

1. Urban Art

- Banksy (2006): Wall and Piece, Random House, London,
Baudrillard, Jean (1978): KOOL KILLER oder Der Aufstand der Zeichen. Berlin.
Baum, Detlef (Hrsg.) (2007): Die Stadt in der Sozialen Arbeit. Wiesbaden.
Blissett, Luther/ Brünzels, Sonja/ Autonome a.f.r.i.k.a. Gruppe (Hg.) (2001): Handbuch der Kommunikationsguerilla.
Bonnet, Anne-Marie (2004): Kunst der Moderne Kunst der Gegenwart. Deubner Köln
Brandes, Ute (Hrg.)(2009): Fandalismus. Von Vandalismus zu Fandalismus. Köln
Braun, Jan (2009): Street-Art als eine Methode Sozialer Kulturarbeit – ein Medium für Kunsteinsteiger. In: Unsere Jugend. 61. Jg, S. 167-178.
Bull, Martin (2007): Banksy locations & tours. Ohne Ort.
Butin, Hubertus (Hg) (2002): DuMonts Begriffslexikon zur modernen Kunst. Köln
Düllo, Thomas / Liebl, Franz (Hg.) (2005): Cultural Hacking. Kunst des strategischen Handelns. Wien
Foucault, Michel (1976): Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses. Frankfurt/Main
Große, Jürgen (2008): URBAN ART PHOTOGRAPHY. Berlin
Häusermann, Hartmut / Siebel, Walter (2004): Stadtsoziologie. Frankfurt/ New York.
Herdinger, Johannes; Grossolt, Marcus, CentrePasquArt Biel/Bienne (Hrg.)(2010): La réalité dépasse la fiction. Lexikon zur zeitgenössischen Kunst von Com&Com. Niggli AG Sulgen/Zürich
Hoffmann, Martin (1998): SubversionsReader. Texte zu Politik und Kultur, ID-Verlag,
Jakob, Kai (2009): Street art in Berlin. Berlin.
Klitzke, Katrin; Schmidt, Christian (Hrg.)(2009): STREET ART Legenden zur Strasse. Berlin
Knecht, Michi (Hrsg.) (1999): Die andere Seite der Stadt. Köln, Weimar, Wien.
Lasn, Kalle (2005): Culture Jamming: die Rückeroberung der Zeichen. Freiburg im Breisgau.
Lasn, Kalle (2006): Culture Jamming – Das Manifest der Anti-Werbung, Orange Press, Freiburg, Liebl, Franz/Ullrich, Wolfgang: Brand Hacking: Kontexte wechseln – neue Horizonte erreichen, in Absatzwirtschaft, Vol. 45, Nr. 6 2002, S. 28-33
Lindner, Rolf (2004): Walks on the wild side – Eine Geschichte der Stadtforschung. Frankfurt/New York.
Örtel, Susanne: Alle oder Keiner? S.138-147 ua. Artikel in Kunstforum International: Kunst der Fiktion der Kunst. Bd. 204, 2010
Patalas, Thomas (2006): Guerrilla Marketing. Ideen schlagen Budget. Berlin
Reinecke, Julia (2007): Street-Art. Eine Subkultur zwischen Kunst und Kommerz. Bielefeld.
Reinecke, Julia (2007): Street-Art: Eine Subkultur zwischen Kunst und Kommerz, Transcript
Richard, Birgit / Ruhl, Alexander: Konsum Guerilla. Widerstand gegen Massenkultur? Frankfurt/Main
Römer, Stefan (2001): Künstlerische Strategien des Fake, Köln
Ruhl, Alexander (2008): Die hohe Kunst der Street Art. Inszenierung des Urbanen im virtuellen Raum. In: Strahl, Johannes: Street Art, Ullmann/Tandem 2009
Schmidt, Christian: (2005): Street Art. Symbolische Angriffe auf die Funktionalität der Stadt. In: Amann, Marc (Hrg.): go.stop.act! Die Kunst des kreativen Straßenprotestes. Grafenau - Frankfurt/Main S. 144-156
Wolbergs, Benjamin (2007): Urban Illustration Berlin. Corte Madera.
Wyss, Beat (1997): Die Welt als T-Shirt: Zur Ästhetik und Geschichte der Medien, Köln 1997

Links:

<http://www.artcityhamburg.de/>
h... sowie diverse websides (vor allem: www.woostercollective.com)
<http://www.kunstaspekte.de/maja-hoock-happening/>

Zeitschriften:

Kunstforum International: Kunst der Fiktion der Kunst. Bd. 204, 2010

2. Konzeptkunst - Concept Art

- Battcock, Gregory (Hrsg.): Idea Art. Dutton, New York 1973,
Battcock, Gregory (Hg.), Idea Art, New York 1973; Kat. Documenta 6, Kassel 1977; H.
Bonnet, Anne-Marie: Kunst der Moderne Kunst der Gegenwart. Deubner Köln 2004
Butin, Hubertus (Hg): DuMonts Begriffslexikon zur modernen Kunst. Köln 2002 Stichworte: Conceptual Art, Art&Language, Appropriation Art, Hybridität, Minimal Art, Postmoderne
de la Motte, Helga (Hrg.): Klangkunst. Katalog Akademie der Künste Berlin, München 1996
Dreher, Thomas: Konzeptuelle Kunst in Amerika und England zwischen 1963 und 1976. Lang, Frankfurt am Main 1992
Groh, Klaus (Hrsg.): If I had a mind... Concept-art, project-art. DuMont, Köln 1971
Guercio, Gabriele (Hrsg.), Joseph Kosuth: Art After Philosophy and After. MIT Press, Cambridge 1991,
Harrison, Charles: Conceptual Art and Painting. Further Essays on Art&Language. Cambridge 2001
Harrison, Charles; Wood, Paul: Kunsttheorie im 20. Jahrhundert. Ostfildern-Ruit 1998
Honnef, Klaus : Concept Art. Phaidon, Köln 1971
LeWitt, Sol: Paragraphs on Conceptual Art. 1967.
Lippard, Lucy (Hrsg.): Six Years. The Dematerialisation of the Art Object from 1966 to 1972. Praeger, New York 1973.

Marzona, Daniel; Grosenick, Uta (Hrg.): Conceptual Art. Taschen Köln 2005
Metzger, Christoph (Hrg.): Conceptualisms in Musik, Kunst und Film. PFAU, Saarbrücken, 2003
Osborne, Peter: Conceptual Art. London - New York, 2002
Ursprung, Philip: Grenzen der Kunst. Allan Kaprow und das Happening Robert Smithson und die Land Art. Silke Schreiber Verlag, München 2003
Werner Brück: Konzeptkunst, Konzeptionelle Kunst, Konzeptuelle Kunst. Saarbrücken, 2007

3. Zu Kunstwerken und Diskursen

Bianchi, Paolo: Was ist Kunst? Kunstforum International. Bd. 152, S. 56-60
Bonnet, Anne-Marie: Kunst der Moderne Kunst der Gegenwart. Herausforderung und Chance. Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln 2004 (B)
Butin, Hubertus (Hg): DuMonts Begriffslexikon zur modernen Kunst. Köln 2002
Culler, Jonathan: Dekonstruktion. Derrida und die poststrukturalistische Literaturtheorie. Reinbek bei Hamburg 1999
Dinkla, Söke: Das flottierende Werk. In: Peter Gendolla (Hg.): Formen interaktiver Medienkunst. Baden-Baden 2001
Drück, Patricia: Das Bild des Menschen in der Fotografie. Die Porträts von Thomas Ruff. Berlin Reimer, 2004
Gockel, Cornelia; Kirschenmann, Johannes (Hrg.): Orientierung in der Gegenwartskunst. Friedrich Verlag Seelze 2010
Harrison, Charles; Wood, Paul: Kunsttheorie im 20. Jahrhundert. Ostfildern-Ruit 1998
Heinrich Klotz: Kunst im 20. Jahrhundert. Moderne Postmoderne, Zweite Moderne, München 1994
Herdinger, Johannes; Grossolt, Marcus, CentrePasquArt Biel/Bienne (Hrg.): La réalité dépasse la fiction. Lexikon zur zeitgenössischen Kunst von Com&Com. Niggli AG Sulgen/Zürich 2010
Hofmann, Werner: Die Grundlagen der modernen Kunst. Stuttgart 1987
Huber, Hans Dieter: Kunst als soziale Konstruktion. Fink Verlag München, 2007
Karin, Thomas: Bis Heute: Stilgeschichte der bildenden Kunst im 20. Jahrhundert. Köln 2000
Nabakowski, Gisliind; Sander, Helke; Gorsen, Peter: Frauen in der Kunst. Bd. 1 und 2 Frankfurt 1980
Römer, Stefan: Künstlerische Strategien des Fake, DuMont, 2001
Schaffner, Ingrid; Winzen, Matthias (Hrg.): Deep Storage Arsenale der Erinnerung Sammeln, Speichern, Archivieren in der Kunst. München New York 1997
Schneede, Marina: Mit Haut und Haaren. Der Körper in der zeitgenössischen Kunst. Köln 2002
Schumacher, Rainald; Winzen, Matthias (Hrg.): Die Wohltat der Kunst. Post/Feministische Positionen der neunziger Jahre aus der Sammlung Goetz.. Köln 2002
Susanne Partsch: 20. Jh. I, Bd. 11, Reclam Stuttgart 2002
Ulrich Reißer&Norbert Wolf: "20. Jh. II.", Bd. 12, Reclam Stuttgart, 2003
Uwe Schneede: Die Geschichte der Kunst im 20. Jh., Von den Avantgarden bis zur Gegenwart. Beck, München 2001
Weber, Stefan (Hrg.): Was konstruiert Kunst? Kunst an der Schnittstelle von Konstruktivismus, Systemtheorie und Distinktionstheorie. Passagen Verlag Wien 1999
Weibel, Peter, Steinle, Christa: Identität: Differenz. Tribüne Trigon 1940-1990
Welsch, Wolfgang: Identität im Übergang. In: ders.: Ästhetisches Denken. Stuttgart 1991
Zweite, Armin (Hg.): Ich ist etwas Anderes. Kunst am Ende des 20. Jahrhunderts. Ausstellungskatalog, DuMont Köln 2000