

PS: Technik und Konsum im Nationalsozialismus

Mo 16.40-18.10, BZW/B101

Leitung: Dr. Uwe Fraunholz, BZW/A 517, Sprechstunde: Di 13.00-14.30 und nach Vereinbarung

Uwe.Fraunholz@tu-dresden.de

<http://www.tu-dresden.de/phfigtt/fraunholz.html>

Seminarplan

1. Sitzung (10.04.): Einführung und Themenvergabe

Ostermontag

2. Sitzung (24.04.): Historiographische Grundlagen/ Grundzüge der Wirtschafts- und Technikentwicklung im Nationalsozialismus / Rahmenbedingungen des Konsums und Kontroversen um den NS/ Methodische Einführung: Literatur recherchieren und Quellen interpretieren

Grundlagentext: Wolfgang König: Geschichte der Konsumgesellschaft. Stuttgart 2000, S. 15-32.

Maifeiertag

3. Sitzung (08.05.): Ernährungswirtschaft und Lebensstandard

Referat: Annika Werner

Grundlagentext: Jörg Baten/ Andrea Wagner: Mangelernährung, Krankheit und Sterblichkeit im NS-Aufschwung, 1933-37, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2003, Nr. 1, S. 99-123.

4. Sitzung (15.05.): Fett- und Eiweißlücken, Eintopfstage

Referate: Stefan Fink (Butter), Lena Evita Leibold (Ersatzkaffee)

Grundlagentext: Hartmut Berghoff: von der „Reklame“ zur Verbrauchlenkung. Werbung im nationalsozialistischen Deutschland, in: Ders. (Hg.): Konsumpolitik. Die Regulierung des privaten Verbrauchs im 20. Jahrhundert, Göttingen 1999, S. 77-112.

5. Sitzung (22.05.): Chemische Synthesen und Ersatzstoffkultur

Referate: Malte Krumrey (Buna), Gundula Schloth

Grundlagentext: Birgit Pelzer-Reith/ Reinhold Reith: "Fett aus Kohle"? Die Speisefettsynthese in Deutschland 1933-1945, in: Technikgeschichte 69, 2002, Nr. 3, S. 173-205.

6. Sitzung (29.05.): Kleidung und Mode

Referate: Janina Kraus, Elisa Mätzig, Sibylle Ziesemann

Grundlagentext: Anne Sudrow: Das "deutsche Rohstoffwunder" und die Schuhindustrie. Schuhproduktion unter den Bedingungen der nationalsozialistischen Autarkiepolitik, in: Blätter für Technikgeschichte, Band 60 (1998), S. 63-92.

Pfingstmontag

7. Sitzung (12.06.): Wohnen und Haushaltsgeräte

Referate: Ronny Lütznier (Wohnen), Stefanie Fritsche, Maria Schöder (Haushaltsgeräte)

Grundlagentext: Heßler, Martina: „Elektrische Helfer“ für Hausfrau, Volk und Vaterland. Ein technisches Konsumgut während des Nationalsozialismus. In: Technikgeschichte 68 (2001), S. 203-229.

8. Sitzung (19.06.): Propagandainstrumente: Radio, Film und Fernsehen

Referate: Ulrike Kirchhof, Kristin Michalke, Michael Starke

Grundlagentext: Bernd Söseemann: Propaganda und Öffentlichkeit in der „Volksgemeinschaft“, in: Ders. (Hg.): Der Nationalsozialismus und die deutsche Gesellschaft. Einführung und Überblick, Stuttgart et al. 2002, S. 114-154.

9. Sitzung (26.06.): Individuelle Mobilität in der „Volksgemeinschaft“?: Volkswagen und Autobahnen

Referate: Thomas Jahn (Volkswagen), Matti Sandquist (Autobahnen), Nina Tanzberger (Autowerbung)

Grundlagentext: Hans Mommsen/ Manfred Grieger: Das Volkswagenwerk und seine Arbeiter im Dritten Reich, 3. Aufl. Düsseldorf 1997, S. 53-70.

10. Sitzung (03.07.): „Kraft durch Freude“? Reisen und Tourismus

Referate: Felix Richter, Andreas Schmidt, Beatrice Vonderschmidt

Grundlagentext: Hasso Spode: Ein Seebad für zwanzigtausend Volksgenossen. Zur Grammatik und Geschichte des fordistischen Urlaubs, in: Peter J. Brenner (Hg.): Reisekultur in Deutschland: Von der Weimarer Republik zum „Dritten Reich“, Tübingen 1997, S. 7-47.

11. Sitzung (10.07.): Evaluation, Abschlussdiskussion: Wurde im Nationalsozialismus die moderne Massenkonsumgesellschaft vorbereitet?

Grundlagentext: Wolfgang König: Volkswagen, Volksempfänger, Volksgemeinschaft. „Volksprodukte“ im Dritten Reich: Vom Scheitern einer nationalsozialistischen Konsumgesellschaft. Paderborn et al. 2004, 243-262.