

Dr. Uwe Fraunholz

Uwe.Fraunholz@tu-dresden.de

<http://www.tu-dresden.de/phfigtt/fraunholz.html>

Tel. 0351/4634899

Sprechstunde: Di, 13.00-14.30 Uhr und nach Vereinbarung, BZW Raum A 517

## **Proseminar: Von der Biersuppe zum Fast Food: Zur Industrialisierung der menschlichen Ernährung im 19. und 20. Jahrhundert**

Elektronischer Semesterapparat: <http://esem.bsz-bw.de/slub/>

SS 2007

Mo, 16.40-18.10, BZW/154

### **Auswahl-Bibliographie (Stand 30. 4. 2007)**

Abel, Wilhelm: Agrarkrisen und Agrarkonjunktur. Eine Geschichte der Land- und Ernährungswirtschaft Nordeuropas seit dem Mittelalter, Berlin 1978.

Abel, Wilhelm: Massenarmut und Hungerkrisen im vorindustriellen Deutschland, Göttingen 1986.

Abel, Wilhelm: Stufen der Ernährung. Eine historische Skizze. Göttingen 1981.

Abelshauer, Werner: Guns, Butter and Economic Miracles, in: M. Harrison (Hg.): The Economics of World War II, Cambridge 1998, S. 122-176.

Abelshauer, Werner: Kriegswirtschaft und Wirtschaftswunder. Deutschlands wirtschaftliche Mobilisierung für den Zweiten Weltkrieg und die Folgen für die Nachkriegszeit, in: Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte, 47 (1999), S. 503-538.

Adams, William Forbes: Ireland and Irish emigration to the New World from 1815 to the famine. (Diss.), 1932.

Albrecht, Peter: Kaffee. Zur Sozialgeschichte eines Getränks. Ausstellungskatalog des Braunschweigischen Landesmuseums für Geschichte und Volkstum, Braunschweig 1980.

Albrecht, Peter: Kaffeetrinken als Symbol sozialen Wandels im Europa des 17. und 18. Jahrhunderts, in: Sandgruber, Roman/ Harry Kühnel (Hg.): Genuss und Kunst. Kaffee, Tee, Schokolade, Tabak, Cola. Ausstellungskatalog, Innsbruck 1994. S. 28-39.

Albrecht, Peter: Kaffeetrinken. Dem Bürger zur Ehr' — dem Armen zur Schand, in: Vierhaus, Rudolf (Hg.): Das Volk als Objekt obrigkeitlichen Handelns, Tübingen 1992, S. 57-100.

Aldcroft, Derek H.; Rodger, Richard (comp.): Bibliography of European Economic and Social History, Manchester U.P., Manchester etc. 1993.

Allen, Keith R.: Hungrige Metropole. Essen, Wohlfahrt und Kommerz in Berlin, Hamburg 2002.

- Andersen, Arne: Der Traum vom guten Leben: Alltags- und Konsumgeschichte vom Wirtschaftswunder bis heute, Sonderausgabe, Frankfurt am Main [u.a.] 1999.
- Apple, Rima D.: „How shall I feed my baby“. Infant feeding in the United States 1870-1940, Ph. D. thesis, University of Wisconsin-Madison 1981.
- Artelt, Walter: Ernährung und Ernährungslehre im 19. Jahrhundert : Vorträge eines Symposiums am 5. und 6. Januar 1973 in Frankfurt am Main. Göttingen 1976.
- Backe, Herbert: Um die Nahrungsfreiheit Europas. Weltwirtschaft oder Großraum, Leipzig 1942.
- Barlösius, Eva: Soziologie des Essens. Eine sozial- und kulturwissenschaftliche Einführung in die Ernährungsforschung. Weinheim/ München 1999.
- Baten, Jörg/ Wagner, Andrea: Mangelernährung, Krankheit und Sterblichkeit im NS-Aufschwung, 1933-37, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2003, Nr. 1, S. 99-123.
- Baten, Jörg: Ernährung und wirtschaftliche Entwicklung in Bayern (1730 – 1880). Stuttgart 1999.
- Baumgart, Winfried: Bücherverzeichnis zur deutschen Geschichte. Hilfsmittel, Handbücher, Quellen, 11., durchges. und erw. Aufl., München 1994.
- Baumgartner, Judith: Ernährungsreform – Antwort auf Industrialisierung und Ernährungswandel, Frankfurt/M. 1992.
- Baxa, Jakob/ Bruhns, Guntwin: Zucker im Leben der Völker. Eine Kultur- und Wirtschaftsgeschichte. Berlin 1967.
- Berghaus, Margot: Von der Tischgemeinschaft zur Konsumgesellschaft. Gemeinschaftsbildung durch Essen und Wandlungen in der sozialen Bedeutung des Essens. In: Matreier Gespräche. Wien/ Heidelberg 1984, S. 243 – 259.
- Berghoff, Hartmut (Hg.): Konsumpolitik. Die Regulierung des privaten Verbrauchs im 20. Jahrhundert, Göttingen 1999.
- Berghoff, Hartmut: Enticement and Deprivation. The Regulation of Consumption in Pre-War Nazi Germany. In: Martin Daunton/ Matthew Hilton (Hg.): The Politics of Consumption. Material Culture and Citizenship in Europe and America. Oxford et al. 2001. S. 165-184.
- Berghoff, Hartmut: Konsumgüterindustrie im Nationalsozialismus. Marketing im Spannungsfeld von Profit- und Regimeinteressen, in: Archiv für Sozialgeschichte, 36 (1996), S. 293-322.
- Bernhard, Annegret/ Teuteberg, Hans Jürgen: Zur Entwicklung der Säuglings- und Kinderernährung. In: Teuteberg, Hans J./ Wiegelmann, Günter: Unsere tägliche Kost. Geschichte und regionale Prägung. Münster 1986, S. 379-406.
- Bernward Selter: Der "satte" Verbraucher. Idole des Ernährungsverhaltens zwischen Hunger und Überfluss 1890-1970, in: Peter Borscheid / Clemens Wischermann (Hg.): Bilderwelt des Alltags. Werbung in der Konsumgesellschaft des 19. und 20. Jahrhunderts (FS Hans Jürgen Teuteberg; =Studien zur Geschichte des Alltags 13; Stuttgart: Steiner, 1995), S. 190-221
- Bieber, Carsten Helmut: Der Beitrag von Ernst Günther Schenck zur Förderung der Naturheilkunde und deren Integration in die Medizin Diss. Uni Leipzig 1999.
- Binswanger, Hans Christoph: Johann Heinrich von Thünen als Wirtschaftstheoretiker, Berlin 1995

- Boas, Max; Chain, Steve: *Big Mac: The Unauthorized Story of McDonald's*, New York 1976.
- Boelcke, Willi A.: *Wirtschafts- und Sozialgeschichte. Einführung, Bibliographie, Methoden, Problemfelder*, Darmstadt 1987.
- Bollmann, Kerstin C.: *Agrarpolitik. Entwicklungen und Wandlungen zwischen Mittelalter und Zweitem Weltkrieg*. Frankfurt u.a. 1990.
- Borscheid, Peter/ Clemens Wischermann (Hg.): *Bilderwelt des Alltags. Werbung in der Konsumgesellschaft des 19. und 20. Jahrhunderts*. Stuttgart 1995.
- Boserup, Mogens: »Agrarstruktur und take off,« S. 309-330 in Rudolf Braun et al. (Hg.): *Industrielle Revolution: Wirtschaftliche Aspekte* Köln 1972, S. 309-330.
- Böth, Gitta (Red.): *„Baierisches Bier“ aus Westfalen. Zur Geschichte westfälischer Brauereien und Biere*, Hagen 1998.
- Bothe, Detlef: *Neue Deutsche Heilkunde 1933-1945. Dargestellt anhand der Zeitschrift „Hippokrates“ und der Entwicklung der naturheilkundlichen Laienbewegung*, Husum 1991.
- Bourdieu, Pierre: *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt/M. 1982.
- Bourdieu, Pierre: *Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital*, in: *Soziale Ungleichheiten*, hg. von Reinhard Kreckel, Göttingen 1983 (Soziale Welt. Sonderband, 2), S. 183-198.
- Bouton, Cynthia A.: *The flour war. Gender, class, and community in late Ancien Regime French society*, University Park/Pennsylvania 1993.
- Brewer, John and R. Porter (Hg.): *Consumption and the world of Goods*. London 1993.
- Briesen, Detlef: *Warenhaus, Massenkonsum und Sozialmoral. Zur Geschichte der Konsumkritik im 20. Jahrhundert*, Frankfurt/Main 2001.
- Bruhèze, Adri Albert de la/ Anneke Otterloo: *The rise of eating out in the Netherlands in the Twentieth Century. Snacks, meal-patterns and the food-chain*, in: Marc Jacobs and Peter Scholliers (Hg.): *Eating out in Europe. Picnics, Gourmet Dining and Snacks since the Late Eighteenth Century*, Oxford/ New York 2003, 317-336.
- Budde, Gunilla-Friederike: *Des Haushalts schönster Schmuck. Die Hausfrau als Konsumexpertin des deutschen und englischen Bürgertums im 19. und 20. Jahrhundert*. In: Siegrist, Hannes/ Kaelble, Hartmut/ Kocka, Jürgen (Hg.): *Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums*. Frankfurt / New York 1997, S. 793 – 810.
- Campbell, Colin: *Shopping, Pleasure and the Sex War*. In: Falk, Pasi / Campbell, Colin (Hg.): *The Shopping Experience*. London 1997, S. 166-177.
- Carpenter, Kenneth J.: *Protein and Energy. A Study of Changing Ideas in Nutrition*. Cambridge 1994.
- Cipolla, Carlo M. et al. (Hg.): *Europäische Wirtschaftsgeschichte, 5 Bde*, Stuttgart et al. 1977.
- Clarence-Smith, William/ Steven Topik (Hg.): *The global coffee economy in Africa, Asia, and Latin America, 1500-1989*. Cambridge 2003.

- Clarence-Smith, William: Cocoa and chocolate, 1765-1914, London 2000.
- Clarkson, L. A./ Crawford, E. Margaret: Feast and Famine. Food and Nutrition in Ireland 1500-1920. Oxford 2001.
- Clemens-Walter, Werner: Die Küche. Geschichte und Funktion eines Arbeitsplatzes, Berlin 1990
- Confino, Alan/ Koshar, Rudy: Régimes of consumer culture: new narratives in twentieth-century German history, in: German History, 19 (2001), 2, S. 135-162.
- Cool facts 2002, Tiefkühlkost, Deutsches Tiefkühlinstitut, Köln 2002.
- Corni, Gustavo; Gies, Horst: Brot, Butter, Kanonen. Die Ernährungswirtschaft in Deutschland unter der Diktatur Hitlers, Berlin 1997
- Cowan, Ruth Schwartz: More Work for Mother: The Ironies of Household Technology from the Open Hearth to the Microwave, New York 1983.
- Crawford, E. M. (Hg.): Famine. the Irish experience 900 - 1900; subsistence crises and famines in Ireland, Edinburgh 1989.
- Crossley, Colin; Greenhill, Robert: The River Plate Beef Trade, in: D.C.M.Platt (Hg.): Business Imperialism 1840-1930. Oxford, 1977, S. 284-336.
- Cummings, Richard O.: The American and His Food, Revised Edition, Chicago 1970.
- Davis, Mike: Die Geburt der Dritten Welt. Hungerkatastrophen und Massenvernichtung im imperialistischen Zeitalter. Berlin et al. 2004.
- DenHartog, Adel P. (Hrsg.): Food technology, science and marketing. European diet in the twentieth century, East Lothian 1995.
- Dietl, Markus: Die Essensgewohnheiten des Landvolkes in Unterfranken nach den Physikatsberichten aus der Mitte des 19. Jahrhunderts 1989.
- Douglas, Mary/Isherwood, Baron: The world of Goods. Towards an Anthropology of Consumption. With a New Introduction. London 1996.
- Drèze, Jean (Hrsg.): Famine prevention, Oxford 1990.
- Drèze, Jean (Hrsg.): The political economy of hunger: selected essays, Oxford 1990.
- Drummer, Christian: Das sich ausbreitende Restaurant in deutschen Großstädten als Ausdruck bürgerlichen Repräsentationsstrebens, 1870-1930, Staatsexamensarbeit Münster 1994.
- Düsterberg, Karl: Tiefgekühlte Fertiggerichte - Möglichkeiten, Grenzen und Problematik, in: Forster, Fridolin: Die Tiefkühlung in der Großküche. Berichtsband IGEHO 71, Zürich/Schweiz: Forster-Verlag 1971/72, 15-19.
- Eckart, Otto: Pfanni: Das andere Wort für Kartoffel. Ein Unternehmen schreibt Kartoffelgeschichte, in: Helmut Ottenjann und Karl-Heinz Ziessow: Die Kartoffel. Geschichte und Zukunft einer Kartoffel, Cloppenburg 1992, 339-345.
- Elias, Norbert: Über den Prozeß der Zivilisation. Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen, Frankfurt a.M. 1976.
- Ellerbrock, Karl-Peter: Geschichte der deutschen Nahrungs- und Genußmittelindustrie 1750-1914, Stuttgart 1993.
- Erker, Paul: Dampflok, Daimler, DAX: Die deutsche Wirtschaft im 19. und 20. Jahrhundert, Stuttgart 2001.

Federico, Giovanni: *Feeding the World: An Economic History of World Agriculture, 1800-2000*, Princeton 2005.

Fernández Armesto, Felipe: *Food. A history*. London 2001.

Fiddes, Nick: *Meat, a Natural Symbol*. London, New York 1991.

Fieldhouse, Paul: *Food and Nutrition. Customs and culture*. Cheltenham 1985.

Fink-Keßler, Andrea: *Von der Bauernmilch zur Industriemilch. Zur Entstehung und Funktion der Qualitätsnormen bei Milch*, Diss. Kassel 1991.

Finlay, Mark R.: *Early Marketing of the Theory of Nutrition: The Science and Culture of Liebig's Extract of Meat*, in: Harmke Kamminga and Andrew Cunningham (Hg.): *The Science and Culture of Nutrition, 1840-1940*, Amsterdam/Atlanta 1995.

Fitzgibbon, Theodora: *The Food of the Western World - An Encyclopedia of Food from North America and Europe*, New York 1976.

Flandrin, Jean-Luis: *Der gute Geschmack und die soziale Hierarchie*. In: Ariès, Philippe/Chartier, Roger (Hg.): *Geschichte des privaten Lebens von der Renaissance bis zur Aufklärung*. Bd. 3. Frankfurt am Main 1991, S. 269-311,

Freund, Willi: *Technologieentwicklung und Qualität im Bäckerhandwerk. Ein Vergleich von Standardwerken und Schulbüchern*, Hildesheim 1986.

Furtmayr-Schuh, Annelies: *Food-Design statt Esskultur. Was heute auf den Tisch kommt*. München 1996.

Gailus, Manfred; Volkmann, Heinrich (Hg.): *Der Kampf um das tägliche Brot. Nahrungsmangel, Versorgungspolitik und Protest 1770-1990*, Opladen 1994.

Gaull, Gerald E. (Hrsg.): *The emerging global food system: public and private sector issues*, New York 1993.

Gerken, Gerhard (Hg.): *Lust und Last des Trinkens in Lübeck*, Lübeck 1996.

Gerlach, Christian: *Kalkulierte Morde. Die deutsche Wirtschafts- und Vernichtungspolitik in Weißrußland, 1941-1944*, Hamburg 1999.

Gerlach, Christian: *Krieg. Ernährung, Völkermord. Deutsche Vernichtungspolitik im Zweiten Weltkrieg*, München 2001.

*Geschichtliche Grundbegriffe, mehrere Bde.*, Klett-Cotta, Stuttgart, 1972.

Giedion, Sigfried: *Die Herrschaft der Mechanisierung. Ein Beitrag zur anonymen Geschichte*, Frankfurt/M. 1987.

Gies, Horst: *Aufgaben und Probleme der nationalsozialistischen Ernährungswirtschaft 1933-1939*, in: VSWG 66 (1979), 466-99.

Gies, Horst: *Von der Verwaltung des "Überflusses" zur Verwaltung des "Mangels": Instrumente staatlicher Marktregelung für Nahrungsmittel vor und nach 1933*, in: Dieter Rebenisch/Karl Tepe (Hg.), *Verwaltung contra Menschenführung im Staat Hitlers. Studien zum politisch-administrativen System*, Göttingen, 1986, 302-32.

Gömmel, Rainer; Klump, Rainer: *Merkantilisten und Physiokraten in Frankreich*, Darmstadt 1994.

Goody, Jack: *Cooking, Cuisine, and Class*, Cambridge 1982.

Grazia, Victoria de/ Furlough, Ellen (Hg.): *The Sex of Things: Gender and Consumption in historical perspective*, Berkeley et al. 1996.

- Greenhill, Robert: The Brazilian Coffee Trade, in: D.C.M.Platt (Hg.): Business Imperialism 1840-1930. Oxford, 1977, S.198-230.
- Grefe, Christina et al.: Das Brot des Siegers. Die Hamburger-Konzerne. 2. Auflage, Göttingen 1989.
- Gregerson, Jon: Vegetarism. A history. Fremont 1994.
- Grew, Raymond (Hg.): Food in global history. Colorado 1999.
- Gries, Rainer/ Volker Ilgen/ Dirk Schindelbeck: „Ins Gehirn der Masse kriechen!“ Werbung und Mentalitätsgeschichte, Darmstadt 1995.
- Haase, Ricarda: „Das bißchen Haushalt ...“? Zur Geschichte der Technisierung der Hausarbeit. Stuttgart 1992.
- Hachtmann, Rüdiger: Lebenshaltungskosten und Reallöhne während des "Dritten Reichs", in: Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 75 (1988), S. 32-73.
- Hamann, Gerd: Wer raucht kriegt Prügel! Geschichte der Genussmittel, Frankfurt am Main 1999.
- Hård, Mikael: Zur Kulturgeschichte der Naturwissenschaft, Technik und Medizin. Eine internationale Literaturübersicht, in: Technikgeschichte 70(2003), 23-45.
- Harrison, Mark (Hg.): The Economics of World War II: six great powers in international comparison, Cambridge et al. 1998.
- Hartog, Adel P. den: Technological innovations and eating out as a mass phenomenon in Europe: a preamble, in Scholliers, Peter und Marc Jacobs (Hg.): Eating out in Europe, Oxford 2003, 263-280.
- Haug, Alfred: Die Reichsarbeitsgemeinschaft für eine Neue Deutsche Heilkunde (1935/36), Husum 1985.
- Haupt, Heinz-Gerhard: Konsum und Handel. Europa im 19. und 20. Jahrhundert, Göttingen 2003.
- Hausen, Karin: Wirtschaften mit der Geschlechterordnung. Ein Essay. In: dies. (Hg.): Geschlechterhierarchie und Arbeitsteilung. Zur Geschichte ungleicher Erwerbschancen von Männern und Frauen. Göttingen 1993, S. 40-70.
- Hayes, Peter: Industry and ideology: IG Farben in the Nazi era, 2nd ed., Cambridge et.al. 2001.
- Heggen, Alfred: Alkohol und bürgerliche Gesellschaft im 19. Jahrhundert. Eine Studie zur deutschen Sozialgeschichte, Berlin 1988.
- Heim, Susanne (Hg.): Autarkie und Ostexpansion. Pflanzenzucht und Agrarforschung im Nationalsozialismus, Göttingen 2002 (= Geschichte der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft im Nationalsozialismus; Bd. 2).
- Heim, Susanne: Forschung für die Autarkie: Agrarwissenschaft an Kaiser-Wilhelm-Instituten im Nationalsozialismus, in: Dies. (Hg.): Autarkie und Ostexpansion. Pflanzenzucht und Agrarforschung im Nationalsozialismus, Göttingen 2002 (= Geschichte der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft im Nationalsozialismus; Bd. 2), S. 145-179.

Heim, Susanne: Kalorien, Kautschuk, Karrieren. Pflanzenzüchtung und landwirtschaftliche Forschung in Kaiser-Wilhelm-Instituten 1933-1945, Göttingen 2003 (= Geschichte der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft im Nationalsozialismus; Bd. 5).

Heischkel-Artelt, E. (Hg.), Ernährung und Ernährungslehre im 19. Jahrhundert, Göttingen 1976.

Heise, Ulla: Kaffee und Kaffeehaus. Eine Bohne macht Kulturgeschichte, Leipzig 1987.

Helle, Horst Jürgen: Über die einende Wirkung des Teilens beim Essen. Die Mahlzeit als Ausgangspunkt für soziale Beziehungen. In: Matreier Gespräche. Wien/ Heidelberg 1984, S. 279 – 285.

Hellmann, Ullrich: Künstliche Kälte. Die Geschichte der Kühlung im Haushalt, Giessen 1990.

Hengartner, Thomas/ Christoph Maria Merki (Hg.): Genussmittel. Ein kulturgeschichtliches Handbuch, Frankfurt a. M. 1999.

Hengartner, Thomas/ Christoph Maria Merki (Hg.): Tabakfragen. Rauchen aus kulturwissenschaftlicher Sicht. Zürich 1996.

Henning, Friedrich W.: Landwirtschaft und ländliche Gesellschaft in Deutschland, Bd. 2: 1750 bis 1976, Paderborn 1978.

Henning, Friedrich-Wilhelm: Das industrialisierte Deutschland 1914-1992, 9. unveränd. Aufl., unveränd. Nachdruck d. 8. durchges. u. wesentlich erw. Aufl., Paderborn [u.a.] 1997 (= Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Bd. 3).

Henning, Friedrich-Wilhelm: Handbuch der Wirtschafts- und Sozialgeschichte Deutschlands, Bde. 2/3, Paderborn 1996/2003.

Hessel, Uwe: Nahrungs- und Genußmittelindustrie in Sachsen, in: Reinhard Grabowski (Hg.): Wirtschaft, Innovation, Bildung: Beiträge zur Darstellung von 100 Jahren Industrie- und Wirtschaftsentwicklung in Sachsen, Dresden, 2000, S.144-155.

Heßler, Martina: „Elektrische Helfer“ für Hausfrau, Volk und Vaterland. Ein technisches Konsumgut während des Nationalsozialismus. In: Technikgeschichte 68 (2001), S. 203-229.

Heßler, Martina: „Mrs. Modern Woman“ Zur Sozial- und Kulturgeschichte der Haushaltstechnisierung, Frankfurt/Main et al. 2001.

Heßler, Martina: Die Einführung elektrischer Haushaltsgeräte in der Zwischenkriegszeit – Der Angebotspush der Produzenten und die Reaktion der Konsumentinnen. In: Technikgeschichte 65 (1998), S. 297-311.

Hietala, Marjatta/ Vuokko Lepistö: Arctic Finland and the new technology of food preservation, in: Martin R. Schärer and Alexander Fenton (Hg.): Food and Material Culture. Proceedings of the Fourth Symposium of the International Commission for Research into European Food History, East Linton: Tuckwell Press 1998, 308-327.

Hilck, Erwin/ Rudolf Auf dem Hövel: Jenseits von minus Null. Die Geschichte der deutschen Tiefkühlindustrie, Hamburg 1979.

Hipp, Claus / Steinhausen-Kibler, Helene: Entwicklung von Babynahrung. In: Bayerische Akademie der Wissenschaften (Hg.): Lebensmittel im Wandel (= Rundgespräche der Kommission für Ökologie 15), 1998, S. 49-59.

- Hirschfelder, Gunther: Europäische Esskultur. Geschichte der Ernährung von der Steinzeit bis heute. Frankfurt/ New York 2001.
- Hobhouse, Henry: Fünf Pflanzen verändern die Welt. Chinarinde, Zucker, Tee, Baumwolle, Kartoffel. München 1996.
- Horowitz, Roger/ Arwen Mohun (Hg.): His and Hers. Gender, Consumption, and Technology, Charlottesville et al. 1998.
- Huetz de Lempis, A.: Histoire du Rhum, Paris 1997.
- Huhn, Michael: Zwischen Teuerungspolitik und Freiheit des Getreidehandels. Staatliche und Städtische Maßnahmen in Hungerkrisen 1770-1847. In: Teuteberg, Hans J. (Hg.): Durchbruch zum modernen Massenkonsum. Lebensmittelmärkte und Lebensmittelqualität im Städtewachstum des Industriezeitalters. Münster 1986, S. 37-89.
- Jacobs, Marc and Peter Scholliers (ed.): Eating out in Europe, Oxford 2003.
- Kaienburg, Hermann: Die Wirtschaft der SS. Berlin 2003.
- Kaller-Dietrich, Martina (Hg.): Mais – Geschichte und Nutzung einer Kulturpflanze, Frankfurt a. M. 2001.
- Kaminsky, Annette Christina: Illustrierte Konsumgeschichte der DDR, 2. unveränd. Aufl., Erfurt 2002 (= Landeszentrale für Politische Bildung Thüringen).
- Kaminsky, Annette Christina: Wohlstand, Schönheit, Glück: Kleine Konsumgeschichte der DDR, München 2001 (= Beck'sche Reihe; Bd. 1410).
- Kaminsky, Annette: Mehr produzieren, gerechter verteilen, besser leben: Konsumpolitik in der DDR, in: Politik und Zeitgeschichte, 28 (1999), S. 12-20.
- Kanzleitner, Boris; Pesara, Dirk: Die Rebellion der Habenichtse. Der Kampf für Land und Freiheit gegen deutsche Kaffeebarone in Chiapas, Berlin 1997.
- Kaplan, Steve Laurence: Bread, politics, and political economy in the reign of Louis XV, 2 Vol., Den Haag 1976.
- Kaplan, Steve Laurence: Provisioning Paris. Merchants and Millers in the Grain and Flower Trade during the Eighteenth Century, London 1984.
- Kartoffelliebe, in: Eve. Ernährung/vitalität/erleben No. 5, September/Okttober 2003, 7-11.
- Kellenbenz, Hermann: Die Zuckerwirtschaft im Kölner Raum von der napoleonischen Zeit bis zur Reichsgründung, Köln 1966.
- Kissane, Noel: The Irish famine. a documentary history, Dublin 1995.
- Klee, Ernst: Auschwitz, die NS-Medizin und ihre Opfer,
- Klein, Ernst: Geschichte der deutschen Landwirtschaft im Industriezeitalter, Wiesbaden 1973.
- Kleinspehn, Thomas: Über Brüste und Stillen. In: ders.: Warum sind wir so unersättlich? Über den Bedeutungswandel des Essens. Frankfurt am Main 1987, S. 240-252.
- Kluge, Ulrich: Bauern, Agrarkrise und Volksernährung in der europäischen Zwischenkriegszeit, 1988.



Knau, Jürgen (Hg.): Nahrung und Genuß: Kultur und Geschichte von Nahrungs- und Genussmitteln [im Auftrag des Agrar- und Freilichtmuseums, Schloss Blankenhain], Blankenhain 1999 (= Blankenhainer Blätter).

Knop, Birgit/Schmitz, Martin: Currywurst mit Fritten. Von der Kultur der Imbissbude, Zürich 1983.

Kolmer, Lothar/Rohr, Christa (Hg.): Mahl und Repräsentation. Der Kult ums Essen. Paderborn/ München/ Wien 2000.

König, Wolfgang: Der Kulturvergleich in der Technikgeschichte, in: Archiv f. Kulturgeschichte, 85 (2003) 2, S.413-435.

König, Wolfgang: Geschichte der Konsumgesellschaft, Stuttgart 2000 (= Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Beihefte; H. 154).

König, Wolfgang: Konsumieren und Produzieren: Szenen einer intimen Beziehung, in: Triangel, 6 (2001) 8, S.120-132.

König, Wolfgang: Produktion und Konsumtion als Gegenstände der Geschichtsforschung, in: Günter Bayerl/ Wolfhard Weber (Hg.): Sozialgeschichte der Technik; Ulrich Troitzsch zum 60. Geburtstag, Münster [u.a.] 1998, S.35-44.

König, Wolfgang: Volkswagen, Volksempfänger, Volksgemeinschaft. „Volksprodukte“ im Dritten Reich: Vom Scheitern einer nationalsozialistischen Konsumgesellschaft. Paderborn et al. 2004.

Kopke, Christoph (Hg.): Medizin und Verbrechen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Walter Wuttke, Ulm 2001.

Kopke, Christoph/ Wolfgang Jacobeit: Die Biologisch-dynamische Wirtschaftsweise im KZ. Die Güter der „Deutschen Versuchsanstalt für Ernährung und Verpflegung“ der SS von 1939 bis 1945. 2. Aufl. Berlin 2002.

Kopke, Christoph: Der „Ernährungsinspekteur der Waffen-SS“. Zur Rolle des Mediziners Ernst-Günther Schenck im Nationalsozialismus, in: Ders. (Hg.): Medizin und Verbrechen, Ulm 2001, S. 208-220.

Kruedener, Jürgen von: Zielkonflikte in der nationalsozialistischen Agrarpolitik. Ein Beitrag zur Diskussion des Leistungsproblems in zentral gelenkten Wirtschaftssystemen, in: ZWS 94 (1974), S. 335-61.

Küppersbusch, Marta: Das Alkoholverbot in Amerika: die nationale Prohibition in den Vereinigten Staaten von Amerika und ihre volkswirtschaftliche Bedeutung. München etc. 1923.

Kuster, Tobias: 500 Jahre kolonialer Rohrzucker - 250 Jahre europäischer Rübenzucker, in: Vierteljahrsschrift zur Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 85 (1998) 4, S. 477-512.

Kutz, Martin: Kriegserfahrung und Kriegsvorbereitung. Die agrarwirtschaftliche Vorbereitung des Zweiten Weltkrieges in Deutschland vor dem Hintergrund der Weltkrieg I-Erfahrungen, in: Z.Agrargesch. u. Agrarsoziologie 32 (1984), S. 59-82 u. 135-164.

Lackner, Helmut: "Die Notwendigkeit zur Tugend machen.": Knappheit als Herausforderung für technische Innovationen, in: Günter Bayerl/ Wolfhard Weber (Hg.): Sozialgeschichte der Technik: Ulrich Troitzsch zum 60. Geburtstag, Münster [u.a.] 1998, S.179-188.

- Lamb, H. H.: Klima und Kulturgeschichte. Der Einfluss des Wetters auf den Gang der Geschichte. Reinbek bei Hamburg 1989.
- Laxton, Edward: The famine ships. the Irish exodus to America 1846-51, London, Bloomsbury, 1996.
- Levenstein, Harvey A.: "Best for Babies" or "Preventable Infanticide"? The Controversy over Artificial Feeding of Infants, 1880-1930. In: ders.: Revolution at the Table. The Transformation of the American Diet. New York/ Oxford 1988, S. 121-136.
- Levi-Strauss, Claude: Mythologica. Band 3: Der Ursprung der Tischsitten, Frankfurt a.M. 1976.
- Lohof, Bruce A.: Hamburger Stand: Industrialization and the American Fast-Food Phenomenon, in: Journal of American Culture 12, 1979, 519-533.
- Lorey, H.: Taruffli: Alte Kartoffelsorten neu entdeckt, Münster 2002.
- Löwe, Heinz-Dietrich: Teuerungsrevolten, Teuerungspolitik und Marktregulierung im 18. Jahrhundert in England, Frankreich und Deutschland. In: Saeculum 37 (1986), S. 291-312.
- Lüdtke, Alf/ Inge Marßolek/ Adelheid von Saldern (Hg.): Amerikanisierung. Traum und Alptraum im Deutschland des 20. Jahrhunderts. Stuttgart 1996.
- MacKenzie, Donald/ Wajcman, Judy (Hg.): The Social Shaping of Technology, 2. Aufl., Milton Keynes 1999.
- Maher, Vanessa: The anthropology of breast-feeding. Providence 1992.
- Maitra, Robin T.: "...wer imstande und gewillt ist, dem Staate mit Höchstleistungen zu dienen." Hans Reiter und der Wandel der Gesundheitskonzeptionen im Spiegel der Lehr- und Handbücher der Hygiene zwischen 1920 und 1960, Husum 2001.
- Marschall, Luitgard: Consequences of the Politics of Autarky: The Case of Biotechnology, in: Margit Szöllösi-Janze (Hg.): Science in the Third Reich, Oxford, New York 2001.
- Marschall, Luitgard: Im Schatten der chemischen Synthese: Industrielle Biotechnologie in Deutschland (1900-1970), Frankfurt am Main/ New York 2000.
- Mason, Roger S.: Robert Giffen and the Giffen paradox, Oxford 1989.
- Mauro, Frédéric: Histoire du Café, Paris 1991.
- Mcdonald, Ronald L.: The Complete Hamburger - The History of America's Favorite Sandwich, 1997.
- Medick, Hans: Teuerung, Hunger und „moralische Ökonomie von oben“. Die Hungerkrise der Jahre 1816-17 in Württemberg. In: Beiträge zur historischen Sozialkunde 15/2 (1985), S. 39-48.
- Mellinger, Nan: Fleisch. Ursprung und Wandel einer Lust. Frankfurt, New York 2000.
- Melzer, Jörg: Vollwerternährung. Diätetik, Naturheilkunde, Nationalsozialismus, sozialer Anspruch. Stuttgart 2003.
- Mennell, Stephen: Die Kultivierung des Appetits. Die Geschichte des Essens vom Mittelalter bis heute. Frankfurt am Main 1988.
- Mennell, Stephen: Über die Zivilisierung der Esslust. In: Zeitschrift für Soziologie 15/6 (1986), S. 406-421.

- Menninger, Annerose: Genuss im kulturellen Wandel. Tabak, Kaffee, Tee und Schokolade in Europa (16.-19. Jahrhundert), Stuttgart 2004 (Beiträge zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Bd. 102).
- Mephram, T. B.: „Humanizing“ Milk: The Formulation of Artificial Feed for Infants (1850-1910), in: *Medical History* 37, 1993, S. 225-249.
- Merkel, Ina: Alternative Rationalitäten, fremdartige Träume, absurde Utopien. Werbung, Marktforschung und Konsum im Sozialismus, in: *Zeitgeschichte*, 31 (2004), S. 5-20.
- Merkel, Ina: Utopie und Bedürfnis. Die Geschichte der Konsumkultur in der DDR, Köln/ Weimar/ Wien 1999.
- Merki, Christoph M.: Der künstliche Süßstoff Saccharin. Ein Produkt im Spannungsfeld von Wirtschaft, Politik und Kriminalität, in: *Chemie in der Schweiz. Geschichte der Forschung und der Industrie*, hrsg. von T. Busset, A. Rosenbusch und C. Simon, Basel 1997, S. 100-115.
- Merki, Christoph M.: Die nationalsozialistische Tabakpolitik, in: *Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte*, Nr. 1/1998, S. 19-42.
- Merki, Christoph M.: Die Zürich Connection: Saccharinschmuggel vor dem Ersten Weltkrieg, in: *Drogendealer. Ansichten eines verrufenen Gewerbes*, hrsg. von Bettina Paul und Henning Schmidt-Semisch, Freiburg 1998, S. 33-48.
- Merki, Christoph M.: Zucker gegen Saccharin. Zur Geschichte der künstlichen Süsstoffe, Frankfurt a.M./New York 1993.
- Miller, Daniel (Hg.): *Acknowledging Consumption. A Review of New Studies*, London; New York 1995.
- Millman, Sara; Aronson, Stanley M.; Fruzzetti, Lina M.: Organization, Information, and Entitlement in the Emerging Global Food System. In: Newman, Lucile F. (Hg.): *Hunger in History, Food Shortage, Poverty, and Deprivation*. Cambridge Ma./ Oxford 1990, 307-330.
- Millman, Sara; Kates, Robert W.: Toward Understanding Hunger. In: Newman, Lucile F. (Hg.): *Hunger in History, Food Shortage, Poverty, and Deprivation*. Cambridge Ma./
- Mintz, Sidney W.: *Die süße Macht. Kulturgeschichte des Zuckers*, Frankfurt a.M. 1992.
- Mokyr, Joel: Accounting for the Industrial Revolution, in: Roderick Floud, Paul Johnson (eds.): *The Cambridge Economic History of Modern Britain, Volume I: Industrialisation, 1700-1860*, Cambridge 2004, pp. 1-27.
- Montanari, Massimo: *Der Hunger und der Überfluß. Kulturgeschichte der Ernährung in Europa*, München 1993.
- Mörth, Ingo/Fröhlich, Gerhard, (Hg.): *Das symbolische Kapital der Lebensstile. Zur Kultursoziologie der Moderne nach Pierre Bourdieu*. Frankfurt am Main 1994.
- Mosse, George L.: *Der nationalsozialistische Alltag*. Frankfurt am Main 1993.
- Neal, Frank: *Black '47. Britain and the famine Irish*, Basingstoke, Hampshire 1998.
- Neue Gesellschaft für Bildende Kunst (Hg.): *Wunderwirtschaft DDR - Konsumkultur in den 60er Jahren*, Köln [u.a.] 1996.

- Nourrisson, Didier: *Le buveur du XIXe siècle*, Paris 1990.
- Nützenadel, Alexander: Agrarpolitik, Marktordnung und Außenhandel im faschistischen Italien 1922-1940, in: Jens Petersen, Wolfgang Schieder (eds.), *Faschismus und Gesellschaft in Italien. Staat - Wirtschaft - Kultur*, Köln 1998, p. 281-305
- Nützenadel, Alexander: *Dictating Food. Autarchy, Food Provision and Consumer Politics in Fascist Italy 1922-1943*, in: Flemming Just, Frank Trentmann (eds.), *Food and Conflict in Europe in the Age of the Two World Wars*, Houndsmills 2006
- Nützenadel, Alexander: *Landwirtschaft, Staat und Autarkie. Agrarpolitik im faschistischen Italien 1922–1943*, Bibliothek des Deutschen Historischen Instituts in Rom 86, Tübingen: Niemeyer 1997
- Oddy, Derek J./ Judy R. Oddy: *The iceman cometh: the effect of low-temperature technology on the British diet*, in: Martin R. Schäfer and Alexander Fenton (eds.): *Food and Material Culture*, East Linton: Tuckwell Press 1998, 287-307.
- Oddy, Derek: *Eating without effort: the rise of the fast-food industry in Britain in the twentieth century*, in: Scholliers, Peter und Marc Jacobs (Hg.): *Eating out in Europe*, Oxford 2003, 301-316.
- Oltersdorf, Ulrich; Weingärtner, Lioba: *Handbuch der Welternährung: die zwei Gesichter der globalen Nahrungssituation*. Bonn 1996.
- Opitz, Claudia: *Neue Wege der Sozialgeschichte? Ein kritischer Blick auf Otto Brunners Konzept des „ganzen Hauses“*. In: *Geschichte und Gesellschaft. Zeitschrift für Historische Sozialwissenschaft* 20 (1994), S. 88-99.
- Orland, Barbara: *Wäsche waschen. Technik- und Sozialgeschichte der häuslichen Wäschepflege*, Reinbek 1991.
- Ottenjann, Helmut/ Karl-Heinz Ziessow (Hg.): *Die Milch. Geschichte und Zukunft eines Nahrungsmittels*, Cloppenburg 1996.
- Overy, Richard J.: *The Nazi Economic Recovery 1932-1938*, Cambridge 2. Aufl. 1996.
- Overy, Richard J.: *War and Economy in the Third Reich*, Oxford 1994. Oxford 1990.
- Paczensky, Gert von/ Dünnebie, Anna: *Kulturgeschichte des Essens und Trinkens, Genehmigte Sonderausg.*, München 1999.
- Pallach, Ulrich-Christian (Hg.): *Hunger. Quellen zu einem Alltagsproblem in Europa und der Dritten Welt. 17. bis 20. Jahrhundert*. München 1986.
- Pelzer, Birgit and Reinhold Reith: *Margarine. Die Karriere der Kunstbutter*. Berlin 2001.
- Pelzer-Reith, Birgit/ Reith, Reinhold: *“Fett aus Kohle?”: Die Speisefettsynthese in Deutschland 1933-1945*, in: *Technikgeschichte*, 69 (2002), 3, S. 173-205.
- Pendergast, Mark: *Uncommon grounds. The history of coffee and how it transformed our world*, New York 1999.
- Petzina, Dietmar: *Autarkiepolitik im Dritten Reich. Der nationalsozialistische Vierjahresplan*, Stuttgart 1968.
- Pfister, Christian (Hg.): *Das 1950er Syndrom. Der Weg in die Konsumgesellschaft*, 2. unveränd. Aufl., Bern/ Stuttgart [u.a.] 1996.

- Pillsbury, Richard: From Boarding House to Bistro: the American Restaurant Then and Now, Boston 1990.
- Poirteir, Cathal (Hrsg.): The great Irish famine, Dublin 1995.
- Polt-Heinzl, Evelyne/ Christine Schmidjell (Hg.): Brot. Eine kleine kulinarische Anthologie. Stuttgart 1998.
- Prinz, Michael (Hg.): Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne, Paderborn 2003.
- Puhle, Hans-Jürgen: Politische Agrarbewegungen in kapitalistischen Industriegesellschaften. Deutschland, USA und Frankreich im 20. Jahrhundert, Göttingen 1975.
- Radkau, Joachim: Technik in Deutschland vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart, 2. Aufl., Frankfurt am Main 1990 (= Edition Suhrkamp; Bd. 536).
- Reif, Heinz/ Rainer Pomp: Milchproduktion und Milchvermarktung im Ruhrgebiet 1870-1930, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 1996,1, S. 78-108.
- Rein, Oliver: Bürgerliche Ernährungsprobleme im endenden 18. Jahrhundert, 2000.
- Reinhardt, Dirk (Hg.): Neue Wege zur Ernährungsgeschichte: Kochbücher, Haushaltsrechnungen, Konsumvereinsberichte und Autobiographien in der Diskussion, Frankfurt am Main etc. 1993.
- Reinhardt, Dirk: Von der Reklame zum Marketing. Geschichte der Wirtschaftswerbung in Deutschland. Berlin 1993.
- Richter, Dieter: Schlaraffenland. Geschichte einer populären Phantasie. Frankfurt a. Main 1989.
- Rifkin, Jeremy: Das Imperium der Rinder, Frankfurt a.M. 1994.
- Ritzer, George: The McDonaldization of Society, 3. Aufl. 2000.
- Roerkohl, Anne: Hungerblockade und Heimatfront. Die kommunale Lebensmittelversorgung in Westfalen während des Ersten Weltkriegs, Stuttgart 1991.
- Rotberg, Robert I. (Hg.): Hunger and history : the impact of changing food production and consumption patterns on society. Cambridge 1985
- Rudé, Georges: The crowd in the French Revolution, Oxford 1959.
- Sandgruber, Roman: Bittersüsse Genüsse. Kulturgeschichte der Genussmittel, Wien 1986.
- Sandgruber, Roman: Genussmittel. Ihre reale und symbolische Bedeutung im neuzeitlichen Europa, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte, 1994/1, S. 73–88.
- Sandgruber, Roman: Schokolade. Von der Götterspeise zum Massenprodukt, in: Ders./ Harry Kühnel (Hg.): Genuss und Kunst. Kaffee, Tee, Schokolade, Tabak, Cola, Innsbruck 1994, S. 64–72.
- Schindelbeck, Dirk: Marken, Moden und Kampagnen: Illustrierte deutsche Konsumgeschichte, Darmstadt 2003.
- Schivelbusch, Wolfgang: Das Paradies, der Geschmack und die Vernunft. Eine Geschichte der Genussmittel, München 1980.
- Schlosser, Eric: Fast food Nation. What the All-American Meal is Doing to the World, London et al 2002.

- Schmidt-Leukel, Perry (Hg.): Die Religionen und das Essen, München 2000.
- Schnetkamp, Ernst: Die Entwicklung der Kartoffel-Veredelung zu tiefgefrorenen Nahrungsmitteln, in: Helmut Ottenjann und Karl-Heinz Ziessow: Die Kartoffel. Geschichte und Zukunft einer Kartoffel, Cloppenburg 1992, 331-338.
- Schwartz, Hillel: Never Satisfied. A Cultural History of Diets, Fantasies and Fat. London 1986.
- Schwendter, Rolf: Arme essen – Reiche speisen. Wien 1995.
- Sehling-Biehusen, Petra: Kaffee-Handel und Kaffee-Genuß in der Stadt Bremen im 17., 18. und 19. Jh. Diss. Bremen 1995.
- Seidel, Brigitta: KolonialWaren. Genussmittel und Gewürze im ländlichen Haushalt, Husum 2001.
- Seidel-Pielen, Eberhard: Aufgespießt. Wie der Döner über die Deutschen kam, Hamburg 1996.
- Sen, Amartya Kumar: Poverty and Famines. An Essay on Entitlement and Deprivation. Oxford 1981.
- Sieglerschmidt, Jörn: Die Mechanisierung der organischen Substanz, in: Hans J. Teuteberg, Gerhard Neumann und Alois Wierlacher: Essen und kulturelle Identität. Europäische Perspektiven, Berlin: Akademie Verlag 1997, S. 336-355.
- Siegrist, Hannes/ Kaelble, Hartmut/ Kocka, Jürgen(Hg.): Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jh.), Frankfurt/Main 1997.
- Spang, Rebecca L.: The Invention of the Restaurant. Paris and modern Gastronomic Culture, Cambridge/Mass./ London 2001.
- Spiekermann, Uwe: Der Naturwissenschaftler als Kulturwissenschaftler: Das Beispiel Werner Kollaths, in: Neumann, Gerhard; Wierlacher, Alois; Wild, Rainer (Hgg.), Essen und Lebensqualität. Natur- und kulturwissenschaftliche Perspektiven, Frankfurt/M. 2001.
- Spiekermann, Uwe: Milchkleinhandel im Wandel. Eine Fallstudie zu München 1840-1913, in: Scripta Mercaturae 27, 1993, S. 91-145.
- Spiekermann, Uwe: Vollkorn für die Führer. Zur Geschichte der Vollkornbrotspolitik im „Dritten Reich“, in: 1999. Zeitschrift für Sozialgeschichte des 20. und 21. Jahrhunderts 16 (2001), S. 91-128.
- Spode, Hasso: "Der Sauf bleibt ein allmächtiger Abgott bei uns Deutschen". Trunkenheit als Baustein nationaler Identität, in: H.J. Teuteberg u.a. (Hg.): Essen und kulturelle Identität. Europäische Perspektiven, Berlin, 1997, S. 283-299.
- Spree, Reinhard (Hg.): Geschichte der deutschen Wirtschaft im 20. Jahrhundert, München 2001.
- Stearns, Peter N.: Consumerism in World History: The Global Transformation of Desire. New York 2002.
- Stein, Robert Louis: French Sugar Business in the Eighteenth Century, Baton Rouge, 1988.

Steiner, André: de gustibus disputandum est: Die Präferenzen der Verbraucher und die Ausweitung moderner Konsumgütermärkte im langen 19. Jahrhundert, in: Schmollers Jahrbuch, 122 (2002), 2, S. 261-291.

Steiner, André: Zwischen Konsumversprechen und Innovationszwang. Zum wirtschaftlichen Niedergang der DDR, in: Konrad H. Jarausch/ Martin Sabrow (Hg.): Weg in den Untergang. Der innere Zerfall der DDR, Göttingen 1999, S. 153-194.

Strasser, Susan/ Charles McGovern/ Matthias Judt (Hg.): Getting and Spending. European and American Consumer Societies in the Twentieth Century, Cambridge 1998.

Tannahill, Reay: Kulturgeschichte des Essens. Von der letzten Eiszeit bis heute. Wien 1973.

Tanner, Jakob et al. (Hg.): Geschichte der Konsumgesellschaft. Märkte Kultur und Identität (15.-20. Jahrhundert). Zürich 1998.

Tanner, Jakob: Ernährungsmythen und Wandel der Esskultur. In: Historische Anthropologie 4/3 (1996), S. 397-419.

Tanner, Jakob: Fabrikmahlzeit. Ernährungswissenschaft, Industriearbeit und Volksernährung in der Schweiz 1890-1950, Zürich 1999.

Tanner, Jakob: Industrialisierung, Rationalisierung und Wandel des Konsum- und Geschmackverhaltens im europäisch-amerikanischen Vergleich. In: Siegrist, Hannes/ Kaelble, Hartmut/ Kocka, Jürgen (Hg.): Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums. Frankfurt / New York 1997, S. 793 – 810.

Teich, Mikulás: Bier, Wissenschaft und Wirtschaft in Deutschland, 1800 - 1914: Ein Beitrag zur deutschen Industrialisierungsgeschichte, Wien [u.a.] 2000.

Teichert, Eckart: Autarkie und Großraumwirtschaft in Deutschland 1930-1939. Außenwirtschaftliche Konzeptionen zwischen Wirtschaftskrise und Zweitem Weltkrieg, München 1984.

Teuteberg, Hans J., Karl Ellerbrock, Uwe Spiekermann und Angela Zatsch: Die Rolle des Fleischextrakts für die Ernährungswissenschaften und den Aufstieg der Suppenindustrie. Kleine Geschichte der Fleischbrühe, Stuttgart 1990.

Teuteberg, Hans J.: Der Fleischverzehr in Deutschland und seine strukturelle Veränderung. In: Teuteberg, Hans J./ Wiegemann, Günter: Unsere tägliche Kost. Geschichte und regionale Prägung. Münster 1986, S. 63-74.

Teuteberg, Hans J.; Wiegemann, Günter: Der Wandel der Nahrungsgewohnheiten unter dem Einfluß der Industrialisierung, Göttingen 1972.

Teuteberg, Hans Jürgen/ Neumann, Gerhard/ Wierlacher, Alois (Hg.): Essen und kulturelle Identität. Europäische Perspektiven, Berlin 1997.

Teuteberg, Hans Jürgen/ Wiegemann, Günter (Hg.): Unsere tägliche Kost. Geschichte und regionale Prägung. Münster 1986

Teuteberg, Hans Jürgen: Anfänge des modernen Milchzeitalters in Deutschland, in: Ders. und Günter Wiegemann (Hg.): Unsere tägliche Kost. Geschichte und regionale Prägung, Münster 1986, S. 163-184.

Teuteberg, Hans Jürgen: Wie kann man "richtig" essen?: Ernährung in der Trinität Natur-Kultur-Technik, in: Kultur & Technik, 26 (2002) 1, S.10-14.

- Teuteberg, Hans Jürgen: Zuckerwirtschaft und Zuckerkonsum im historischen Rückblick, in: Zucker 27 (1974) 9, S. 484-488.
- Teuteberg, Hans Jürgen: Zur Geschichte der Kühlkost und des Tiefgefrierens, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 36, 1991, 139-155.
- Teuteberg, Hans Jürgen: Zur Sozialgeschichte des Vegetarismus, in: Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 81 (1994), S. 33-65.
- Teuteberg, Hans-Jürgen (Hrsg.): Durchbruch zum modernen Massenkonsum. Lebensmittel-Märkte und Qualität im Städtewachstum des Industriezeitalters, Münster 1987.
- Teuteberg; Der Beitrag des Rübenzuckers zur „Ernährungsrevolution“ des 19. Jahrhunderts, in: Ders./ Günter Wiegelmann: Unsere tägliche Kost. Geschichte und regionale Prägung, Münster 1986, 153-162.
- The Cambridge World History of Food, Cambridge 2000.
- Thoms, Ulrike: Anstaltskost im Rationalisierungsprozeß. Gefängnis- und Krankenhausernährung im 18. Und 19. Jahrhundert, phil. Diss. Münster 2000.
- Thoms, Ulrike: Industrial canteens in Germany 1850-1950, in: Marc Jacobs and Peter Scholliers (Hg.): Eating out in Europe. Picnics, Gourmet Dining and Snacks since the Late Eighteenth Century, Oxford/ New York 2003, 351-372.
- Thünen, Johann Heinrich von: Der isolierte Staat in Beziehung auf Landwirtschaft und Nationalökonomie, Berlin 1875.
- Tilly, Louise A.: Food Entitlement, Famine and Conflict. In: Rotberg, Robert I./ Rabb, Theodore K.: Hunger and History. Cambridge/ London/ New York 1983, S. 135-151.
- Trittel, Günter J.: Hunger und Politik: die Ernährungskrise in der Bizone (1945 - 1949) Frankfurt/Main etc. 1990.
- Vaccaro, Pamela J.: Beyond the Ice Cream Cone - The Whole Scoop on food at the 1904 World's Fair, St. Louis, 2004.
- Veblen, Thorstein: Theorie der feinen Leute. Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen (1899), 6. Aufl. Frankfurt/Main 2000.
- Wagner, Andrea, Ein Human Development Index für Deutschland: Die Entwicklung des Lebensstandards von 1920 bis 1960, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2003, Nr. 2, S. 171-199.
- Wagner, Christoph: Fast schon Food. Die Geschichte des schnellen Essens, Bergisch-Gladbach 2002.
- Walter, Rolf (Hg.): Geschichte des Konsums. Erträge der 20. Arbeitstagung der Gesellschaft für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 23.-26. April 2003 in Greifswald. Stuttgart 2004.
- Warde, Alan: Consumption, Food and Taste. Culinary Antinomies and CommodityCulture. London 1997.
- Wehler, Hans-Ulrich: Bibliographie zur neueren deutschen Sozialgeschichte, München 1993.
- Welskopp, Th.: Sozialer Aufstieg durch Illegalität. Die USA zur Zeit der Prohibition 1920-1933", in: Westend. Neue Zeitschrift für Sozialforschung, 3 (2006), S. 14-35.



Welskopp, Th.: Bis an die Grenzen des Gesetzes. Die Reaktion der legalen Alkoholwirtschaft auf die National Prohibition in den USA, 1920 bis 1933, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 52 (2007),1.

Wengenroth, Ulrich: Die Flucht in den Käfig: Wissenschafts- und Innovationskultur in Deutschland 1900-1960, in: Rüdiger vom Bruch/ Brigitte Kaderas (Hg.): Wissenschaften und Wissenschaftspolitik: Bestandsaufnahmen zu Formationen, Brüchen und Kontinuitäten im Deutschland des 20. Jahrhunderts, Stuttgart 2002.

Wengenroth, Ulrich: Vom Innovationssystem zur Innovationskultur. Perspektivwechsel in der Innovationsforschung, in: Johannes Abele/ Gerhard Barkleit/ Thomas Hänseroth (Hg.): Innovationskulturen und Fortschrittserwartungen im geteilten Deutschland, Köln/ Weimar/ Wien 2001, S. 23-32.

Wiegmann, Günter: Zucker und Süßwaren im Zivilisationsprozeß der Neuzeit, in: Teuteberg, Hans Jürgen/ Wiegmann, Günter (Hg.): Unsere tägliche Kost. Geschichte und regionale Prägung. Münster 1986, S. 135-152.

Wildt, Michael: Vom kleinen Wohlstand: Eine Konsumgeschichte der fünfziger Jahre, überarb. Ausg., Frankfurt am Main 1996.

Wirz, Albert: "Schwach zwingt Starkes": Ernährungsreform und Geschlechterordnung, in: H.J. Teuteberg u.a. (Hg.): Essen und kulturelle Identität. Europäische Perspektiven, Berlin, 1997, S. 438-455.

Wolf, Jacqueline H.: Don't kill Your baby: public health and the decline of breastfeeding in the nineteenth and twentieth centuries, Columbus 2001.

Wunderlich, Volker: Zum globalen Kontext von Konsumgesellschaft und Konsumgeschichte. Kritische und weiterführende Überlegungen. In: Siegrist, Hannes/ Kaelble, Hartmut/ Kocka, Jürgen (Hg.): Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums. Frankfurt / New York 1997, S. 793 – 810.

Wyrwa, Ulrich: Die Minimalisierung des Rituals. Zur Kulturgeschichte des Trinkens im Übergang von der traditionellen Agrar- zur modernen Industriegesellschaft. In: Kleber, Jutta Anna (Hg.): Die Äpfel der Erkenntnis. Zur historischen Soziologie des Essens. Berlin 1995.

Zachmann, Karin: A Socialist Consumption Junction - Debating the Mechanization of Housework in East Germany, 1956-1957, in: Technology and Culture 43(2002): 75-101.

Zimmermann, Clemens: Obrigkeitliche Krisenregulierung und kommunale Interessen. Das Beispiel Württemberg 1770/71. In: Gailus, Manfred/ Volkmann, Heinrich (Hg.): Nahrungsmangel, Versorgungspolitik und Protest 1770-1990. Opladen 1994, S. 214-232.

Zischka, Ulrike/ Hans Ottomeyer/ Susanne Bäumlner (Hg.): Die anständige Lust – Von Esskultur und Tafelsitten, München 1993.