

Kommunikation, Medien und Öffentlichkeit in der Frühen Neuzeit

LITERATUR IN AUSWAHL (STAND 1/2009, NACHTRÄGE BIS 3/2013)

Johannes ARNDT/ Esther-Beate KÖRBER (Hg.): Das Mediensystem im Alten Reich der Frühen Neuzeit (1600-1750), Göttingen 2010

Timothy C. W. BLANNING: Das Alte Europa 1660 – 1789. Kultur der Macht und Macht der Kultur, Darmstadt 2006

Hans Erich BÖDEKER/ Ernst HINRICHS (Hg.): Alphabetisierung und Literalisierung in Deutschland in der Frühen Neuzeit (Wolfenbüttler Studien zur Aufklärung, 26) Tübingen 1999.

FRÉDÉRIC BARBIER: L'Europe de Gutenberg. Le livre et l'invention de la modernité occidentale, Paris 2006

MARTIN BAUER, Die „Gemain Sag“ im späten Mittelalter. Studien zu einem Faktor mittelalterlicher Öffentlichkeit und seinem historischen Auskunfts Wert, Erlangen 1981

WOLFGANG BEHRINGER: Im Zeichen des Merkur. Reichspost und Kommunikationsrevolution in der Frühen Neuzeit, Göttingen 2003

Daniel BELLINGRADT: Flugpublizistik und Öffentlichkeit um 1700. Dynamiken, Akteure und Strukturen im urbanen Raum des Alten Reiches, Stuttgart 2011

Urs BITTERLI: Die „Wilden“ und die „Zivilisierten“. Grundzüge einer Geistes- und Kulturgeschichte der europäisch-überseeischen Begegnung, 2. Aufl. München 1991

ASTRID BLOME/ HOLGER BÖNING (Hg.): Presse und Geschichte. Leistungen und Perspektiven der historischen Presseforschung, Bremen 2008

HOLGER BÖNING: Welteroberung durch ein neues Publikum. Die deutsche Presse und der Weg zur Aufklärung. Hamburg und Altona als Beispiel, Bremen 2002

Ders., Periodische Presse. Kommunikation und Aufklärung. Hamburg und Altona als Beispiel, Bremen 2002

Dieter BREUER: Geschichte der literarischen Zensur in Deutschland, Heidelberg 1982

ROLAND BURKART: Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft, 3. aktualisierte Auflage Wien 1998

PETER BURKE: Papier und Marktgeschrei. Die Geburt der Wissensgesellschaft, Berlin 2001

JOHANNES BURKHARDT: Das Reformationsjahrhundert. Deutsche Geschichte zwischen Medienrevolution und Institutionenbildung 1517-1617, Stuttgart 2002

CRAIG CALHOUN (Hg.): Habermas and the Public Sphere, Cambridge/Mass. 1992

MIRIAM USHER CHRISMAN: Lay Culture, Learned Culture, Books and Social Change in Strasbourg, 1480 – 1599, 2. Bde, New Haven 1982

ROBERT DARNTON: The Business of Enlightenment. A Publishing History of the Encyclopédie 1775-1800, Cambridge/Mass. 1979 (gekürzte dt. Fassung als 'Glänzende Geschäfte. Die Verbreitung von Diderots Encyclopedie oder: Wie verkauft man Wissen mit Gewinn?', Berlin 1993

RENATE DÜRR u. a. (Hg.): Expansionen in der Frühen Neuzeit, Berlin 2005

GISELA ENGEL u.a. (Hgg.): Das Geheimnis am Beginn der europäischen Moderne (Zeitsprünge, Bd. 6), Frankfurt/Main 2002

HEINZ DUCHHARDT/ GERT MELVILLE (Hg.): Im Spannungsfeld von Recht und Ritual. Soziale Kommunikation in Mittelalter und Früher Neuzeit, Köln 1997

- ELIZABETH L. EISENSTEIN: Die Druckerpresse. Kulturrevolutionen im frühen modernen Europa, Wien 1997
- XENIA VON ERTZDORFF/DIETER NEUKIRCH (Hg.): Reisen und Reiseliteratur im Mittelalter und in der Frühen Neuzeit, Amsterdam 1992
- WERNER FAULSTICH: Medien und Öffentlichkeiten im Mittelalter 800 – 1400, (Die Geschichte der Medien, Bd. 2), Göttingen 1996
- Ders. Medien zwischen Herrschaft und Revolte. Die Medienkultur der Frühen Neuzeit (1400-1700) (Die Geschichte der Medien, Bd. 3), Göttingen 1998
- Ders.; Die bürgerliche Mediengesellschaft (Die Geschichte der Medien, Bd. 4), Göttingen 2002
- Ders.; Mediengeschichte, Bd. 1: Von den Anfängen bis 1700; Bd. 2: Von 1700 bis ins 3. Jahrtausend, Göttingen 2006
- ERIKA FISCHER-LICHTE: Performance, Inszenierung, Ritual. Zur Klärung kulturwissenschaftlicher Schlüsselbegriffe, in: Jürgen Martschukat/ Steffen Petzold (Hg.): Geschichtswissenschaft und „performative turn“. Ritual, Inszenierung und Performanz vom Mittelalter bis zur Neuzeit, Köln 2003, S. 33-54
- Dagmar FREIST: Öffentlichkeit und Herrschaftslegitimation in der Frühen Neuzeit. Deutschland und England im Vergleich, in: Ronald G. Asch/ Dies. (Hg.): Staatsbildung als kultureller Prozess. Strukturwandel und Legitimation von Herrschaft in der Frühen Neuzeit, Köln 2005, 321 - 351
- ANDREAS GESTRICH: Absolutismus und Öffentlichkeit. Politische Kommunikation in Deutschland zu Beginn des 18. Jahrhunderts, Göttingen 1994
- ROBERT GIEL: Politische Öffentlichkeit im spätmittelalterlich-frühneuzeitlichen Köln (1450-1550), Berlin 1998
- MICHAEL GIESECKE: Der Buchdruck der frühen Neuzeit. Eine Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien, Frankfurt 1991
- Herbert G. GÖPFERT/ Erdmann WEYRAUCH (Hg.): „Unmoralisch an sich ...“ Zensur im 18. und 19. Jahrhundert, Wiesbaden 1988
- HOLGER THOMAS GRAEF/; RALF PRÖVE: Wege ins Ungewisse. Reisen in der Frühen Neuzeit 1500-1800, Frankfurt am Main 1997
- STEFAN HAAS/ MARK HENGERER (Hg.): Im Schatten der Macht. Kommunikationsstrukturen in Politik und Verwaltung 1600 – 1950, Frankfurt/M.2008
- JÜRGEN HABERMAS: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft, Frankfurt/Main 1990 [urspr. 1962]
- ALFRED HAFERKAMP (Hg.): Information, Kommunikation und Selbstdarstellung in mittelalterlichen Gemeinden, München 1998
- WOLFGANG HARMS/ MICHAEL SCHILLING (HG.): Das illustrierte Flugblatt in der Kultur der Frühen Neuzeit, Frankfurt 1998.
- WOLFGANG HARMS/ ALFRED MESSERLI (Hg.): Wahrnehmungsgeschichte und Wissensdiskurs im illustrierten Flugblatt der Frühen Neuzeit (1450-1700), Basel 2002
- ALEXANDER HEINTZEL: Propaganda im Zeitalter der Reformation. Persuasive Kommunikation im 16. Jahrhundert, St. Augustin 1998
- Klaus-Dieter Herbst / Stefan Kratochwil (Hg.): Kommunikation in der Frühen Neuzeit, Bern / Frankfurt a.M. [u.a.]: Peter Lang 2009
- Christoph HEYL: A Passion for Privacy. Untersuchungen zur Genese der bürgerlichen Privatshpäre in London, 1660 – 1800, München 2004
- CHRISTIAN HOCHMUTH: Globale Güter – lokale Aneignung. Kaffee, Tee, Schokolade und Tabak im frühneuzeitlichen Dresden, Konstanz 2008
- CARL A. HOFFMANN: „Öffentlichkeit“ und „Kommunikation“ in den Forschungen zur Vormoderne. Eine Skizze, in: Carl A. Hoffmann/ Rolf Kießling (Hg.): Kommunikation und Region, Konstanz 2001, S. 69-110

- PETER U. HOHENDAHL u. a.: Öffentlichkeit. Geschichte eines kritischen Begriffs, Stuttgart 2000
- LUCIAN HÖLSCHER: Öffentlichkeit und Geheimnis. Eine begriffsgeschichtliche Untersuchung zur Entstehung der Öffentlichkeit in der frühen Neuzeit, Stuttgart 1979
- Lucian HÖLSCHER: Die Öffentlichkeit begegnet sich selbst. Zur Struktur öffentlichen Redens im 18. Jahrhundert zwischen Diskurs- und Sozialgeschichte, in: Jäger (Hg.): „Öffentlichkeit“, S. 11-32
- HANS-WOLF JÄGER (Hg.): „Öffentlichkeit“ im 18. Jahrhundert, Göttingen 1997
- HANS-JOACHIM KÖHLER: Die Flugschriften. Versuch der Präzisierung eines geläufigen Begriffs, in: Horst Rabe u. a. (Hg.): Festgabe für Ernst Walter Zeeden, Münster 1976, S. 36-61
- HANS-JOACHIM KÖHLER (Hg.), Flugschriften als Massenmedium der Reformationszeit, Stuttgart 1981
- ESTHER-BEATE KÖRBER: Öffentlichkeiten der frühen Neuzeit. Teilnehmer, Formen, Institutionen und Entscheidungen öffentlicher Kommunikation im Herzogtum Preußen von 1525 bis 1618, Berlin 1998
- Kommunikation und Alltag in Spätmittelalter und Früher Neuzeit (Österreichische Akademie der Wissenschaften, phil.-hist. Klasse, Sitzungsberichte, 596. Band), Wien 1992
- Reinhart KOSELLECK: Kritik und Krise. Eine Studie zur Pathogenese der bürgerlichen Welt, Frankfurt/Main 1973
- Beat KÜMIN: Drinking matters. Public houses and social exchange in early modern Central Europe, Basingstoke 2007
- Beat KÜMIN (Hg.), Political Space in Pre-industrial Europe, Farnham 2009
- Hans-Jörg KÜNAST: "Getruckt zu Augspurg". Buchdruck und Buchhandel in Augspurg zwischen 1468 und 1555, Tübingen 1997
- Johannes KUNISCH: Absolutismus und Öffentlichkeit, in: Jäger (Hg.): Öffentlichkeit, S. 33-49
- Sebastian KÜSTER: Vier Monarchien – vier Öffentlichkeiten. Kommunikation um die Schlacht bei Dettingen, Münster 2004
- HAROLD D. LASSWELL u.a. (Hg.): Propaganda and Communication in World History. Vol. I: The Symbolic Instrument in Early Times; Vol. II: Emergence of Public Opinion in the West; Vol. III: A Pluralizing World in Formation, Honolulu 1980
- JOACHIM-FELIX LEONHARD u. a. (Hg.): Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen, Band 1, Berlin 1999
- CHRISTINA LUTTER: Politische Kommunikation an der Wende vom Mittelalter zur Neuzeit. Die diplomatischen Beziehungen zwischen der Republik Venedig und Maximilian I (1495 – 1508), Wien 1998
- MICHAEL MAURER: Reisen interdisziplinär - Ein Forschungsbericht in kulturgeschichtlicher Perspektive, in: ders. (Hg.), Neue Impulse der Reiseforschung, Berlin 1999, S. 287-410
- Hans MEDICK: Plebejische Kultur, plebejische Öffentlichkeit, plebejische Ökonomie. Über Erfahrungen und Verhaltensweisen Besitzarmer und Besitzloser in der Übergangsphase zum Kapitalismus, in: Robert M. Berdahl/ Alf Lüdtke (Hgg.): Klassen und Kultur. Sozialanthropologische Perspektiven in der Geschichtsschreibung, Frankfurt/Main 1982, S. 157-204
- James van Horn MELTON: The Rise of the Public in Enlightenment Europe, Cambridge 2001
- James van Horn MELTON (Hg.): Cultures of Communication from Reformation to Enlightenment. Constructing publics in early modern German lands, Aldershot 2002
- Hélène MERLIN: Public et Littérature en France au XVIIe siècle, Paris 1994
- GERT MELVILLE/ PETER VON MOOS (Hgg.): Das Öffentliche und Private in der Vormoderne, Köln 1998

- GEORG MÖLICH/ GERD SCHWERHOFF (Hg.): Köln als Kommunikationszentrum. Studien zur frühneuzeitlichen Stadtgeschichte (Der Riss im Himmel. Clemens August und seine Epoche Bd. IV), Bonn 2000
- Peter VON MOOS: Das Öffentliche und das Private im Mittelalter. Für einen kontrollierten Anachronismus, in: Gert Melville/ Peter von Moos (Hgg.): Das Öffentliche und Private in der Vormoderne, Köln 1998, S. 3-83
- Peter VON MOOS: Die Begriffe „öffentlich“ und „privat“ in der Geschichte und bei den Historikern, in: Saeculum 49 (1998), S. 161-192
- MARTIN MULSOW: Die unanständige Gelehrtenrepublik. Wissen, Libertinage und Kommunikation in der Frühen Neuzeit, Stuttgart 2007
- UWE NEDERMEYER: Von der Handschrift zum gedruckten Buch. Schriftlichkeit und Leseinteresse im Mittelalter und in der frühen Neuzeit. Quantitative und qualitative Aspekte, 2 Bände, Wiesbaden 1998
- William R. NESTER: The First Global War – Britain, France, and the Fate of North America 1756–1775, Westport (Conn.) 2000
- MICHAEL NORTH (Hg.): Kommunikationsrevolutionen. Die neuen Medien des 16. und 19. Jahrhunderts, Köln 1995
- Ders.: Kommunikation, Handel, Geld und Banken in der Frühen Neuzeit. München (EDG 59) 2000
- Cecilia NUBOLA/ Andreas WÜRGLER (Hg.) Formen der politischen Kommunikation in Europa vom 15. bis 18. Jahrhundert / Forme della comunicazione politica in Europa nei secoli XV-XVIII. Bitten, Beschwerden, Briefe / Suppliche, gravamina, lettere, Berlin 2004
- Cecilia NUBOLA/ Andreas WÜRGLER (Hg.) Bittschriften und Gravamina. Politik, Verwaltung und Justiz in Europa (14.-18. Jahrhundert), Berlin 2005
- JÜRGEN OSTERHAMMEL/NIELS P. PETERSSON: Geschichte der Globalisierung. Dimensionen, Prozesse, Epochen, München 2003
- Bernhard PETERS: Der Sinn von Öffentlichkeit, Frankfurt/M. 2007
- HANS POHL (Hg.): Die Bedeutung der Kommunikation für Wirtschaft und Gesellschaft, Stuttgart 1989
- Dietrich POECK: Rituale der Ratswahl. Zeichen und Zeremoniell der Ratssetzung in Europa (12. – 18. Jh.), Köln 2003
- RALF PRÖVE / NORBERT WINNINGE (Hg.): Wissen ist Macht. Herrschaft und Kommunikation in Brandenburg-Preußen 1600-1850, Berlin 2001
- SUSANNE RAU/ GERD SCHWERHOFF (Hg.): Zwischen Gotteshaus und Taverne. Öffentliche Räume in Spätmittelalter und Früher Neuzeit, Köln 2004
- SUSANNE RAU/ GERD SCHWERHOFF (Hg.): Topographien des Sakralen. Religion und Raumordnung in der Vormoderne, Hamburg 2008
- Wolfgang REINHARD: Geschichte der europäischen Expansion, 2 Bände, Stuttgart 1983/5
- Konrad REPGEN: Der Westfälische Friede und die zeitgenössische Öffentlichkeit, in: Historisches Jahrbuch 117 (1997), S. 38 -83
- Maren RICHTER: „Prädiskursive Öffentlichkeit“ im Absolutismus?, in: GWU 59 (2008), S. 460-475
- WERNER RÖSENER (Hg.): Kommunikation in der ländlichen Gesellschaft vom Mittelalter bis zur Moderne Göttingen 2000
- ULRICH ROSSEAUX: Die Kipper und Wipper als publizistisches Ereignis (1620-1626). Eine Studie zu den Strukturen öffentlicher Kommunikation im Zeitalter des Dreißigjährigen Krieges, Berlin 2001
- Ders.: Die Entstehung der Meßrelationen. Zur Entwicklung eines frühneuzeitlichen Nachrichtenmediums aus der Zeitgeschichtsschreibung des 16. Jahrhunderts. In: Historisches Jahrbuch 124 (2004), S. 97-123

- MICHAEL SCHILLING, Bildpublizistik in der Frühen Neuzeit. Aufgaben und Leistungen des illustrierten Flugblatts in Deutschland bis um 1700, Tübingen 1990
- Rudolf SCHLÖGL: Öffentliche Gottesverehrung und privater Glaube in der Frühen Neuzeit. Beobachtungen zur Bedeutung von Kirchengründung und Frömmigkeit für die Abgrenzung privater Sozialräume, in: Melville/ von Moos (Hg.): Das Öffentliche, S. 165 – 209
- Rudolf SCHLÖGL (Hg.): Interaktion und Herrschaft. Die Politik der frühneuzeitlichen Stadt, Konstanz 2004
- Rudolf SCHLÖGL: Kommunikation unter Anwesenden. Formen des Sozialen und ihre Transformation in der Frühen Neuzeit, in: Geschichte und Gesellschaft 34 (2008), S. 155 – 224.
- Rudolf SCHLÖGL: Politik beobachten. Öffentlichkeit und Medien in der Frühen Neuzeit, in: ZHF 35. 2008, 581-616
- Georg SCHMIDT: Das Reich und Europa in deutschsprachigen Flugschriften. Überlegungen zur rasonnierenden Öffentlichkeit und politischen Kultur im 17. Jahrhundert, in: Klaus Bußmann/ Elke Anna Werner (Hg.): Europa im 17. Jahrhundert. Ein politischer Mythos und seine Bilder, Stuttgart 2004, 119-148.
- Falko SCHNEIDER: Öffentlichkeit und Diskurs. Studien zur Entstehung, Struktur und Form der Öffentlichkeit im 18. Jahrhundert, Bielefeld 1992
- Eva-Maria SCHNURR, Religionskonflikt und Öffentlichkeit. Eine Mediengeschichte des Kölner Kriegs (1582-1590), Köln 2009
- Luise SCHORN-SCHÜTTE: Kommunikation über Politik im Europa der Frühen Neuzeit. Ein Forschungskonzept, in: Jahrbuch des Historischen Kollegs 2007, München 2008, S. 3-36
- ERNST SCHUBERT: „bauerngeschrey“. Zum Problem der öffentlichen Meinung im spätmittelalterlichen Franken, in: Jahrbuch für fränkische Landesgeschichte 34/5 (1975), S. 883-907
- Gerd SCHWERHOFF (Hg.): Stadt und Öffentlichkeit in der Frühen Neuzeit, Köln/Weimar u.a. 2011
- BERND SÖSEMANN (Hg.): Kommunikation und Medien in Preußen vom 16. bis zum 19. Jahrhundert (Beiträge zur Kommunikationsgeschichte, Bd. 12), Stuttgart 2002
- Lore SPORHAN-KREMPPEL: Nürnberg als Nachrichtenzentrum zwischen 1400 und 1700, Nürnberg 1968
- Barbara STOLLBERG-RILINGER: Höfische Öffentlichkeit. Zur zeremoniellen Selbstdarstellung des brandenburgischen Hofes vor dem europäischen Publikum, in: Forschungen zur Brandenburgischen und Preußischen Geschichte N. F. 7 (1997), 145 – 176
- Barbara STOLLBERG-RILINGER: Zeremoniell, Ritual, Symbol. Neue Forschungen zur symbolischen Kommunikation in Spätmittelalter und Früher Neuzeit, in: ZHF 27, 2000, 389-405
- Barbara STOLLBERG-RILINGER: Symbolische Kommunikation in der Vormoderne. Begriffe - Forschungsperspektiven - Thesen, in: ZHF 31 (2004), 489-527
- Barbara STOLLBERG-RILINGER: Des Kaisers alte Kleider. Verfassungsgeschichte und Symbolsprache des Alten Reiches, München 2008
- HEIKE TALKENBERGER: Kommunikation und Öffentlichkeit in der Reformationszeit. Ein Forschungsreferat 1980-1991, in: Internationales Archiv für Sozialgeschichte der Literatur Sonderheft 6 (1994), S. 1-26
- BERND THUM: Öffentlichkeit und Kommunikation im Mittelalter. Zur Herstellung von Öffentlichkeit im Bezugfeld elementarer Kommunikationsformen, in: Hedda Ragotzky/ Horst Wenzel (Hgg.): Höfische Repräsentation. Das Zeremoniell und die Zeichen, Tübingen 1990, S. 65-87
- B. Ann TLUSTY: Bacchus und die bürgerliche Ordnung. Die Kultur des Trinkens im frühneuzeitlichen Augsburg, Augsburg 2005
- Tsvetan TODOROV: Die Eroberung Amerikas. Das Problem der Anderen, Frankfurt/M. 1992

- Christine VOGEL (Hg.): Bilder des Schreckens. Die mediale Inszenierung von Massakern seit dem 16. Jahrhundert, Frankfurt/M. 2006
- Anette VÖLKER-RASOR (Hg.): Frühe Neuzeit (Oldenbourg Geschichte Lehrbuch), München 2000
- JOHANNES WEBER: "Unterthenige Supplication Johann Caroli/ Buchtruckers". Der Beginn gedruckter politischer Wochenzeitungen im Jahr 1605, in: Archiv für die Geschichte des Buchwesens 38 (1992), S. 257 – 265. Online unter:
<http://www.presseforschung.uni-bremen.de/Weber-Supplik.pdf>
- Ders.: Götter-Both Mercurius. Die Urgeschichte der politischen Zeitschrift in Deutschland, Bremen 1994
- Ders.: Straßburg 1605: Die Geburt der Zeitung, in: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte 8 (2006), S. 3 – 29, online unter:
[http://www.uni-leipzig.de/~hsk/pgs/jahrbuch/2005/Weber Strassburg1605.pdf](http://www.uni-leipzig.de/~hsk/pgs/jahrbuch/2005/Weber_Strassburg1605.pdf)
- HORST WENZEL: Hören und Sehen - Schrift und Bild. Kultur und Gedächtnis im Mittelalter. München 1995
- Ders., Mediengeschichte vor und nach Gutenberg, Darmstadt 2007
- JÜRGEN WILKE: Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert, Köln 2000
- John E. WILLS: 1688. Was geschah in jenem Jahr rund um den Globus? Ein Mosaik der Frühen Neuzeit, Bergisch Gladbach 2002
- JOY WILTENBURG, True Crime. The Origins of Modern Sensationalism, in: American Historical Review 109 (2005), S. 1–56
- Aloys WINTERLING Der Hof des Kurfürsten von Köln 1688 -1794, Bonn 1986
- Reinhard WITTMANN: Geschichte des deutschen Buchhandels, München 1999
- RAINER WOHLFEIL: Reformatorische Öffentlichkeit, in: Ludger Grenzmann/ Karl Stackmann (Hgg.): Literatur und Laienbildung im Spätmittelalter und in der Reformationszeit, Stuttgart 1984, S. 41-52
- ANDREAS WÜRGLER: Unruhen und Öffentlichkeit. Städtische und ländliche Protestbewegungen im 18. Jahrhundert (Frühneuzeit-Forschungen, Bd. 1), Tübingen 1995
- Andreas WÜRGLER, Medien in der Frühen Neuzeit, München 2009
- DMITRI ZAKHARINE: Von Angesicht zu Angesicht. Der Wandel direkter Kommunikation in der ost- und westeuropäischen Neuzeit, Konstanz 2005