

Herzlich Willkommen beim Institut für Kommunikationswissenschaft



Kristin Pomsel, M.A.

Warum Angewandte Medienforschung?



Polarisierung
Fragmentierung
Filterblasen
Echokammern
Digitalisierung
Internet of Things
Fake News
Hate Speech

Was ist Medienforschung?



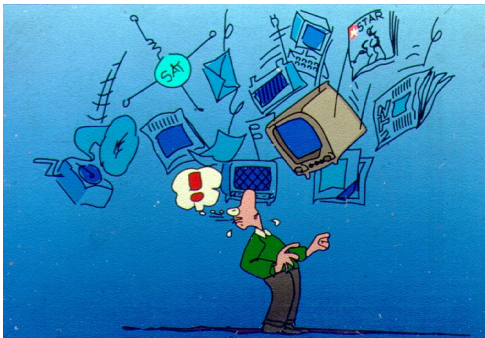
Was ist Medienforschung?

— beschäftigt sich mit medial vermittelter öffentlicher Kommunikation

Kommunikation via Medien,
also TV, Tageszeitung, Radio,
Internet

an die Öffentlichkeit
gerichtet (auch PR von
Unternehmen)

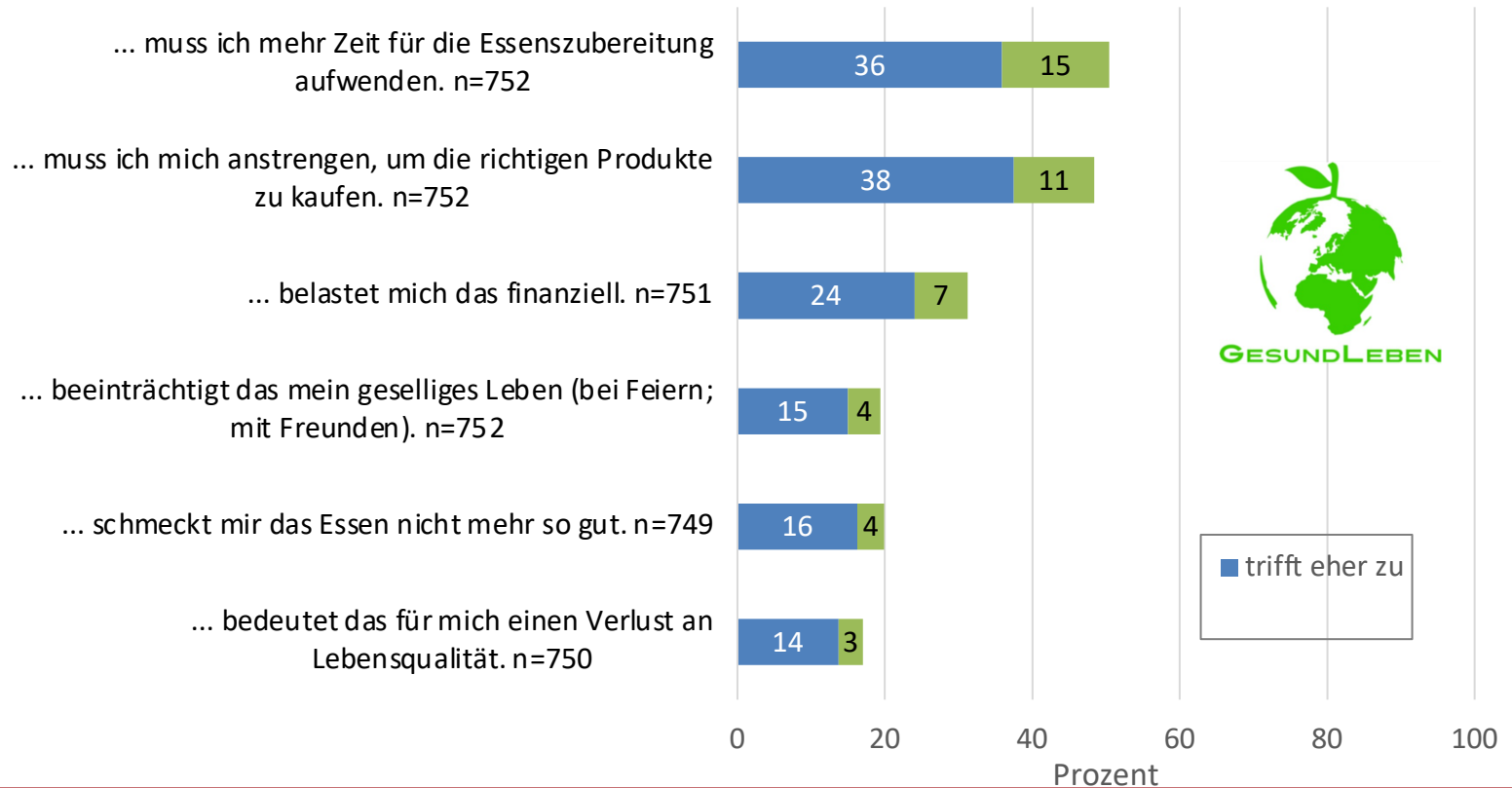
Fokus Massenkommunikation



Forschung und Lehre am IfK

- Ausstattung: Experimentallabor, IoT-Labor
- Forschungsprojekte: Disruptionen Vernetzter Privatheit (DIPCY), ethische Implikationen des taktilen Internets (ETAC), EU-Projekt Populism and Civic Engagement (PaCE), Entwicklung einer Kommunikationskampagne zur Prävention von Darmkrebs (Mi-EOCRC), u.v.m.
- Lehrprojekte: Internet der Dinge, Nachrichtennutzung in Sozialen Medien, Verschwörungstheorien, u.v.m.

Bequemlichkeit bzw. Unlust sind die größten Barrieren für gesunde Ernährung.



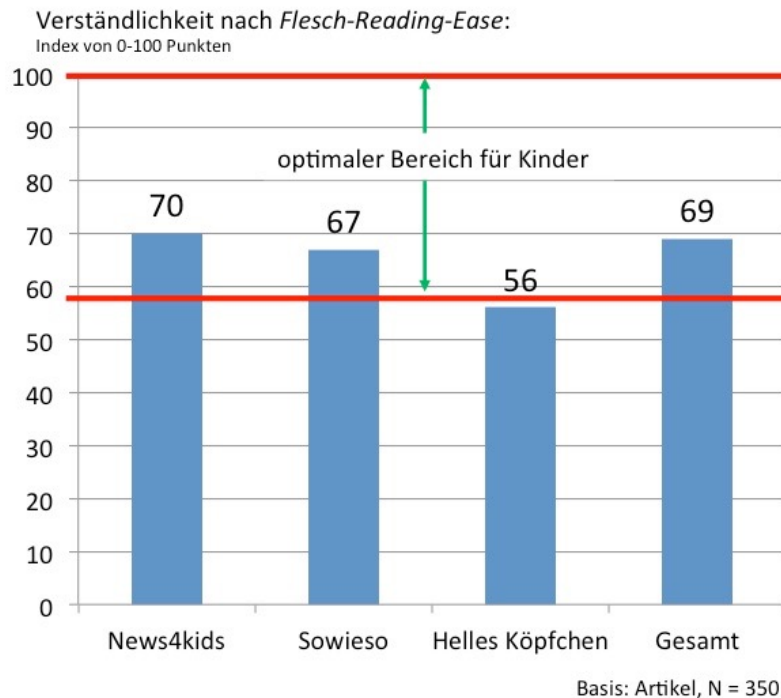
Basis: alle Befragte, ohne „keine Angabe“

Frage 15: „Was glauben Sie, welche Folgen hat es für Sie persönlich, wenn Sie sich gesund (z.B. wenige tierische Fette) ernähren?“

Research News

Nachrichten für kleine Erwachsene sind verständlich

Inhaltsanalytische Studie zu Kindernachrichtenwebsites



In Ihrer Bachelorarbeit untersuchte Jessica Pomplun deutsche Kindernachrichtenwebsites.

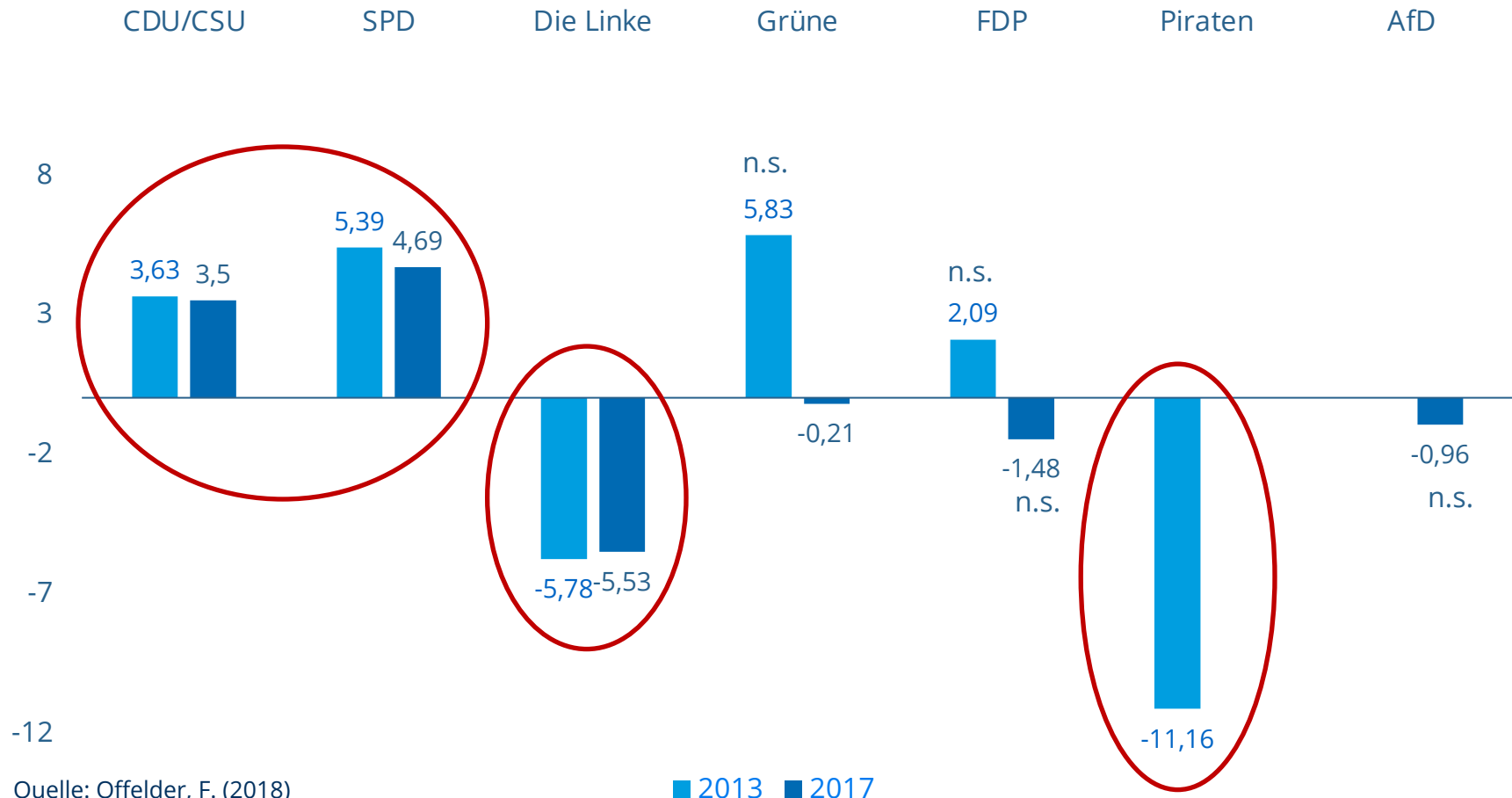
Diese gleichen in ihrer Struktur durchaus denen für Erwachsene. Aber auch auf die speziellen Bedürfnisse (Erklärungsfunktion, Verständlichkeit) wird bei diesen Nachrichtenangeboten geachtet. Quelle: Pomplun, J. (2013).

Bachelorarbeit am Institut für Kommunikationswissenschaft (Betreuer Prof. Hagen): Pomplun, J. (2013): Die Kindernachrichtenwebsites sowieso.de, news4kids.de und helles-koepfchen.de.

Quantitative Inhaltsanalyse von Nachrichtenbeiträgen der Websites sowieso.de, news4kids.de, helles-koepfchen.de, Zeitraum: 1. Januar 2013 bis 30. September 2013

Forschung und Lehre am ifK

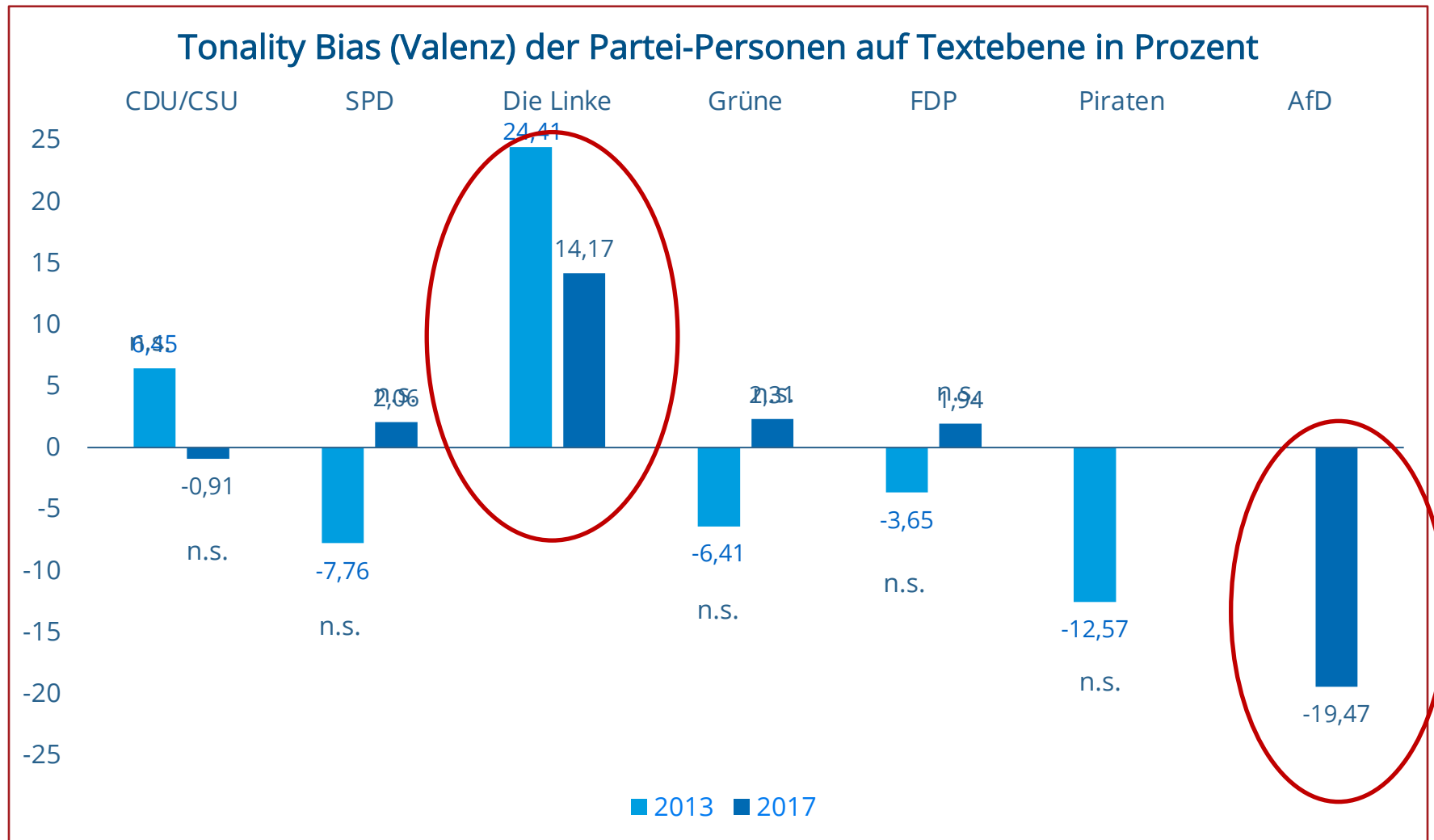
Visibility Bias der Parteien auf Textebene in Prozent



Quelle: Offfelder, F. (2018)

Masterarbeit mit dem Titel „Wird in deutschen Tageszeitungen verzerrt über Wahlkämpfe berichtet?“

Forschung und Lehre am ifK



Quelle: Offelder, F. (2018)

Masterarbeit mit dem Titel „Wird in deutschen Tageszeitungen verzerrt über Wahlkämpfe berichtet?“

Und was kann ich später mal damit machen?

Strategische Kommunikation

- Öffentlichkeitsarbeit/Unternehmenskommunikation
- Mediaplanung
- Werbe-/Kommunikationsagenturen, Kampagnenkonzeption
- ...

Medienunternehmen

- Journalismus
- Medienanalyse/Medienforschung
- Marktforschung
- ...

Wissenschaftliche und gemeinwohlorientierte Kommunikationsanalyse

- Meinungsforschung
- Politikberatung
- Wissenschaftliche Kommunikations- und Methodenforschung
- ...

Erfahrungswerte Studium

- durchschnittliche Studiendauer im Bachelor: 6,6 Semester = **3,5 Jahre**
- durchschnittliche Studiendauer im Master: 5,1 Semester = **2,5 Jahre**
- so gut wie jede(r) schließt das Studium ab
- 99% der Absolventen gehen nach spätestens einem Jahr einer regulären, bezahlten Tätigkeit nach bzw. sind selbstständig

ZQA, Studiengangsanalyse 2018

Das Institut für Kommunikationswissenschaft

- 1993 gegründet
- heute: 3 Professuren
- Studienangebote:
 - Bachelor „Medienforschung“ (seit WS 2019/20)
 - **Master „Angewandte Medienforschung“** (seit WS 2007/08)
 - Promotionsstudium zum Dr. phil.
 - Lehrangebote für andere Studiengänge
- Internationale (Erasmus-)Kontakte zu den Universitäten:
Wroclaw, Krakau, Prag, Stockholm, Amsterdam, Paris, Bordeaux,
Barcelona, Pamplona, Alicante, Neapel, Izmir

Professur für Politische und Wirtschaftskommunikation



Prof. Dr. Lutz M. Hagen



Anne-Marie In der Au, M.A.



Jana Fischer, M.A.



Katrin Barth
(Sekretariat Prof. Hagen, Institutssekretariat)



Kristin Pomsel, M.A.



Gregor Willenbrock, M.A.

Professur für Wissenschafts- und Technikkommunikation



Prof. Dr. Sven Engesser



Dr. Johanna Möller



Dr. Katrin Etzrodt



Doreen Brauer
(Sekretariat Prof. Engesser)



Deborah Kunze, M.A.



Ayanda Rogge, M.A.



Lisa Weidmüller, M.A.
(in Elternzeit)

Juniorprofessur für Digitale Medien & die Methoden ihrer Erforschung



Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel



Luise Anter, M.A.

Steffi Prieskorn
(Sekretariat Jun.-Prof. Kümpel)

www.ifk-verein.de

Förderung von

- Veranstaltungen des IfK
- Forschungsvorhaben von Examenskandidat:innen sowie junger Wissenschaftler:innen
- Konferenzteilnahmen junger Wissenschaftler:innen
- Finanzierung von Lehrbeauftragten und Honorarprofessuren
- Unterstützung wissenschaftlicher Veröffentlichungen
- Vermittlung von Forschungsergebnissen

Institutionelle Mitglieder des Fördervereins

**OBERÜBER
KARGER**

dresdner
forschungswerk



BMW Group
Niederlassung Dresden



HECKSCHEN & VAN DE LOO NOTARE



DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN



Der Master-Studiengang Angewandte Medienforschung

Master-Studiengang „Angewandte Medienforschung“

- vier Semester
- 20 Studienplätze pro Jahr
- Schwerpunkte: Medieninhaltsforschung, Publikums- und Meinungsforschung, Mediaforschung, Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen

starker Praxisbezug

- Workshops mit Experten aus der Praxis
- Lehrbeauftragte aus Unternehmen und Medien
- Praktika in den Unternehmen
- (Exkursionen - z.B. zur GfK, SevenOneMedia)

Zugangsvoraussetzungen Master

- Bachelorabschluss „Medienforschung“
- oder vergleichbarer kommunikationswissenschaftlicher Abschluss
- oder anderer, einschlägiger sozialwissenschaftlicher Abschluss

weitere Zugangsvoraussetzungen / -empfehlungen:

- Grundlegende sozialwissenschaftliche Methodenkenntnisse
- Grundlegende statistische Methodenkenntnisse
- Fremdsprachenkenntnisse: Englisch

Der Master-Studiengang Angewandte Medienforschung

- Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung
- Grundlagen der Angewandten Medienforschung
Relevanz kommunikationswissenschaftlicher Methoden, medienstrukturelle Entwicklungen
- Medieninhaltsforschung
Konzeption, Organisation und Umsetzung von Inhaltsanalysen
- Publikums- und Meinungsforschung
Konzeption, Organisation und Umsetzung empir. Publikumsanalysen
- Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen
Konzeption, Organisation und Umsetzung von Studien zur Erfolgs- & Wirkungskontrolle
- Datenanalyse
Kenntnisse höherer statistischer Verfahren, sicherer Umgang mit gängiger Software
- Forschungspraxis
Realisierung eines Forschungsprojekts von der Planung des Designs bis zur Präsentation der Ergebnisse

Zwei aus drei
Modulen zu
belegen

Der Master-Studiengang Angewandte Medienforschung

- Profilbereich
 - Freies Modul Spezialisierungswissen
 - vertiefende Schwerpunktsetzung durch Lehrveranstaltungen benachbarter Disziplinen
 - Freies Modul Erweiterungswissen
 - Lehrveranstaltungen benachbarter Disziplinen, Spracherwerb
 - Großes Modul Berufspraxis
 - Berufspraktikum 750 Stunden + Prüfungsleistung (Bericht)
 - Kleines Modul Berufspraxis
 - Berufspraktikum 360 Stunden + Prüfungsleistung (Bericht)
- + *Frei kombinierbar, auch im Ausland absolvierbar (Erasmus)*

Studienverlauf Master-Studium

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
AnMeFo 1: Repetitorium Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung (5 LP)		Profilbereich • <i>Freie Module und/oder</i> • <i>Berufspraxis oder</i> • <i>Auslandsstudium</i> (30 LP)	AnMeFo 6: Reflexion empirischer Forschungsprozesse (5 LP)
AnMeFo 2: Grundlagen der Angewandten Medienforschung (10 LP)			
AnMeFo 3a*: Medieninhaltsforschung (10 LP)			
AnMeFo 3b*: Publikums- und Meinungs- forschung (10 LP)			
AnMeFo 3c*: Kontrolle von Kommunikations- maßnahmen (10 LP)			
AnMeFo 4: Datenanalyse (10 LP)			
AnMeFo 5: Forschungsprojekt (13 LP)			Master-Arbeit (27 LP)

Vorabinfo Profilbereich 3. Fachsemester

Großes Modul
Berufspraxis
(30LP)

„Der Profilbereich ermöglicht den Studierenden eine weitere individuelle Schwerpunktsetzung und Spezialisierung, indem aus dem gemäß § 28 Absatz 4 der Prüfungsordnung dargestellten Wahlpflichtangebot ein Modul bzw. zwei Module in einem Gesamtumfang von 30 Leistungspunkten zu wählen sind. In den Modulen des Profilbereichs, die der weitgehend flexiblen Erweiterung und Vertiefung dienen (Freie Module) sind die gewählten Lehrveranstaltungen zu Beginn des Modulsemesters mit der Fachstudienberatung des Instituts für Kommunikationswissenschaft abzustimmen und in Form eines Learning Agreements zu dokumentieren.“ (§6 (3) SO)

Freies Modul
Erweiterungs
wissen (15LP)

Freies Modul
Spezialisierung
swissen
(15LP)

Kleines
Modul
Berufspraxis
(15LP)

Vorabinfo Profilbereich 3. Fachsemester

Großes Modul
Berufspraxis
(30LP)

Kleines
Modul
Berufspraxis
(15LP)

Freies Modul
Erweiterungs
wissen (15LP)

Kleines
Modul
Berufspraxis
(15LP)

Freies Modul
Erweiterungs
wissen (15LP)

Freies Modul
Spezialisierung
swissen
(15LP)

Freies Modul
Spezialisierung
swissen
(15LP)

Vorabinfo Profilbereich 3. Fachsemester

Großes Modul
Berufspraxis
(30LP)

Kleines
Modul
Berufspraxis
(15LP)

Freies Modul
Erweiterungs
wissen (15LP)

Kleines
Modul
Berufspraxis
(15LP)

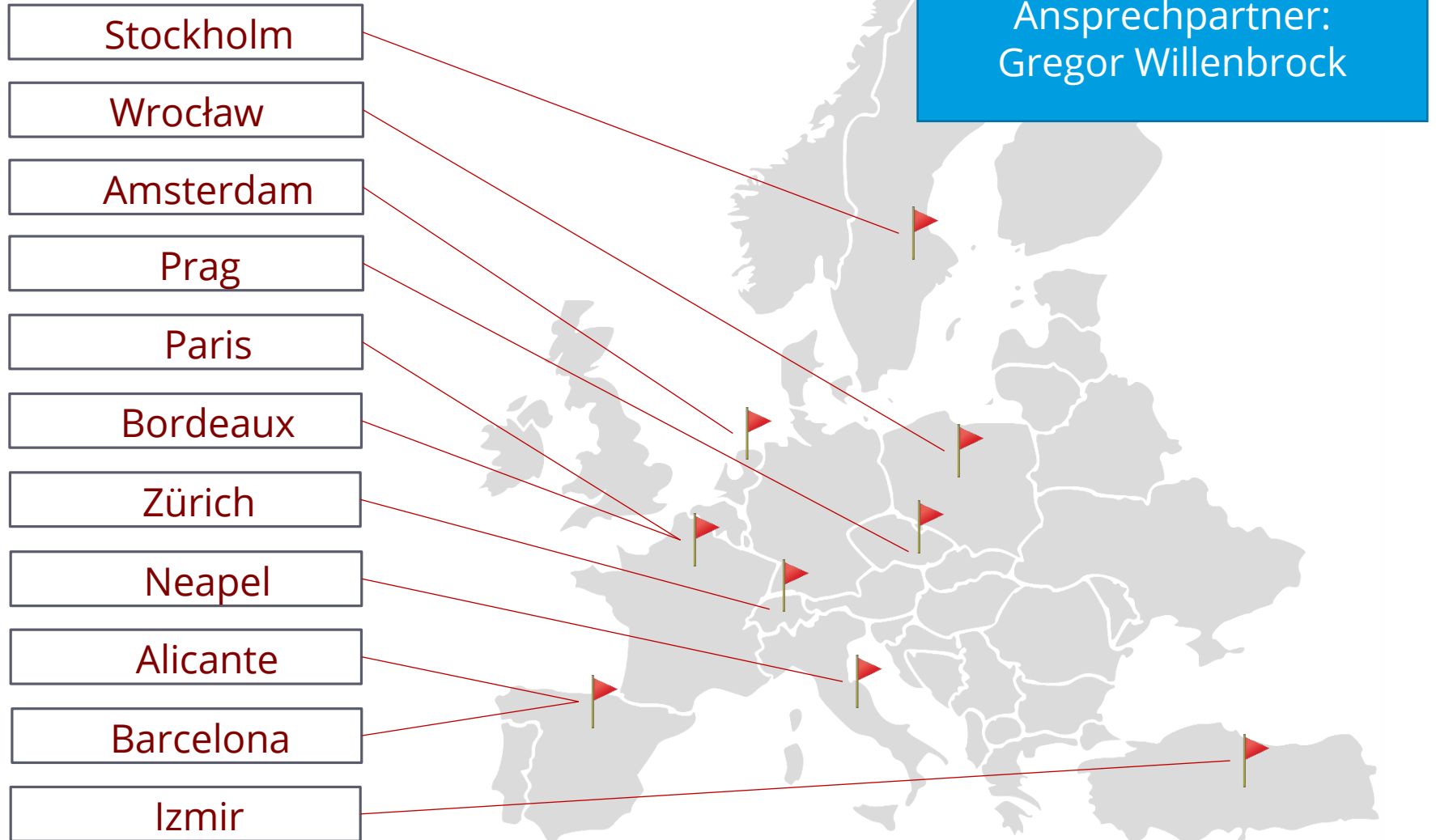
Auslandssemester?

Freies Modul
Erweiterungs
wissen (15LP)

Freies Modul
Spezialisierung
swissen
(15LP)

Freies Modul
Spezialisierung
swissen
(15LP)

Erasmus+



Infos unter: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk/studium/internationale-angebote>

Vorabinfo Profilbereich 3. Fachsemester

Großes Modul
Berufspraxis
(30LP)

Kleines
Modul
Berufspraxis
(15LP)

Freies Modul
Erweiterungs
wissen (15LP)

Auslandssemester

Kleines
Modul
Berufspraxis
(15LP)

Freies Modul
Erweiterungs
wissen (15LP)

Auslandssemester

Freies Modul
Spezialisierung
swissen
(15LP)

Auslandssemester

Freies Modul
Spezialisierung
swissen
(15LP)

Auslandssemester

Vorabinfo Profilbereich 3. Fachsemester

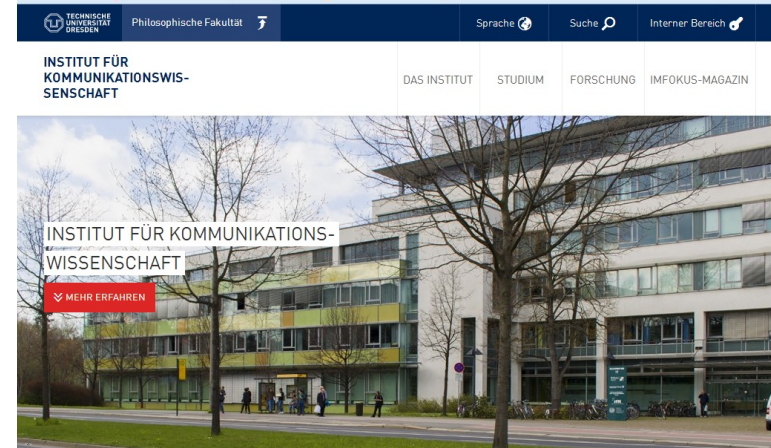
- Großes Modul Berufspraxis: 750h + Praktikumsbericht
- Kleines Modul Berufspraxis: 360h + Praktikumsbericht
- Erweiterungswissen: Sprachkurse (4SWS) + LV eigener Wahl (4SWS) oder ausschließlich LV eigener Wahl (8SWS)
- Spezialisierungswissen: LV eigener Wahl (8SWS)
 - 8 SWS entsprechen 4 Lehrveranstaltungen (1,5h)
 - je Modul (EW/SW) zu erbringen:
eine benotete, eine unbenotete Prüfungsleistung

→ Alle Infos auch auf unserer Website:

<https://tud.link/3phv>

Wo kann ich mich informieren?

- Website: tu-dresden.de/ifk
- facebook: facebook.com/ifk.dresden
- Ansprechpartner Fachstudienberatung
MA Angewandte Medienforschung:
Kristin Pomsel
kristin.pomsel@tu-dresden.de
(0351) 463 35631



Zeit für Ihre Fragen!