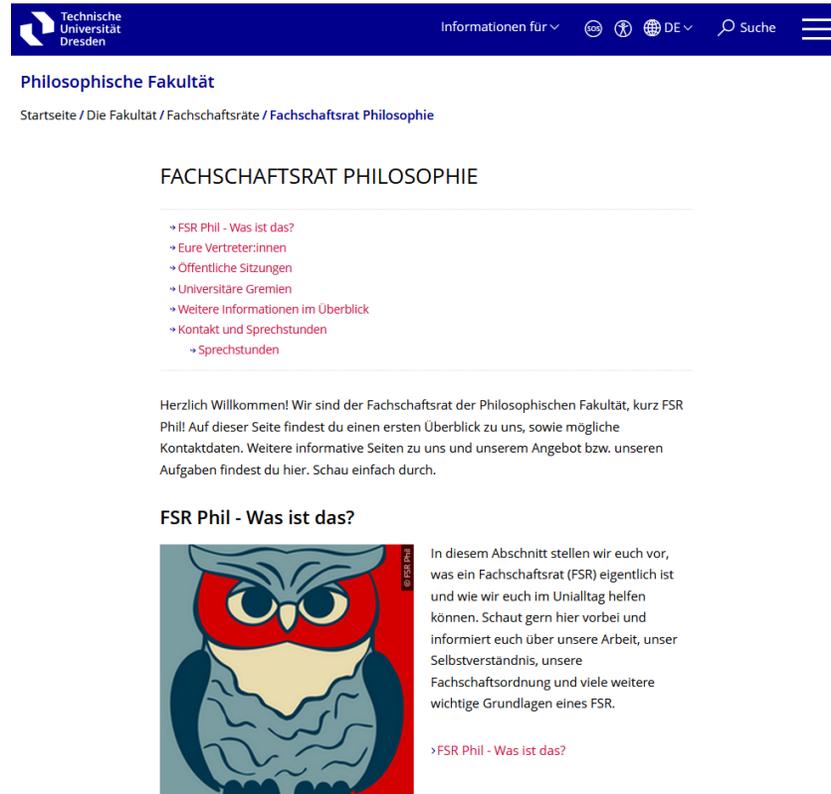
1. Vorstellung des Instituts
2. Aufbau des Studiengangs
3. Erste Schritte
4. Beratungs- und Unterstützungsangebote
5. **Engagement an der TUD**

hi



# Engagement an der TUD

- [studentische Vertretung](#) gegenüber der Fakultät und/oder der Universität



Technische Universität Dresden

Informationen für   DE  Suche 

Philosophische Fakultät

Startseite / Die Fakultät / Fachschaftsrate / [Fachschaftsrat Philosophie](#)

## FACHSCHAFTSRAT PHILOSOPHIE

- [FSR Phil - Was ist das?](#)
- [Eure Vertreter:innen](#)
- [Öffentliche Sitzungen](#)
- [Universitäre Gremien](#)
- [Weitere Informationen im Überblick](#)
- [Kontakt und Sprechstunden](#)
  - [Sprechstunden](#)

Herzlich Willkommen! Wir sind der Fachschaftsrat der Philosophischen Fakultät, kurz FSR Phil! Auf dieser Seite findest du einen ersten Überblick zu uns, sowie mögliche Kontaktdaten. Weitere informative Seiten zu uns und unserem Angebot bzw. unseren Aufgaben findest du hier. Schau einfach durch.

### FSR Phil - Was ist das?



In diesem Abschnitt stellen wir euch vor, was ein Fachschaftsrat (FSR) eigentlich ist und wie wir euch im Uni-Alltag helfen können. Schaut gern hier vorbei und informiert euch über unsere Arbeit, unser Selbstverständnis, unsere Fachschaftsordnung und viele weitere wichtige Grundlagen eines FSR.

→ [FSR Phil - Was ist das?](#)

# Engagement an der TUD

- studentische Vertretung gegenüber der Fakultät und/oder der Universität
- studentische Vertretung gegenüber dem Institut

## STUDIERENDEN-INITIATIVE SI KOWI

Hallo MeFo-Studierende,

wir sind **Si KoWi**, eure studentische Hochschulgruppe am Institut für **Kommunikationswissenschaft (IfK)**. Als Team aus engagierten Studierenden sind wir mit viel Motivation und einer Prise Humor für euch da, um euer Studium spannender, vernetzter und manchmal auch ein bisschen einfacher zu machen.



### Was genau machen wir für euch?

- **Vermittlung:** Wir sind eure Schnittstelle zwischen euch und dem Institut. Egal ob ihr Fragen, Anliegen oder Ideen habt, wir setzen uns dafür ein, dass eure Stimme gehört wird und die Kommunikation zwischen Studis und Lehrenden reibungslos klappt.
- **Netzwerken:** Wir organisieren Veranstaltungen, bei denen ihr nicht nur Kontakte zu anderen Studierenden knüpfen, sondern auch spannende Leute aus der Praxis und Wissenschaft kennenlernen könnt. Networking? Läuft bei uns!
- **Feedback und Support:** Wenn es mal Probleme gibt, sei es bei Kursen, Prüfungen oder anderen Herausforderungen im Studium, sind wir für euch da. Ihr könnt euch jederzeit vertrauensvoll an uns wenden.

# Engagement an der TUD

- [studentische Vertretung](#) gegenüber der Fakultät und/oder der Universität
- [studentische Vertretung](#) gegenüber dem Institut
- Oder lieber in einem Studierendenclub managen?

## Die Dresdner Studentenclubs



### **Borsi 34**

Borsbergstraße 34, 01309 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Club 11**

Hochschulstraße 48, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Club Aquarium**

St. Petersburger Str. 21, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Club Bärenzwinger**

Brühlscher Garten 1, 01067 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Club HängeMathe**

Zeunerstraße 1f, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Club Mensa**

Reichenbachstraße 1, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Club Novitatis**

Fritz-Löffler-Straße 12, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Club Traumtänzer**

Budapester Straße 24a, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Count Down**

Güntzstraße 22, 01307 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Gutzkowclub**

Gutzkowstraße 29, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Heinrich-Cotta-Club Tharandt**

Wilsdruffer Str. 20, 01737 Tharandt

[Details](#) [Karte](#)



### **Kellerklub GAG 18**

Fritz-Löffler-Straße 16, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Kino im Kasten**

August-Bebel-Straße 20, 01219 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



### **Studentenclub Wu5**

August-Bebel-Straße 12, 01219 Dresden

[Details](#) [Karte](#)

Ich wünsche euch noch eine schöne Woche!

bye



Ich wünsche euch noch eine schöne Woche!