

Einführungsveranstaltung

Master Angewandte Medienforschung

Wintersemester 26/27

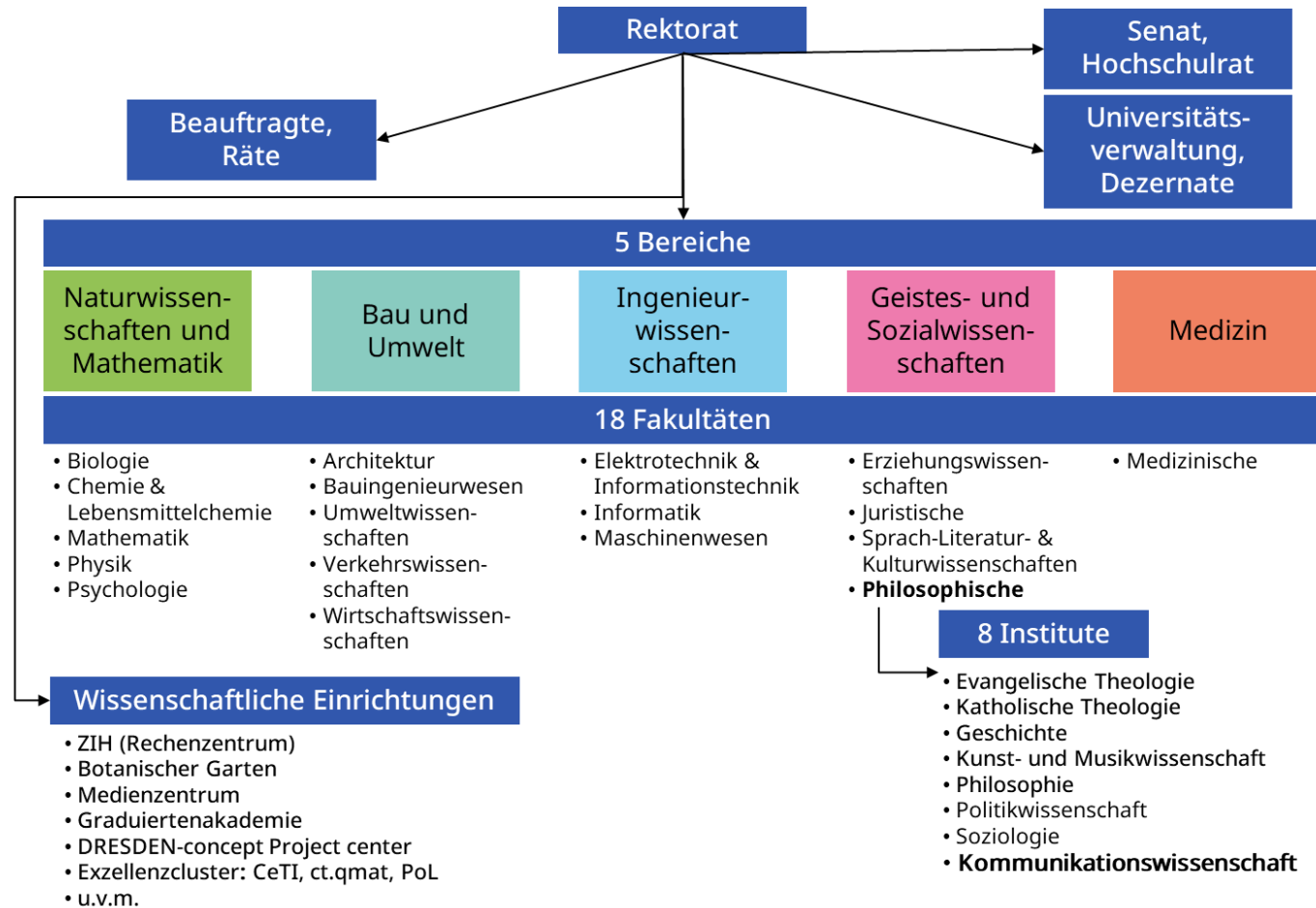
Ablauf

1. **Vorstellung des Instituts**
2. Aufbau des Studiengangs
3. Erste Schritte
4. Beratungs- und Unterstützungsangebote
5. Engagement an der TUD

hi



Vorstellung des Instituts



TU Dresden

Vorstellung des Instituts

Institut für Kommunikationswissenschaft

- 1993 gegründet
- heute: drei Professoren
- Studienangebote:
 - Bachelor „Medienforschung“ (seit WS 2019/20)
 - Hauptfach Medienforschung im BA GKS (seit WS 2023/24)
 - **Master „Angewandte Medienforschung“** (**seit WS 2007/08**)
 - Promotionsstudium zum Dr. phil.
 - Lehrangebote für andere Studiengänge
- Internationale (Erasmus-)Kontakte zu den Universitäten: Wroclaw, Krakau, Prag, Stockholm, Amsterdam, Paris, Bordeaux, Barcelona, Pamplona, Alicante, Neapel, Zürich

Vorstellung des Instituts

Mission Statement des IfK

Das Institut für Kommunikationswissenschaft der TU Dresden widmet sich in Forschung und Lehre den Phänomenen der **medial vermittelten Kommunikation** unter besonderer Berücksichtigung der **publizistischen Medien**.

In der Forschung wendet es **empirisch-sozialwissenschaftliche Methoden** an, die zu gesicherten und generalisierbaren Aussagen führen.

Sowohl in der Auswahl der Forschungsthemen als auch in der Lehre orientiert es sich an **gesellschaftlich relevanten und praxisnahen Fragestellungen** der medialen Kommunikation und strebt dabei nach Exzellenz.

Forschungsergebnisse und Lehrinhalte sollen der Verwirklichung zentraler kommunikationspolitischer und -ethischer Werte dienen. An erster Stelle steht dabei die **öffentliche Aufgabe der Medien für die Demokratie** sowie eine **offene und vielfältige Gesellschaft**.

Das Institut bereitet seine Erkenntnisse so auf, dass sie **möglichst breit in die Gesellschaft hineinwirken**.

Vorstellung des Instituts



Vorstellung des Instituts



Professur für Politik- und Wirtschaftskommunikation

Vorstellung des Instituts



Prof. Dr. Lutz M. Hagen

Forschungsschwerpunkte:

- Nachrichtenwesen, insbes. Produktion
- Rezeption und Wirkung von Wirtschaftsberichterstattung
- empirische Methoden, insbes. computerunterstützte Inhaltsanalyse & Zeitreihenanalyse
- Medienökonomie
- Online-Kommunikation

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

Vorstellung des Instituts



Institutsssekretariat

Katrin Barth

Vorstellung des Instituts



Anne-Marie In der Au

Forschungsschwerpunkte:

- Qualitätsforschung
- Rezeptions- und Wirkungsforschung
- Soziale Medien und Intermediäre
- Digitaler Wandel
- News Bias-Forschung
- Politische Kommunikation

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

Vorstellung des Instituts



**Gregor Willenbrock (in
Elternzeit)**

Forschungsschwerpunkte:

- Quantitative Methoden der Sozialforschung, insbesondere Computational Methods
- Digitale Kommunikation und Netzwerköffentlichkeit
- Rezeptions- und Wirkungsforschung

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

Vorstellung des Instituts



Tim Schruttke

Forschungsschwerpunkte:

- Queer Media Studies
- Journalismusforschung, insb. Darstellung von marginalisierten Gruppen
- Rezeptions- und Wirkungsforschung, insb. medial beeinflusste Stigmatisierung
- quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung

Thema der Dissertation: frames about lgbtq+ topics in the german press & how these are perceived by the queer community

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

Vorstellung des Instituts



Professur für Technik- und Wissenschaftskommunikation

Vorstellung des Instituts



Prof. Dr. Sven Engeßer

Forschungsschwerpunkte:

- Wissenschaftskommunikation (insb. Klimakommunikation, Gesundheitskommunikation)
- Technikkommunikation (insbes. Internet der Dinge, Vertrauen in Technik)
- Risikokommunikation (insbes. Populismus in den Medien, Medien und Polarisierung)

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

Vorstellung des Instituts



Doreen Brauer

Sekretariat Engeßer

Vorstellung des Instituts



Dr. Katrin Etzrodt

Forschungsschwerpunkte:

- Technikkommunikation (v.a. Mensch-Maschine-Kommunikation)
- Interdisziplinäre Forschung (v.a. Mensch-Maschine-Kommunikation)
- Methoden: (qualitatives) Experiment, Befragung, Inhaltsanalyse, Mixed Method

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

Vorstellung des Instituts



Sandra Mooshammer

Forschungsschwerpunkte:

- Technikkommunikation: Automated Journalism, Sprachassistenten, Human-Machine Communication
- Journalismusforschung: KI und Automatisierung im Journalismus
- Rezeptions- und Wirkungsforschung, v.a. Vertrauen
- Methoden: quantitative Befragung, quantitative Experimentaldesigns, semistrukturierte Interviews, Grounded Theory

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

Vorstellung des Instituts



Dr. Charlotte Knorr

Forschungsschwerpunkte:

- Technikkommunikation (v.a. Affordanzen auf journalistischen Plattformen; Affordanzen der Thematisierung)
- Mediation von wissenschaftlichen Themen (v.a. im Wissenschaftsjournalismus, Citizen Science, Science Governance)
- Methoden qualitativ und quantitativ, (semi-) automatisiert und manuell (v.a. Inhalts- und Diskursanalysen, Framing-Analysen, partizipative Formate)

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

Vorstellung des Instituts



Dorothee Sylvia Breyer

Forschungsschwerpunkte:

- Message Framing und Nachhaltigkeit
- Psychologische Aspekte der Kommunikation
- Psychische Gesundheit
- Kulturvergleichende Forschung & Bedeutung kultureller Kontexte
- Quantitativ-empirische Methoden

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

Vorstellung des Instituts



Lisa Weidmüller (in Elternzeit)

Forschungsschwerpunkte:

- Technikkommunikation (z.B. Wahrnehmung, Vertrauenswürdigkeit und Akzeptanz neuer Informationsintermediäre und -technologien)
- Wissenschaftskommunikation (Wirkung verschiedener Formate, z.B. Science Comics, Demonstratoren; Vertrauen in Wissenschaft)
- Mediennutzungs- & -wirkungsforschung

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

Vorstellung des Instituts



Deborah Kunze (in Elternzeit)

Forschungsschwerpunkte:

- Rezeptions- und Wirkungsforschung, Medienpsychologie; insbesondere narrative Medieninhalte und medial beeinflusste Stigmatisierung
- Quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung
- Gesundheitskommunikation
- Thema der Dissertation: Destigmatization through media and communication

Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

Vorstellung des Instituts

Professur für Computational Social Sciences

Vorstellung des Instituts



**Prof. Dr. Philipp Lorenz-
Spreen**

Forschungsschwerpunkte:

- Digitale Medien und Demokratie
- Öffentliche Meinungsbildung im Netz
- Polarisierung, Populismus und institutionelles Vertrauen
- Fehlinformation und Desinformation
- Generative KI und öffentlicher Diskurs
- Computational Social Science
- [...]
- Weitere Informationen auf der [Website des IfK](#)

IfK-Grillen zum Semesterstart

am 27.10.2026 ab 16:30 Uhr hier hinter dem BZW



Kommt gerne vorbei, wir freuen uns auf euch!





Wer sind wir?



- **studentische Hochschulgruppe** des ifK
- richtet sich an **Studierende der Medienforschung (BA) und Angewandten Medienforschung (MA)**

Was machen wir?



Vermittlung

Brücke zwischen ifk
und Studis



Vernetzung

Networking mit den richtigen
Leuten



Veto

Beschwerdestelle und Hilfe bei
Problemen

Was machen wir?



We want you!

Du möchtest...

- dich **kreativ austoben** (z. B. Social Media, Marketing,...)
- bei **Events** die Fäden ziehen (Sommerfest,...)
- mit anderen Studis **connecten** oder
- hinter die **Kulissen blicken** (und diese mitgestalten)

... dann bist du bei uns richtig!

AQUA-Punkte

MF BA (GKS 2024): 1 SWS

MF BA (2019): 2 LP



Wie läuft's bei uns ab?

Treffen: regelmäßig am Institut oder einfach in einer Bar/Zuhause
(ca. alle 4-6 Wochen)

→ **Planung:** To-Do's besprechen & Ideen brainstormen

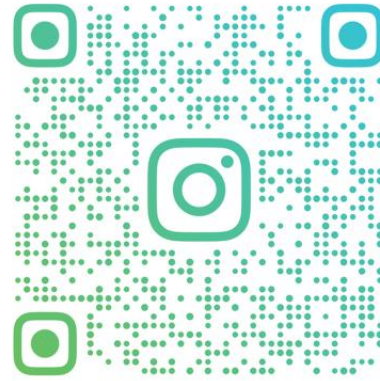
→ **Action:** Umsetzung von Posts, Events, ...



Wie kann man uns erreichen?



sikowis@tu-dresden.de



SI_KOWI

Instagram



Briefkasten

**Vielen Dank
für eure
Aufmerksamkeit!**



Ablauf

1. Vorstellung des Instituts
2. **Aufbau des Studiengangs**
3. Erste Schritte
4. Beratungs- und Unterstützungsangebote
5. Engagement an der TUD

hi



Aufbau des Studiengangs

§ 2

Ziele des Studiums

(1) Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Masterstudiums Angewandte Medienforschung über vertiefte **Kenntnisse der Erforschung von Strukturen, Ursachen und Wirkungen öffentlicher Kommunikationsvorgänge**. Durch das Studium sind die Studierenden darüber hinaus befähigt, entsprechende **Forschungsdesigns** zu **entwickeln**, adäquate **Methoden** der Kommunikationsforschung **anzuwenden**, **Forschungsergebnisse** zu **analysieren** und vor dem Hintergrund bisheriger Befunde zu **interpretieren**. Sie kennen deskriptive und einfache inferenzstatistische Verfahren der **Datenanalyse** ebenso wie spezialisierte Verfahren statistischer Datenanalyse. Sie beherrschen die **Konzeption, Organisation und Durchführung von empirischen Publikumsanalysen sowie von Studien zur Erfolgs- und Wirkungskontrolle von Kommunikationsmaßnahmen** und kennen Potentiale und Probleme in verschiedenen Bereichen der Medien- und Mediaforschung. Aufbauend auf diesen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, selbständig forschungspraktische Probleme zu erkennen und zu bearbeiten. Sie verfügen darüber hinaus auch über fachübergreifende bzw. allgemeine Qualifikationen (Schlüsselqualifikationen), wie insbesondere: Team-, Kommunikations- und Diskursfähigkeit sowie Konfliktlösekompetenz, analytisches und interdisziplinäres Denken, selbständiges und eigenverantwortliches Handeln hinsichtlich der Strukturierung und Bewältigung von Arbeitsabläufen, Reflexionsvermögen, den Umgang mit modernen Informationstechnologien, Präsentations- und Moderationstechniken, wissenschaftliche Arbeitstechniken, interkulturelle Kompetenz, ethische Sensibilität und Toleranz, soziales Verantwortungsgefühl sowie Fremdsprachenkenntnisse.

Aufbau des Studiengangs

(2) Die Absolventinnen und Absolventen sind durch ihr breites und spezialisiertes Fachwissen in der Angewandten Medienforschung, durch die vertiefte Kenntnis wissenschaftlicher Methoden und eigene Forschungserfahrung, durch ihre Kompetenz zur kritischen Reflexion in Verbindung mit fachübergreifenden und Schlüsselqualifikationen sowohl für wissenschaftliche als auch für außerwissenschaftliche Arbeitsfelder befähigt. Sie sind dazu befähigt, nach entsprechender Einarbeitungszeit in der Berufspraxis vielfältige und komplexe Aufgaben in staatlichen und nichtstaatlichen Einrichtungen, Verbänden und Medienunternehmen zu bewältigen. Sie sind in der Lage unter anderem in den Tätigkeitsbereichen: Publikums- und Reichweitenforschung bei Print-, Rundfunk- und Onlinemedien, Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Interessensgruppen und Parteien, Strategische Kommunikation (beispielsweise Mediaplanung, Kampagnenkonzeption, Werbemittelkonzeption, Werbemittelgestaltung, Werbewirkungsmessung, PR-Gestaltung, PR-Wirkungsmessung), Marketing von Medienunternehmen (beispielsweise Medienbeobachtung, Medieninhaltsanalyse, Zielgruppenanalyse, Inhalts- und Programmgestaltung), Meinungsforschung, Medieninhaltsforschung, Kampagnenkonzeption und Mediaplanung in Werbeagenturen, Public Relations und interne Unternehmenskommunikation, Marktforschung und Unternehmensberatung, Kommunikations- und Usability-Abteilung bei IT-Unternehmen, Politikberatung sowie wissenschaftliche und gemeinwohlorientierte Kommunikationsanalyse und -forschung (beispielsweise Politikberatung, Wirkungs- und Methodenforschung, insbesondere Mediaforschung) zu arbeiten.

Aufbau des Studiengangs

Modulstruktur im Masterstudiengang

Modulnummer	Modulname	1. Semester	2. Semester	3. Semester (M)	4. Semester	LP
		V/Ü/S	V/Ü/S	V/Ü/S/SK/T/L/G/F/E/B	V/Ü/S	
Module des Kernbereichs						
PhF-AnMeFo-MA 1	Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung	0/2/0 1 PL				5

aka „Brückenkurs“

Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls die Grundlagen einschlägiger quantitativer Methoden der Kommunikations- und Sozialforschung anwendungssicher und kennen die Standards wissenschaftlichen Arbeitens am Institut für Kommunikationswissenschaft. Darüber hinaus beherrschen sie deskriptive und einfache inferenzstatistische Verfahren der Datenanalyse anwendungssicher.

Pflichtmodul

PL: Klausur (90 Minuten)

Aufbau des Studiengangs

Modulstruktur im Masterstudiengang

Modulnummer	Modulname	1. Semester	2. Semester	3. Semester (M)	4. Semester	LP
		V/Ü/S	V/Ü/S	V/Ü/S/SK/T/L/G/F/E/B	V/Ü/S	
Module des Kernbereichs						
PhF-AnMeFo-MA 1	Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung	0/2/0 1 PL				5

Brückenkurs Master Angewandte Medienforschung 25/26

Repetitorium

Etzrodt

12. - 15.10. 2.-5. DS

Aufbau des Studiengangs

Modulstruktur im Masterstudiengang

Modulnummer	Modulname	1. Semester	2. Semester	3. Semester (M)	4. Semester	LP
		V/Ü/S	V/Ü/S	V/Ü/S/SK/T/L/G/F/E/B	V/Ü/S	
Module des Kernbereichs						
PhF-AnMeFo-MA 1	Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung	0/2/0 1 PL				5
PhF-AnMeFo-MA 2	Grundlagen der Angewandten Medienforschung	0/0/2 1 PL	0/0/2 1 PL			10

Grundlagen der Angewandten
Medienforschung – Theorie (Hagen)

Pflichtmodul

PL: Portfolio (+ mdl. Prüfung)

Aufbau des Studiengangs

Modulstruktur im Masterstudiengang

Modulnummer	Modulname	1. Semester
		V/Ü/S
Module des Kernbereichs		
PhF-AnMeFo-MA 1	Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung	0/2/0 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 2	Grundlagen der Angewandten Medienforschung	0/0/2 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 3a ¹	Medieninhaltsforschung	0/0/2 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 3b ¹	Publikums- und Meinungsforschung	0/0/2 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 3c ¹	Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen	0/0/2 1 PL

3a) Medieninhaltsforschung
3b) Publikums- und Meinungsforschung
3c) Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen

Pflichtmodul (2 von 3)
PL: Portfolio(s) + Seminararbeit

3a – 3c:
Es sind **zwei von drei**
Modulen zu wählen

Aufbau des Studiengangs

Modulstruktur im Masterstudiengang

Modulnummer	Modulname	1. Semester
		V/Ü/S
Module des Kernbereichs		
PhF-AnMeFo-MA 1	Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung	0/2/0 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 2	Grundlagen der Angewandten Medienforschung	0/0/2 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 3a ¹	Medieninhaltsforschung	0/0/2 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 3b ¹	Publikums- und Meinungsforschung	0/0/2 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 3c ¹	Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen	0/0/2 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 4	Datenanalyse	0/2/0 1 PL

Datenanalyse II (Etzrodt)

Pflichtmodul
PL: Klausur

Aufbau des Studiengangs

Modulstruktur im Masterstudiengang

Modulnummer	Modulname	1. Semester
		V/Ü/S
Module des Kernbereichs		
PhF-AnMeFo-MA 1	Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung	0/2/0 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 2	Grundlagen der Angewandten Medienforschung	0/0/2 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 3a ¹	Medieninhaltsforschung	0/0/2 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 3b ¹	Publikums- und Meinungsforschung	0/0/2 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 3c ¹	Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen	0/0/2 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 4	Datenanalyse	0/2/0 1 PL
PhF-AnMeFo-MA 5	Forschungspraxis	0/0/2 1 PL

Forschungspraxis (Engeßer)

Pflichtmodul
PL: Portfolio

Aufbau des Studiengangs

Modulstruktur im Masterstudiengang

Modulnummer	Modulname	1. Semester	2. Semester	3. Semester (M)	4. Semester	LP
		V/Ü/S	V/Ü/S	V/Ü/S/SK/T/L/G/F/E/B	V/Ü/S	
Module des Kernbereichs						
PhF-AnMeFo-MA 1	Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung	0/2/0 1 PL				5
PhF-AnMeFo-MA 2	Grundlagen der Angewandten Medienforschung	0/0/2 1 PL	0/0/2 1 PL			10
PhF-AnMeFo-MA 3a ¹	Medieninhaltsforschung	0/0/2 1 PL	0/0/2 1 PL			10
PhF-AnMeFo-MA 3b ¹	Publikums- und Meinungsforschung	0/0/2 1 PL	0/0/2 1 PL			10
PhF-AnMeFo-MA 3c ¹	Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen	0/0/2 1 PL	0/0/2 1 PL			10
PhF-AnMeFo-MA 4	Datenanalyse	0/2/0 1 PL	0/0/2 1 PL			10
PhF-AnMeFo-MA 5	Forschungspraxis	0/0/2 1 PL	0/0/2 1 PL			13
PhF-AnMeFo-MA 6	Reflexion empirischer Forschungsprozesse				0/0/2 1 PL	5

Module beginnen fix im Wintersemester – einzige Ausnahme: Modul 6 findet immer im Sommersemester statt (voraussichtlich wieder als Blockveranstaltung)

→ die meisten Module erstrecken sich über 2 Semester und bauen aufeinander auf

Aufbau des Studiengangs

Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester

Modulnummer	Modulname	1. Semester	2. Semester	3. Semester (M)	4. Semester	LP
		V/Ü/S	V/Ü/S	V/Ü/S/SK/T/L/G/F/E/B	V/Ü/S	
Module des Kernbereichs						
PhF-AnMeFo-MA 1	Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung	0/2/0 1 PL				5
PhF-AnMeFo-MA 2	Grundlagen der Angewandten Medienforschung	0/0/2 1 PL	0/0/2 1 PL			10
PhF-AnMeFo-MA 3a ¹	Medieninhaltsforschung	0/0/2 1 PL	0/0/2 1 PL			10
PhF-AnMeFo-MA 3b ¹	Publikums- und Meinungsforschung	0/0/2 1 PL	0/0/2 1 PL			10
PhF-AnMeFo-MA 3c ¹	Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen	0/0/2 1 PL	0/0/2 1 PL			10
PhF-AnMeFo-MA 4	Datenanalyse	0/2/0 1 PL	0/0/2 1 PL			10
PhF-AnMeFo-MA 5	Forschungspraxis	0/0/2 1 PL	0/0/2 1 PL		0/0/2 1 PL	13
PhF-AnMeFo-MA 6	Reflexion empirischer Forschungsprozesse					5

Aufbau des Studiengangs

Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester



Technische
Universität
Dresden

Informationen für    DE  Suche 

[Institut für Kommunikationswissenschaft](#)

Startseite / Studium / Studiengänge / Masterstudiengang / [Profilbereich](#)

PROFILBEREICH

Im Rahmen des Masterstudiengangs „Angewandte Medienforschung“ ist ein Profilbereich (3. Semester) im Umfang von 30 Leistungspunkten zu wählen. Der Profilbereich ermöglicht den Studierenden eine weitere individuelle Spezialisierung (siehe auch § 6 der Studienordnung).

Eine Anmeldung von Prüfungsleistungen im HISQIS-System ist für den Profilbereich nicht notwendig. Die Freien Module verlangen aber die Einreichung eines Learning Agreements vor Start des Semesters (siehe unten).

Mit dem großen und kleinen Modul “Berufspraktikum” und den sog. “Freien Modulen” gibt es unterschiedliche Varianten den Profilbereich zu gestalten. Innerhalb der Freien Module können (nach Absprache mit dem Studienfachberater) auch Leistungen angerechnet werden, welche im Ausland erbracht wurden. Ausführliche Modulbeschreibungen für alle Varianten finden Sie in Ihrer Studienordnung.

Aktuelle Informationen zum Profilbereich in den Masterstudiengängen der Philosophischen Fakultät finden Sie auch **auf den >Seiten des Prüfungsamtes.**

Profilbereich: Großes Modul Berufspraktikum	▼
Profilbereich: Kleines Modul Berufspraktikum	▼
Profilbereich: Freies Modul Erweiterungswissen	▼
Profilbereich: Freies Modul Spezialisierungswissen	▼

[Link](#)

Aufbau des Studiengangs

Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester

Großes Modul
Berufspraxis
(30LP)

„Der Profilbereich ermöglicht den Studierenden eine weitere individuelle Schwerpunktsetzung und Spezialisierung, indem aus dem gemäß § 28 Absatz 4 der Prüfungsordnung dargestellten Wahlpflichtangebot ein Modul bzw. zwei Module in einem Gesamtumfang von 30 Leistungspunkten zu wählen sind. In den Modulen des Profilbereichs, die der weitgehend flexiblen Erweiterung und Vertiefung dienen (Freie Module) sind die gewählten Lehrveranstaltungen zu Beginn des Modulsemesters mit der Fachstudienberatung des Instituts für Kommunikationswissenschaft abzustimmen und in Form eines Learning Agreements zu dokumentieren.“ (§6 (3) SO)

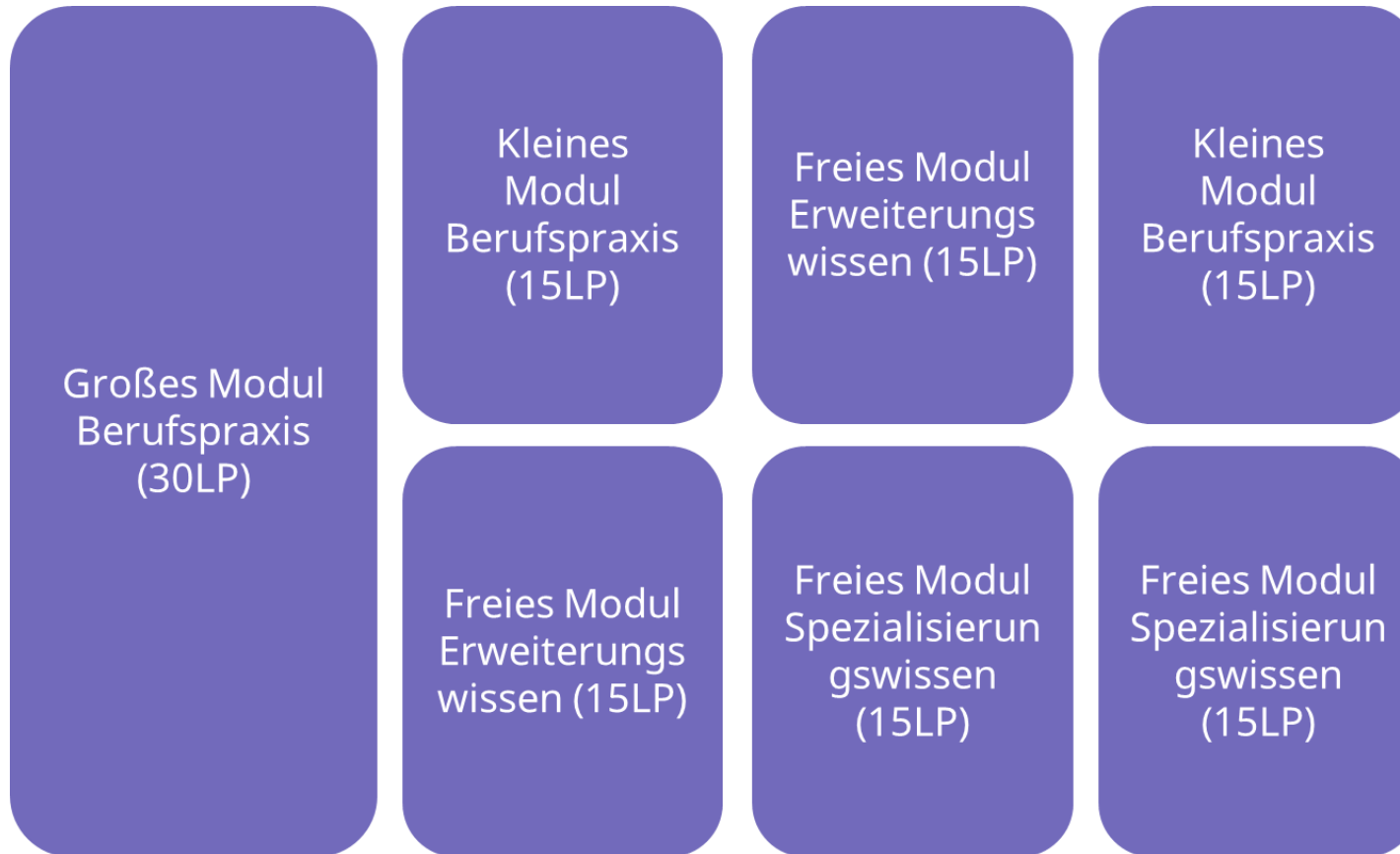
Freies Modul
Erweiterungs
wissen (15LP)

Freies Modul
Spezialisierung
swissen
(15LP)

Kleines
Modul
Berufspraxis
(15LP)

Aufbau des Studiengangs

Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester



Aufbau des Studiengangs

Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester



Aufbau des Studiengangs

Erasmus+

Infos unter:
<https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk/studium/internationale-angebote>

Stockholm

Wrocław
Krakau

Amsterdam

Brüssel

Bordeaux

Zürich

Neapel

Alicante
Barcelona
Pamplona

Ansprechpartnerin:
Sandra Mooshammer

Prag

Izmir

Infoveranstaltung zu Erasmus+ am Institut für Kommunikationswissenschaft

Informationen zu:

- Bewerbungsunterlagen und -fristen
- Partnerhochschulen des IfK
- Organisatorischer Vorbereitung des Auslandsstudiums
- Wichtigen Unterlagen (Learning Agreement, Transcript of Records, etc.)
- Voraussetzungen zur Prüfungsanerkennung

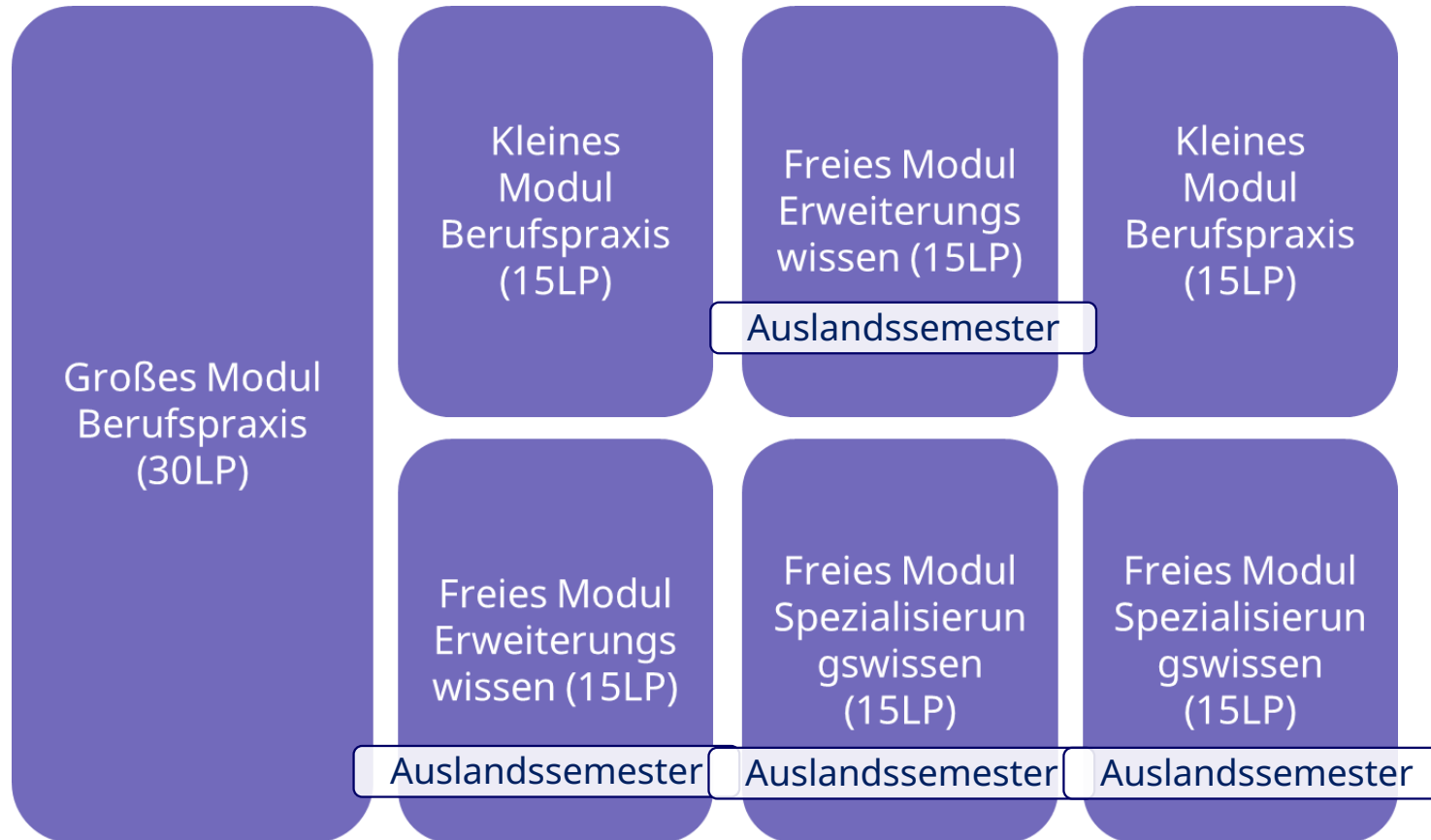
**Diese – und weitere – Fragen werden in der
Infoveranstaltung beantwortet.**

Kontakt: Sandra Mooshammer,
ifk.erasmus@mailbox.tu-dresden.de

- Termin:
04.11.2026, 15:00 bis 16:00 Uhr
- Ort:
BZW, A155
oder [Teilnahme über Zoom](#)
- Geeignet für Studierende
aller Fachsemester der
BA-Studiengänge Medienforschung und
GKS (1./2. Hauptfach Medienforschung)
sowie des Masters Angewandte
Medienforschung

Aufbau des Studiengangs

Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester



Aufbau des Studiengangs

Vorabinfo Profilbereich 3 . Fachsemester

- Großes Modul Berufspraxis: 750h + Praktikumsbericht
- Kleines Modul Berufspraxis: 360h + Praktikumsbericht
- Erweiterungswissen: Sprachkurse (4SWS) + LV eigener Wahl (4SWS)
- Spezialisierungswissen: LV eigener Wahl (8SWS)

- berufspraktische Module: **nach** vorheriger Absprache mit Fachstudienberater und Prüfer (Prof. Hagen; Prof. Engesser)
- Erweiterungs-/Spezialisierungswissen: **nach** vorheriger Absprache (Learning Agreement) mit Fachstudienberater

Ablauf

1. Vorstellung des Instituts
2. Aufbau des Studiengangs
- 3. Erste Schritte**
4. Beratungs- und Unterstützungsangebote
5. Engagement an der TUD

hi



Erste Schritte

- [Einschreiben](#) in die Lehrveranstaltungen

Opal	
Startseite	Lehren & Lernen
Kursangebote	
Institut für Kommunikationswissenschaft	
Kursangebote / Technische Universität Dresden / Bereich Geistes- und Sozialwissenschaften / Philosophische Fakultät / Institut für Kommunikationswissenschaft	
☆	Bachelor Medienforschung: Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft - Umfrageforschung Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Gregor Willenbrock, Tim Schrüttke, Katrin Elzrodt, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 11:41 Uhr, Aufrufe: 15366
☆	Bachelor Medienforschung: Angewandte Wissenschafts- und Technikkommunikation (Seminar) Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Katrin Elzrodt, Sven Engelßer, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 11:17 Uhr, Aufrufe: 9669
☆	Bachelor Medienforschung: Forschungspraxis Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Deborah Kurze, Tim Schrüttke, Anne-Marie In der Au, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 11:37 Uhr, Aufrufe: 22860
★	Bachelor Medienforschung: Grundlagen der Kommunikationsforschung (Tutorium) Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Lutz Hagen, Anne-Marie In der Au, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 11:41 Uhr, Aufrufe: 54460
☆	Bachelor Medienforschung: Grundlagen der Kommunikationsforschung (Vorlesung) Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Lutz Hagen, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 11:17 Uhr, Aufrufe: 119679
☆	Bachelor Medienforschung: Grundlagen der Methoden der empirischen Sozialforschung (Tutorium) Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 10:38 Uhr, Aufrufe: 14691
☆	Bachelor Medienforschung: Grundlagen der Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung) Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 09:12 Uhr, Aufrufe: 8857
☆	Bachelor Medienforschung: Medienpraxis Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Anne-Marie In der Au, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 11:09 Uhr, Aufrufe: 43285
☆	Bachelor Medienforschung: Wissenschafts- und Technikkommunikation (Vorlesung) Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Lisa Schmitt, Doreen Brauer, Sven Engelßer, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 11:18 Uhr, Aufrufe: 69950
☆	Master AnMeFo: Datenanalyse Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Katrin Elzrodt, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 10:26 Uhr, Aufrufe: 18805
☆	Master AnMeFo: Forschungsprojekt Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Sven Engelßer, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 10:25 Uhr, Aufrufe: 8713
☆	Master AnMeFo: Grundlagen der Angewandten Medienforschung Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Lutz Hagen, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 10:25 Uhr, Aufrufe: 9109
☆	Master AnMeFo: Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Lutz Hagen, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 10:25 Uhr, Aufrufe: 8568
☆	Master AnMeFo: Medieninhaltsforschung Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Lutz Hagen, Zuletzt angesehen: am 01.10.2025 um 21:58 Uhr, Aufrufe: 5009
☆	Master AnMeFo: Publikums- und Meinungsforschung Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Lutz Hagen, Sven Engelßer, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 10:26 Uhr, Aufrufe: 10060
☆	Master AnMeFo: Reflexion empirischer Forschungsprozesse Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Tim Schrüttke, Lutz Hagen, Katrin Elzrodt, Sven Engelßer, Zuletzt angesehen: am 01.10.2025 um 10:47 Uhr, Aufrufe: 6805
☆	Master AnMeFo: Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung Verantwortliche(r): Opal Kommunikationswissenschaft, Katrin Elzrodt, Zuletzt angesehen: am 02.10.2025 um 08:42 Uhr, Aufrufe: 4617

LEHRVERANSTALTUNGEN & AKTUELLES ZUM SEMESTERBEGINN

Wintersemester 2025/26

Infos zum Wintersemester 2025/26

+++ Erstsemestereinführungsveranstaltung +++

- Medienforschung (im B.A. GKS):
08.10.2025, 13:00 Uhr
ASB/028/H
- Angewandte Medienforschung (M.A.):
08.10.2025, 11:10 Uhr
BZW/A253

[Link](#)

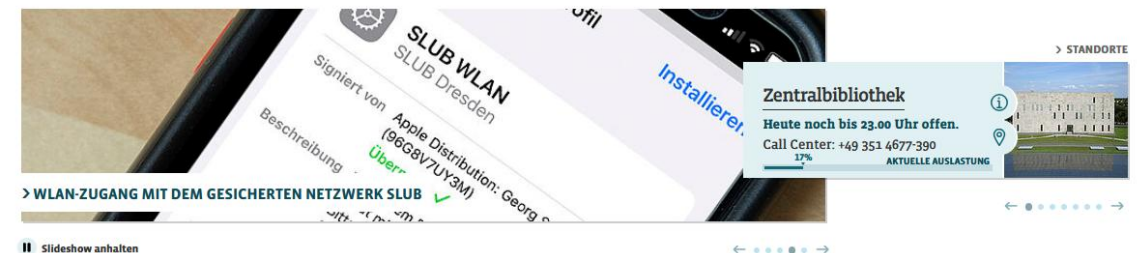
Erste Schritte

- [Einschreiben](#) in die Lehrveranstaltungen
- Anmelden bei der [SLUB](#)



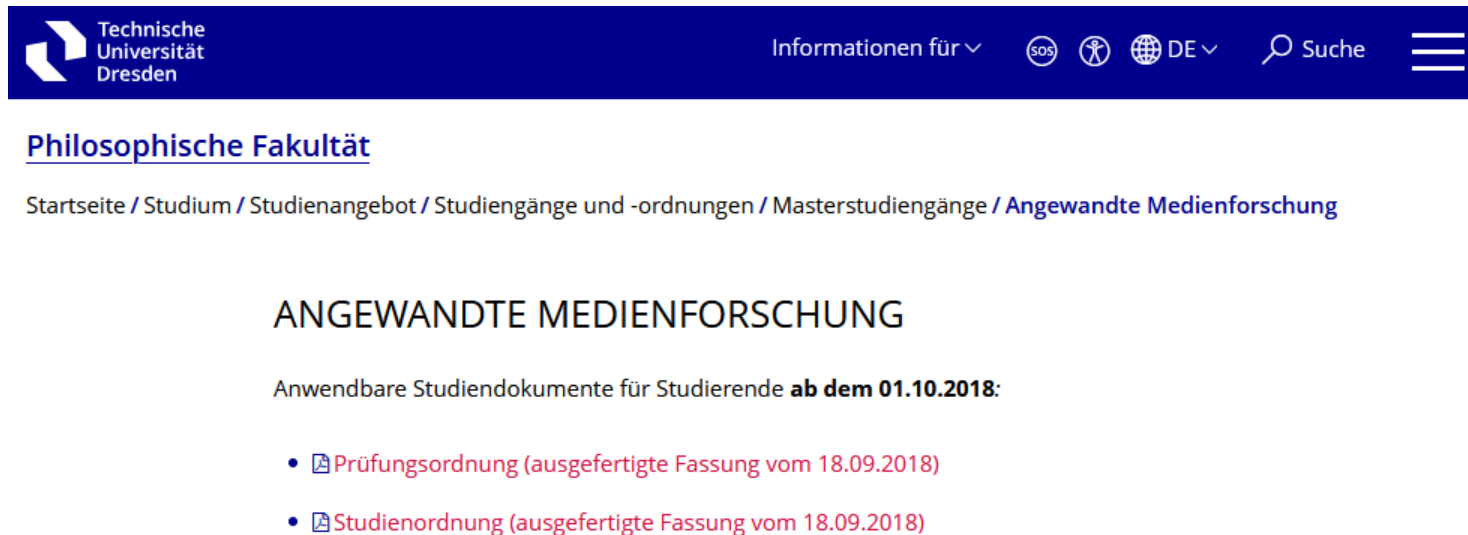
Zum Tag der Deutschen Einheit am **3.10.2025** bleiben **alle SLUB-Standorte geschlossen**. [Hier finden Sie unsere aktuellen Öffnungszeiten](#) im Überblick.

Bis zum 03.10.2025 bleibt der **SLUB Makerspace** wegen Umbauarbeiten **geschlossen**. Informationen dazu finden Sie [hier](#).



Erste Schritte

- [Einschreiben](#) in die Lehrveranstaltungen
- Anmelden bei der [SLUB](#)
- [Studien- und Prüfungsordnung](#) lesen



The screenshot shows the website of the Philosophical Faculty at TU Dresden. The header is dark blue with the university logo and navigation links. The main content area is white and features the title 'ANGEWANDTE MEDIENFORSCHUNG' in bold. Below the title, it states 'Anwendbare Studiendokumente für Studierende ab dem 01.10.2018:' followed by a list of two documents: 'Prüfungsordnung (ausgefertigte Fassung vom 18.09.2018)' and 'Studienordnung (ausgefertigte Fassung vom 18.09.2018)'. Both documents are preceded by a small icon of a document with a magnifying glass.

Technische Universität Dresden

Informationen für    DE  Suche 

[Philosophische Fakultät](#)

[Startseite](#) / [Studium](#) / [Studienangebot](#) / [Studiengänge und -ordnungen](#) / [Masterstudiengänge](#) / [Angewandte Medienforschung](#)

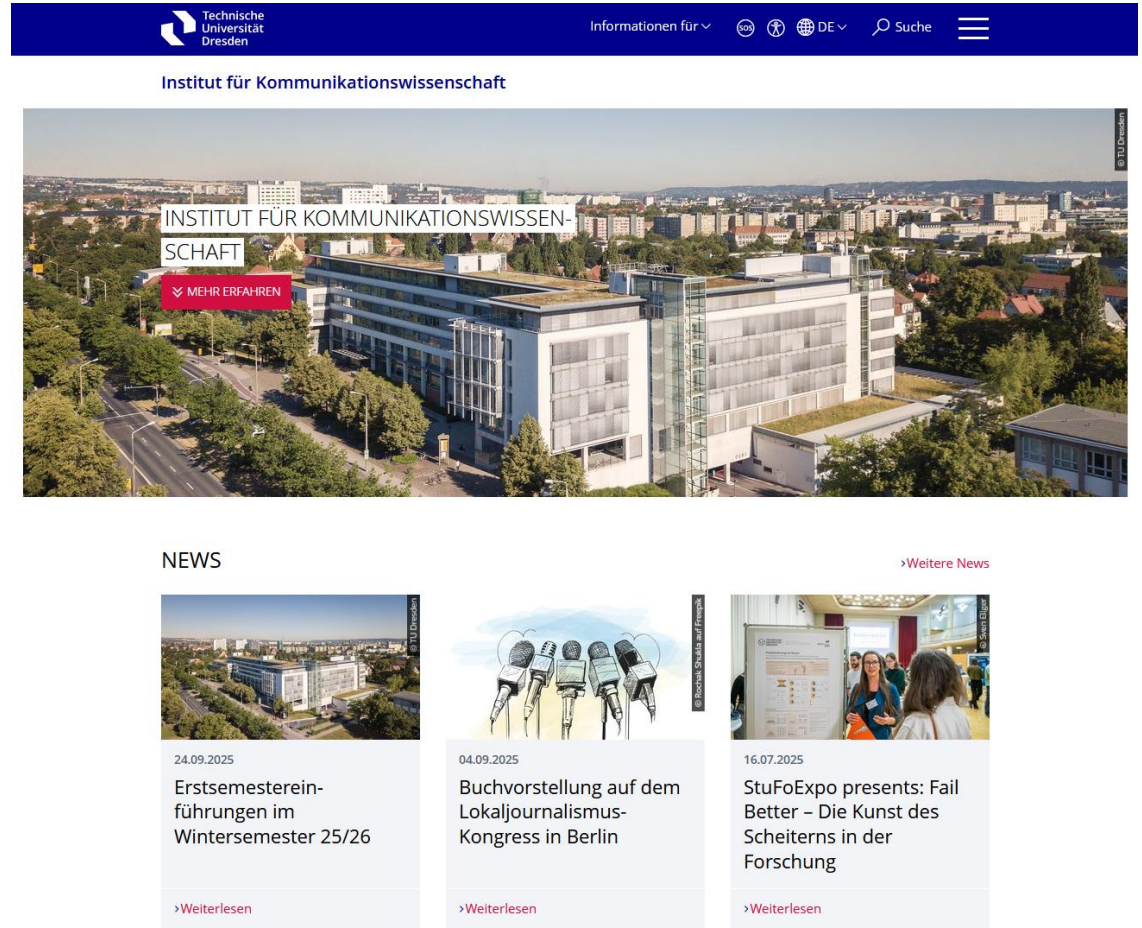
ANGEWANDTE MEDIENFORSCHUNG

Anwendbare Studiendokumente für Studierende **ab dem 01.10.2018:**

-  [Prüfungsordnung \(ausgefertigte Fassung vom 18.09.2018\)](#)
-  [Studienordnung \(ausgefertigte Fassung vom 18.09.2018\)](#)

Erste Schritte

- [Einschreiben](#) in die Lehrveranstaltungen
- Anmelden bei der [SLUB](#)
- [Studien- und Prüfungsordnung](#) lesen
- laufend informieren: [Homepage](#)



Erste Schritte

- [Einschreiben](#) in die Lehrveranstaltungen
- Anmelden bei der [SLUB](#)
- [Studien- und Prüfungsordnung](#) lesen
- laufend informieren: [Homepage](#)
- [Prüfungsanmeldung](#)



The screenshot shows the selma portal interface. At the top is a dark blue header with the Technische Universität Dresden logo, language options (English), a link to the course catalog (Vorlesungsverzeichnis), and a help link (Hilfe). Below the header is the selma logo. To the right of the logo are input fields for 'Login' and 'Passwort', and a red 'ANMELDEN' button. A link '> Passwort vergessen' is located below the password field. On the left side, there is a sidebar menu with options: 'Willkommen', 'Bewerbung', 'Passwort vergessen', and 'Vorlesungsverzeichnis'. The main content area on the right contains a welcome message: 'Herzlich willkommen beim selma-Portal!'. It then lists 'Studieninteressierte ...' who can apply and check their application status, and 'Studierende ...' who can access personal documents and manage their profile. Finally, it lists 'Lehrende ...' who can organize modules and exams.

Für den perfekten
Studienstart:

Online-Kurs Startklar?! Ein Angebot für Erstis im Fach Medienforschung



- Lerne wichtige Grundlagen des **wissenschaftlichen Arbeitens**, die du im gesamten Studium brauchst (z. B. Recherchestrategien, Zeitmanagement, Umgang mit KI)
- 10 Module à 90 Min. Bearbeitungszeit
- Du bestimmst, wann, wo und in welchem Tempo du die Module durchführst
- Übungen mit konkretem Bezug zum Fach Medienforschung
- Betreuung durch das Schreibzentrum der TUD
- Du bekommst einen Teilnahmenachweis

Zugang zum Kurs:



<https://bildungsportal.sachsen.de/opal/auth/RepositoryEntry/47852093440?5>

Ablauf

1. Vorstellung des Instituts
2. Aufbau des Studiengangs
3. Erste Schritte
4. **Beratungs- und Unterstützungsangebote**
5. Engagement an der TUD

hi



Beratungs- und Unterstützungsangebote

Beratungs- und Unterstützungsangebote bei Fällen von Machtmissbrauch, Diskriminierung, (sexualisierter) Belästigung und Gewalt

[Beschwerdestelle](#) bei Belästigung, Diskriminierung und Gewalt

- Ansprechperson: Anja Wiede (beschwerden-diskriminierung@tu-dresden.de)

Anonymes [Hinweis-/Beschwerdesystem](#) zur Meldung von Fehlverhalten

[Gleichstellungsbeauftragte](#) der Philosophischen Fakultät

- Ansprechperson: Caroline Friedrich (gleichstellung.phf@tu-dresden.de)

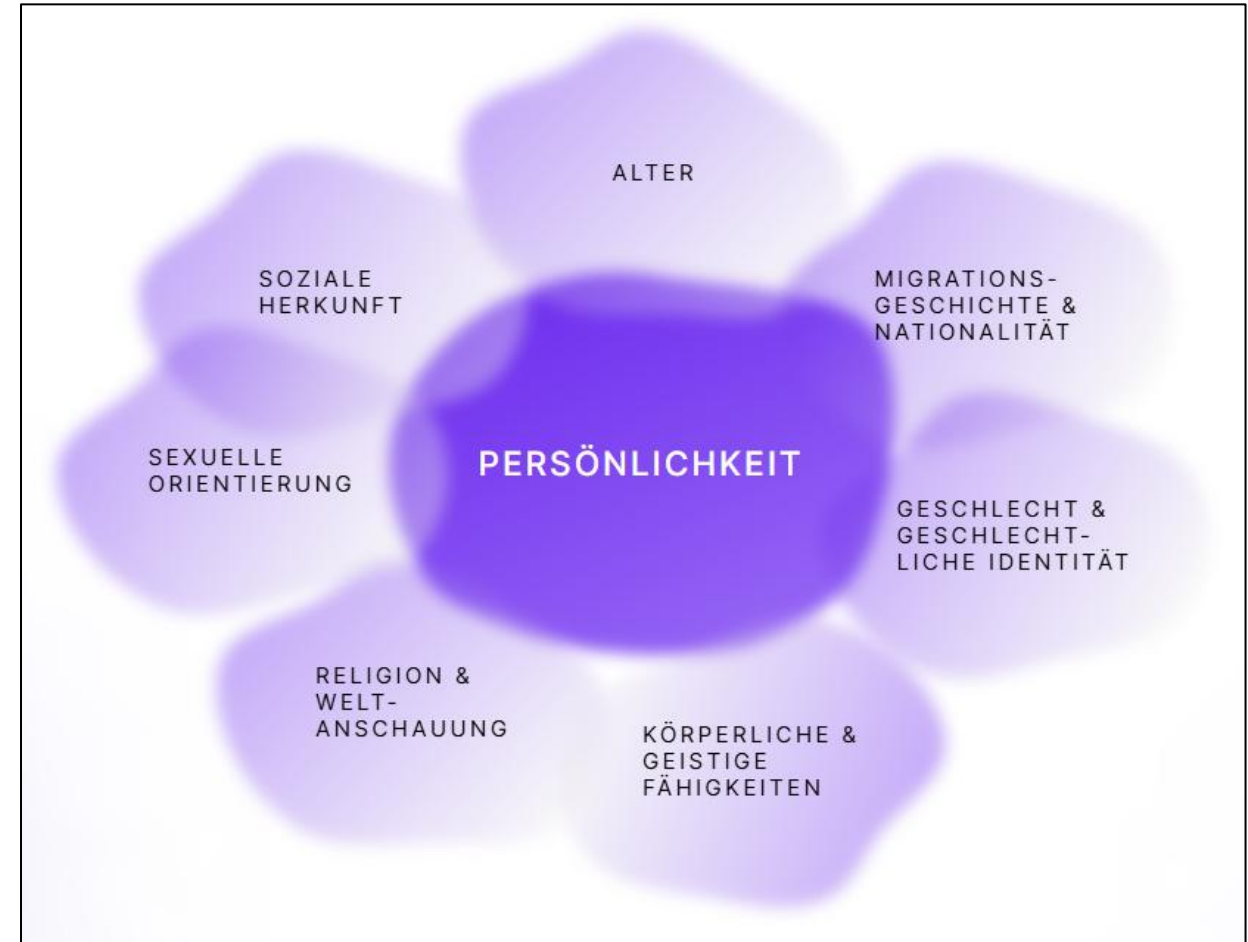
[Psychosoziale Beratungsstelle](#) im Studentenwerk Dresden

- psb@studentenwerk-dresden.de

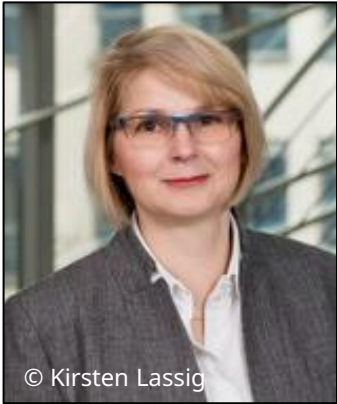
Chancengerechtigkeit an der Philosophischen Fakultät

- Ihr sucht Beratung zu Chancengerechtigkeit und Diskriminierungserfahrungen?
- Ihr sucht Begleitung für Konfliktgespräche?
- Ihr wünscht euch die Diskussion bestimmter Themen?
- Ihr sucht Unterstützung bei der Organisation von eigenen Formaten?

Die **Gleichstellungsbeauftragten** sind Ansprechpersonen für alle Mitglieder der Philosophischen Fakultät – auch für **Studierende**!



Charta der Vielfalt. (2025). Die Dimensionen von Vielfalt. <https://www.charta-der-vielfalt.de/>



Caroline Friedrich
Gleichstellungsbeauftragte

Dr. Jean Coert
Stellvertretender
Gleichstellungsbeauftragter



Alina Päßler
SHK für Gleichstellung

gleichstellung.phf@tu-dresden.de

Beratungs- und Unterstützungsangebote

Beratungs- und Unterstützungsangebote bei Fällen von Machtmissbrauch, Diskriminierung, (sexualisierter) Belästigung und Gewalt

Auf Ebene des Instituts für Kommunikationswissenschaft

- Studierendenvertretung Sí KoWi (sikowis@tu-dresden.de)
- [Mitarbeiter:innen am IfK](#)
- Auch, wenn Sie sich unsicher sind, ob ein Fall von Machtmissbrauch, Diskriminierung, Belästigung oder Gewalt vorliegt, können Sie die Beratungsangebote nutzen. Die Beratungsstellen behandeln Ihre Situation vertraulich und suchen nach individuellen Lösungen.
- Sie können sich auch als beobachtende Person an die Beratungsstellen wenden.
- Einen Überblick über Beratungsangebote finden Sie auch auf der [Beratungslandkarte](#) der TU Dresden oder über den [Beratungskompass](#).

Beratungs- und Unterstützungsangebote

Beratungs- und Unterstützungsangebote bei Fällen von Machtmissbrauch, Diskriminierung, (sexualisierter) Belästigung und Gewalt

Themengebiete

Vor dem Studium

Bewerbung und Studienvoraussetzungen Studienwahl

Im Studium

Auslandsstudium Praktikum im In- und Ausland Prüfungen Schlüsselkompetenzen

Studienorganisation Studienstart Zweifel und Probleme im Studium

Rund ums Studium

Antidiskriminierung Behinderungen und chronische Erkrankungen

Familien- und Pflegeaufgaben Finanzierung Gleichstellung der Geschlechter

Rechtsberatung Wohnen

Nach dem Studium

Berufsorientierung und Berufseinstieg Promotion

Beratungskompass

Beratungs- und Unterstützungsangebote

Wichtige Kontakte an der TU Dresden

- Am IfK: [Ansprechpersonen](#) für Studienfachberatung, AQUA, ERASMUS, OPAL
- ServiceCenterStudium ([Mail](#)): Weiterleitung an zuständige Stellen über Ticketsystem bzw. SCS Servicepoint, unter anderem für
 - Bewerbungsverfahren, Immatrikulation, Studierendenverwaltung: [Immatrikulationsamt](#)/International Office (internationale Studierende)
 - Studieren im Ausland: [International Office](#) (und Erasmuskoordinatoren, siehe oben)
- Prüfungsangelegenheiten: Studienbüro/Prüfungsamt ([Mail](#))
- Studieren mit Behinderung oder chronischen Erkrankungen: [Beauftragte für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung](#)
- Studienwahl sowie bei Unklarheiten, Zweifel und Problemen in allen Phasen des Studiums: [Zentrale Studienberatung](#)

Ablauf

1. Vorstellung des Instituts
2. Aufbau des Studiengangs
3. Erste Schritte
4. Beratungs- und Unterstützungsangebote
5. **Engagement an der TUD**

hi



Engagement an der TUD

- [studentische Vertretung](#) gegenüber der Fakultät und/oder der Universität

Technische Universität Dresden

Informationen für  DE  Suche 

Philosophische Fakultät

Startseite / Die Fakultät / Fachschaftsräte / **Fachschaftsrat Philosophie**

FACHSCHAFTSRAT PHILOSOPHIE

- [FSR Phil - Was ist das?](#)
- [Eure Vertreter:innen](#)
- [Öffentliche Sitzungen](#)
- [Universitäre Gremien](#)
- [Weitere Informationen im Überblick](#)
- [Kontakt und Sprechstunden](#)
 - [Sprechstunden](#)

Herzlich Willkommen! Wir sind der Fachschaftsrat der Philosophischen Fakultät, kurz FSR Phil! Auf dieser Seite findest du einen ersten Überblick zu uns, sowie mögliche Kontaktdaten. Weitere informative Seiten zu uns und unserem Angebot bzw. unseren Aufgaben findest du hier. Schau einfach durch.

FSR Phil - Was ist das?



In diesem Abschnitt stellen wir euch vor, was ein Fachschaftsrat (FSR) eigentlich ist und wie wir euch im Unialltag helfen können. Schaut gern hier vorbei und informiert euch über unsere Arbeit, unser Selbstverständnis, unsere Fachschaftsordnung und viele weitere wichtige Grundlagen eines FSR.

[→ FSR Phil - Was ist das?](#)

Engagement an der TUD

- studentische Vertretung gegenüber der Fakultät und/oder der Universität
- studentische Vertretung gegenüber dem Institut



STUDIERENDEN-INITIATIVE SÍ KOWI

Hallo MeFo-Studierende,

wir sind **Si KoWi**, eure studentische Hochschulgruppe am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK). Als Team aus engagierten Studierenden sind wir mit viel Motivation und einer Prise Humor für euch da, um euer Studium spannender, vernetzter und manchmal auch ein bisschen einfacher zu machen.



Was genau machen wir für euch?

- **Vermittlung:** Wir sind eure Schnittstelle zwischen euch und dem Institut. Egal ob ihr Fragen, Anliegen oder Ideen habt, wir setzen uns dafür ein, dass eure Stimme gehört wird und die Kommunikation zwischen Studis und Lehrenden reibungslos klappt.
- **Netzwerken:** Wir organisieren Veranstaltungen, bei denen ihr nicht nur Kontakte zu anderen Studierenden knüpfen, sondern auch spannende Leute aus der Praxis und Wissenschaft kennenlernen könnt. Networking? Läuft bei uns!
- **Feedback und Support:** Wenn es mal Probleme gibt, sei es bei Kursen, Prüfungen oder anderen Herausforderungen im Studium, sind wir für euch da. Ihr könnt euch jederzeit vertrauensvoll an uns wenden.

Engagement an der TUD

- [studentische Vertretung](#) gegenüber der Fakultät und/oder der Universität
- [studentische Vertretung](#) gegenüber dem Institut
- Oder lieber in einem Studierendenclub managen?

Die Dresdner Studentenclubs



Borsi 34

Borsbergstraße 34, 01309 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club 11

Hochschulstraße 48, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club Aquarium

St. Petersburger Str. 21, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club Bärenzwinger

Brühlscher Garten 1, 01067 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club HängeMathe

Zeunerstraße 1f, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club Mensa

Reichenbachstraße 1, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club Novitatis

Fritz-Löffler-Straße 12, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Club Trautmäntzer

Budapester Straße 24a, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Count Down

Güntzstraße 22, 01307 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Gutzkowclub

Gutzkowstraße 29, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Heinrich-Cotta-Club Tharandt

Wilsdruffer Str. 20, 01737 Tharandt

[Details](#) [Karte](#)



Kellerklub GAG 18

Fritz-Löffler-Straße 16, 01069 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Kino im Kasten

August-Bebel-Straße 20, 01219 Dresden

[Details](#) [Karte](#)



Studentenclub Wu5

August-Bebel-Straße 12, 01219 Dresden

[Details](#) [Karte](#)

Fragen?

Ich wünsche Ihnen einen guten Start und eine
schöne Woche!